

Digital брендинг – цифровые технологии в маркетинге на примере отеля Burj Al Arab





Целью моей работы является: узнать, как создавался бренд Burj Al Arab как привлекает туристов, и как цифровые технологий в маркетинге помогают продвижению бренда.

Задачи:

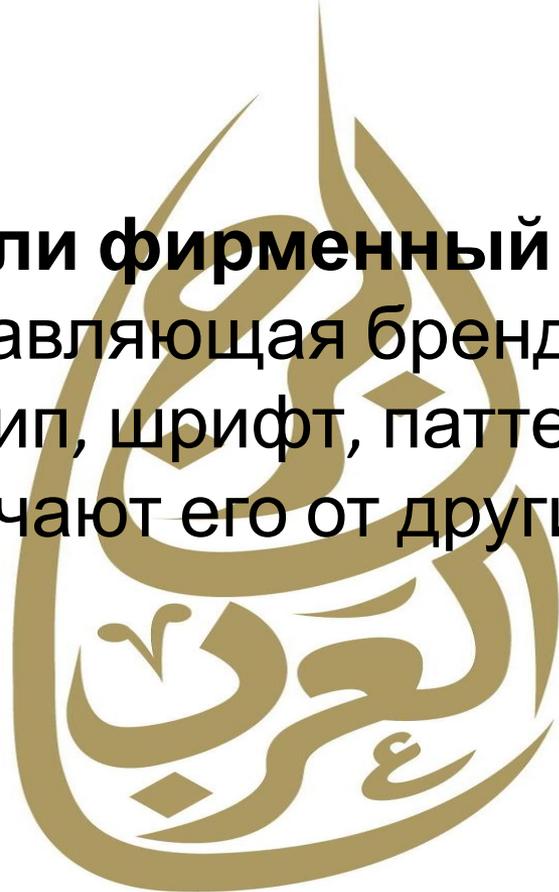
- Выяснить что такое бренд и digital брендинг
- Узнать способы продвижения бренда и рассмотреть их на примере отеля Burj Al Arab

- **Маркетинг**- организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- **Бренд**- торговая марка компании, товара или продукта; совокупность графической, текстовой и прочей информации, связанной с компанией, продуктом или услугой, включая логотипы, лозунги и т. п.
- **Digital-брендинг** — это построение и развитие бренда в цифровом пространстве: в интернете, а также на любых цифровых носителях вне Сети.

Jumeirah

DUBAI

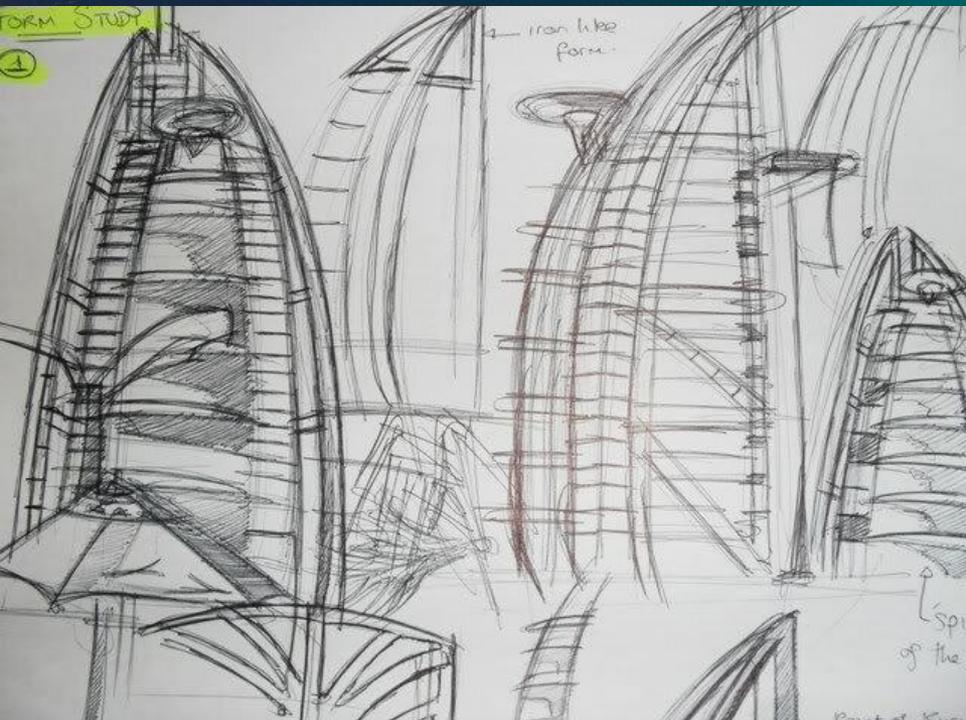
Айдентика или фирменный стиль — это визуальная составляющая бренда. Графические элементы (логотип, шрифт, паттерн и так далее), которые отличают его от других компаний.



BURJ AL ARAB™

Jumeirah

DUBAI



A close-up portrait of Mohammed bin Rashid Al Maktoum, the ruler of Dubai. He is wearing a yellow thobe and a black ghutra with a black agal. He has a beard and is wearing glasses. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a body of water.

Мохаммед ибн Рашид аль -
Мактум - «Моё виденье вызовы в
погоне за совершенством»



Alex Cheban © | alexchebanjournal.com | alexcheban.com





COVID-19 INFORMATION



DUBAI

Burj Al Arab

A global icon of Arabian luxury

ATTENTION TO DETAIL

A landmark of architectural innovation

A hotel that's home to cutting-edge engineering – from the unique man-made beach and infinity pool terrace, to one of the tallest grand atrium at 180 metres high

WELLNESS

Your quest for wellness starts here

With everything from gyms and spas, to yoga and paddle-boarding, Burj Al Arab is the ultimate retreat for mind body and soul

DISCOVER SPA

DISCOVER FITNESS

Booking.com

No SIM 17:04 38%

3616 Booking.com

Search hotels

Enter destination

Near my current location

Check-in date: 29 Friday Nov 2013

Check-out date: 30 Saturday Nov 2013

Guests per room: 2

Show Hotels

359000 hotels in 188 countries worldwide



My searches

29 Nov



Barcelona 1 night

Spain

01 Apr



Sydney 1 night

Australia

29 Nov



Amsterdam 1 night

Netherlands

Top destinations



Paris 2000 hotels

France

AWARDS

Celebrating Jumeirah



Forbes Travel Awards 2019-19 Five Star



Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the Middle East



Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the Middle East



Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the World



World Travel Awards 2018 UAEs Leading Hotel



Вывод: в конце хочется сказать, что этот отель создал настолько мощную брендинговую стратегию что даже при огромных ценах на номера имеет бешенный спрос круглогодично и является лидером в своей сфере.

An aerial night view of a city skyline, likely Dubai, featuring numerous illuminated skyscrapers and a marina with many boats. The text "Спасибо за внимание!!!" is overlaid in the center.

Спасибо за внимание!!!