



**Лузанова Ю.В.**

# **Методики управления материальными запасами хозяйствующего субъекта**

# ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- производственные запасы;
- тару для хранения материальных ценностей на складе;
- товары, приобретенные для продажи;
- материальные ценности, используемые для хозяйственных нужд организации;
- готовую продукцию.

## **Производственные запасы -**

сырье и материалы, запасные части и комплектующие изделия, полуфабрикаты, используемые в основном и вспомогательном производстве.

## **Готовая продукция -**

произведенные на предприятии материальные ценности, прошедшие все стадии обработки, полностью укомплектованные, сданные на склад.

## Этап 1

$$РП = ТП + ГПн - ГПк$$

ТП — готовая товарная продукция, реализуемая на сторону;

ГПн — остатки нереализованной продукции на начало планового периода;

ГПк — остатки нереализованной продукции на конец планового периода.

## Этап 2

$$РП_{ср/с} = РП / Т$$

РП<sub>ср/с</sub> — среднесуточный объем готовой продукции, поступающей на склад;

РП — объем готовой продукции, поступивший на склад в плановом периоде;

Т — плановый период в днях.

## Этап 3

$$N_{гп} = N_{подг} + N_{тек}$$

**N<sub>гп</sub>** — норматив времени запасов готовой продукции;

**N<sub>подг</sub>** — норма времени на подготовительные операции;

**N<sub>тек</sub>** — норма времени на текущее хранение.

## Этап 4

$$N_{рп} = N_{гп} \times РП_{ср/с}$$

**РП<sub>ср/с</sub>** — среднесуточный объем готовой продукции, поступающей на склад;

**РП** — объем готовой продукции, поступивший на склад в плановом периоде;

**T** — плановый период в днях.

$$P_{\text{ср/с}} = P / T$$

**$P_{\text{ср/с}}$**  — среднесуточный расход товарно-материальных ценностей;

**$P$**  — расход сырья и материалов за плановый период;

**$T$**  — плановый период, дн.

*Среднесуточный расход сырья и материалов умножается на нормативное время. Норматив времени включает:*

- *время хранения материалов;*
- *время, необходимое для приемки, складирования, погрузки, разгрузки, доставки ТМЦ до цеха.*

# ВЫВОД



1

Величина запасов готовой продукции оказывает существенное влияние на доходы компании.

2

Нормирование складских запасов позволяет эффективно использовать денежные средства.

3

Нормирование готовой продукции помогает избежать затаривания склада или дефицита товарной продукции, который может привести к потере потенциальных клиентов, ухудшить имидж компании.

# АВС-анализ

- 1 **Категория А** (наиболее ценные):  
20% ассортимента на 80% продаж;
- 2 **Категория В** (средние):  
30% ассортимента на 15% продаж;
- 3 **Категория С** (наименее важные):  
50% ассортимента на 5% продаж.

---

## Сущность:

Упорядочение ассортимента товаров или клиентской базы по мере значимости.  
Основа: принцип Парето — 20% продукции даёт 80% оборота.



**Спасибо за внимание!**