

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОМПЬЮТЕРНОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ**

**КАФЕДРА ГРАФИКИ, КОНСТРУИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В  
ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ**

**КНИГА «ДИЗАЙН ЛОГОТИПА». БОБ ПАТАШНИК.**

Дисциплина: Архитектура и организация ЭВМ  
Направление подготовки:  
09.03.01 «Информационные системы и технологии»  
Автор работы: Ракитин Я.Е  
Группа: ИСТ-13

# СОДЕРЖАНИЕ

- Об авторе
- Дизайн книги
- О чем книга



# БОБ ПОТАШНИК

- Уже более 17 лет занимается графическим дизайном. Человек, работы которого известны во многих странах мира. Сегодня живет и ведет основную свою деятельность из Праги. Автор множества рекламных стратегий и концепций.
- Издание инфопродуктов для Боба Поташника, это не просто способ дополнительного заработка. Прежде всего эти действия направлены на возвращение нового поколения дизайнеров, которые способны быть не просто исполнителями, а хотят выделяться и уметь проявлять креатив в своей работе.
- Так же Боб, отмечает что именно это занятие, передача опыта будущему поколению, приносит ему наибольшее удовлетворение.
- 



# ДИЗАЙН КНИГИ

## Творческий процесс

### Пример из жизни.

В работе над первым вариантом логотипа для нового сервиса рекламы в интернете "Crowda", мне помогли 2 основных факта, которые я знал о компании:

1. Бизнес существует исключительно в интернете.

2. Бизнес является абсолютно новой, уникальной моделью

рекламного маркетинга.

Один из вариантов выглядел вот так



- **Первый, важный этап в дизайне - получение первичной информации от клиента.**

Это Вам поможет определить для себя основную задачу проекта.

На профессиональном языке это называется написанием "брифа" - резюме проекта.

Прежде, чем начать работу, постарайтесь понять, **что именно ожидает от вас заказчик**. Каковы его цели? Помните, что дизайн логотипа не делается чисто интуитивно, вслепую.

### Соберите необходимую информацию.

Для успешной работы Вам понадобится хорошо ознакомиться со сферой деятельности заказчика. Источниками этой информации могут быть, книги, статьи, интернет... и, конечно, сам заказчик.

- **Подберите наглядный вспомогательный материал.**

Найдите логотипы, сделанные для похожих компаний, и исследуйте их стиль, технику исполнения, точность выражения идеи.

Попробуйте определить, удачны ли эти логотипы, или нет. Обоснуйте свой вывод. Если вам понравился логотип, возьмите себе на заметку его стиль и структуру.

Соберите фотографии, цветовые сочетания, шрифты или их элементы и другие

## От теории к практике

Теперь, после вводной теоретической части, перейдем к практике.

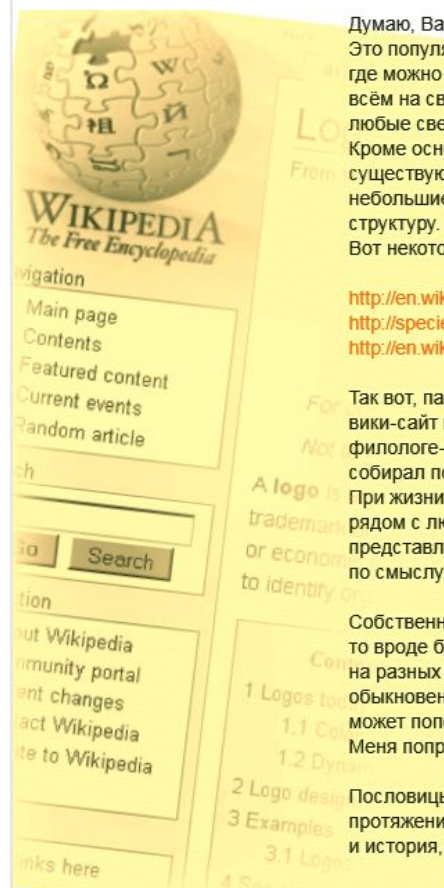
Думаю, Вам хорошо знаком сайт **Википедия**. Это популярная онлайн-энциклопедия, где можно не только найти информацию обо всём на свете, но и самостоятельно добавлять любые сведения по той или иной теме. Кроме основного общего сайта Википедия, существуют и другие, дочерние, относительно небольшие сайты, имеющие аналогичную структуру. Вот некоторые из них:

[http://en.wikiquote.org/wiki/Main\\_Page](http://en.wikiquote.org/wiki/Main_Page)  
[http://species.wikimedia.org/wiki/Main\\_Page](http://species.wikimedia.org/wiki/Main_Page)  
[http://en.wikinews.org/wiki/Main\\_Page](http://en.wikinews.org/wiki/Main_Page)

Так вот, пару лет назад два брата создали вики-сайт в память о своём дедушке, филологе-полиготе, который всю жизнь собирал пословицы на семи языках. При жизни он выпустил книгу, в которой рядом с любой русской пословицей были представлены пословицы иносязычные, схожие по смыслу.

Собственно, сайт должен был стать чем-то вроде большой открытой книги пословиц на разных языках. Только, в отличие от обыкновенной, бумажной книги, здесь каждый может пополнить коллекцию пословиц. Меня попросили сделать логотип для сайта.

Пословицы и поговорки создавались на протяжении веков. В них и народная мудрость, и история, культурные, религиозные и



# СОДЕРЖАНИЕ КНИГИ

- В данной книге описываются основные понятия и этапы дизайна логотипа. Далее читателю демонстрируется рабочий процесс, от идей до воплощения набросков в конечный про
- На протяжении всего повествования подаются советы по производству идеи от начала до конца.



# СОДЕРЖАНИЕ

- Об авторе
- Дизайн книги
- Содержание книги



## КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

- **Ракитин Ян Евгеньевич**
- **Почта: [rakitinye@gmail.com](mailto:rakitinye@gmail.com)**

