


# Digital брендинг – цифровые технологии в маркетинге на примере отеля Burj Al Arab





**Целью моей работы является:** узнать, как создавался бренд Burj Al Arab как привлекает туристов, и как цифровые технологий в маркетинге помогают продвижению бренда.

### **Задачи:**

- Выяснить что такое бренд и digital брендинг
- Узнать способы продвижения бренда и рассмотреть их на примере отеля Burj Al Arab

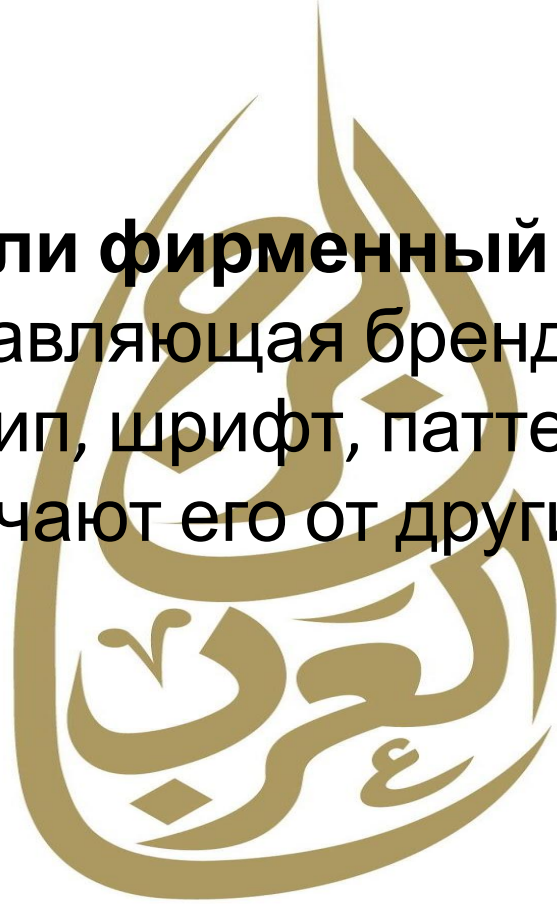


- **Маркетинг**- организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- **Бренд**- торговая марка компании, товара или продукта; совокупность графической, текстовой и прочей информации, связанной с компанией, продуктом или услугой, включая логотипы, лозунги и т. п.
- **Digital-брендинг** — это построение и развитие бренда в цифровом пространстве: в интернете, а также на любых цифровых носителях вне Сети.

Jumeirah

DUBAI

**Айдентика или фирменный стиль** — это визуальная составляющая бренда. Графические элементы (логотип, шрифт, паттерн и так далее), которые отличают его от других компаний.




BURJ AL ARAB™

Jumeirah

DUBAI





A close-up portrait of Mohammed bin Rashid Al Maktoum, the ruler of Dubai. He is wearing a traditional yellow thobe and a black ghutra with a black agal. He has a dark beard and mustache and is wearing glasses. He is looking slightly to the left of the camera with a serious expression. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a bright sky.

Мохаммед ибн Рашид аль -  
Мактум - «Моё виденье вызовы в  
погоне за совершенством»





Alex Cheban © alexchebanjournal.com | alexcheban.com











COVID-19 INFORMATION



DUBAI

# Burj Al Arab

A global icon of Arabian luxury



ATTENTION TO DETAIL

## A landmark of architectural innovation

A hotel that's home to cutting-edge engineering – from the unique man-made beach and infinity pool terrace, to one of the tallest grand atrium at 180 metres high



WELLNESS

## Your quest for wellness starts here

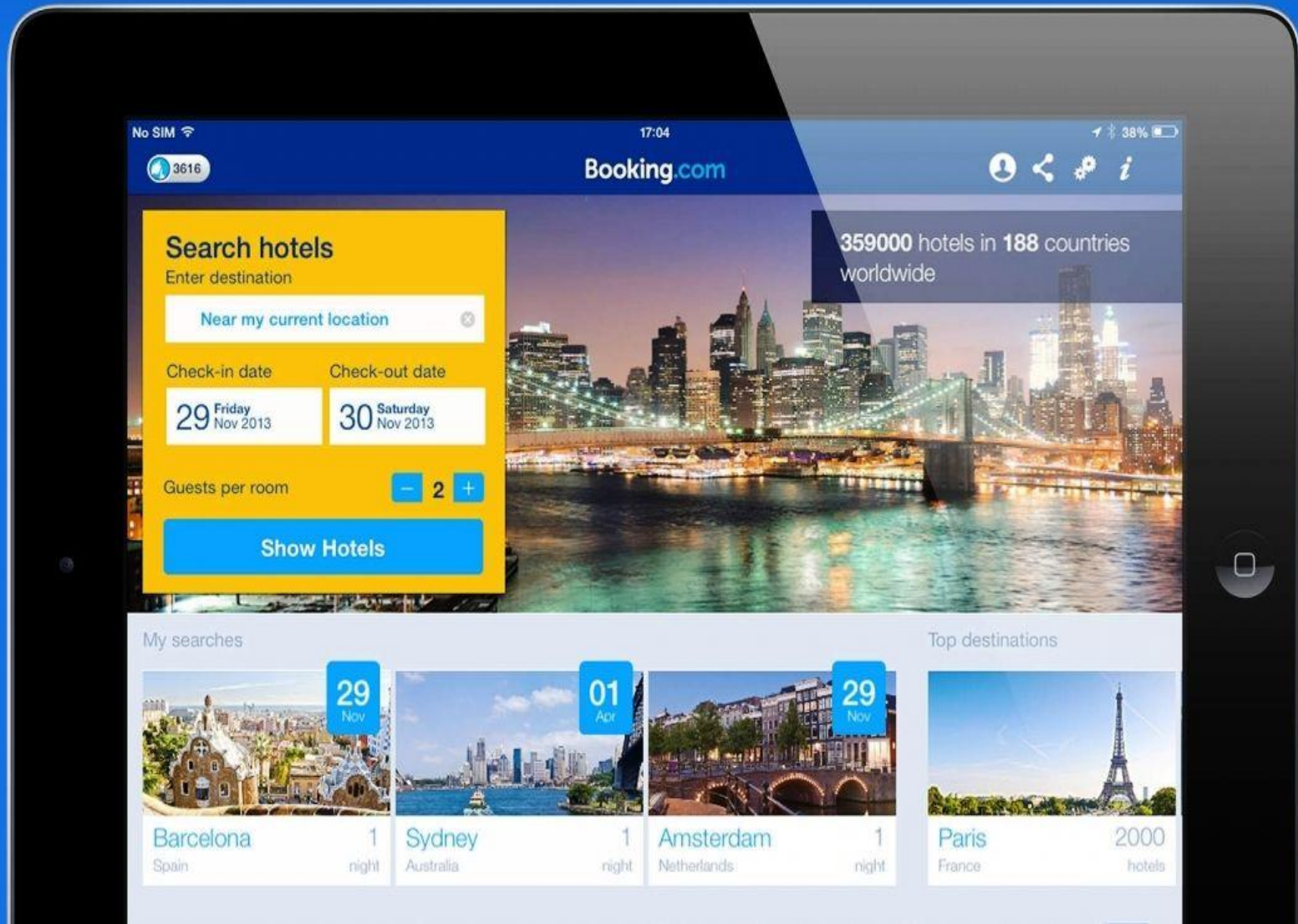
With everything from gyms and spas, to yoga and paddle-boarding, Burj Al Arab is the ultimate retreat for mind body and soul

DISCOVER SPA

DISCOVER FITNESS



# Booking.com



AWARDS

# Celebrating Jumeirah



Forbes Travel Awards 2019-19 Five Star



Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the Middle East



Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the Middle East




Telegraphs ULTRA Awards 2018 - Best Hotel in the World



World Travel Awards 2018 UAEs Leading Hotel





Вывод: в конце хочется сказать, что этот отель создал настолько мощную брендинговую стратегию что даже при огромных ценах на номера имеет бешенный спрос круглогодично и является лидером в своей сфере.



An aerial night view of a city skyline, likely Dubai, featuring numerous illuminated skyscrapers and a marina with many boats. The text "Спасибо за внимание!!!" is overlaid in the center.

Спасибо за внимание!!!