

Как выбрать соц-сеть для своего бизнеса

Карьерный коуч,
Блогер

Елена Мухамадеева

@aljonamouse

Viber, whatsapp

+79630150685



Целевая аудитория – приоритеты и цели

- Где она работает, отдыхает, как зарабатывает деньги, с кем спит, **кого хочет, не признается**
- Какой маркетинговый канал ей нравится, а **какой она избегает**
- На кого она хочет походить, **но боится, потому что стыдно**



Маркетинговый канал

- **Vkontakte** – прямые трансляции, комментарии под ними
- **Instagram** : фотография с опросом или «задай мне вопрос» в stories плюс прямой эфир
- **Facebook**: все, что привязано к Instagram



Виды постов

- **Экспертный** - чистая ценность, никакой рекламы
- **Имиджевый** – отзыв без рекламы, отдых, еда, общение
- **Рекламный** – отзыв с рекламой



Никакого втюхинга

- Только чистые эмоции
- Постоянное понимание - чего хочет клиент на самом деле
- **Фото - Татьяна Secret 89222412398**
- **@speshilova_ts**

