

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

**КАФЕДРА ГРАФИКИ, КОНСТРУИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ**

КНИГА «ДИЗАЙН ЛОГОТИПА». БОБ ПАТАШНИК.

Дисциплина: Архитектура и организация ЭВМ
Направление подготовки:
09.03.01 «Информационные системы и технологии»
Автор работы: Ракитин Я.Е.
Группа: ИСТ-13

СОДЕРЖАНИЕ

- Об авторе
- Дизайн книги
- О чем книга



БОБ ПОТАШНИК

- Уже более 17 лет занимается графическим дизайном. Человек, работы которого известны во многих странах мира. Сегодня живет и ведет основную свою деятельность из Праги. Автор множества рекламных стратегий и концепций.
- Издание инфопродуктов для Боба Поташника, это не просто способ дополнительного заработка. Прежде всего эти действия направлены на возвращение нового поколения дизайнеров, которые способны быть не просто исполнителями, а хотят выделяться и уметь проявлять креатив в своей работе.
- Так же Боб, отмечает что именно это занятие, передача опыта будущему поколению, приносит ему наибольшее удовлетворение.
-



ДИЗАЙН КНИГИ

Творческий процесс

Пример из жизни.

В работе над первым вариантом логотипа для нового сервиса рекламы в интернете "Crowda", мне помогли 2 основных факта, которые я знал о компании:

1. Бизнес существует исключительно в интернете.
 2. Бизнес является абсолютно новой, уникальной моделью рекламного маркетинга.
- Один из вариантов выглядел вот так:



- **Первый, важный этап в дизайне - получение первичной информации от клиента.**

Это Вам поможет определить для себя основную задачу проекта.

На профессиональном языке это называется написанием "брифа" - резюме проекта.

Прежде, чем начать работу, постарайтесь понять, **что именно ожидает от вас заказчик**. Каковы его цели? Помните, что дизайн логотипа не делается чисто интуитивно, вслепую.

Соберите необходимую информацию. Для успешной работы Вам понадобится хорошо ознакомиться со сферой деятельности заказчика. Источниками этой информации могут быть, книги, статьи, интернет... и, конечно, сам заказчик.

- **Подберите наглядный вспомогательный материал.**

Найдите логотипы, сделанные для похожих компаний, и исследуйте их стиль, технику исполнения, точность выражения идеи.

Попробуйте определить, удачны ли эти логотипы, или нет. Обоснуйте свой вывод. Если вам понравился логотип, возьмите себе на заметку его стиль и структуру.

Соберите фотографии, цветовые сочетания, шрифты или их элементы и другие

От теории к практике

Теперь, после вводной теоретической части, перейдем к практике.

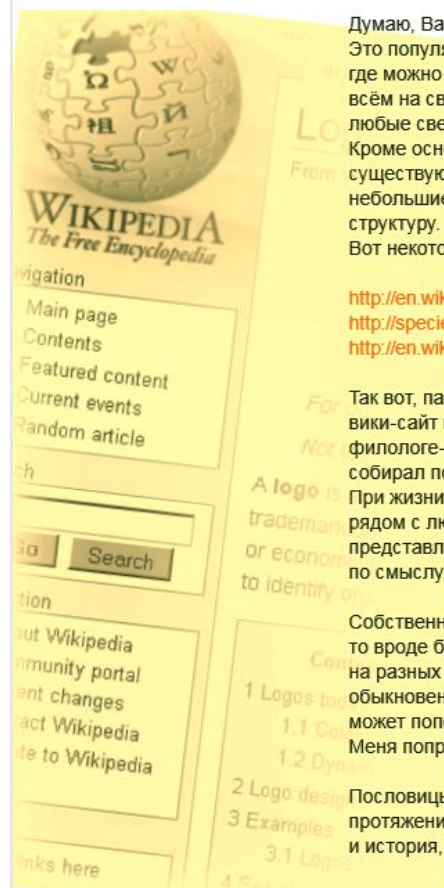
Думаю, Вам хорошо знаком сайт **Википедия**. Это популярная онлайн-энциклопедия, где можно не только найти информацию обо всём на свете, но и самостоятельно добавлять любые сведения по той или иной теме. Кроме основного общего сайта Википедия, существуют и другие, дочерние, относительно небольшие сайты, имеющие аналогичную структуру. Вот некоторые из них:

http://en.wikiquote.org/wiki/Main_Page
http://species.wikimedia.org/wiki/Main_Page
http://en.wikinews.org/wiki/Main_Page

Так вот, пару лет назад два брата создали вики-сайт в память о своём дедушке, филологе-полиготе, который всю жизнь собирал пословицы на семи языках. При жизни он выпустил книгу, в которой рядом с любой русской пословицей были представлены пословицы иносязычные, схожие по смыслу.

Собственно, сайт должен был стать чем-то вроде большой открытой книги пословиц на разных языках. Только, в отличие от обыкновенной, бумажной книги, здесь каждый может пополнить коллекцию пословиц. Меня попросили сделать логотип для сайта.

Пословицы и поговорки создавались на протяжении веков. В них и народная мудрость, и история, культурные, религиозные и



СОДЕРЖАНИЕ КНИГИ

- В данной книге описываются основные понятия и этапы дизайна логотипа. Далее читателю демонстрируется рабочий процесс, от идей до воплощения набросков в конечный про
- На протяжении всего повествования подаются советы по производству идеи от начала до конца.



СОДЕРЖАНИЕ

- Об авторе
- Дизайн книги
- Содержание книги



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

- **Ракитин Ян Евгеньевич**
- **Почта: rakitinye@gmail.com**

