ГБПОУ «Волгоградский технологический колледж»

«Добро пожаловать!»

Бутерброд-флешмоб

Концепция:

- Наш бутерброд «Добро пожаловать!» является сезонным брендом. **Его цель** – привлечь внимание и донести важную информацию о Дне открытых дверей в Волгоградском технологическом колледже, специальностях и программе мероприятий.
- **Целевая аудитория** – будущие абитуриенты, их родители.
- **Состав:** Каждый слой бутерброда – буклет с информацией о мастер-классе, который будет проводиться во время Дня открытых дверей.
- **Упаковка:** Каждый бутерброд в стильной индивидуальной упаковке – листовке с перечнем специальностей и условиями поступления.

Принципы:

- **Информативность** (максимум информации)
- **Полезность** (только нужная информация)
- **Доступность** (бесплатная раздача бутербродов на мобильном фуршете)
- **Экологичность** (бумага – сырье, подлежащее вторичной переработке)
- **Гигиеничность** (индивидуальная упаковка)

Состав:

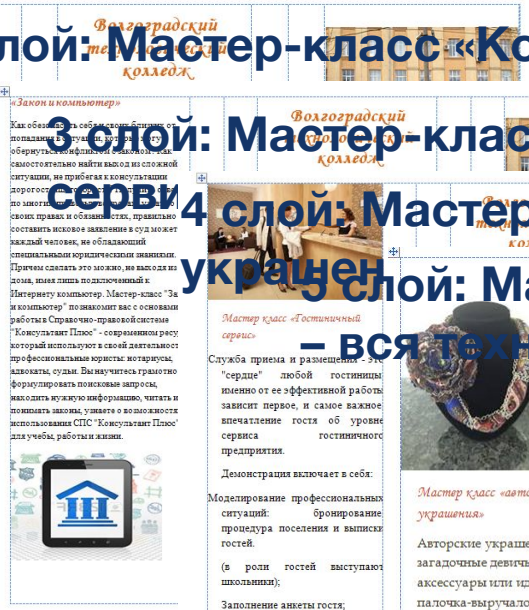
1 слой: Мастер-класс

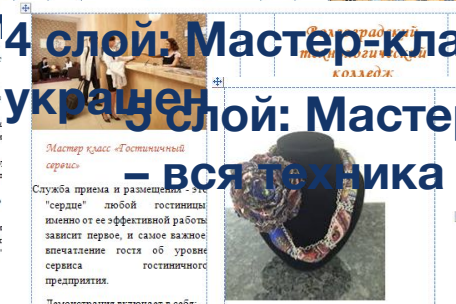
2 слой: Мастер-класс «Компьютер и зак

3 слой: Мастер-класс «Гостиничный серви

4 слой: Мастер-класс «Авторские украшен

5 слой: Мастер-класс «А у нас в квартире класс – вся техника работает для вас!»



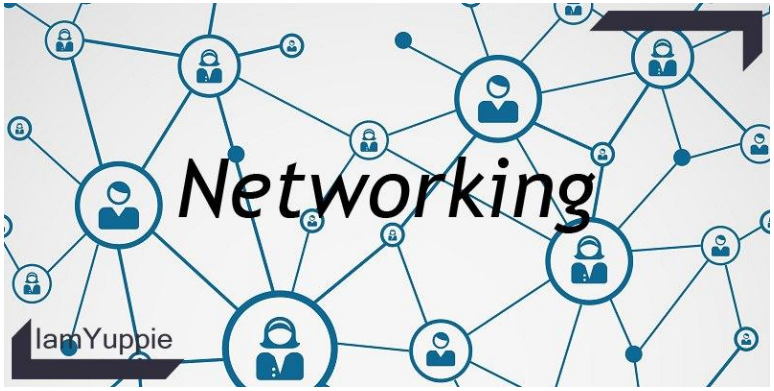


Сборка

«Вишенка»

Каналы распространения

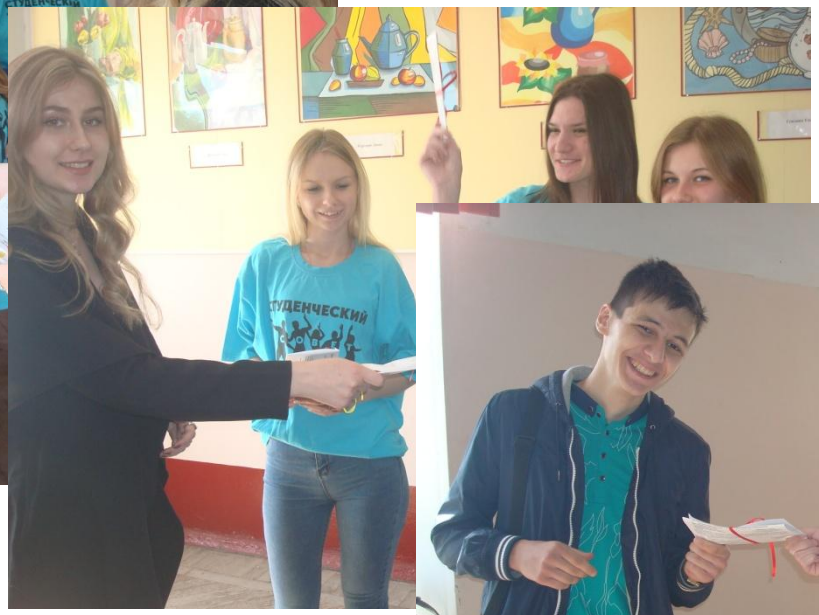
- **«из рук в руки»** - раздача «бутербродов» непосредственно потребителям
- **«делай как я»** - привлечение волонтеров
- **«поставь лайк, передай другому»** - сетевой флеш-моб



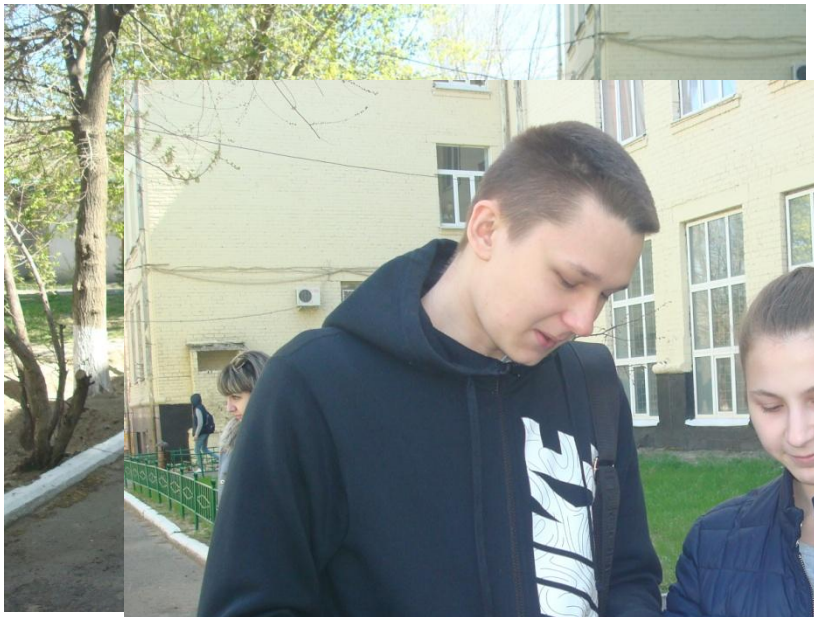
«из рук в руки»

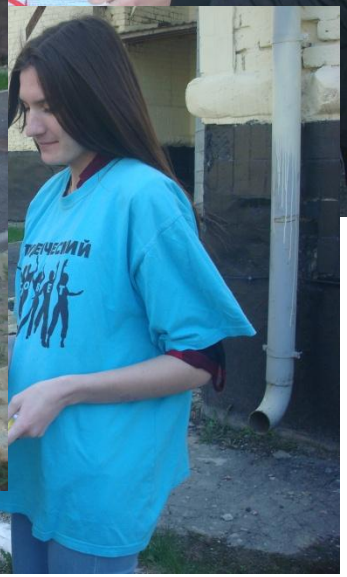
9 "А" класс МОУ СШ № 106

«делай как я»



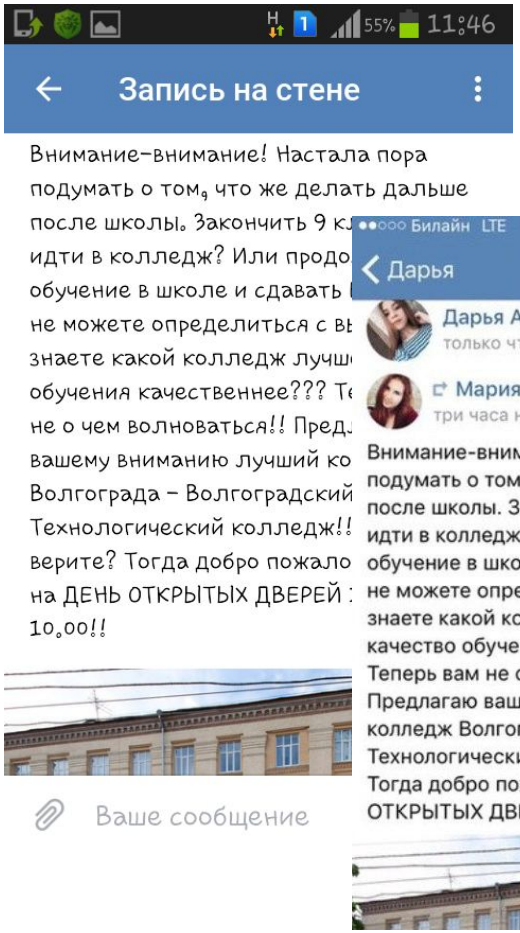
«делай как я»

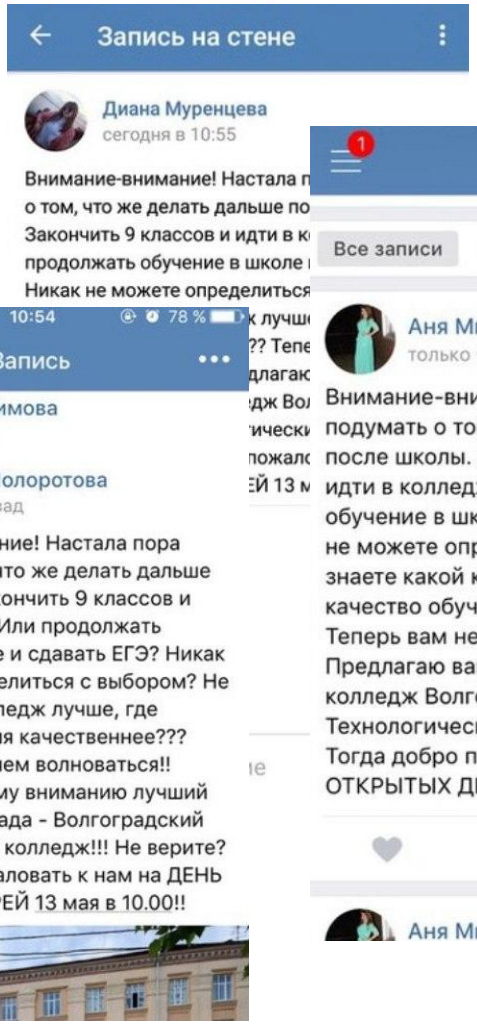


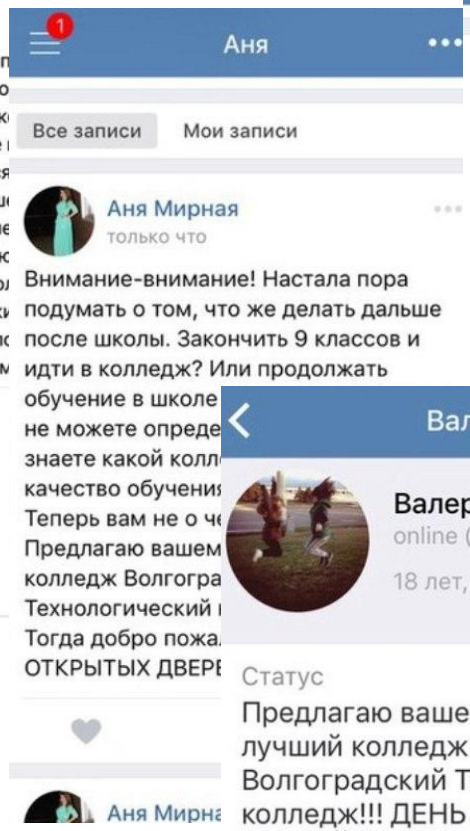


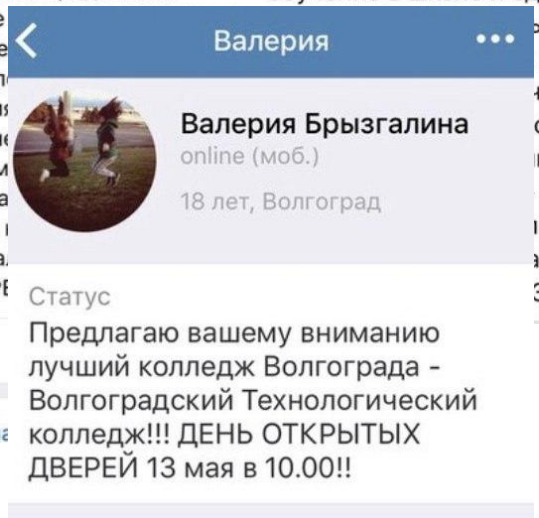
«делай как я»

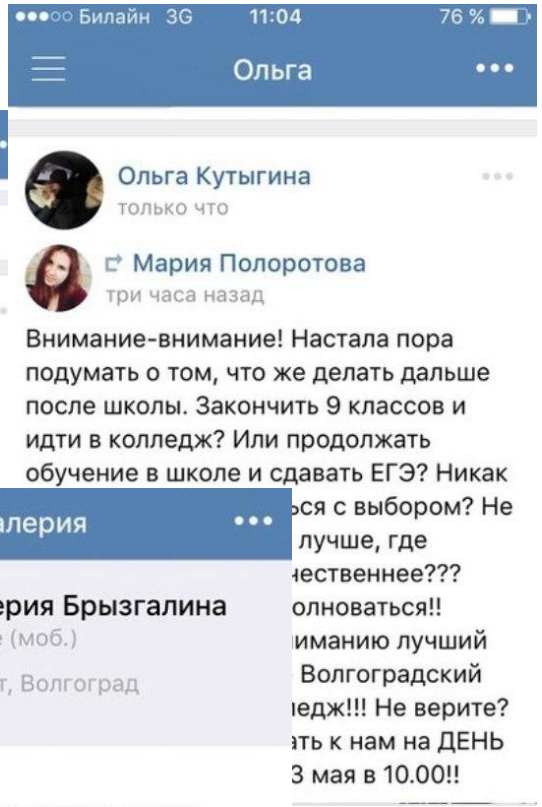
«поставь «лайк», передай другому»











Добро пожаловать!

… и приятного аппетита!

Бонус дня:

Бутерброд «Студенческий»