



Лузанова Ю.В.

Методики управления материальными запасами хозяйствующего субъекта

ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- производственные запасы;
- тару для хранения материальных ценностей на складе;
- товары, приобретенные для продажи;
- материальные ценности, используемые для хозяйственных нужд организации;
- готовую продукцию.

Производственные запасы -

сырье и материалы, запасные части и комплектующие изделия, полуфабрикаты, используемые в основном и вспомогательном производстве.

Готовая продукция -

произведенные на предприятии материальные ценности, прошедшие все стадии обработки, полностью укомплектованные, сданные на склад.

Этап 1

$$РП = ТП + ГПн - ГПк$$

ТП — готовая товарная продукция, реализуемая на сторону;

ГПн — остатки нереализованной продукции на начало планового периода;

ГПк — остатки нереализованной продукции на конец планового периода.

Этап 2

$$РП_{ср/с} = РП / Т$$

РП_{ср/с} — среднесуточный объем готовой продукции, поступающей на склад;

РП — объем готовой продукции, поступивший на склад в плановом периоде;

Т — плановый период в днях.

Этап 3

$$N_{гп} = N_{подг} + N_{тек}$$

N_{гп} — норматив времени запасов готовой продукции;

N_{подг} — норма времени на подготовительные операции;

N_{тек} — норма времени на текущее хранение.

Этап 4

$$N_{рп} = N_{гп} \times РП_{ср/с}$$

РП_{ср/с} — среднесуточный объем готовой продукции, поступающей на склад;

РП — объем готовой продукции, поступивший на склад в плановом периоде;

T — плановый период в днях.

$$P_{\text{ср/с}} = P / T$$

$P_{\text{ср/с}}$ — среднесуточный расход товарно-материальных ценностей;

P — расход сырья и материалов за плановый период;

T — плановый период, дн.

Среднесуточный расход сырья и материалов умножается на нормативное время. Норматив времени включает:

- *время хранения материалов;*
- *время, необходимое для приемки, складирования, погрузки, разгрузки, доставки ТМЦ до цеха.*

ВЫВОД



1

Величина запасов готовой продукции оказывает существенное влияние на доходы компании.

2

Нормирование складских запасов позволяет эффективно использовать денежные средства.

3

Нормирование готовой продукции помогает избежать затаривания склада или дефицита товарной продукции, который может привести к потере потенциальных клиентов, ухудшить имидж компании.

АВС-анализ

- 1 **Категория А** (наиболее ценные):
20% ассортимента на 80% продаж;
- 2 **Категория В** (средние):
30% ассортимента на 15% продаж;
- 3 **Категория С** (наименее важные):
50% ассортимента на 5% продаж.

Сущность:

Упорядочение ассортимента товаров или клиентской базы по мере значимости.
Основа: принцип Парето — 20% продукции даёт 80% оборота.



Спасибо за внимание!