


Digital брендинг – цифровые технологии в маркетинге на примере отеля Burj Al Arab





Целью моей работы является: узнать, как создавался бренд Burj Al Arab как привлекает туристов, и как цифровые технологий в маркетинге помогают продвижению бренда.

Задачи:

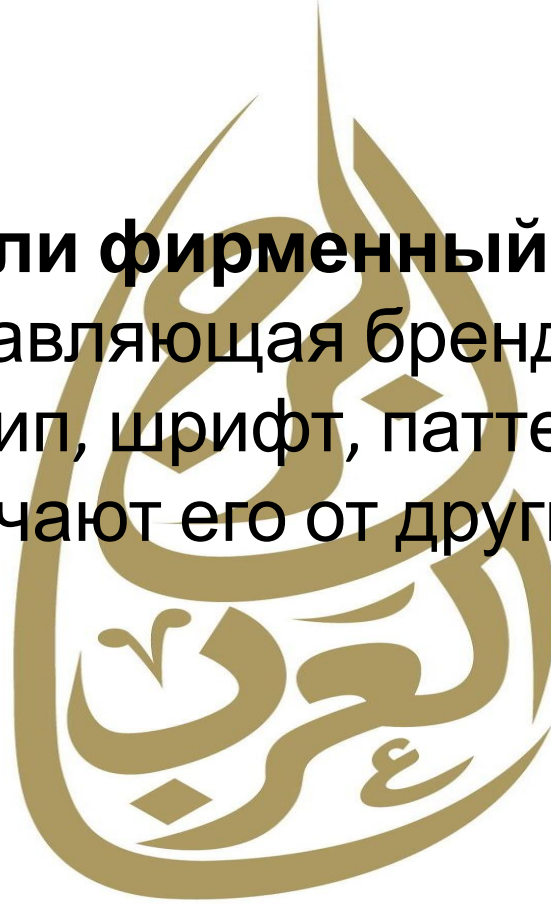
- Выяснить что такое бренд и digital брендинг
- Узнать способы продвижения бренда и рассмотреть их на примере отеля Burj Al Arab

- **Маркетинг**- организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- **Бренд**- торговая марка компании, товара или продукта; совокупность графической, текстовой и прочей информации, связанной с компанией, продуктом или услугой, включая логотипы, лозунги и т. п.
- **Digital-брендинг** — это построение и развитие бренда в цифровом пространстве: в интернете, а также на любых цифровых носителях вне Сети.

Jumeirah

DUBAI

Айдентика или фирменный стиль — это визуальная составляющая бренда. Графические элементы (логотип, шрифт, паттерн и так далее), которые отличают его от других компаний.




BURJ AL ARAB™

Jumeirah

DUBAI



A close-up portrait of Mohammed bin Rashid Al Maktoum, the ruler of Dubai. He is wearing a yellow thobe and a black ghutra with a black agal. He has a beard and is wearing glasses. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a body of water.

Мохаммед ибн Рашид аль -
Мактум - «Моё виденье вызовы в
погоне за совершенством»



Alex Cheban © | alexchebanjournal.com | alexcheban.com





COVID-19 INFORMATION



DUBAI

Burj Al Arab

A global icon of Arabian luxury



ATTENTION TO DETAIL

A landmark of architectural innovation

A hotel that's home to cutting-edge engineering – from the unique man-made beach and infinity pool terrace, to one of the tallest grand atrium at 180 metres high



WELLNESS

Your quest for wellness starts here

With everything from gyms and spas, to yoga and paddle-boarding, Burj Al Arab is the ultimate retreat for mind body and soul

DISCOVER SPA

DISCOVER FITNESS

Booking.com

No SIM 17:04 38%

3616 Booking.com

Search hotels

Enter destination

Near my current location

Check-in date: 29 Friday Nov 2013

Check-out date: 30 Saturday Nov 2013

Guests per room: 2

Show Hotels

359000 hotels in 188 countries worldwide



My searches



Barcelona
Spain

29
Nov

1
night



Sydney
Australia

01
Apr

1
night



Amsterdam
Netherlands

29
Nov

1
night

Top destinations



Paris
France

2000
hotels

AWARDS

Celebrating Jumeirah



Forbes Travel Awards 2019-19 Five Star



Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the Middle East




Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the Middle East



Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the World



World Travel Awards 2018 UAEs Leading Hotel

An aerial night photograph of the Burj Al Arab hotel in Dubai, United Arab Emirates. The hotel's distinctive sail-shaped architecture is illuminated against the dark sky. The surrounding water is filled with numerous bright, golden fireworks exploding in various patterns. In the foreground, the hotel's grounds are visible, featuring a large, curved glass-roofed structure and a parking area with many cars. The overall scene is festive and celebratory.

Вывод: в конце хочется сказать, что этот отель создал настолько мощную брендинговую стратегию что даже при огромных ценах на номера имеет бешенный спрос круглогодично и является лидером в своей сфере.

An aerial night view of a city skyline, likely Dubai, featuring numerous illuminated skyscrapers and a marina with many boats. The scene is lit with warm yellow and orange lights from the buildings and streets, with some blue and purple accents. A prominent building with a large, illuminated dome is visible in the foreground. The text "Спасибо за внимание!!!" is overlaid in the center of the image.

Спасибо за внимание!!!