

## **Ключевые задачи интернет-маркетолога. Особенности B2B и B2C рынков**

# Задачи

- Продажи



# Задачи

- Продажи
- Узнаваемость / Понимание Продукта

# Задачи

- Продажи
- Узнаваемость / Понимание Продукта
- Трафик

# Задачи

- Продажи
- Узнаваемость / Понимание Продукта
- Трафик
- Репутация / Лояльность

# Задачи

- Продажи
- Узнаваемость / Понимание Продукта
- Трафик
- Репутация / Лояльность
- Повторные продажи

# Задачи

- Продажи
- Узнаваемость / Понимание Продукта
- Трафик
- Репутация / Лояльность
- Повторные продажи
- Аналитика

# Задачи

- Продажи
- Узнаваемость / Понимание Продукта
- Трафик
- Репутация / Лояльность
- Повторные продажи
- Аналитика
- Персональный бренд

# Что входит в обязанности интернет-маркетолога



# Что входит в обязанности интернет-маркетолога



- Планирование и стратегия

# Что входит в обязанности интернет-маркетолога



- Планирование и стратегия
- Постановка задач

# Что входит в обязанности интернет-маркетолога



- Планирование и стратегия
- Постановка задач
- Производство

# Что входит в обязанности интернет-маркетолога



- Планирование и стратегия
- Постановка задач
- Производство
- Управление

# Что входит в обязанности интернет-маркетолога



- Планирование и стратегия
- Постановка задач
- Производство
- Управление
- Аналитика окупаемости

# Инструменты интернет-маркетинга. Оперативное продвижение

# Таргетированная реклама



**Как стать **КРУТЫМ**  
SMM- СПЕЦИАЛИСТОМ?**

Узнайте на онлайн мастер-классе  
**ОТ ДАМИРА ХАЛИЛОВА**

# Контекстная реклама

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Метрика в	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 19.05.20 по 21.05.20	202786	1006	0.50	5 732.99	5.70	1 911.00		1.62	67	6.66	85.57

По всем кампаниям

Показать график

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
19.05.2020, вт	44503	183	0.41	1 648.01	9.01	1 648.01	1.72	19	10.38	86.74
20.05.2020, ср	58051	259	0.45	1 783.21	6.88	1 783.21	1.74	25	9.65	71.33
21.05.2020, чт	100232	564	0.56	2 301.77	4.08	2 301.77	1.52	23	4.08	100.08
<b>Итого</b>	<b>202786</b>	<b>1006</b>	<b>0.50</b>	<b>5 732.99</b>	<b>5.70</b>	<b>1 911.00</b>	<b>1.62</b>	<b>67</b>	<b>6.66</b>	<b>85.57</b>

По каждой кампании

Поиск - Россия - Автомафон (52115310)

Показать график

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
19.05.2020, вт	675	51	7.56	1 118.85	21.94	1 118.85	2.09	13	25.49	86.07
20.05.2020, ср	671	51	7.60	1 101.24	21.59	1 101.24	2.38	20	39.22	55.06
21.05.2020, чт	851	54	6.35	1 083.34	20.06	1 083.34	2.06	16	29.63	67.71
<b>Итого</b>	<b>2197</b>	<b>156</b>	<b>7.10</b>	<b>3 303.43</b>	<b>21.18</b>	<b>1 101.14</b>	<b>2.17</b>	<b>49</b>	<b>31.41</b>	<b>67.42</b>

publer Выберите раздел **ДЕМО-РЕЖИМ** Дамир Халилов (Баланс: 0 р.)

- Рекламные посты 296 197 592
- Паблики/профили 720 683
- Таргет ВК 2 761 570
- myTarget 2 214 152
- Таргет Instagram 2 002 359
- Избранное
- Анализ пабликов ВК
- Инста-лендинги
- Справка
- Правила
- Партнеры
- Новости сервиса

Категория	Описание	Количество	Единица измерения
Рекл-е посты ВК	Поиск по всем рекламным постам Вконтакте	97 419 169	ПОСТОВ
Паблики ВК	Поиск пабликов Вконтакте по множеству критериев	141 371	пабликов
Таргет ВК	Тизеры в ВК, включая <b>мобильные</b>	2 761 570	объявлений
Таргет@mail	Тизеры в Target@mail (myTarget), включая <b>мобильные</b>	2 214 152	объявлений
Посты Instagram СНГ	Поиск по рекламным постам в СНГ профилях Instagram	19 413 636	ПОСТОВ
Профили Instagram СНГ	Поиск СНГ профилей Instagram по множеству критериев	100 271	пабликов
Посты Instagram БУРЖ	Поиск по рекламным постам в БУРЖ профилях Instagram	107 582 907	ПОСТОВ
Профили Instagram БУРЖ	Поиск БУРЖ профилей Instagram по множеству критериев	422 993	пабликов
Таргет Instagram	Поиск по объявлениям из <b>официальной</b> рекламы Instagram (таргет)	2 002 359	ПОСТОВ

Есть вопрос?

# Специальные проекты



meduza

НОВОСТИ

ИСТОРИИ

РАЗБОР

ИГРЫ

ШАПИТО

ПОДКАСТЫ

КОРОНАВИРУС



МТС 120/80

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

## Бойтесь ли вы стареть? И с каким настроением смотрите в будущее? Экзистенциальный тест

16:06, 30 июня 2020

Одних старость пугает, у других она ассоциируется с отдыхом, путешествиями и заботой о внуках. Вместе с новым приложением [МТС 120/80](#) мы сделали тест: расскажите, как вы относитесь к старости, а мы определим (хотя бы примерно!), какой может быть ваша жизнь после 70.

ПРОЙТИ ТЕСТ

Фото: Naihei / Shutterstock, в анонсе — Jiephototaipei / Shutterstock



48



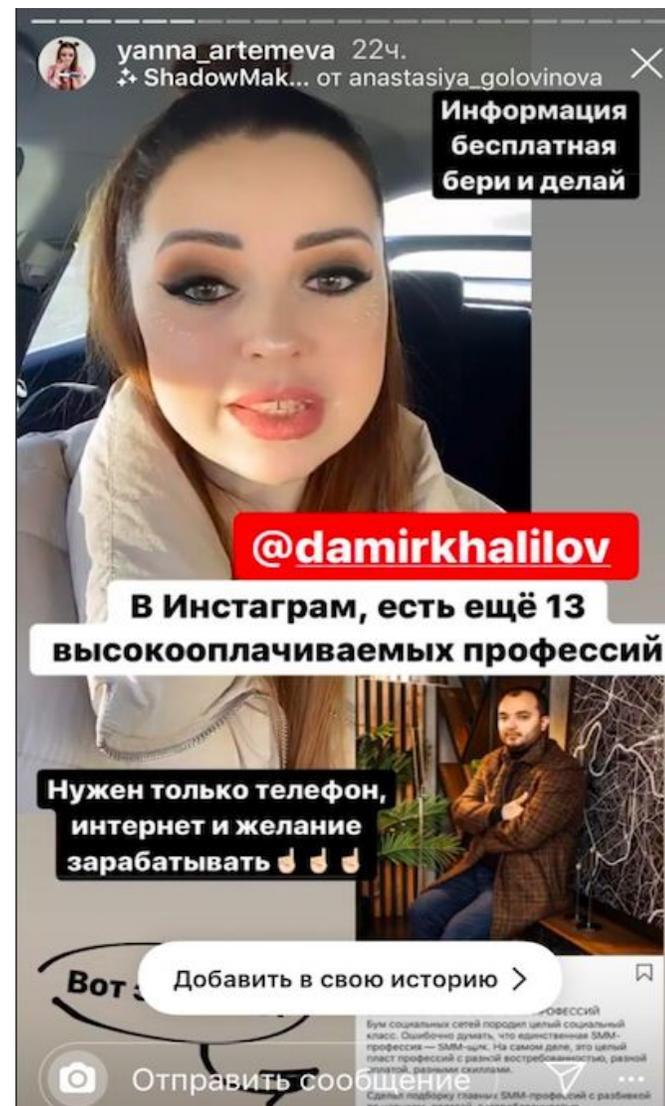
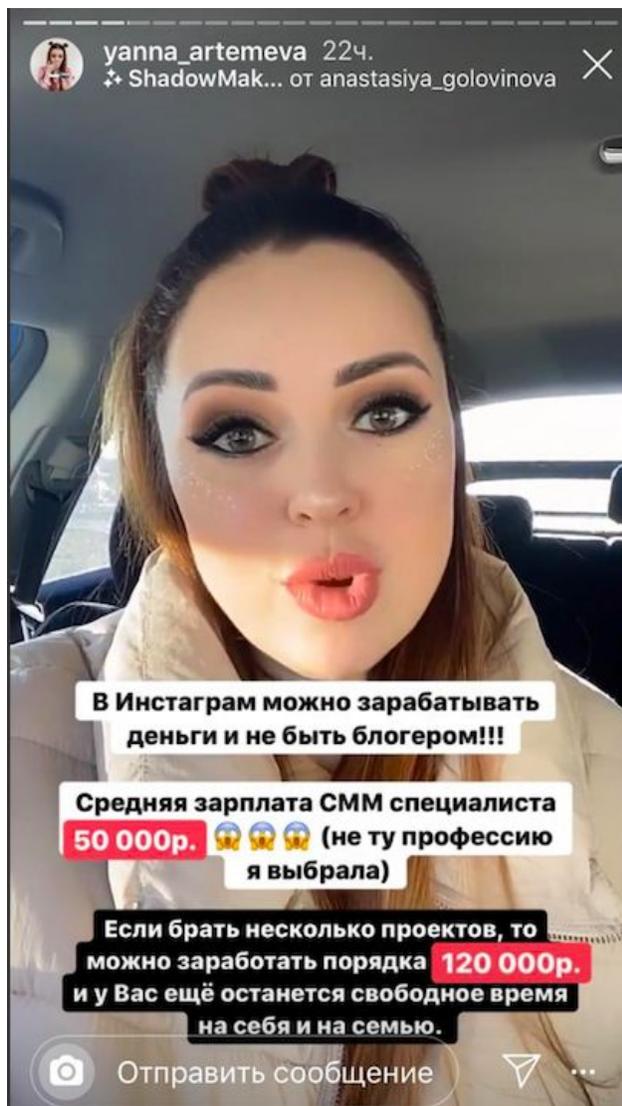
5



Напишите нам

@DamirKhalilov

# Работа с лидерами мнений



# Инструменты интернет-маркетинга. Долгосрочное продвижение

# SMM



**damirkhalilov** Редактировать профиль ⚙️

883 публикаций   306тыс. подписчиков   1 762 подписок

**Дамир Халилов**  
🌟 Social Media Marketer - 13 лет  
📖 Писатель - автор лонгселлеров  
🏆 Лауреат премии Бизнес-книга года  
📍 Регистрация на МК по таргетированной рекламе  
[clck.ru/PEPRx](http://clck.ru/PEPRx)

КНИГИ - 1   КОПИРАЙТ   ОТЗЫВЫ - 3   ОТЗЫВЫ - 2   ПРОФЕССИИ   TELEGRAM   YOUTUBE

ПУБЛИКАЦИИ   IGTV   СОХРАНЕННОЕ   ОТМЕТКИ



# Контент-маркетинг

Контент-план Апрель

	Общая лента	Stories	Live	YouTube / IG TV				
День 1	Обзор флагманской модели	Опрос: как Вы обогреваете производство сейчас?						
День 2	Сравнение с другими моделями	Сториз с сотрудниками						
День 3	Как рассчитать стоимость котельной?	Репост Stories с отзывом от Клиента		Стационарная котельная vs. Мобильная котельная				
День 4	Зачем модульные котельные фермеру?	Рассказ о планах развития бизнеса						
День 5	Интервью с инженером	Как с нами связаться?						
День 6	Как не быть обманутым при	Анонс лайва / отсчет до старта		Обзор видов топлива для				

www.mosokna.ru ▾

## Пластиковые окна недорого, купить в Москве - окна ПВХ на ...

Крупнейший московский производитель предлагает **пластиковые окна**, а также недорого выполняет остекление лоджий и балконов. У нас доступные ...

[Цены](#) · [Пластиковые окна пвх ...](#) · [Окна пластиковые в рассрочку](#) · [Готовые окна](#)

www.fabrikaokon.ru ▾

## Пластиковые окна в Москве на заказ - купить окна ПВХ от ...

Купить **пластиковые окна** в Москве и МО от производителя Фабрика Окон. ✓ Цены от 1847 р/мес ✓ Скидки до 30% ✓ Рассрочка 0-0-6 ✓ Заказать ...

[Пластиковое окно ПВХ](#) · [Размеры и цены](#) · [Пластиковые окна в ...](#) · [Смарт-окна](#)

www.plastika-okon.ru ▾

## Пластиковые окна недорого в Москве - цены от ...

Заказывайте **пластиковые окна** от производителя. Недорогие окна со скидкой до 30% от **Пластика Окон** - ☎ +7(499)283-15-45.

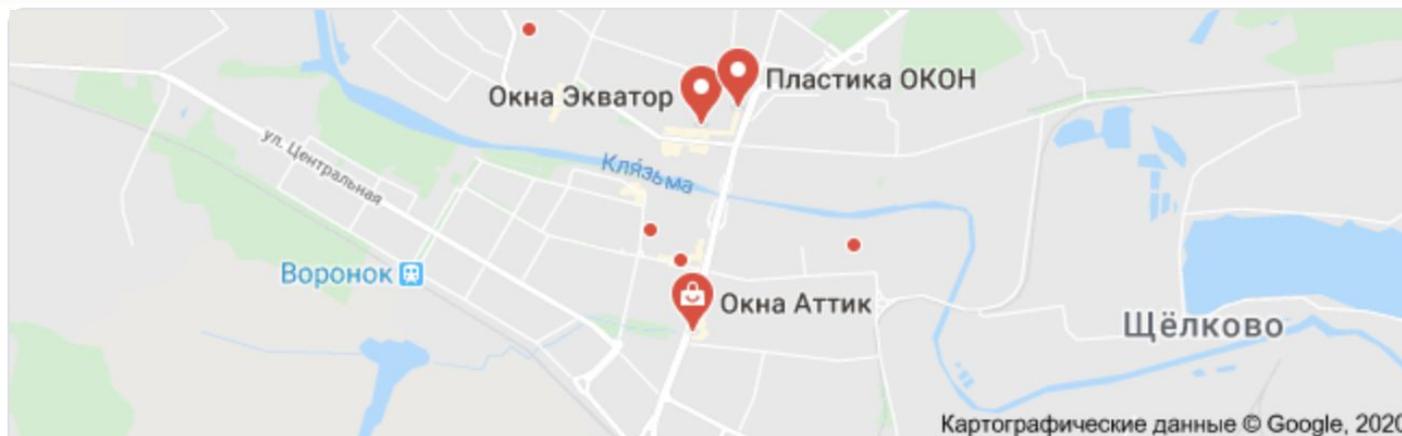
[Пластиковые окна Rehau](#) · [Пластиковые окна Melke](#) · [Пластиковые окна фото ...](#)

okno.ru ▾

## Пластиковые окна в Москве по ценам производителя ...

ОКНО.ру - изготовление, установка и продажа **пластиковых окон** в Москве от производителя. Немецкие **пластиковые окна** PEXAU с гарантией качества ...

# SEO



Оценка ▾ Часы работы ▾

⚠ Информация о графике работы и услугах может быть неточной.

### Пластика ОКОН

5,0 ★★★★★ (3) · Поставщик пластиковых окон

Пролетарский пр., 11 · 8 (495) 988-84-46



САЙТ



МАРШРУТ

### Окна Аттик

5,0 ★★★★★ (2) · Поставщик пластиковых окон

Пролетарский пр., д. 4, корпус 2 · 8 (495) 598-54-70

**Закрето** · Откроется в 10:00 (чт)



САЙТ



МАРШРУТ

### Окна Экватор

4,6 ★★★★★ (18) · Поставщик пластиковых окон

141109, Московская область, г. Щелково,, ул. Талсинская, 2 · 8 (495...

**Закрето** · Откроется в 10:00 (чт)

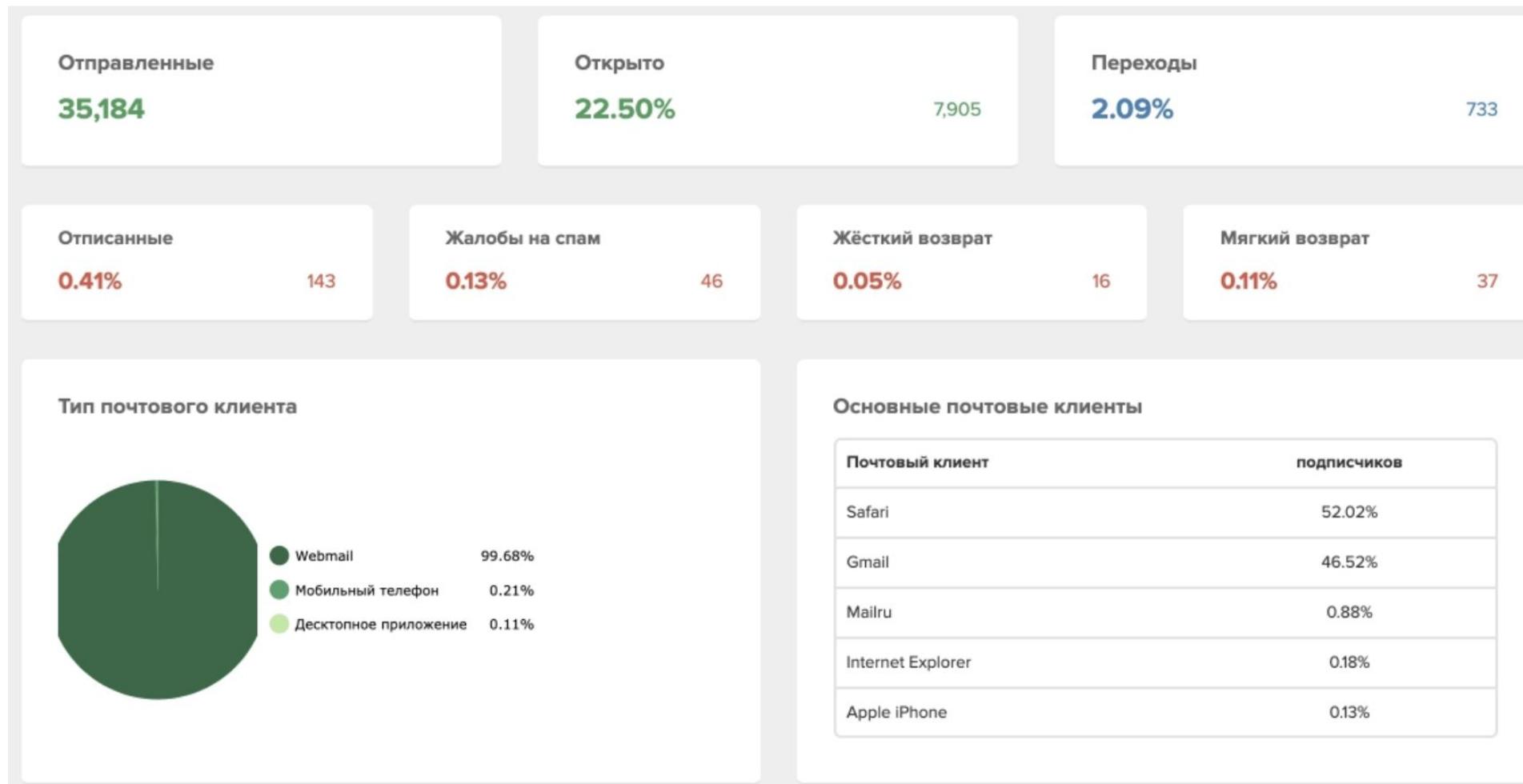


САЙТ



МАРШРУТ

# Email-маркетинг



# Работа с мобильными мессенджерами

Привет 🙋 Я Виртуальный менеджер компании JoinTECH!  
В этом чате я готов ответить на все Ваши вопросы.  
Для начала давайте познакомимся. 19:43

🙋 Как я могу к Вам обращаться? 19:43

Дамир 19:43 ✓

**Мессенджеры** - это безусловный тренд в маркетинге.

Большинство компаний уже установили на свой сайт кнопку **WhatsApp**, для максимально быстрой связи с клиентом, что позволяет клиенту быстро получить ответы на свои вопросы, а для компании в свою очередь не потерять клиента! 19:43

Интеграция ватсап-чат-бота в вашу воронку продаж - самый современный и неназойливый для клиента метод обработки ВСЕХ, кто клинул по вашей рекламе. Больше ни один клиент не исчезнет с вашей посадочной страницы/таргетированной рекламы или других площадок продвижения. 19:44

Чат-бот можно использовать:

- ✓ В продажах, как, замена менеджером;
- ✓ Для ответов клиентам на часто задаваемые вопросы (автоматизированная тех. поддержка);
- ✓ Виртуальный секретарь;
- ✓ Для легального сбора целевой клиентской базы.

Дамир, как Вы планируете использовать чат-бота?

---

- 1 - 🛒 Новый канал продаж
- 2 - ⚙️ Автоматизация взаимодействия с клиентом
- 3 - 🎯 Сбор целевой базы
- 4 - 🙋 Пока изучаю

19:44