

Экстенсивные показатели отражают распределение целого на составные части (структуру), выражаются в процентах, реже - в промилях или долях единицы.

Удельный вес той или иной формы, заболевания во всей совокупности, принимаемой за 100%. Удельный вес дает представление о структуре инфекционной заболеваемости, но уровень ее не определяет.

Сезонное распределение заболеваемости

Годовая заболеваемость принимается за 100% и вычисляется - удельный вес заболеваемости в процентах за каждый месяц-Месяцы, когда заболеваемость выше 8,5% ($100\% : 12 = 8,5\%$) относим к месяцам сезонного подъема.

Для измерения величины сезонного подъема и его интенсивности могут быть использованы индекс сезонности, коэффициент сезонности и показатель сезонного подъема.

Индекс сезонности - это отношение числа заболеваний в месяцы подъема к числу заболеваний в остальные месяцы года.

Индекс сезонности показывают, во сколько раз больше было заболеваний в месяцы подъема по сравнению с остальными месяцами года.

Коэффициент сезонности - это отношение числа заболеваний в месяцы подъема к числу заболеваний в целом за год, выраженное в процентах.

Показатель сезонного подъема - позволяет определить удельный вес заболеваний, обусловленных влиянием сезонных факторов.

При многих инфекционных заболеваниях на постоянно действующие факторы наслаиваются сезонные, которые в значительной мере могут влиять на уровень заболеваемости.

Показатели наглядности используются для изучения основной тенденции развития ; представляют собой преобразованные абсолютные числа или относительные величины. При этом одна из сравниваемых величин принимается за 100% (или 1), остальные вычисляются соответственно принятому основанию.

Пример: если заболеваемость брюшным тифом в в 1997-1998г.г. составляла 13,8; 11,2; 9,8 на 100.000 населения, то показатели наглядности соответственно будут равны 100,0% ; 81,2% ; 71,0%.

Показатели соотношения характеризуют соотношения двух явлений не связанных между собой генетически. Они используются для оценки обеспеченности населения врачебными кадрами, больничными койками и др. материальными ресурсами в расчете на определенную численность населения (1000, 10.000 и т.п.).

Пример : В больницах города Н. с населением 180 тыс. чел. имеется 2.000 коек. Следовательно, обеспеченность населения больничными койками составляет:

$$\frac{2.0 \times 1.000}{180.000} = 11.1 \text{ койки на } 1 \text{ 000 населения}$$

Графическое изображение

Для большей наглядности, лучшего усвоения результатов исследования и облегчения анализа применяют графические изображения. Они могут быть построены как по абсолютным, так и по относительным величинам. Причем каждая относительная величина изображается соответствующим ей видом диаграммы при построении любого вида графических изображений следует соблюдать следующие правила:

- каждое графическое изображение должно иметь название (указывают его содержание, время и место);
- должно строиться по определенному масштабу;
- для каждого графического изображения должны даваться пояснения (в виде условных обозначений) о примененной расцветке или штриховке.

Интенсивный показатель или показатель частоты, распространенности явления может быть наглядно представлен в виде основных диаграмм:

- линейной;
- столбиковой;
- радиальной картограммы;
- картодиаграммы;
- картограмма;

Экстенсивный показатель, характеризующий структуру явления, графически изображается только секторной или внутрисклонковой диаграммой.

Для графического изображения показателей соотношения и наглядности применяются те же диаграммы, что и для интенсивных показателей (линейные, столбиковые, радиальные, картограммы и картодиаграммы). После таких детальных расчетов и графических изображений, можно приступить к IV этапу - анализу исследования. Он заключается в осмысливании полученных результатов, показателей, сопоставлении данных, выявлении закономерностей, в обобщении результатов.

Необходимым условием для проведения анализа является:

- всестороннее знание исследователем сущности изучаемого явления;
- владение методикой статистического исследования, в частности методикой статистического анализа;
- правильное выполнение трех предыдущих этапов статистического исследования.