

ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ
*Севастопольское государственное бюджетное образовательное
учреждение профессионального образования*
**«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ
ИМЕНИ ЖЕНИ ДЕРЮГИНОЙ»**

*Ценности в человеческой жизни, их
природа и принципы классификации*

Выполнила: студентка группы 9-22
Мальнева В.А.
Принял: Бунецкий Л.Л.

г.Севастополь
2020г

Ценность — понятие, используемое в философии для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности. Ценность является не свойством какой-либо вещи, а отношением человека к этой вещи.

Аксиология — философское учение о природе ценностей, их месте в реальности и о структуре ценностного мира.

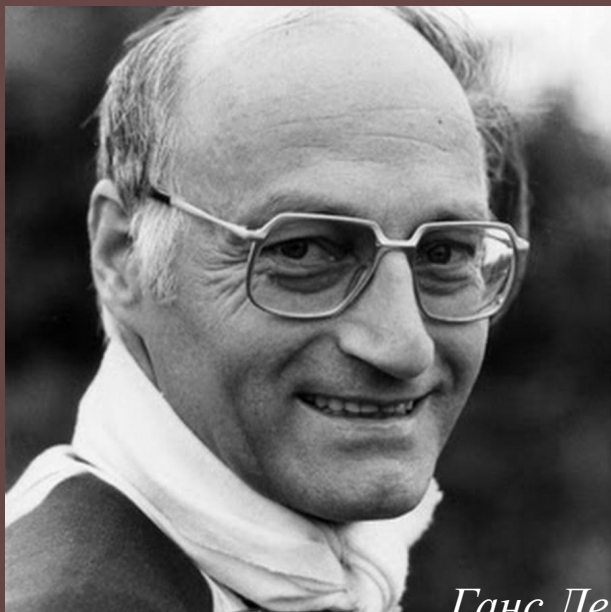


Природа ценностей в философия понималась по-разному. Платон считал, что ценности носят абсолютный характер, софисты полагали, что ценности относительны и индивидуальны. В Средние века ценности связывали с божественной сущностью и приобретают религиозный характер. Философия Возрождения гуманизировала природу ценностей. По Канту (немецкая классическая философия) человек существует в двух мирах: свободы и природы. Мир свободы — мир ценностей. Новое время акцентировало внимание на ценностях науки.



На процесс формирования ценностей и ценностное восприятие оказывают влияние все значимые факторы человеческого бытия — биологические, социальные, психические и т. д. Сочетание индивидуальных ценностей определяет личностный характер ценностей человека, Однако он не отрицает наличия общечеловеческих ценностей. Не следует думать, что общечеловеческие ценности существуют наряду с индивидуальными ценностями. Общечеловеческие ценности — это в то же время и индивидуальные, личностные ценности. И каждая личность по-своему их воспринимает и осознает.

В действительности сами по себе ценности в природе не существуют. Ценности представляют собой субъективное отношение человека к миру и возникают при взаимодействии человека с внешним миром. Ценности — вторичные качества, которое не есть результат внутренних взаимодействий предмета, а результат их внешних взаимодействий с человеком.



Ганс Ленк

Слово «ценность» было хорошо известно уже древним грекам. Тем не менее, только в XX веке философы сумели развить учение о ценностях.

Философские направления XX века выдвигают проблему ценностей на первый план. Феноменологи, герменевты, аналитики, постмодернисты спорят между собой прежде всего о ценностях. Важно, что во всех современных философских направлениях ценность понимается одинаково по крайней мере в одном отношении. Ценность - это интерпретационный конструкт, считает известный немецкий философ Ганс Ленк. Ценность - это интерпретация, в которой субъект выражает свои предпочтения.

Классификация ценностей:

Наличие множества человеческих потребностей и способов чувствования определяет разнообразие ценностей, классифицировать которые можно по разным основаниям:

С формальной точки зрения ценности делятся на позитивные и негативные, на относительные и абсолютные, на объективные и субъективные.

По содержанию различаются религиозные, правовые, нравственные, познавательные, политические, эстетические, художественные, экологические и др.

Самое крупное разделение на предметные и духовные ценности. Предметные ценности связаны с целью, духовные - со смыслом поведения. Духовные ценности включают в себя познавательные, эстетические и нравственные.



В Франк выделил три основных вида ценностей: - созидательные (те, что реализуются в продуктивных действиях), - ценности переживания (мгновения сильных ощущений, наслаждения музыкой, поэзией и т. п.), - ценности отношения (отношение к Факторам, ограничивающим жизнь человека: болезни, смерти и т. п.).

За традиционной классификацией ценности разделяют на **материальные** (ценности, которые существуют в форме вещей — одежда, продукты питания, техника, храм, картина) и **духовные** — моральные, религиозные, художественные, политические и др. Но кроме ценностей, которые удовлетворяют материальные и духовные нужды, выделяют **психические** и **социальные** ценности, которые удовлетворяют соответствующие нужды.