

Значение теории спроса и предложения в принятии решений

1. **Спрос и его функция**
2. **Предложение и его функция**
3. **Рыночное равновесие**
4. **Эластичность спроса и предложения**

Основные понятия

Рынок – форма общественной связи между людьми, состоящая во взаимной купле-продаже товаров

Рыночный механизм – это порядок определения цен, механизм взаимодействия продавцов и покупателей по поводу установления цен на товары, их количества, объема и структуры производства

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Рыночный спрос – это количество товаров (услуг), которое покупатели готовы приобрести на рынке

Рыночное предложение – это количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке

Функция и факторы спроса

Линейная функция

$$Q = a - bP$$

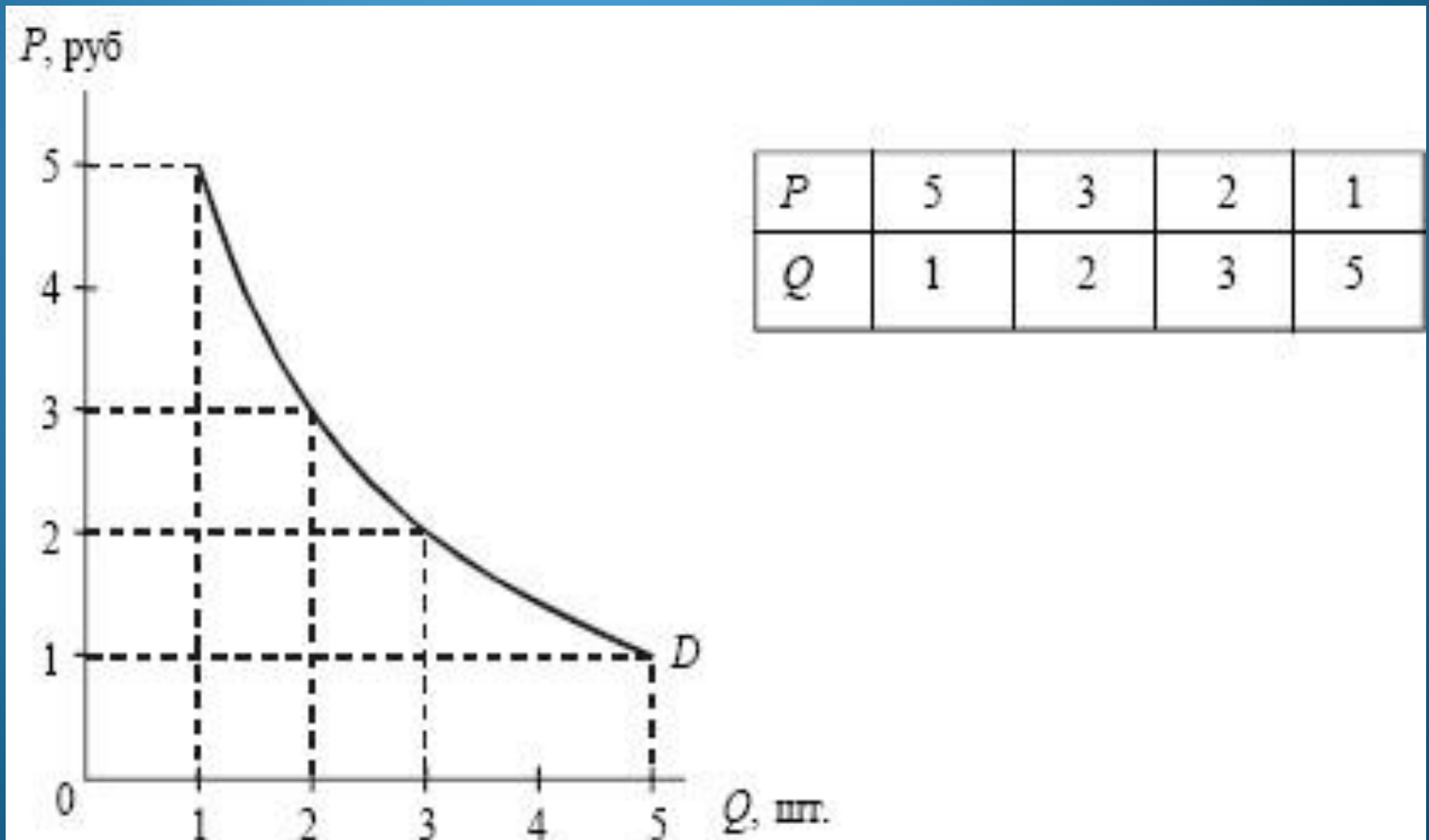
Основной фактор спроса - цена

Неценовые факторы спроса

- цены других товаров, в том числе товаров-заменителей и сопутствующих;
- денежные доходы покупателей;
- вкусы и предпочтения людей;
- потребительские ожидания;
- общее число покупателей;
- накопленное имущество людей.

Кривая спроса. Закон спроса

Кривая спроса (D) - линия, показывающая зависимость величины спроса от цены.

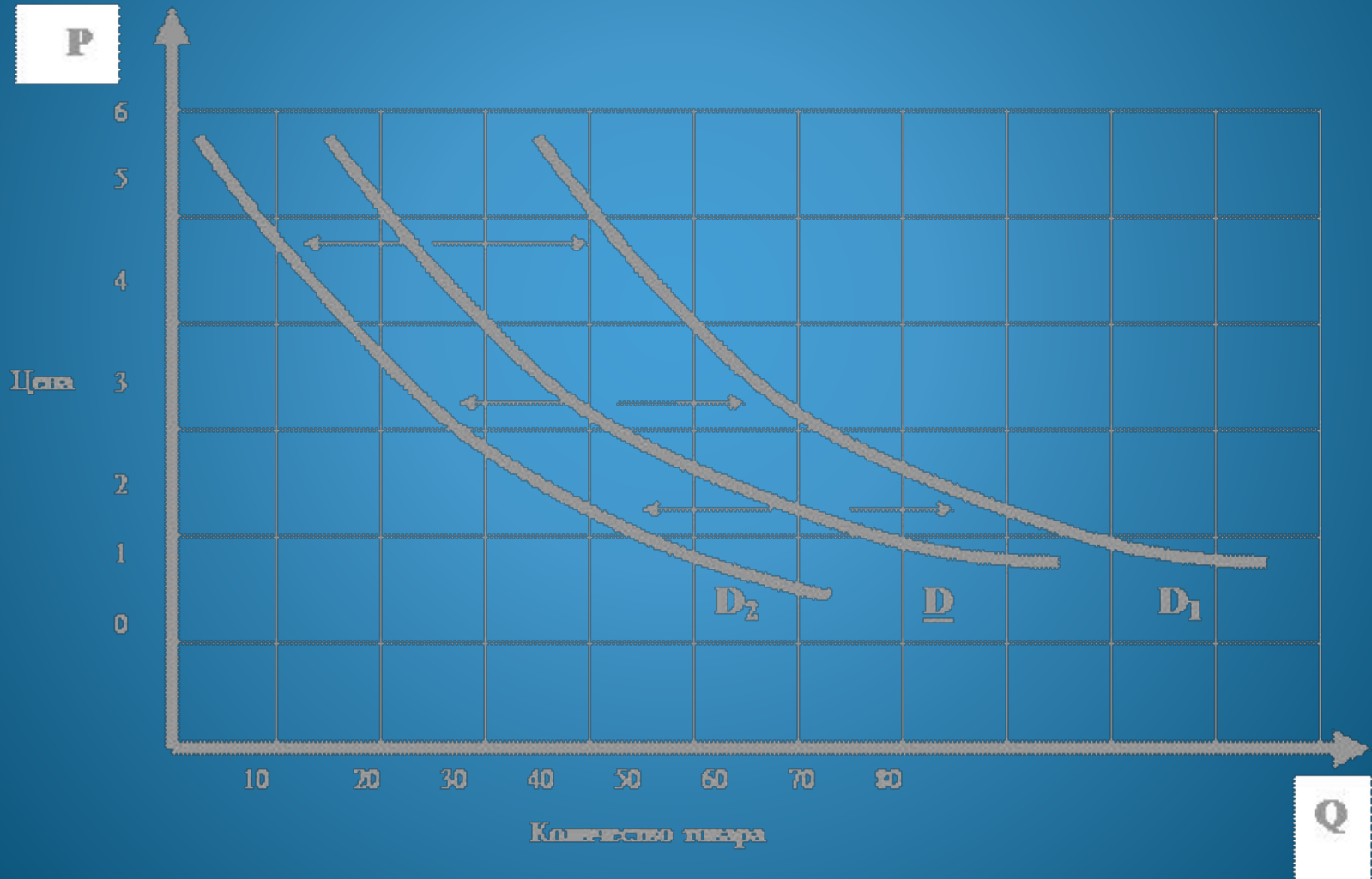


Кривая спроса. Закон спроса

Кривая спроса (D) - линия, показывающая зависимость величины спроса от цены.

Закон спроса – это закон, в соответствии с которым при увеличении цены товара величина спроса на этот товар снижается

Сдвиги кривой спроса



Функция и факторы предложения

Линейная функция

$$Q = a + bP$$

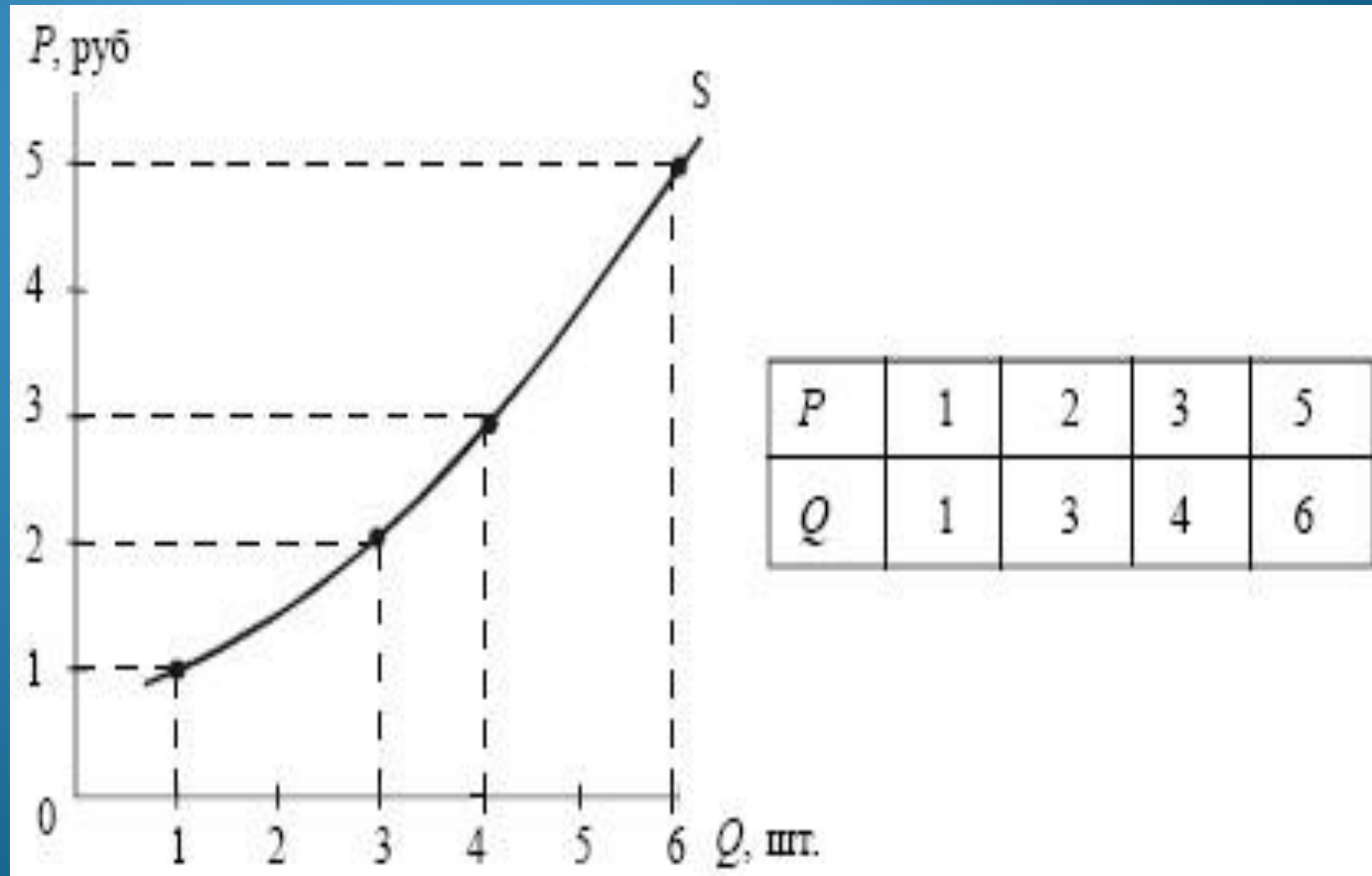
*Основной фактор предложения
(как и спроса) - цена*

Неценовые факторы предложения

- цены других товаров, в том числе товаров-заменителей и сопутствующих;
- наличие производственных ресурсов;
- применяемая технология (время);
- налоги и дотации у производителей;
- число продавцов

Кривая и закон предложения

Кривая предложения (S) – это линия, показывающая зависимость величины предложения от цены.

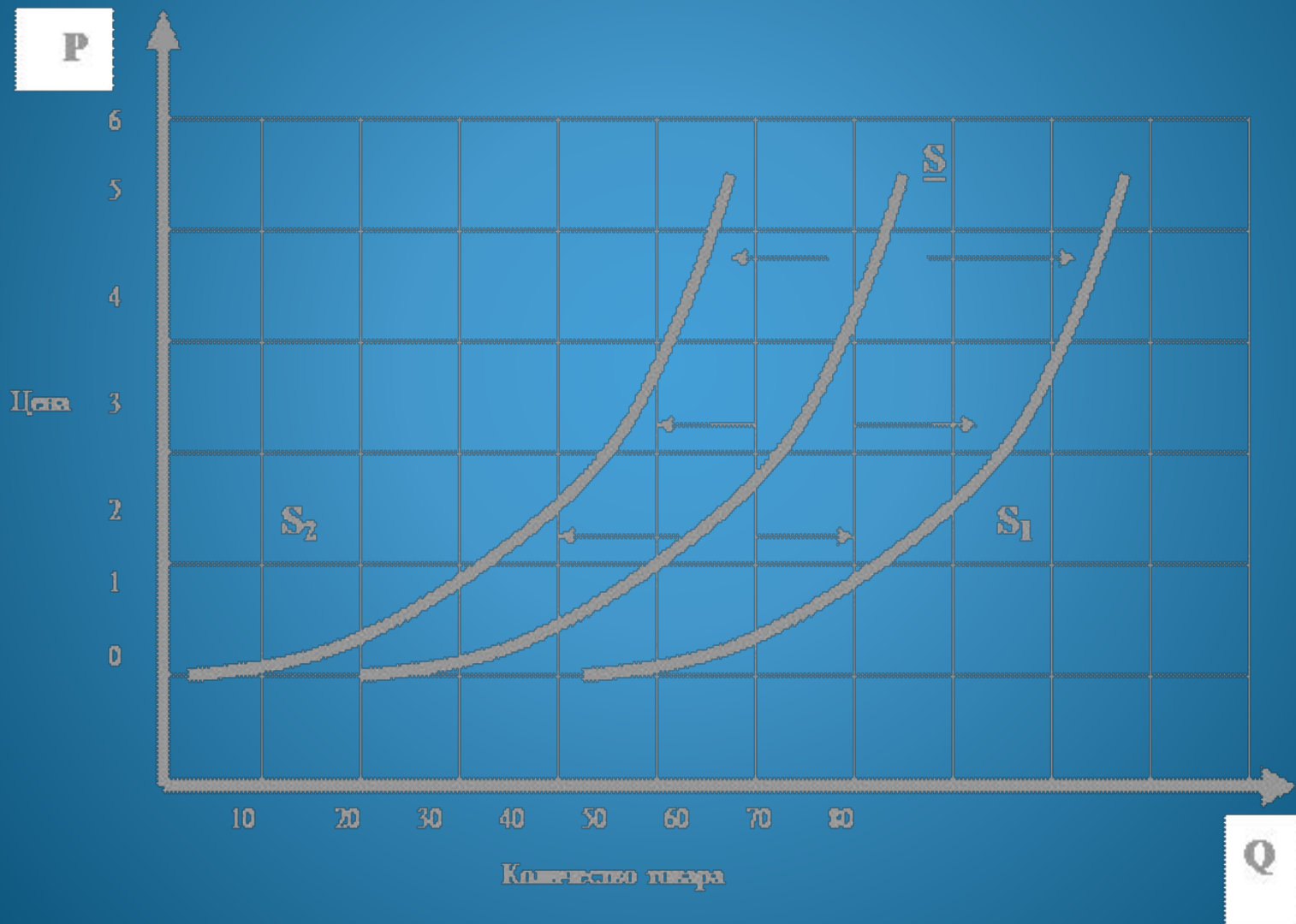


Кривая и закон предложения

Кривая предложения (S) – это линия, показывающая зависимость величины предложения от цены.

Закон предложения – закон, в соответствии с которым при увеличении цены товара величина предложения этого товара увеличивается при прочих неизменных фактора

Сдвиги кривой предложения

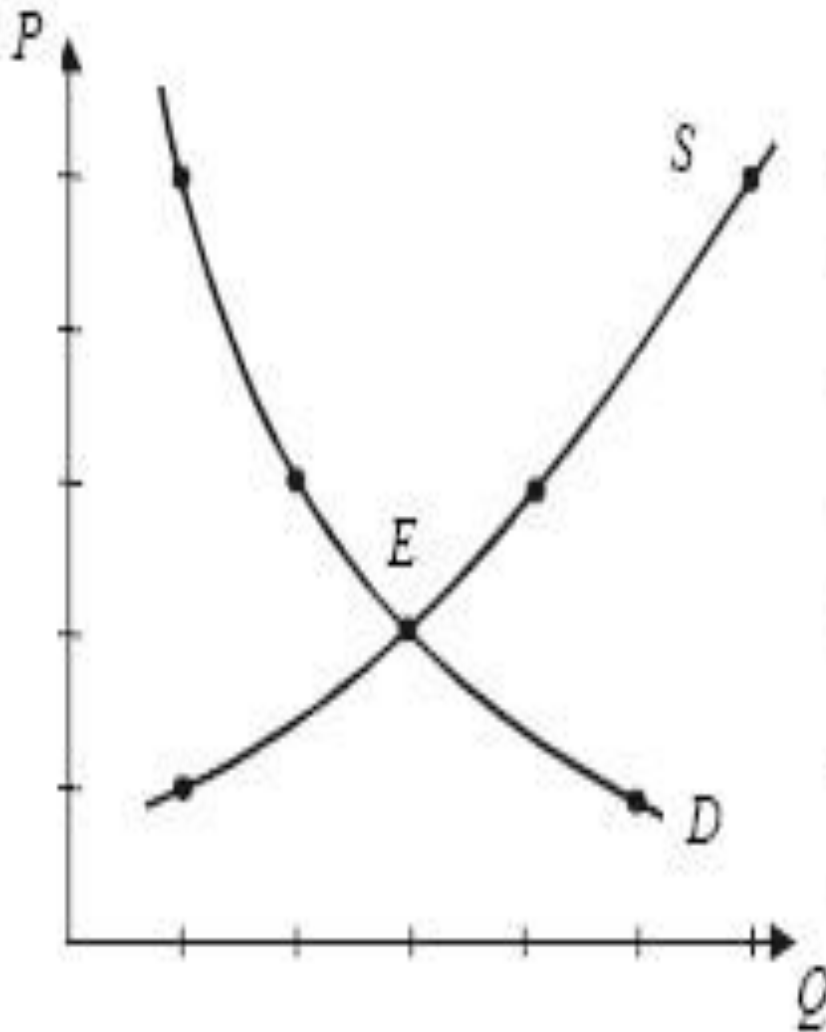


Рыночное равновесие

Рыночное равновесие – это состояние рынка, при котором объем спроса на товар равен объему его предложения

Равновесная цена – это результат большого количества сделок на рынке

Рыночное равновесие



D (спрос)

P (руб.)	5	3	2	1
Q (шт.)	1	2	3	5

S (предложение)

P (руб.)	1	2	3	5
Q (шт.)	1	3	4	6

Эластичность спроса

– показатель, характеризующий степень изменения объема спроса под воздействием разнообразных факторов (цены, дохода)

Факторы эластичности спроса

- отнесение товара к предмету роскоши или первой необходимости;
- наличие заменителей;
- незаметное для потребителей изменение цены;
- консерватизм вкусов;
- доля товара в доходе потребителя

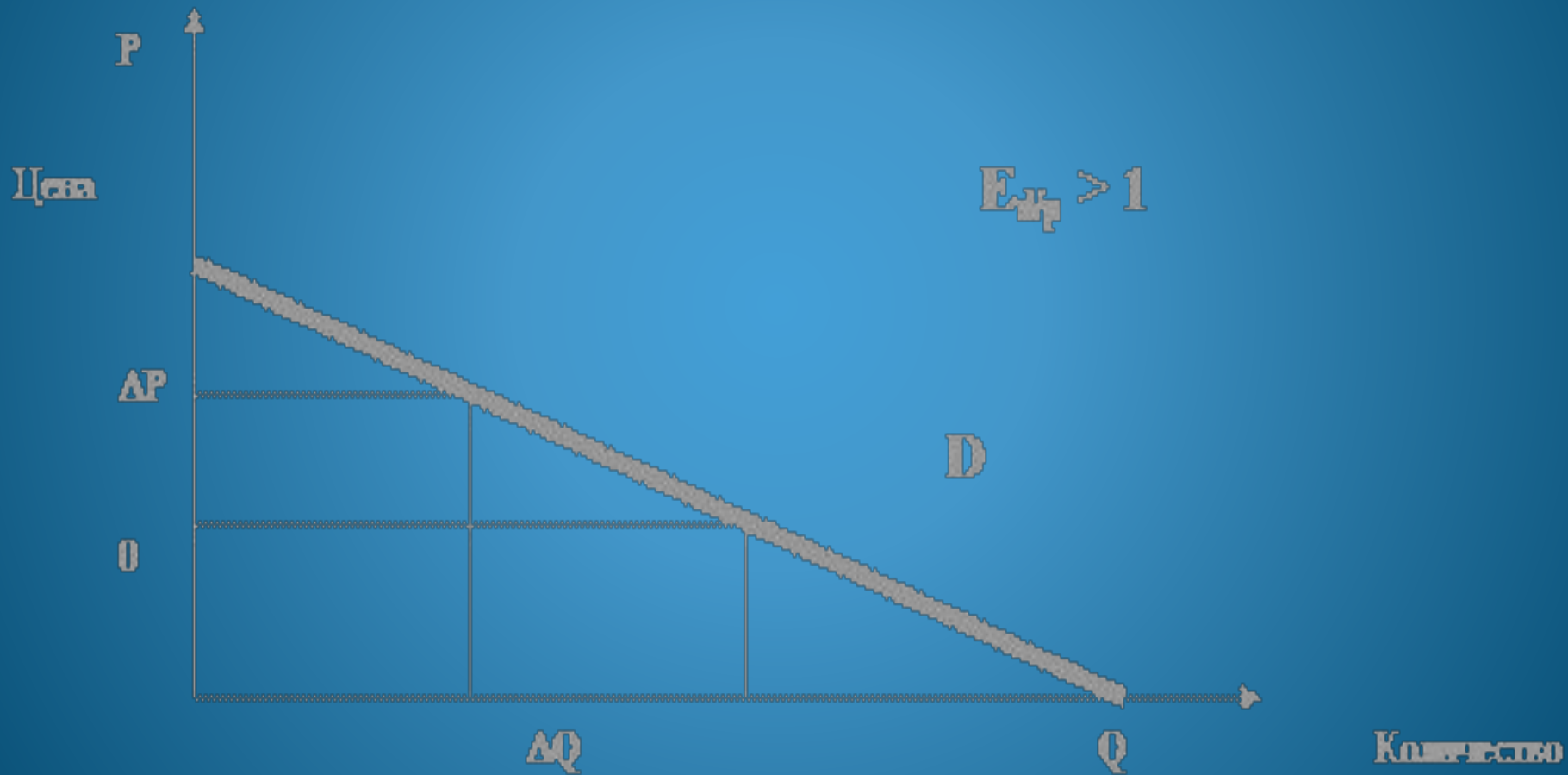
Эластичность спроса по цене

- показатель, характеризующий процентное изменение объема спроса на товар под воздействием однопроцентного изменения цены этого товара

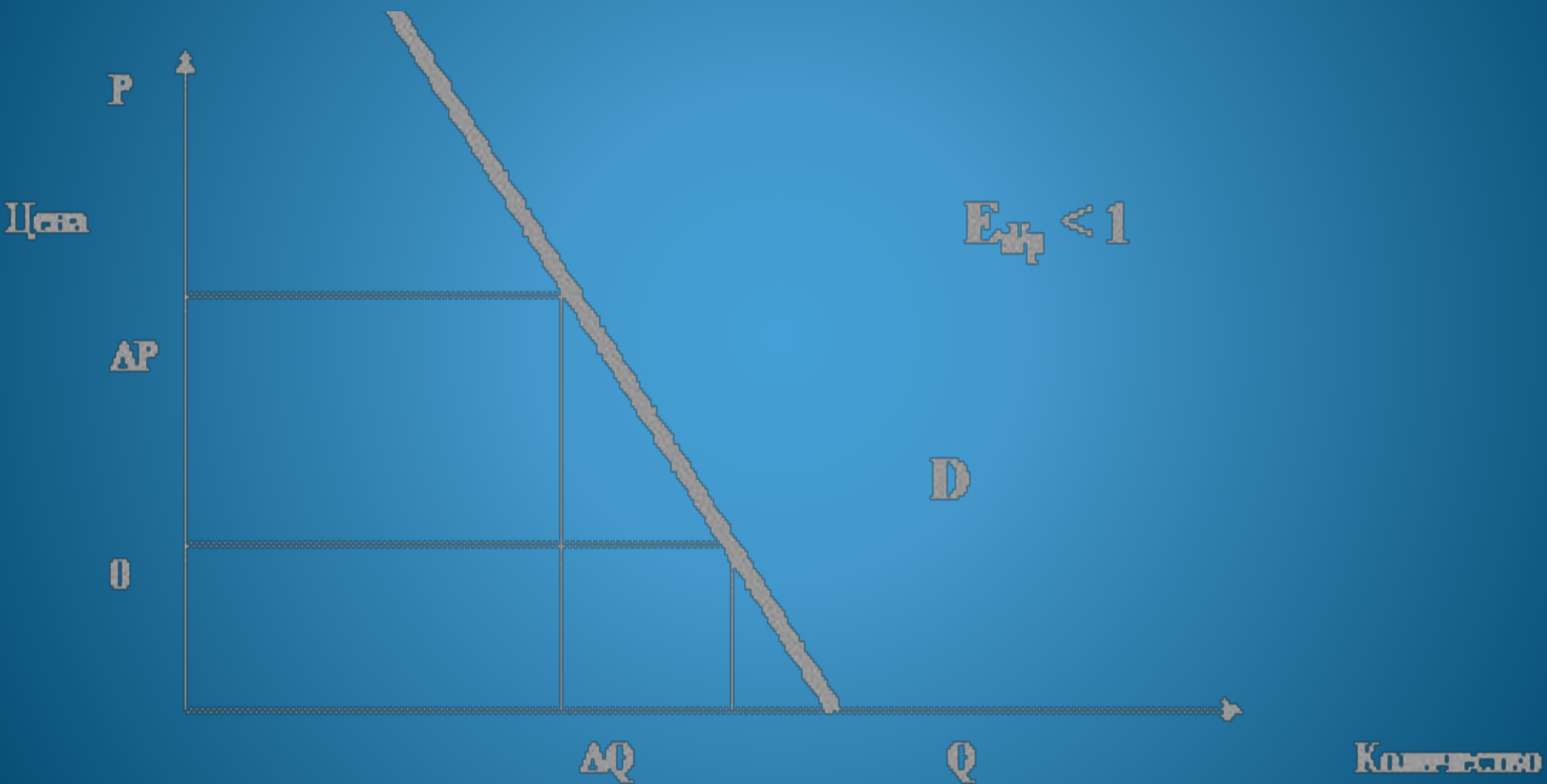
Виды эластичности спроса по цене

- 1) $E > 1$ – эластичный спрос;
- 2) $E < 1$ – неэластичный спрос;
- 3) $E = 1$ – спрос единичной эластичности;
- 4) $E = 0$ – спрос совершенно неэластичный;
- 5) $E = \infty$ – спрос совершенно эластичный

Эластичный спрос



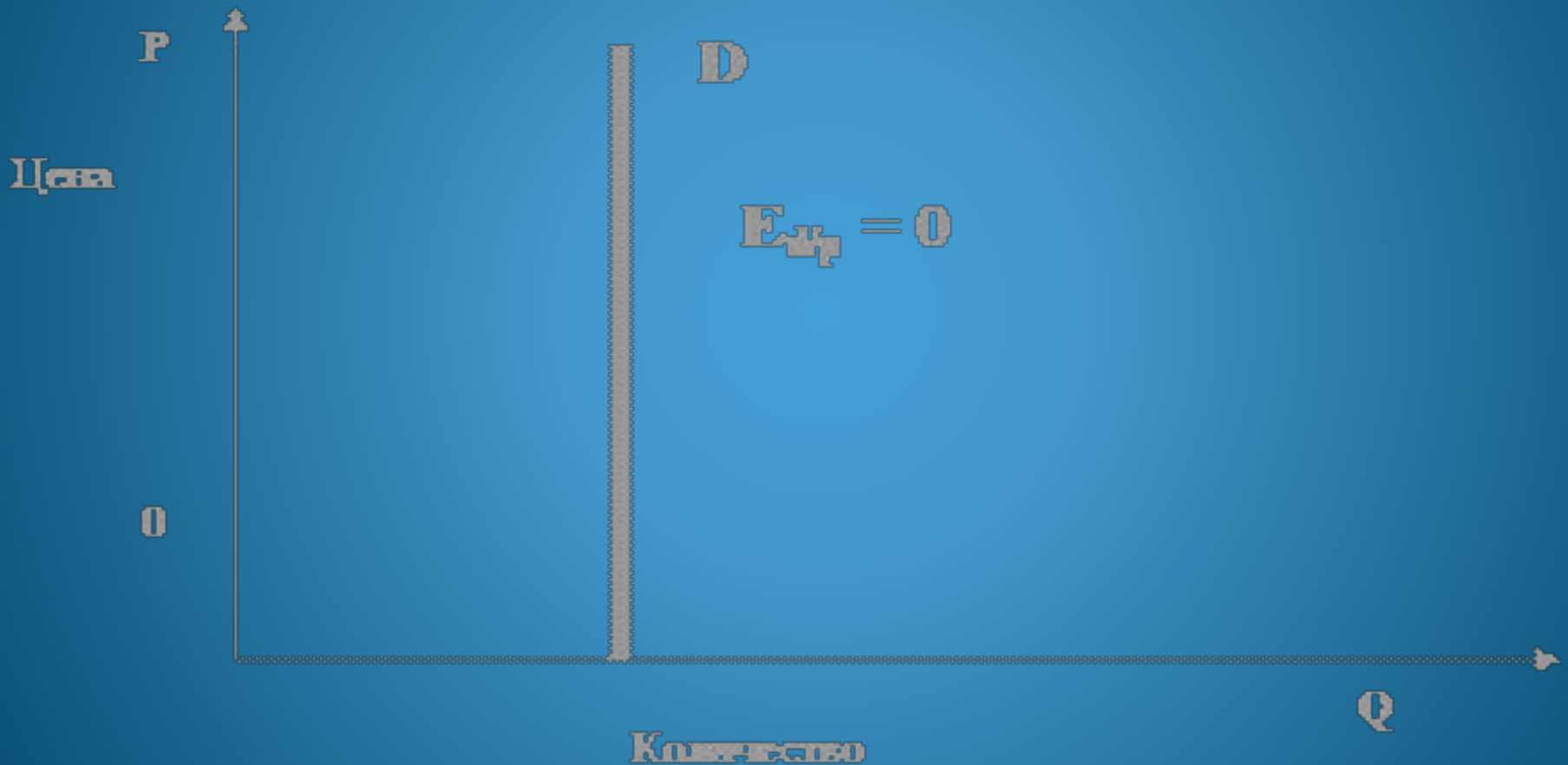
Неэластичный спрос



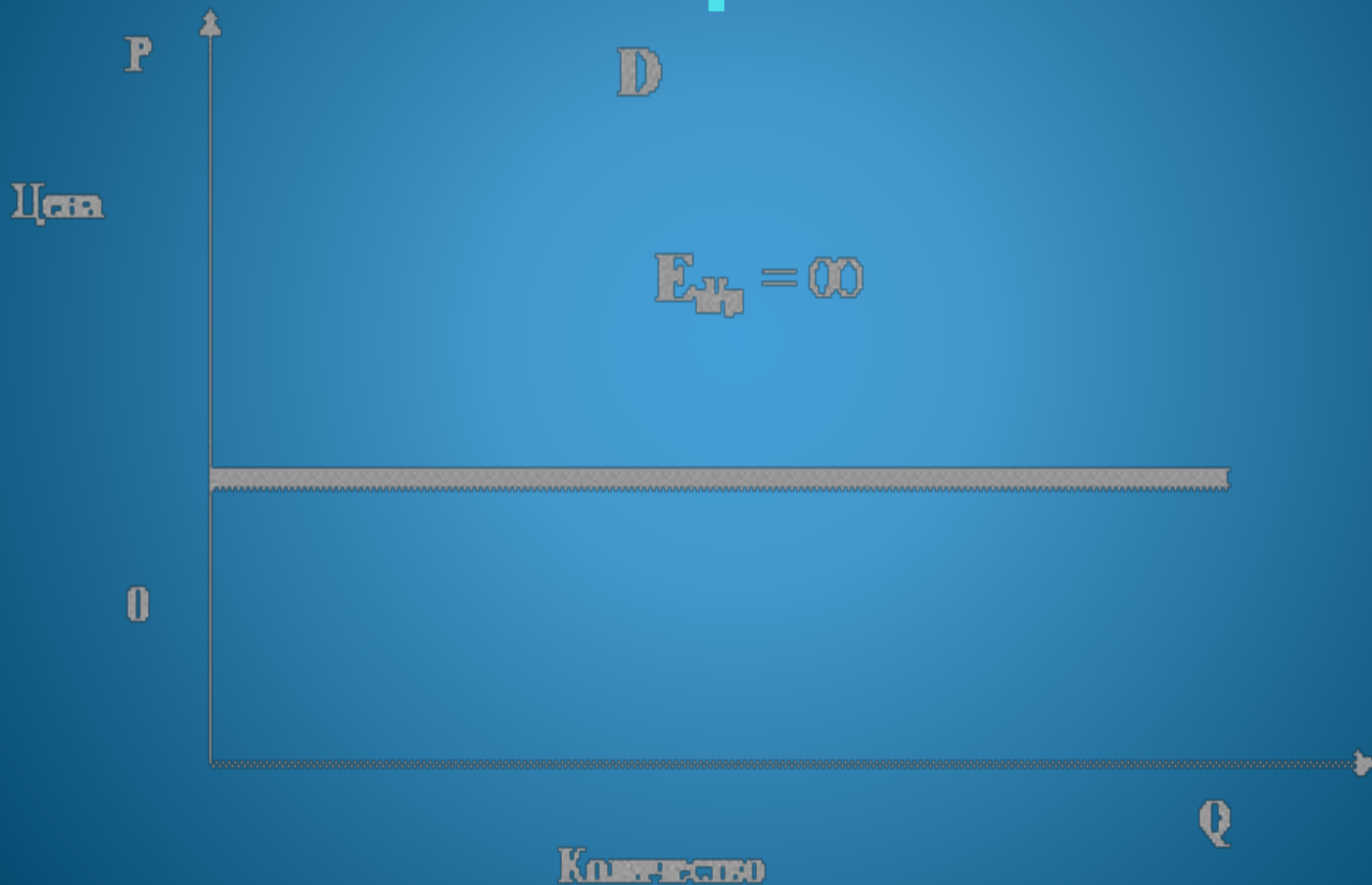
Спрос с единичной эластичностью



Совершенно неэластичный спрос



Совершенно эластичный спрос



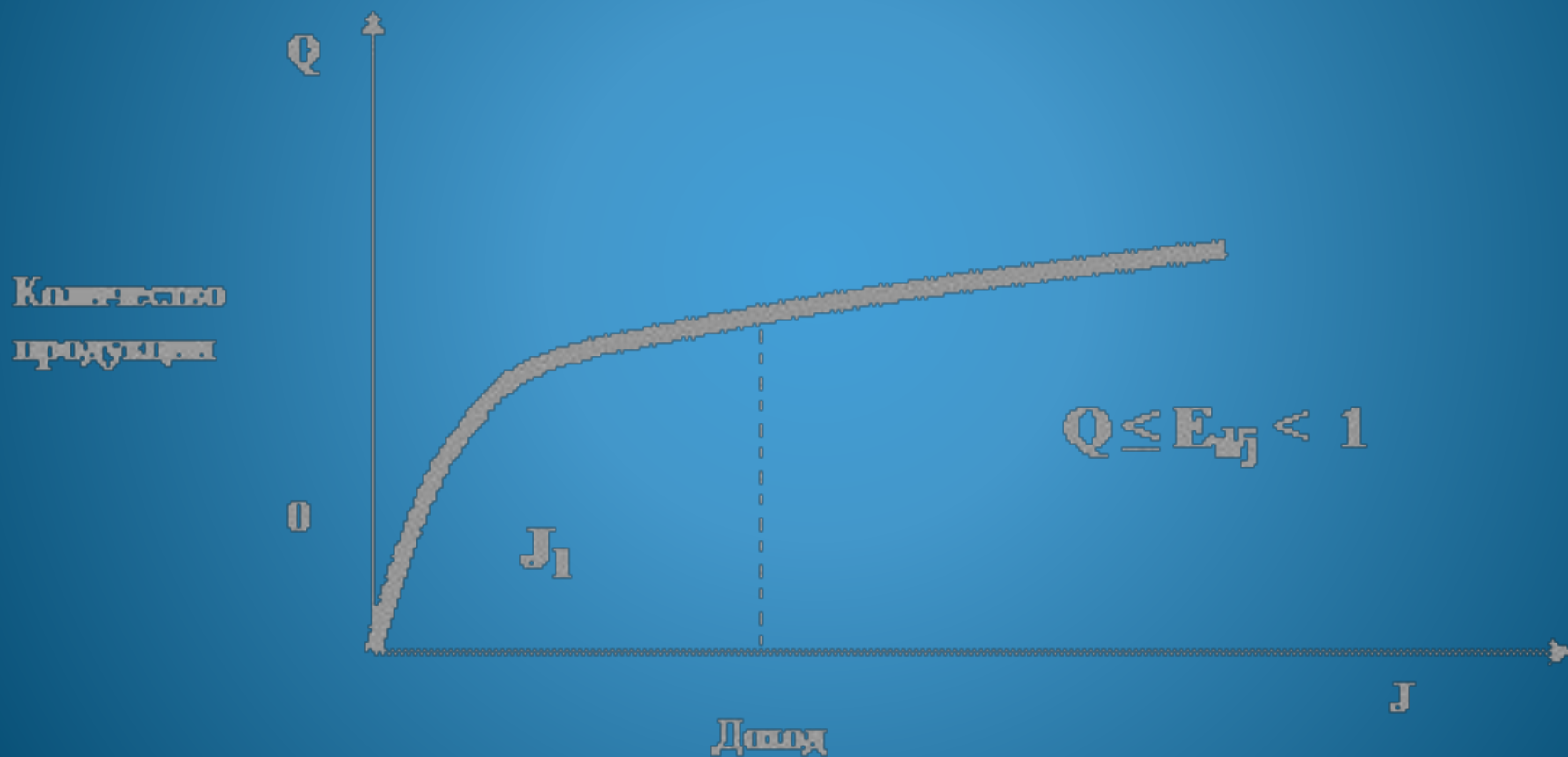
Эластичность спроса по доходу

- показатель, характеризующий процентное изменение объема спроса на товар под воздействием однопроцентного изменения дохода потребителей

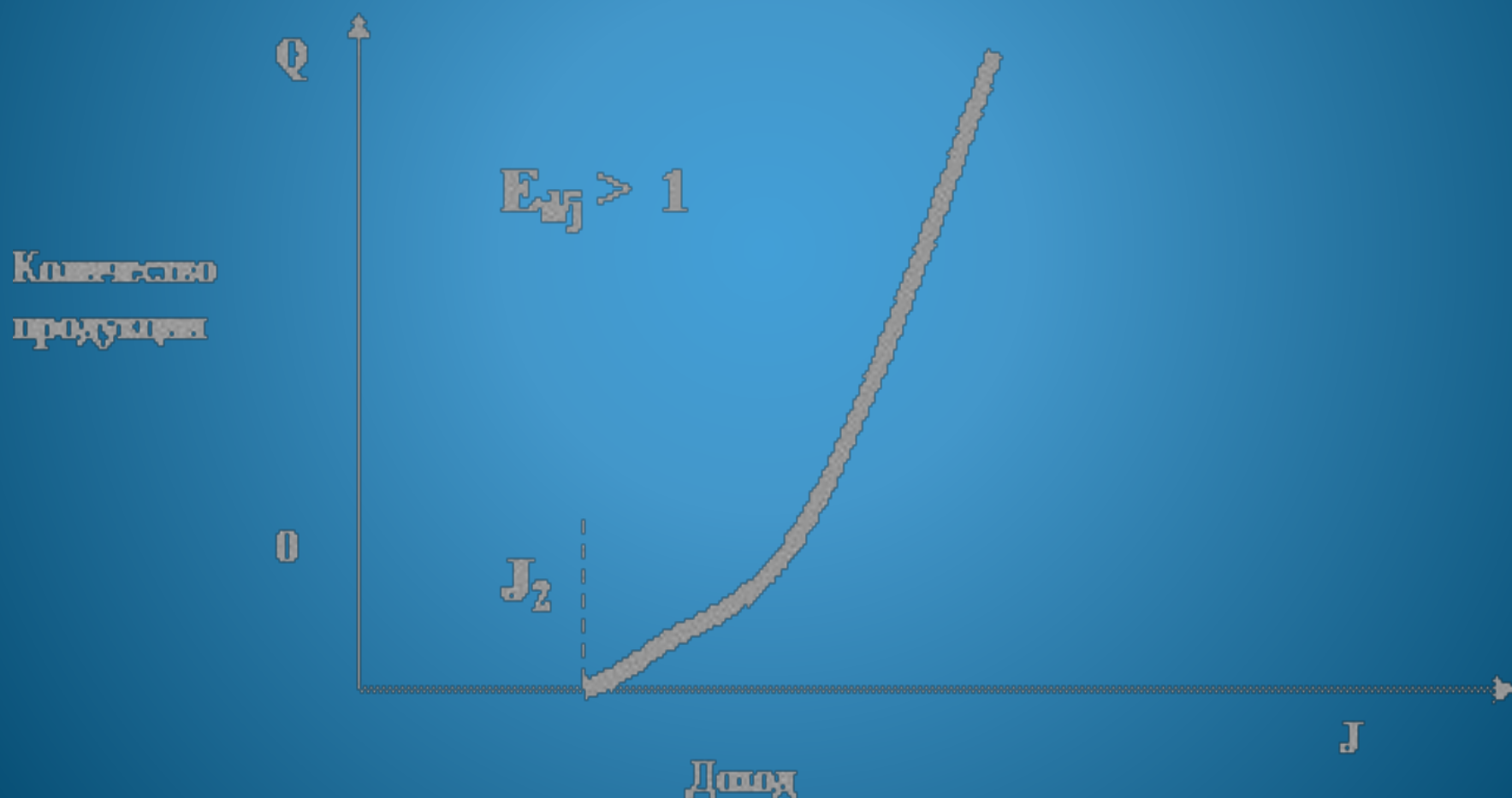
Виды эластичности спроса по доходу

- 1) $E < 0$ – товар является низкокачественным;
- 2) $E > 0$ – товар является нормальным;
- 3) $0 < E < 1$ – товар относится к предметам первой необходимости;
- 4) $E > 1$ – товар относится к предметам роскоши;
- 5) $E = 1$ – товар относится к предметам второй необходимости;
- 6) $E = 0$ – потребление данного товара не зависит от изменения дохода

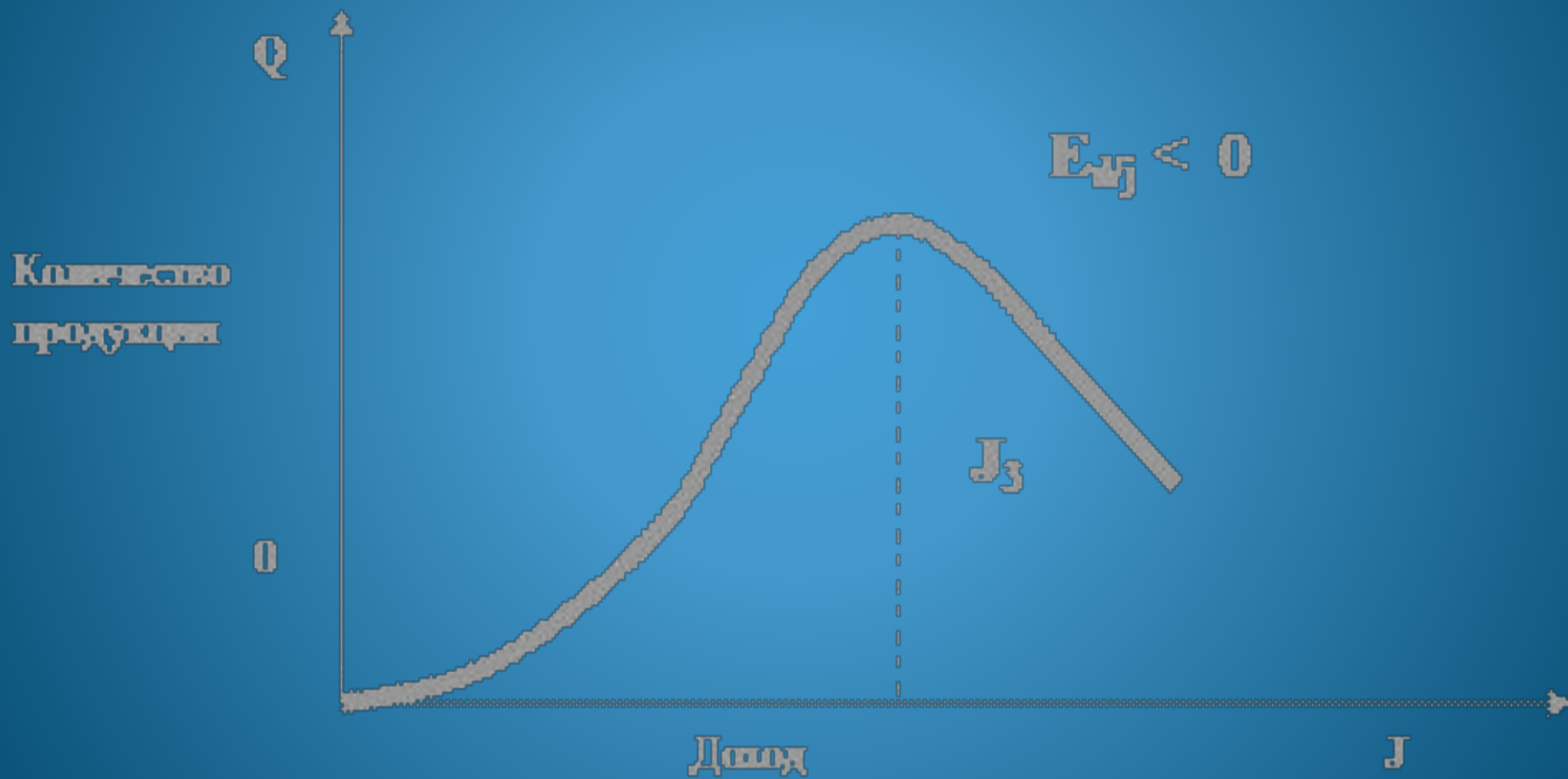
Неэластичный спрос



Эластичный спрос



Отрицательная эластичность спроса



Эластичность предложения

– показатель, характеризующий процентное изменение объема предложения товара под воздействием однопроцентного изменения его цены

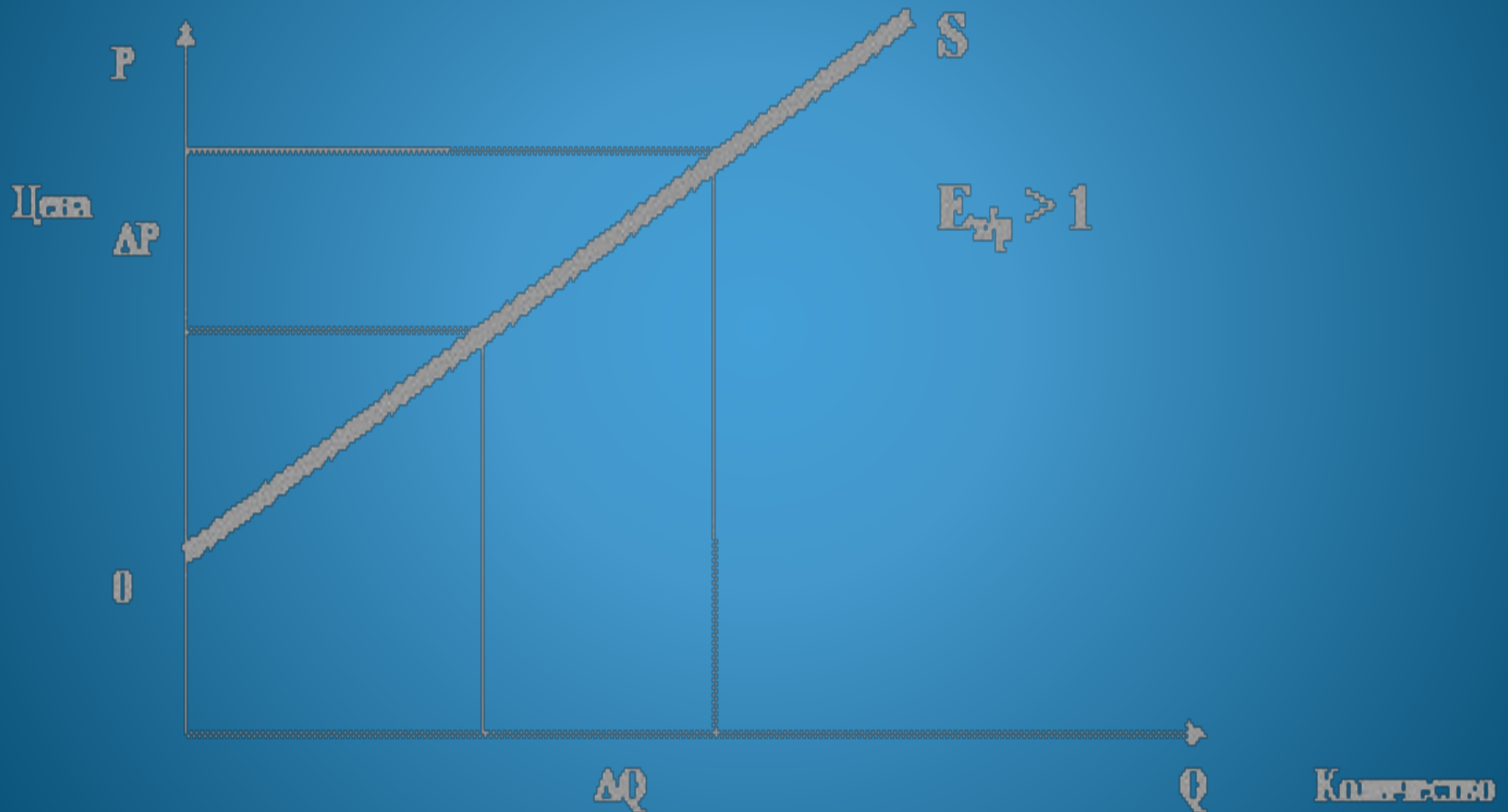
Факторы эластичности предложения

- возможность длительного хранения и стоимость хранения;
- специфика производственного процесса;
- фактор времени;
- цены других товаров, в том числе ресурсов;
- степень ограниченности применяемых ресурсов

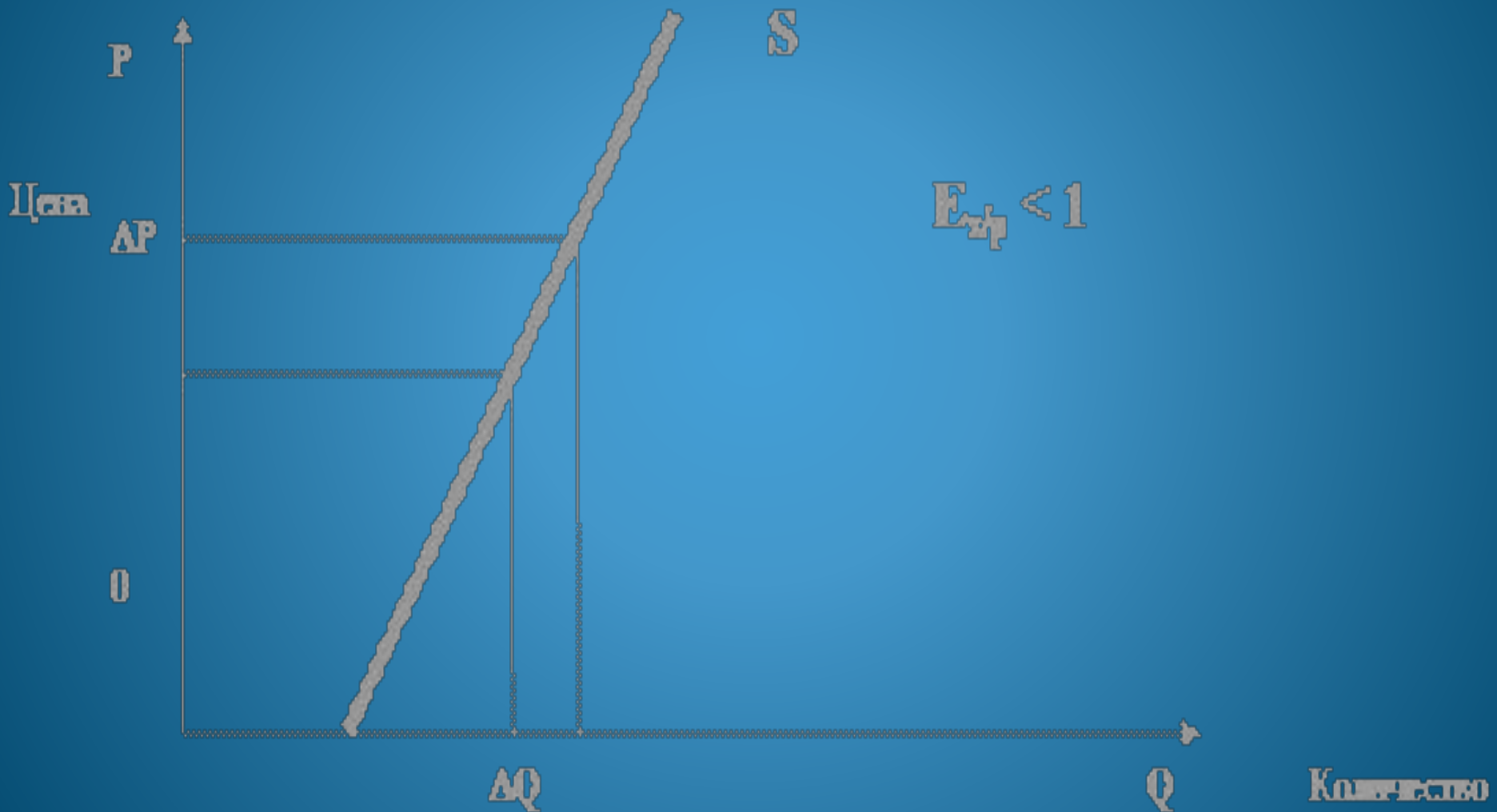
Виды эластичности предложения

- 1) $E > 1$ – предложение эластично;
- 2) $E < 1$ – предложение неэластично;
- 3) $E = 1$ – предложение единичной эластичности;
- 4) $E = 0$ – совершенно неэластичное предложение;
- 5) $E = \infty$ – совершенно эластичное предложение

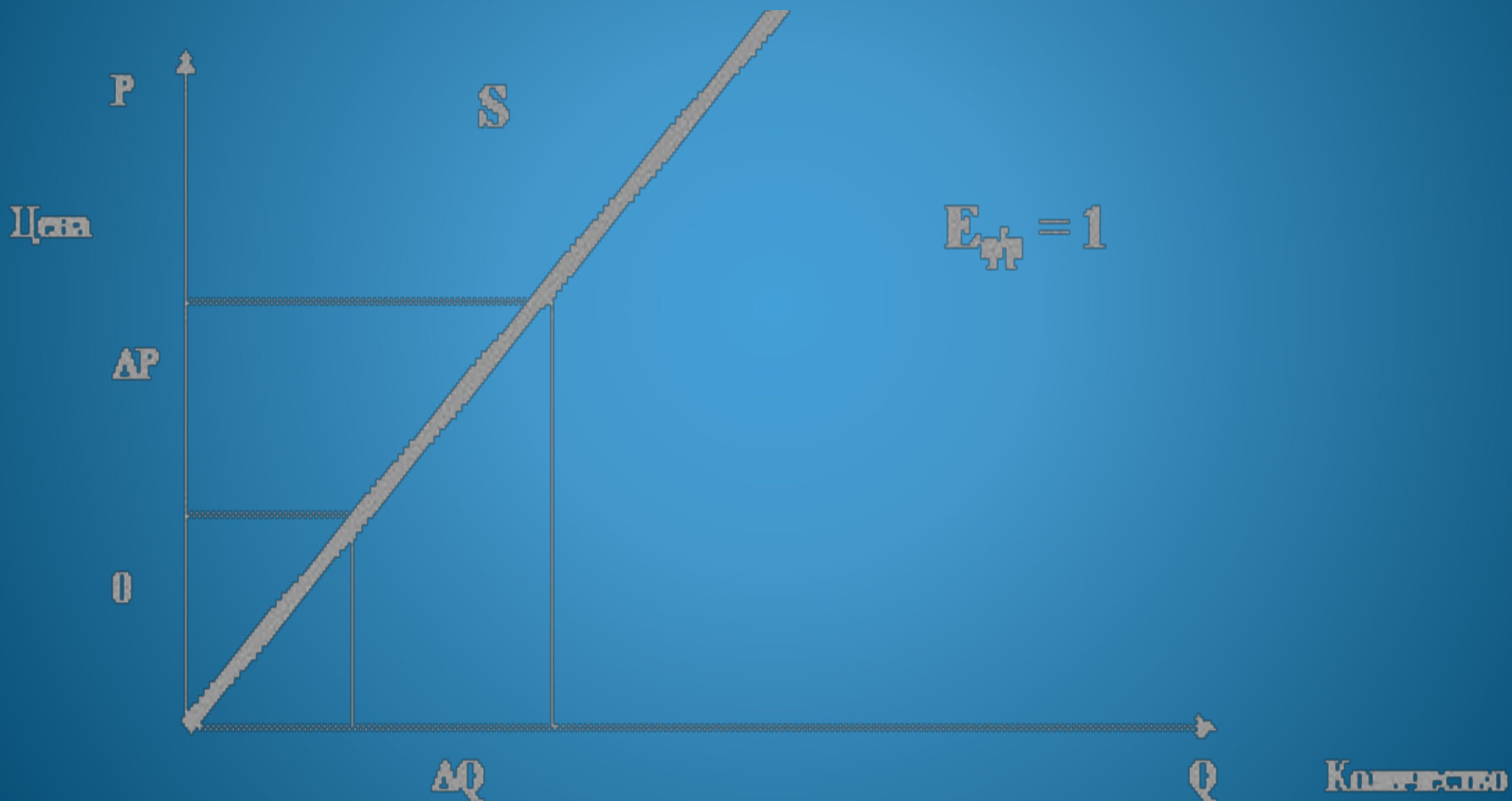
Эластичное предложение



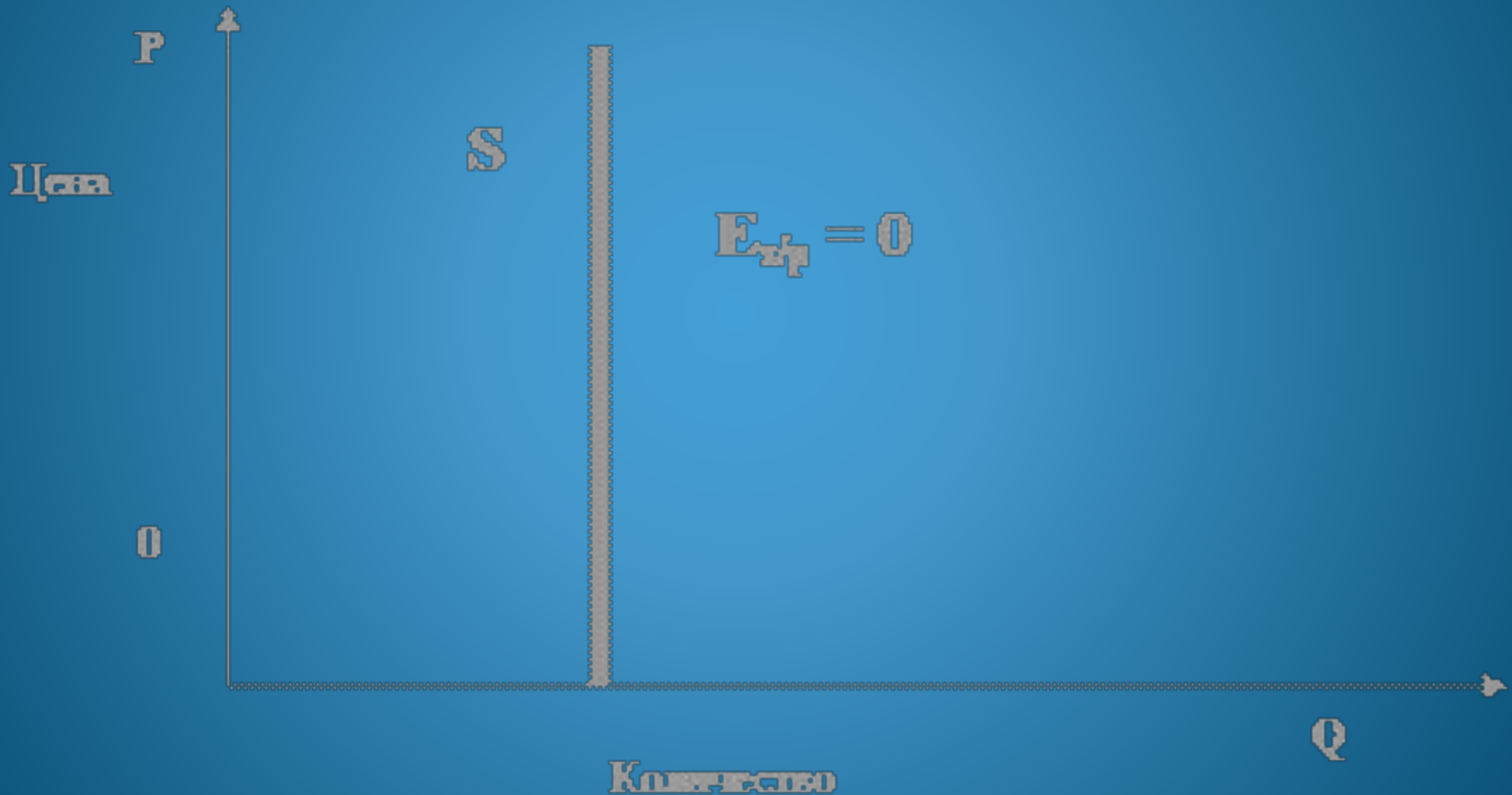
Неэластичное предложение



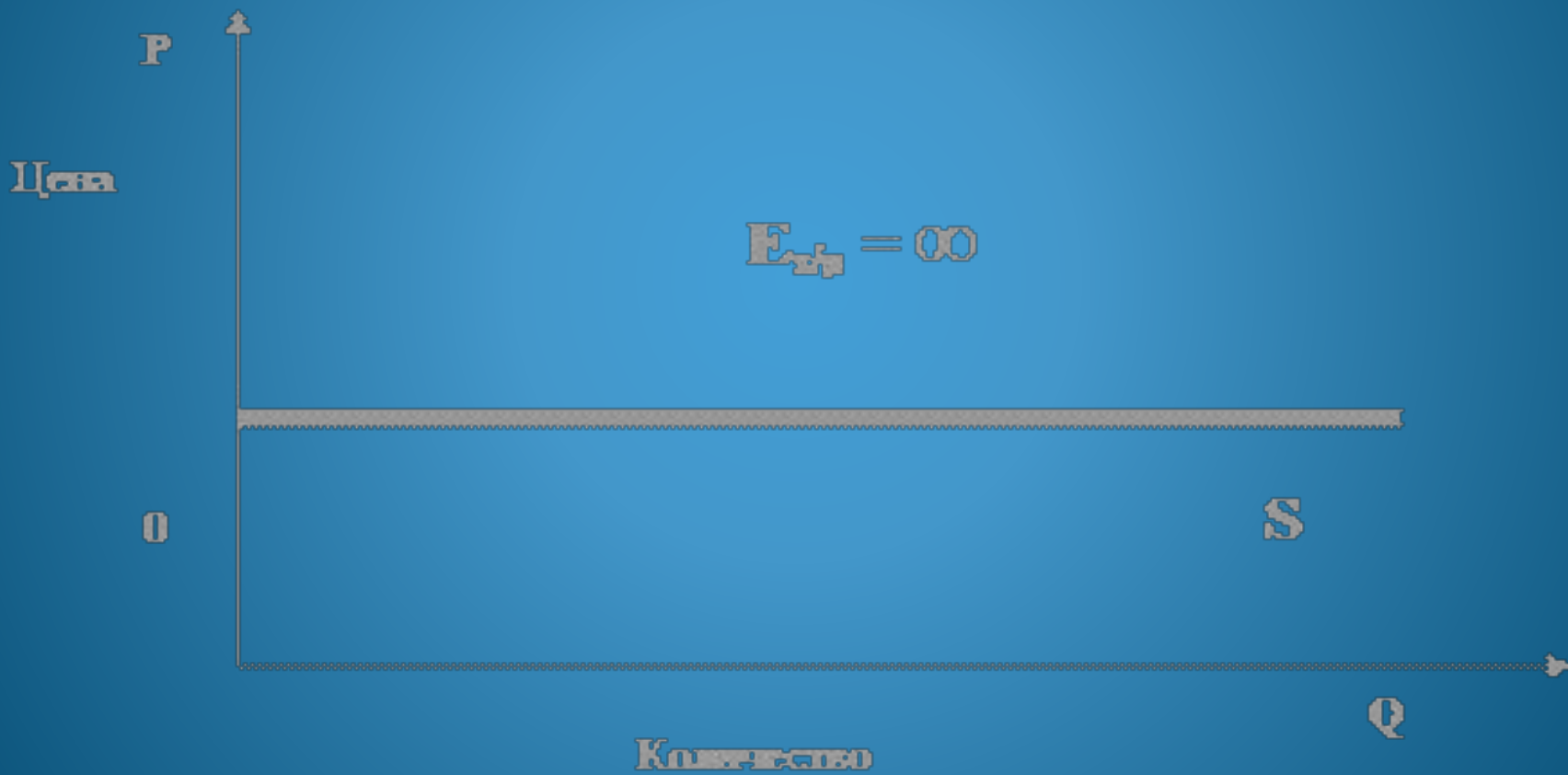
Предложение с единичной эластичностью



неэластичное предложение



Совершенно эластичное предложение



Теория спроса и предложения используется:

- как основа для разработки ценовой стратегии фирмы;
- в процессе принятия конкретных ценовых решений по отдельным товарам;
- при формировании налоговой политики государства;
- как инструмент статистических измерений