

# Значение теории спроса и предложения в принятии решений

1. **Спрос и его функция**
2. **Предложение и его функция**
3. **Рыночное равновесие**
4. **Эластичность спроса и предложения**

# Основные понятия

*Рынок* – форма общественной связи между людьми, состоящая во взаимной купле-продаже товаров

*Рыночный механизм* – это порядок определения цен, механизм взаимодействия продавцов и покупателей по поводу установления цен на товары, их количества, объема и структуры производства

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Рыночный спрос* – это количество товаров (услуг), которое покупатели готовы приобрести на рынке

*Рыночное предложение* – это количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке

# Функция и факторы спроса

Линейная функция

$$Q = a - bP$$

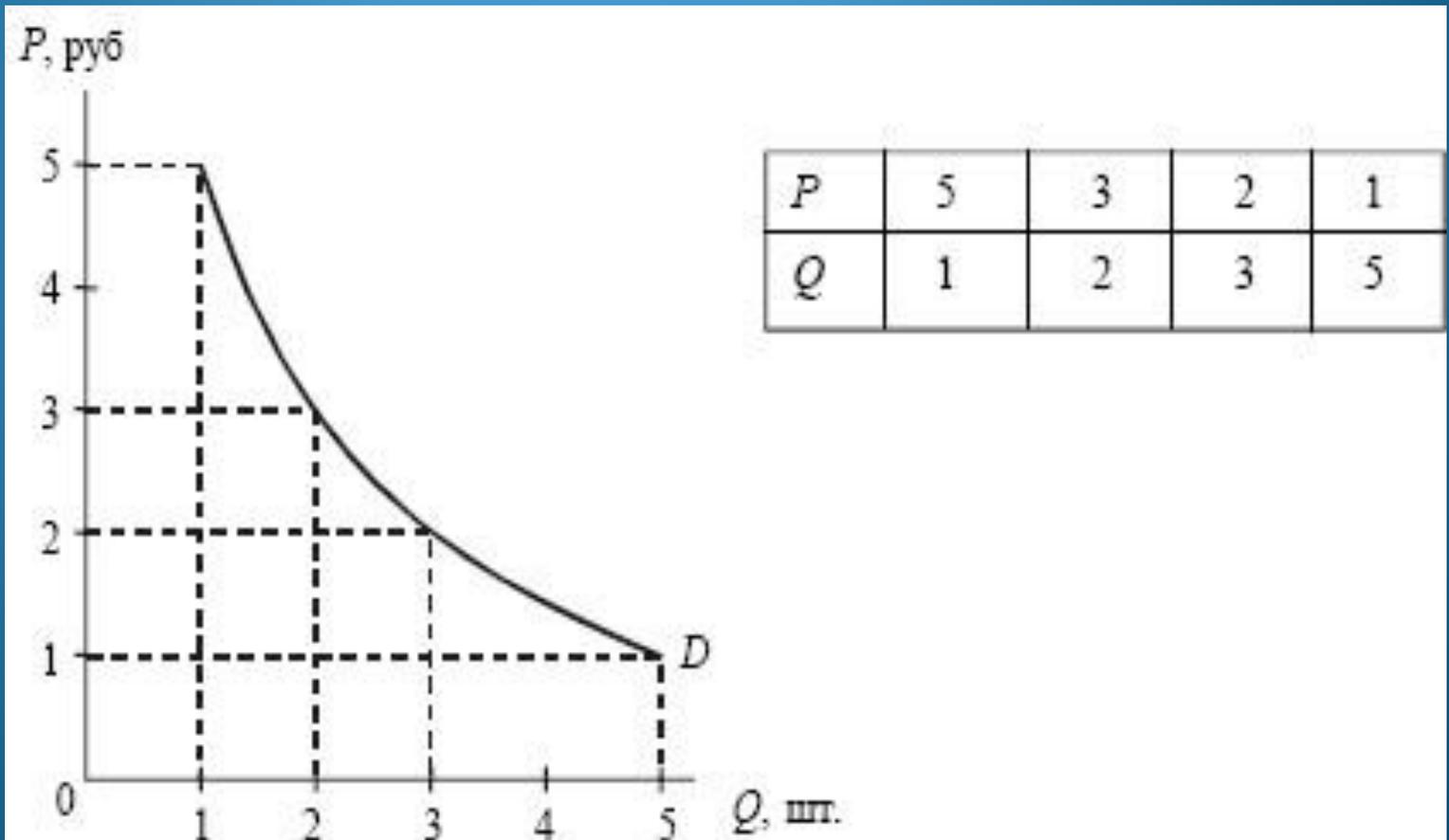
*Основной фактор спроса - цена*

# Неценовые факторы спроса

- цены других товаров, в том числе товаров-заменителей и сопутствующих;
- денежные доходы покупателей;
- вкусы и предпочтения людей;
- потребительские ожидания;
- общее число покупателей;
- накопленное имущество людей.

# Кривая спроса. Закон спроса

*Кривая спроса (D) - линия, показывающая зависимость величины спроса от цены.*

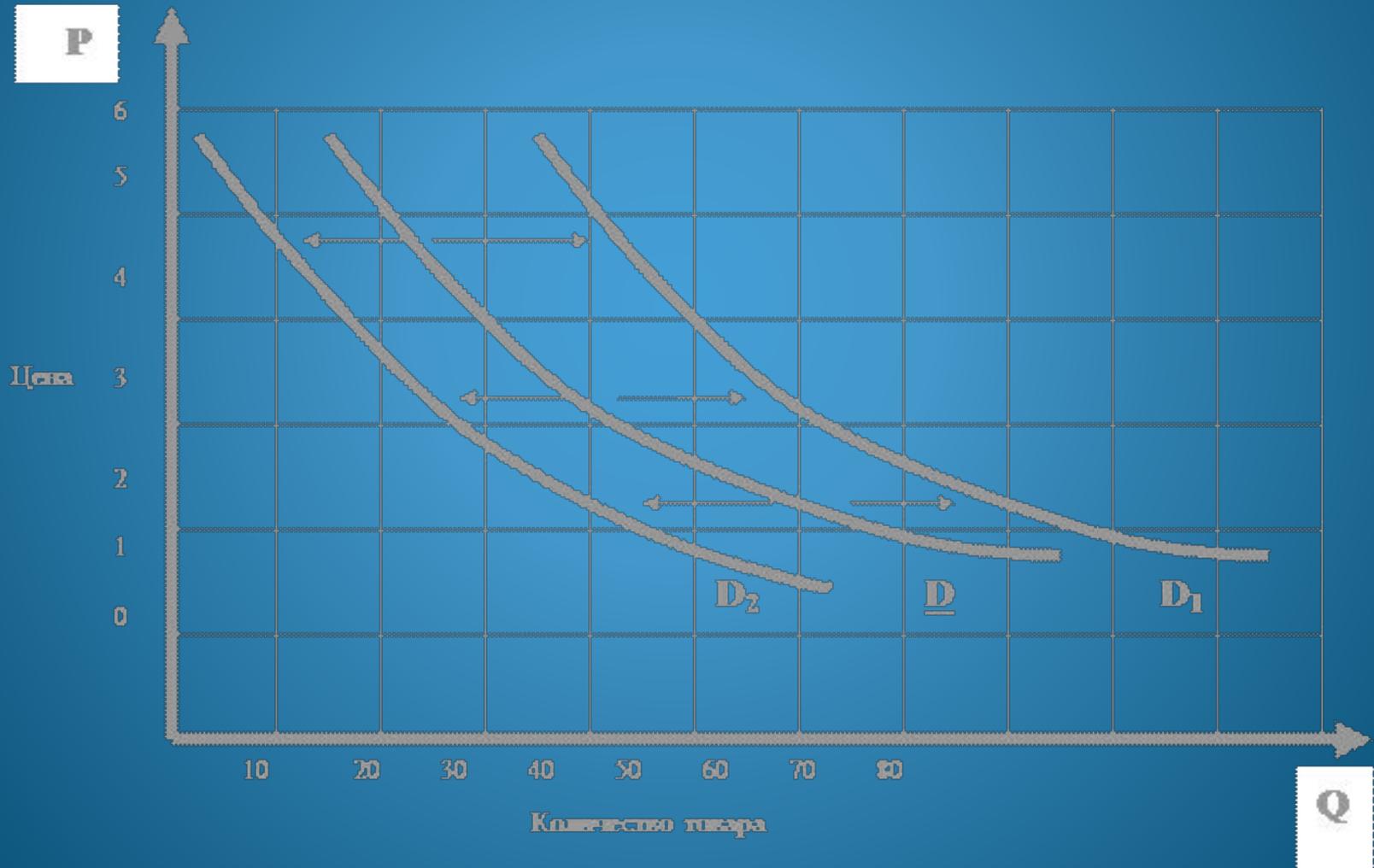


# Кривая спроса. Закон спроса

*Кривая спроса (D) - линия, показывающая зависимость величины спроса от цены.*

*Закон спроса – это закон, в соответствии с которым при увеличении цены товара величина спроса на этот товар снижается*

# Сдвиги кривой спроса



# Функция и факторы предложения

Линейная функция

$$Q = a + bP$$

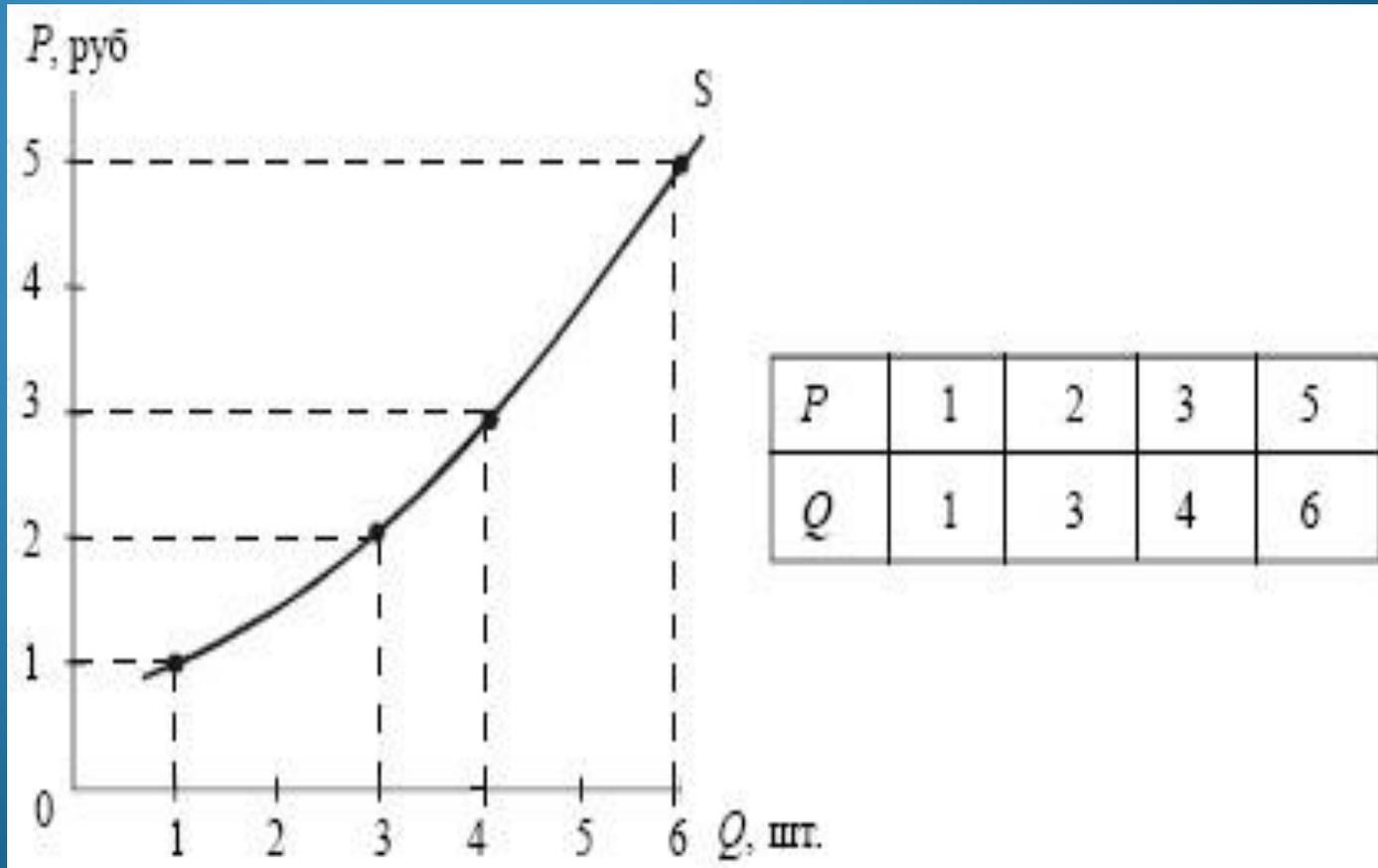
*Основной фактор предложения  
(как и спроса) - цена*

# Неценовые факторы предложения

- цены других товаров, в том числе товаров-заменителей и сопутствующих;
- наличие производственных ресурсов;
- применяемая технология (время);
- налоги и дотации у производителей;
- число продавцов

# Кривая и закон предложения

*Кривая предложения ( $S$ ) – это линия, показывающая зависимость величины предложения от цены.*

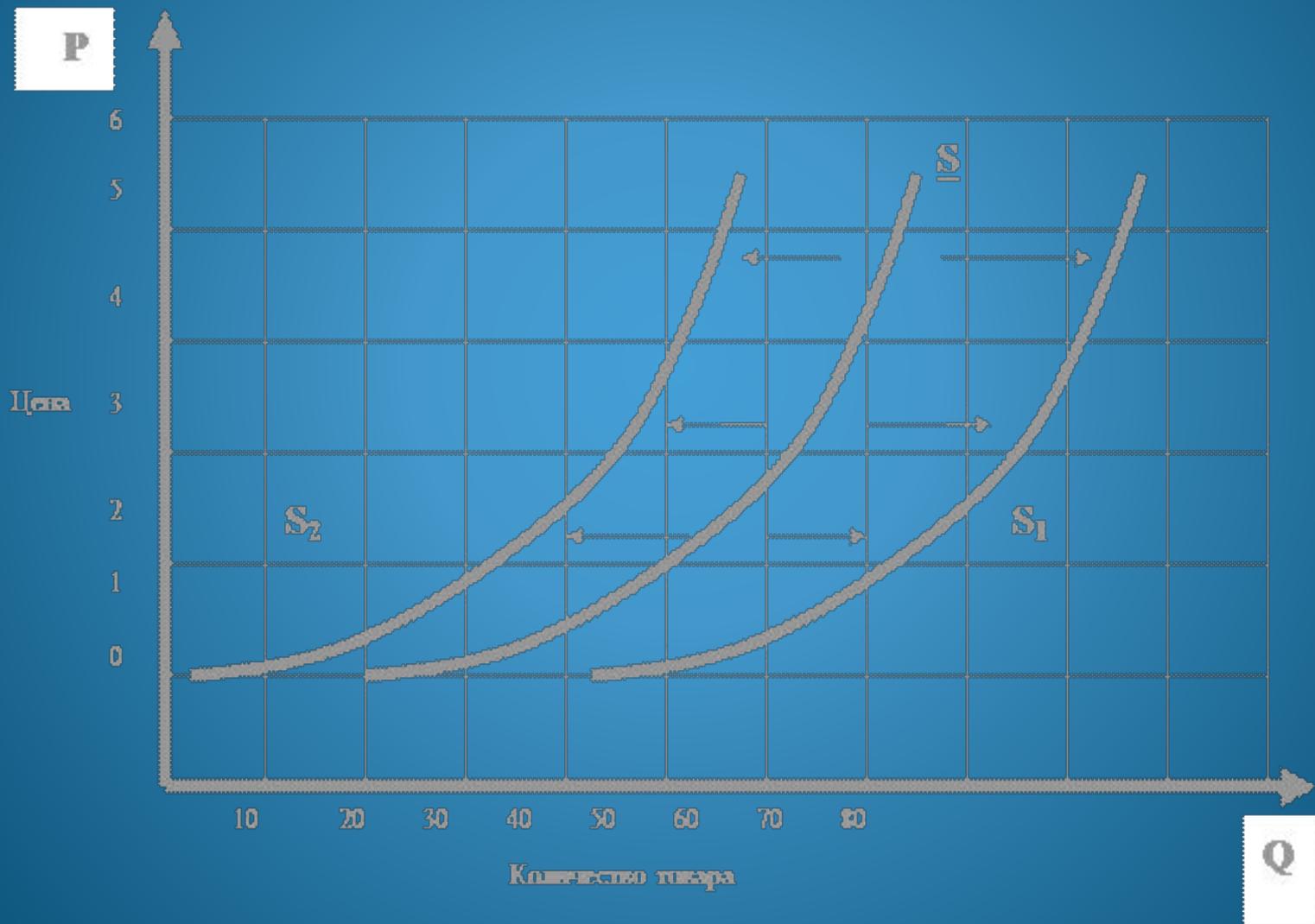


# Кривая и закон предложения

*Кривая предложения ( $S$ ) – это линия, показывающая зависимость величины предложения от цены.*

*Закон предложения – закон, в соответствии с которым при увеличении цены товара величина предложения этого товара увеличивается при прочих неизменных фактора*

# Сдвиги кривой предложения

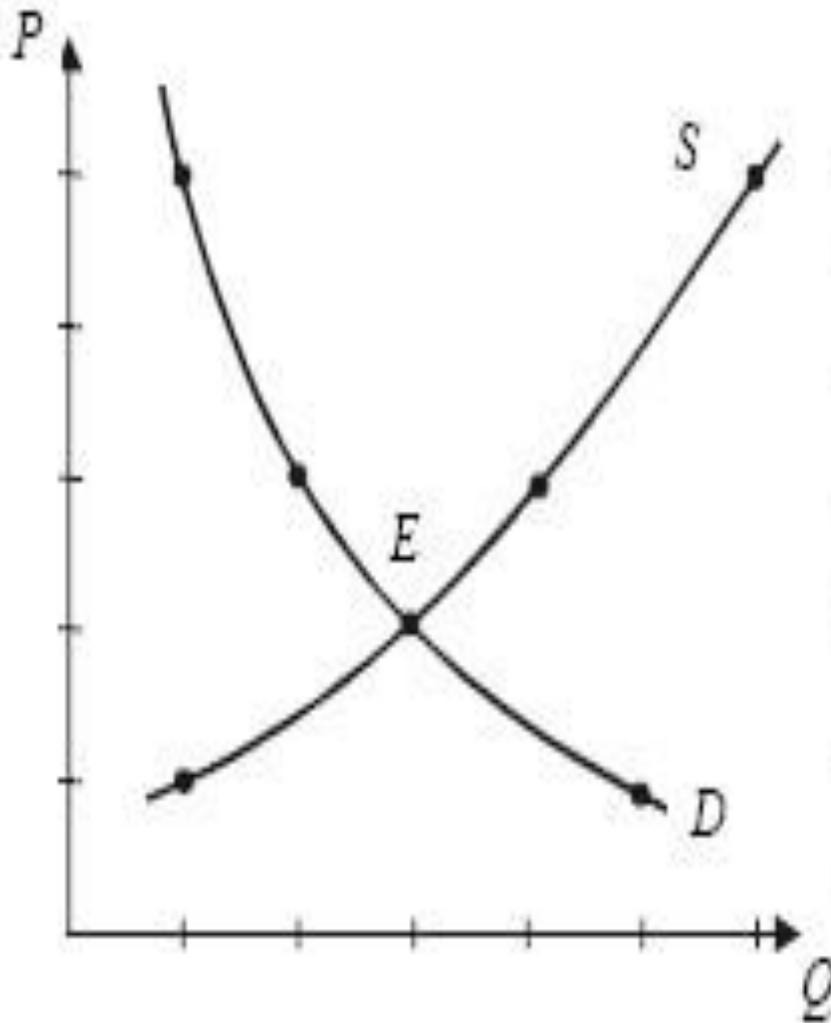


# Рыночное равновесие

*Рыночное равновесие* – это состояние рынка, при котором объем спроса на товар равен объему его предложения

*Равновесная цена* – это результат большого количества сделок на рынке

# Рыночное равновесие



$D$  (спрос)

$P$ (руб.)	5	3	2	1
$Q$ (шт.)	1	2	3	5

$S$  (предложение)

$P$ (руб.)	1	2	3	5
$Q$ (шт.)	1	3	4	6

# Эластичность спроса

– показатель, характеризующий степень изменения объема спроса под воздействием разнообразных факторов (цены, дохода)

# Факторы эластичности спроса

- отнесение товара к предмету роскоши или первой необходимости;
- наличие заменителей;
- незаметное для потребителей изменение цены;
- консерватизм вкусов;
- доля товара в доходе потребителя

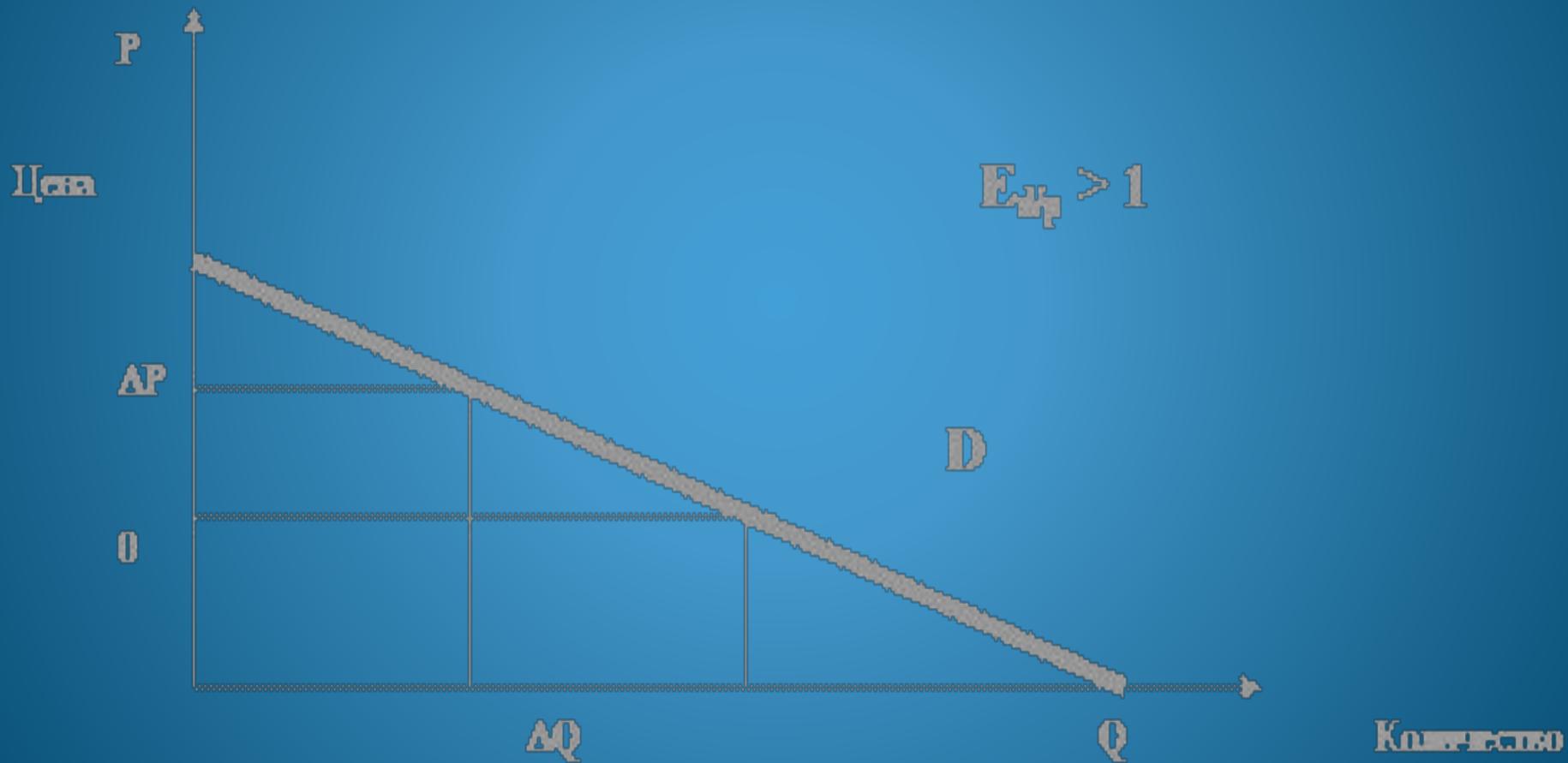
# Эластичность спроса по цене

- показатель, характеризующий процентное изменение объема спроса на товар под воздействием однопроцентного изменения цены этого товара

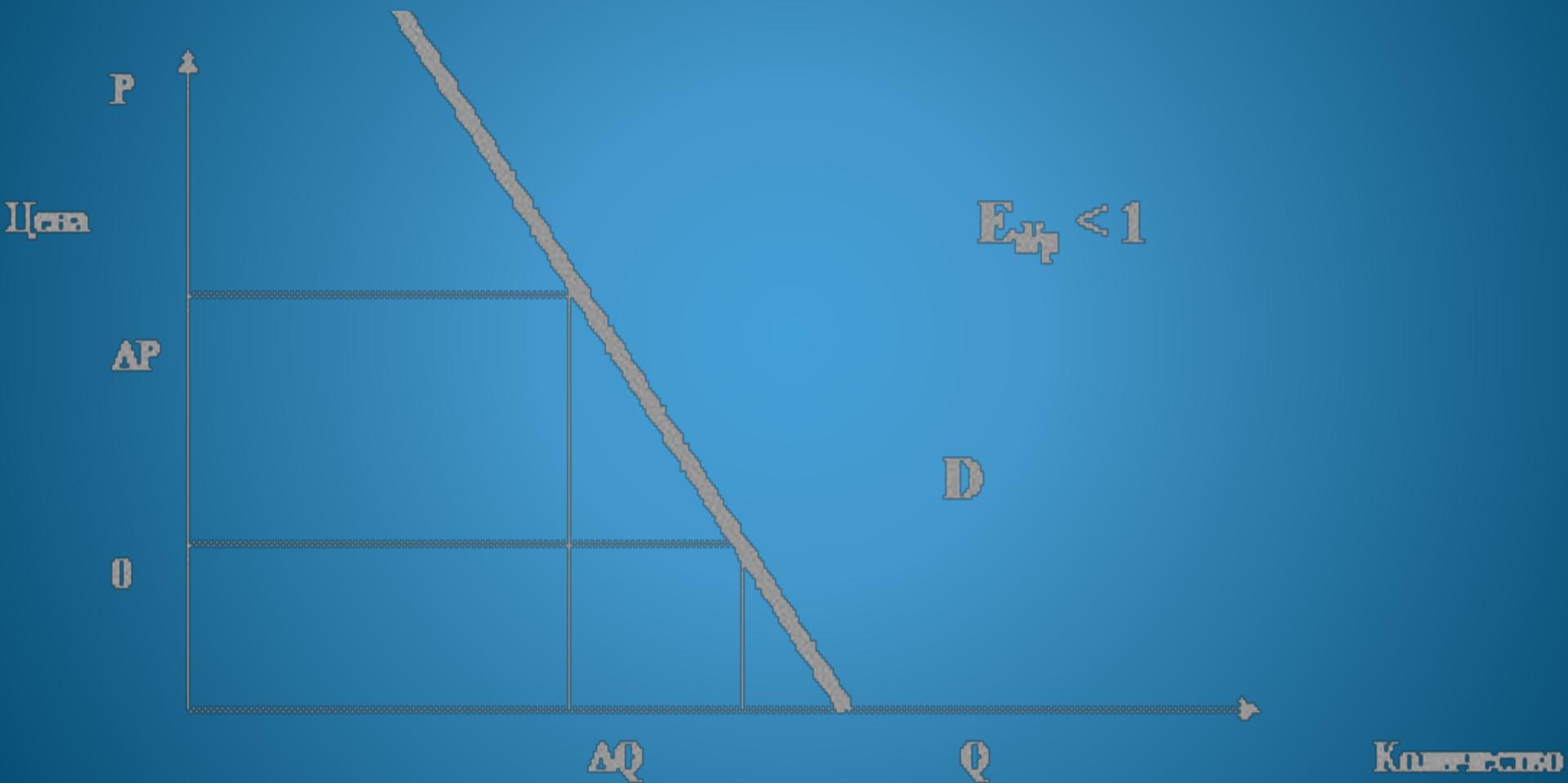
## Виды эластичности спроса по цене

- 1)  $E > 1$  – эластичный спрос;
- 2)  $E < 1$  – неэластичный спрос;
- 3)  $E = 1$  – спрос единичной эластичности;
- 4)  $E = 0$  – спрос совершенно неэластичный;
- 5)  $E = \infty$  – спрос совершенно эластичный

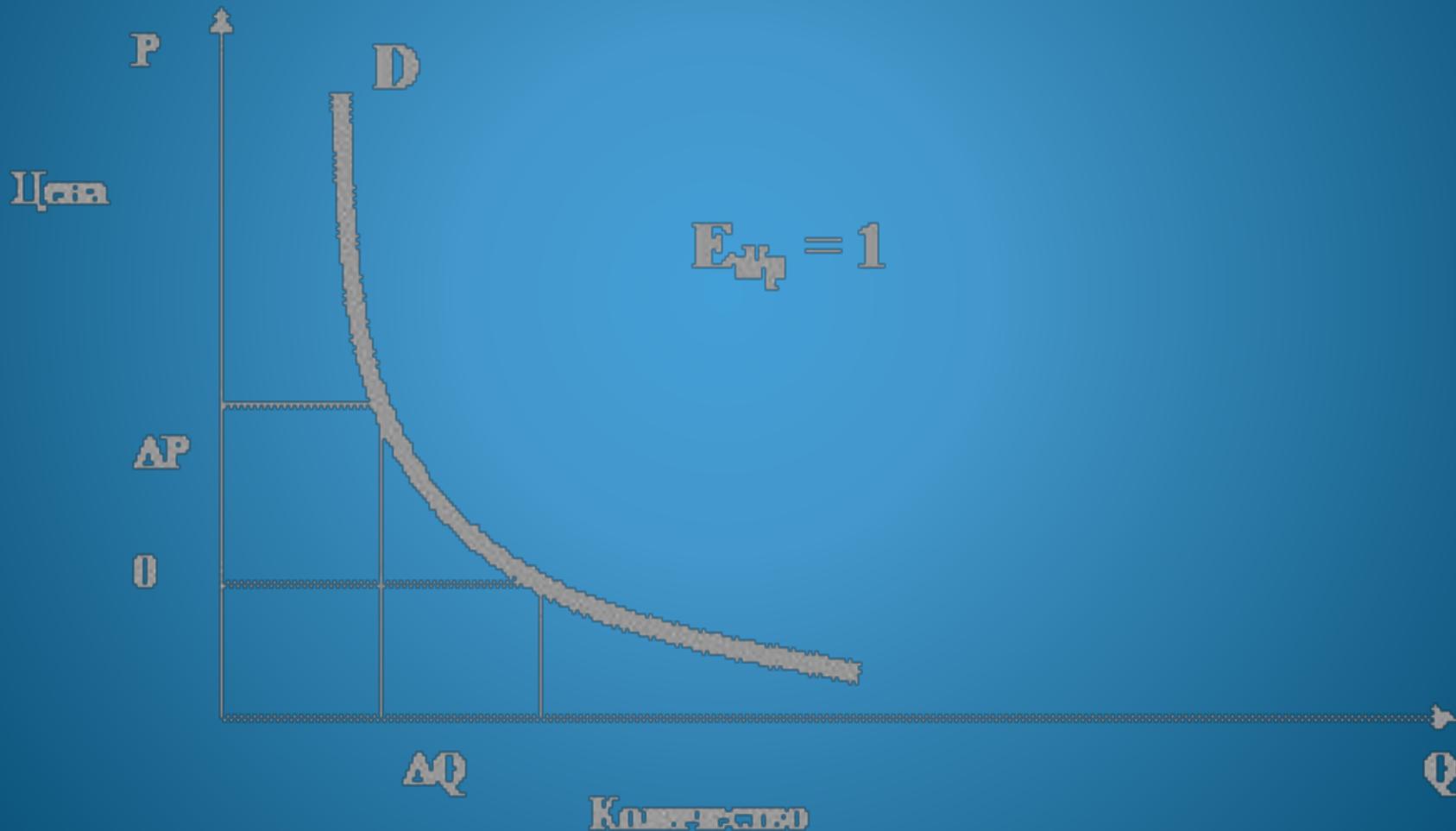
# Эластичный спрос



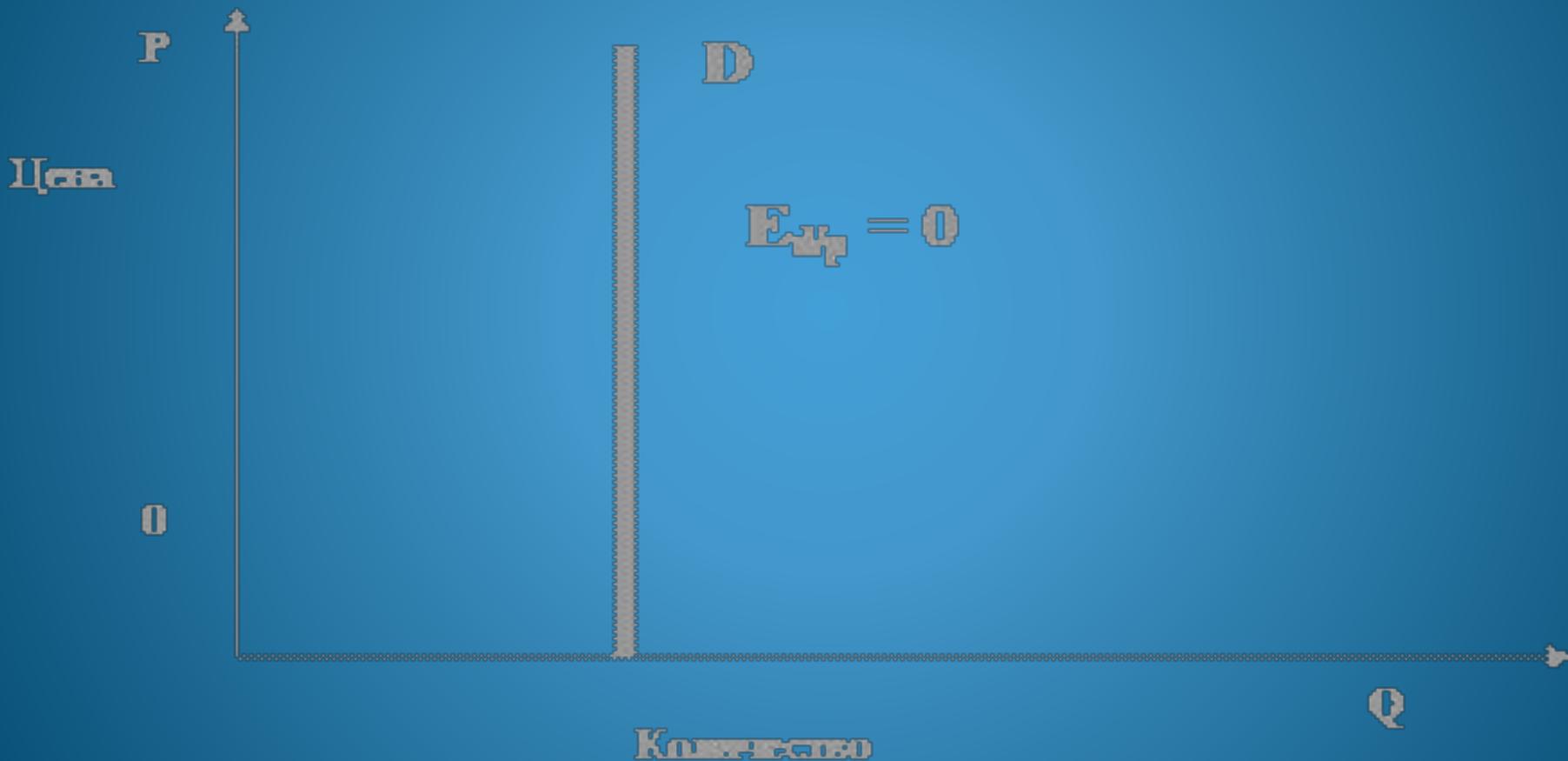
# Неэластичный спрос



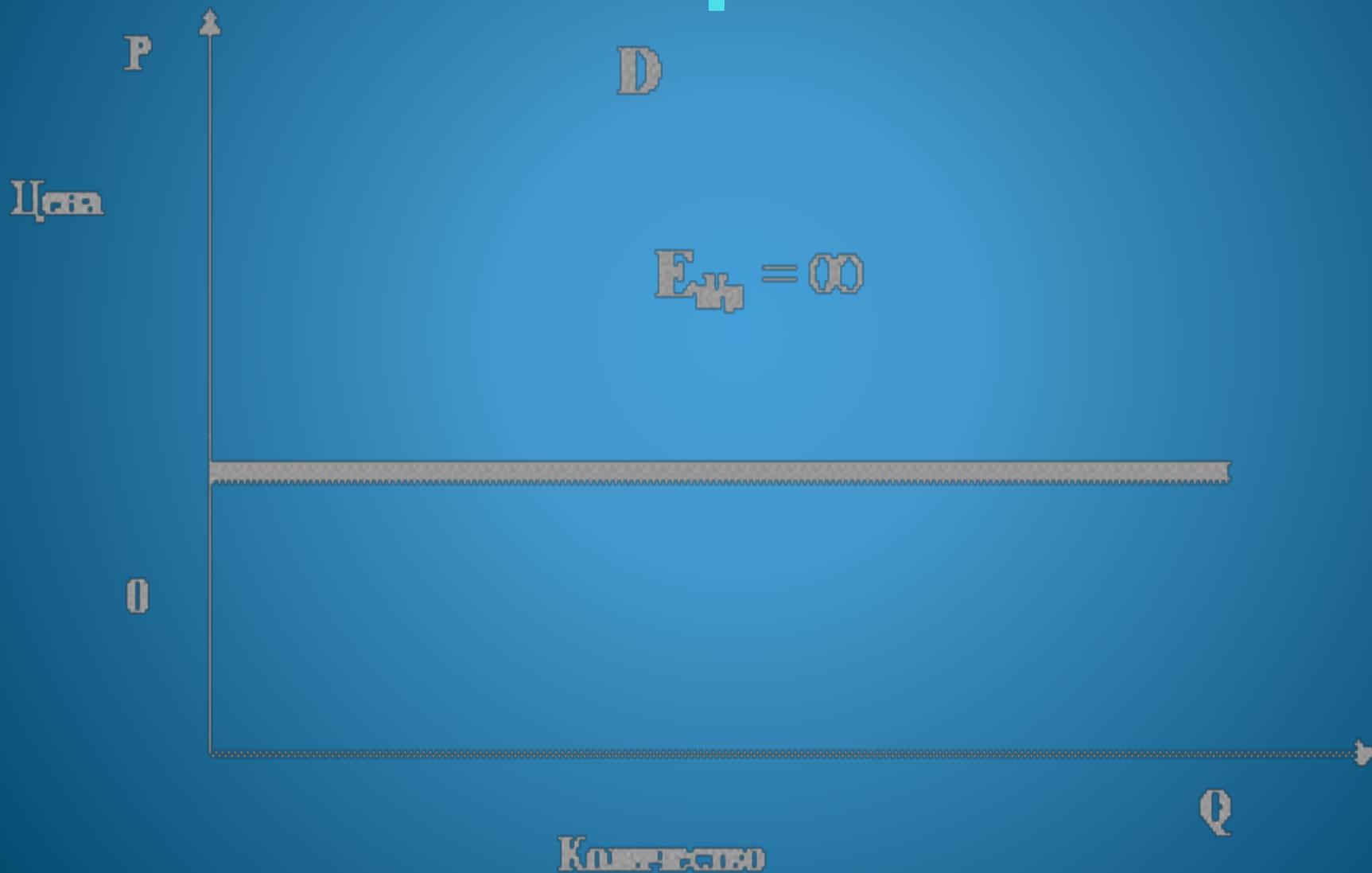
# Спрос с единичной эластичностью



# Совершенно неэластичный спрос



# Совершенно эластичный спрос



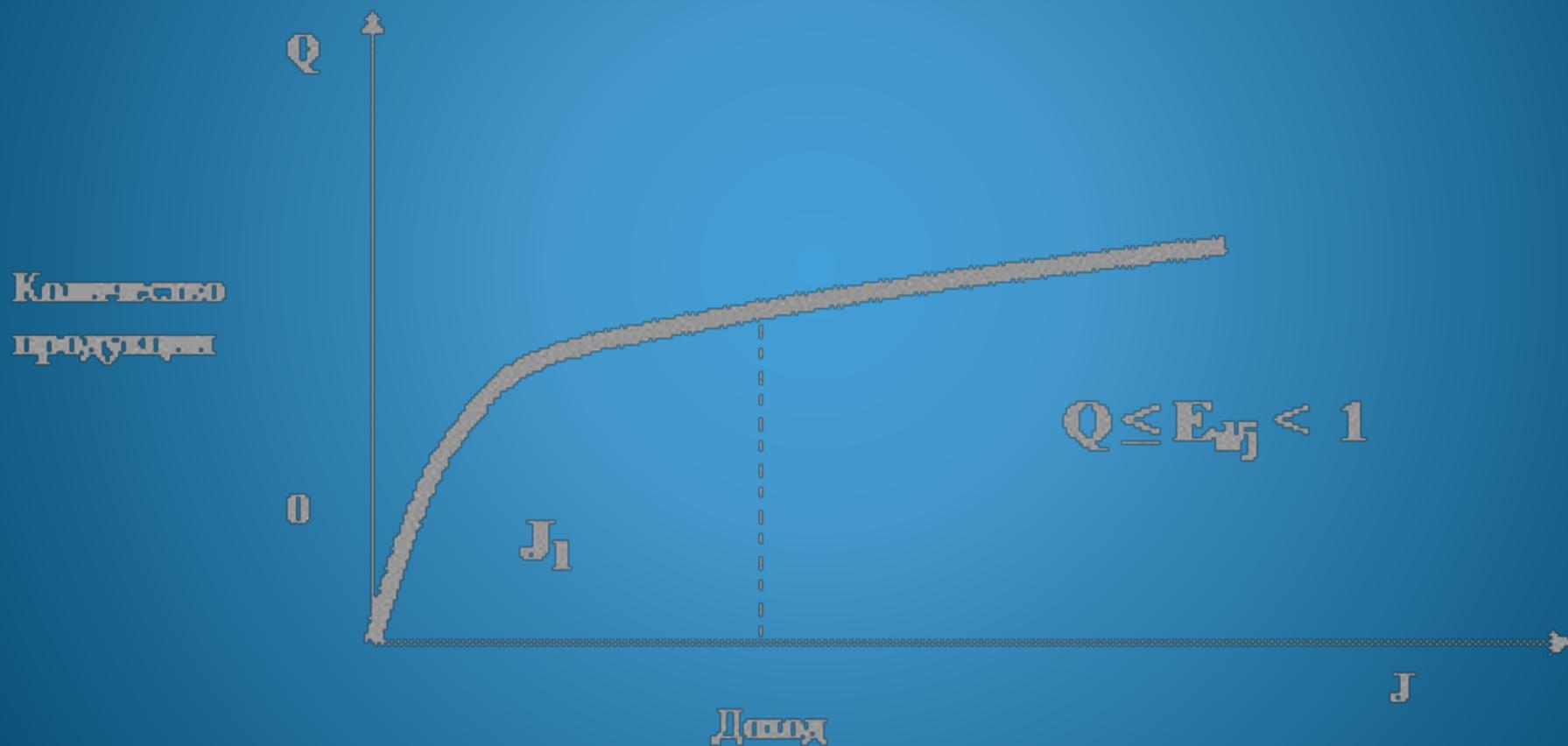
# Эластичность спроса по доходу

- показатель, характеризующий процентное изменение объема спроса на товар под воздействием однопроцентного изменения дохода потребителей

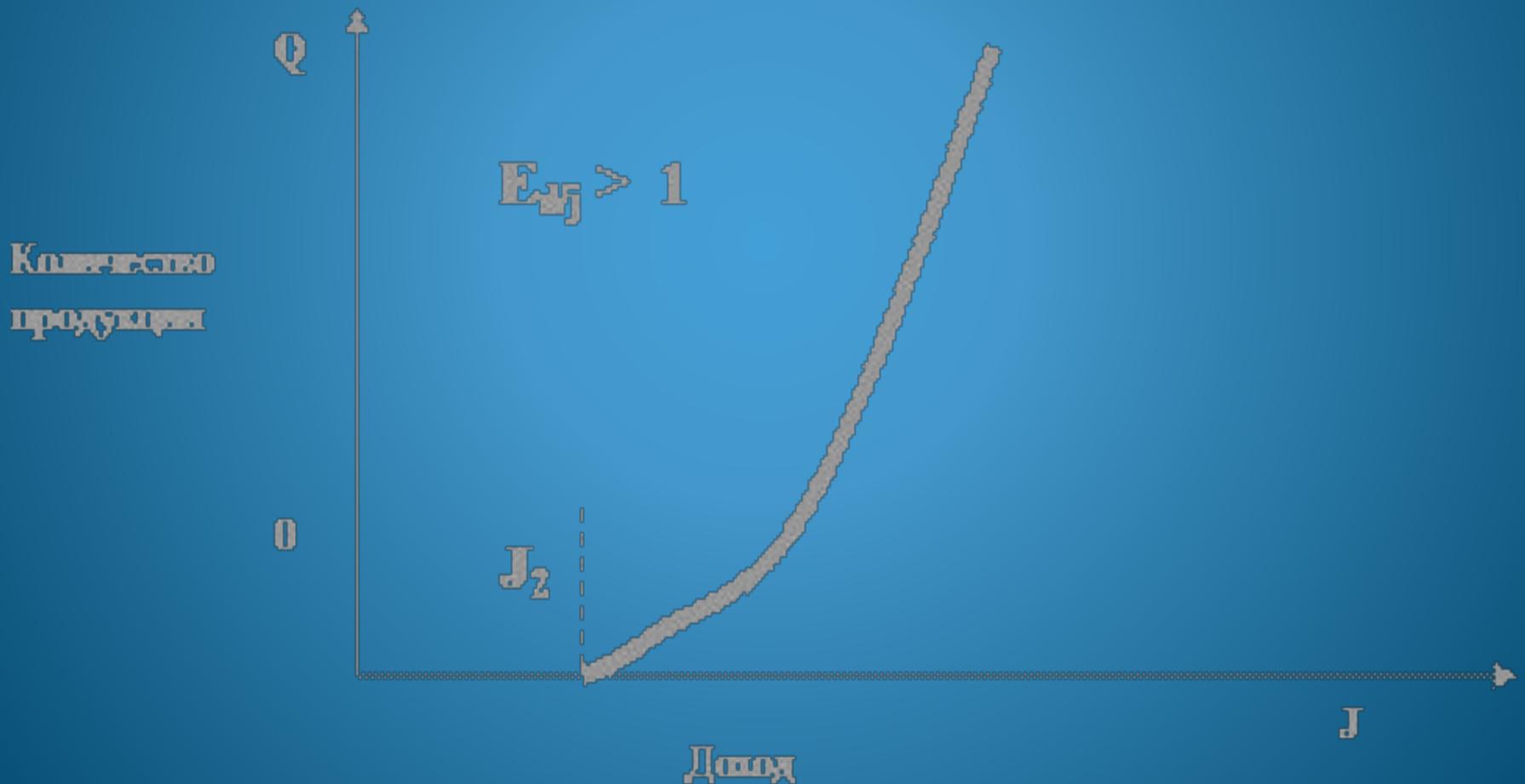
## Виды эластичности спроса по доходу

- 1)  $E < 0$  – товар является низкокачественным;
- 2)  $E > 0$  – товар является нормальным;
- 3)  $0 < E < 1$  – товар относится к предметам первой необходимости;
- 4)  $E > 1$  – товар относится к предметам роскоши;
- 5)  $E = 1$  – товар относится к предметам второй необходимости;
- 6)  $E = 0$  – потребление данного товара не зависит от изменения дохода

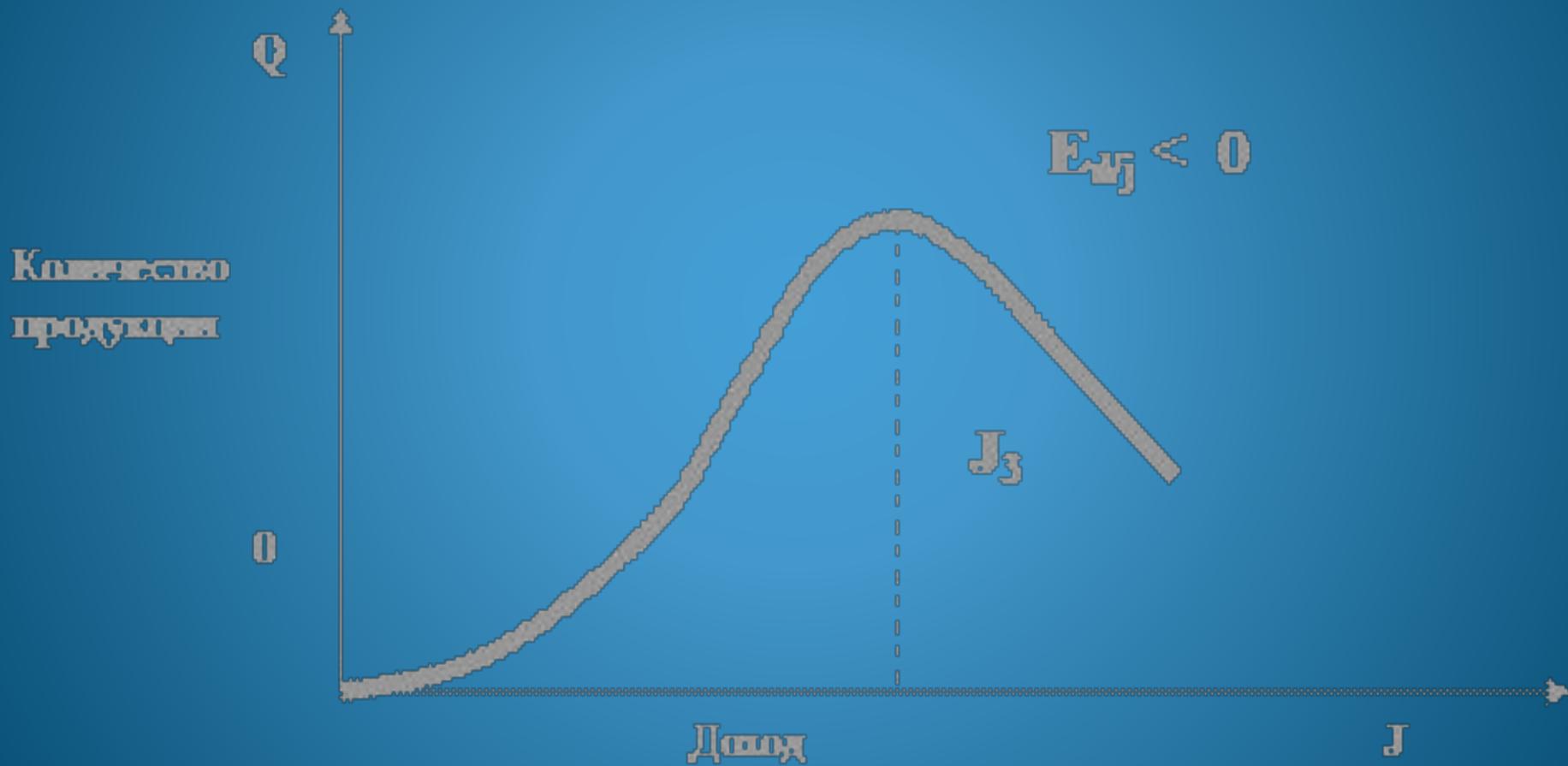
# Неэластичный спрос



# Эластичный спрос



# Отрицательная эластичность спроса



# Эластичность предложения

– показатель, характеризующий процентное изменение объема предложения товара под воздействием однопроцентного изменения его цены

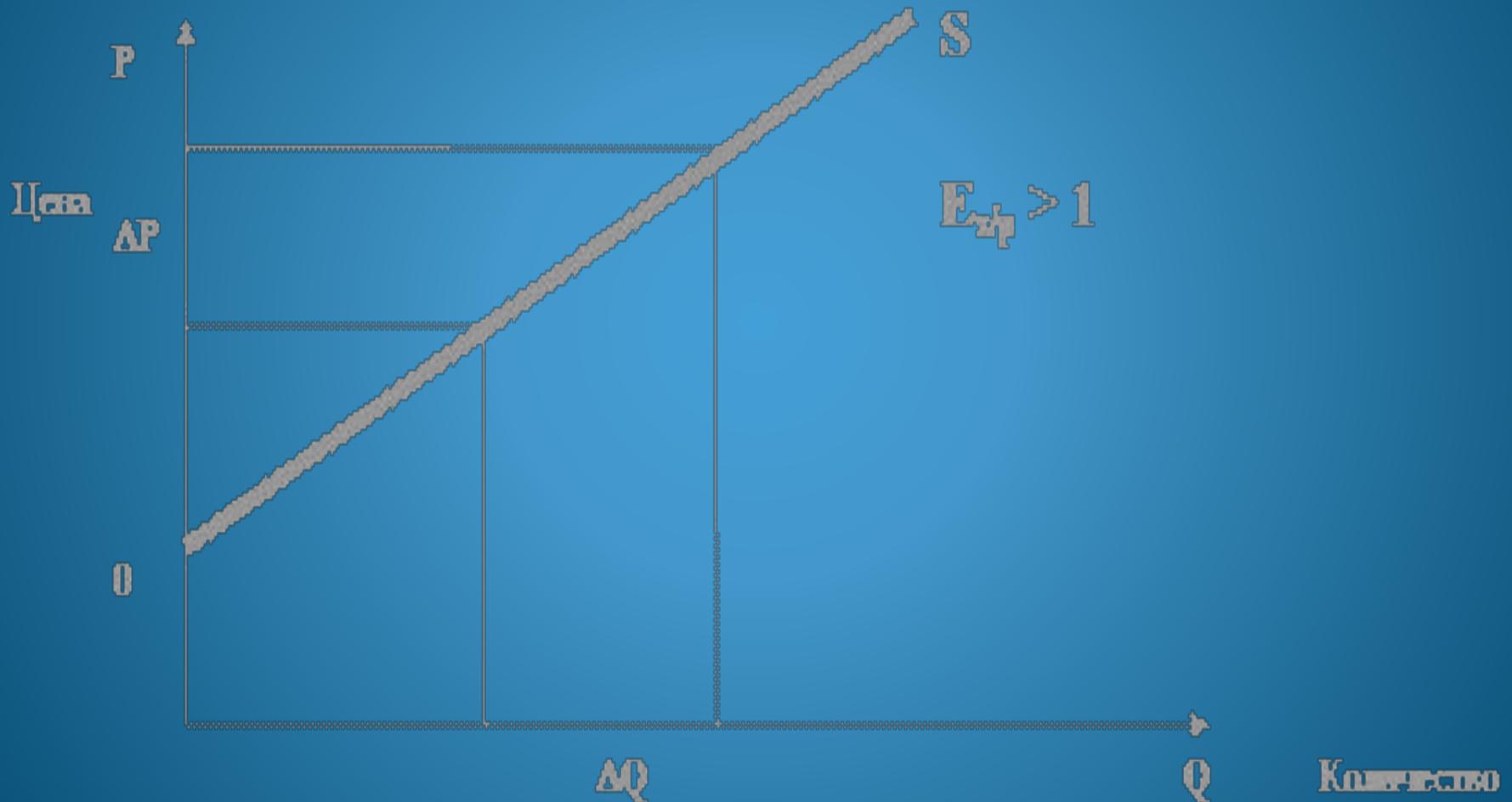
# Факторы эластичности предложения

- возможность длительного хранения и стоимость хранения;
- специфика производственного процесса;
- фактор времени;
- цены других товаров, в том числе ресурсов;
- степень ограниченности применяемых ресурсов

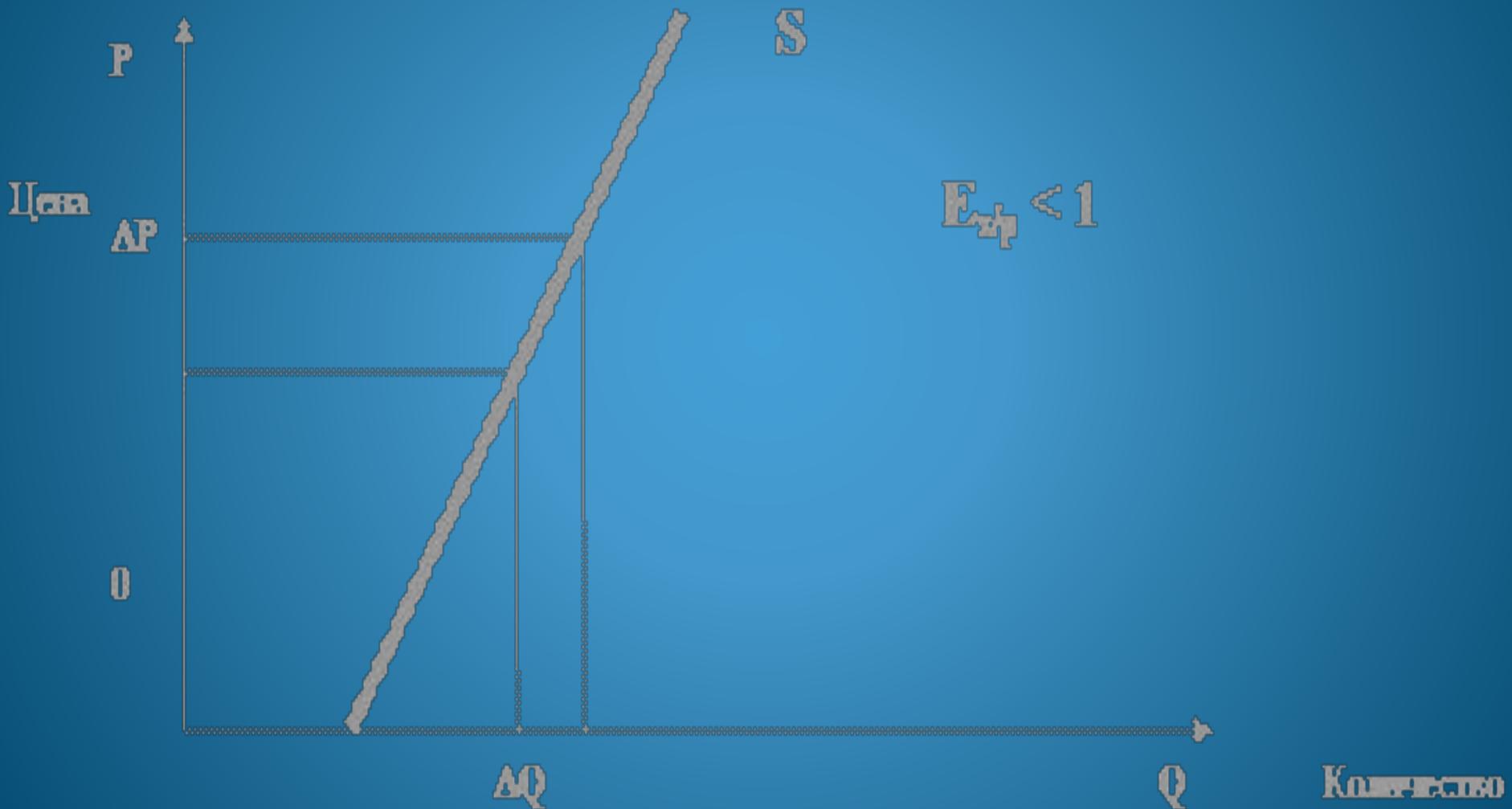
# Виды эластичности предложения

- 1)  $E > 1$  – предложение эластично;
- 2)  $E < 1$  – предложение неэластично;
- 3)  $E = 1$  – предложение единичной эластичности;
- 4)  $E = 0$  – совершенно неэластичное предложение;
- 5)  $E = \infty$  – совершенно эластичное предложение

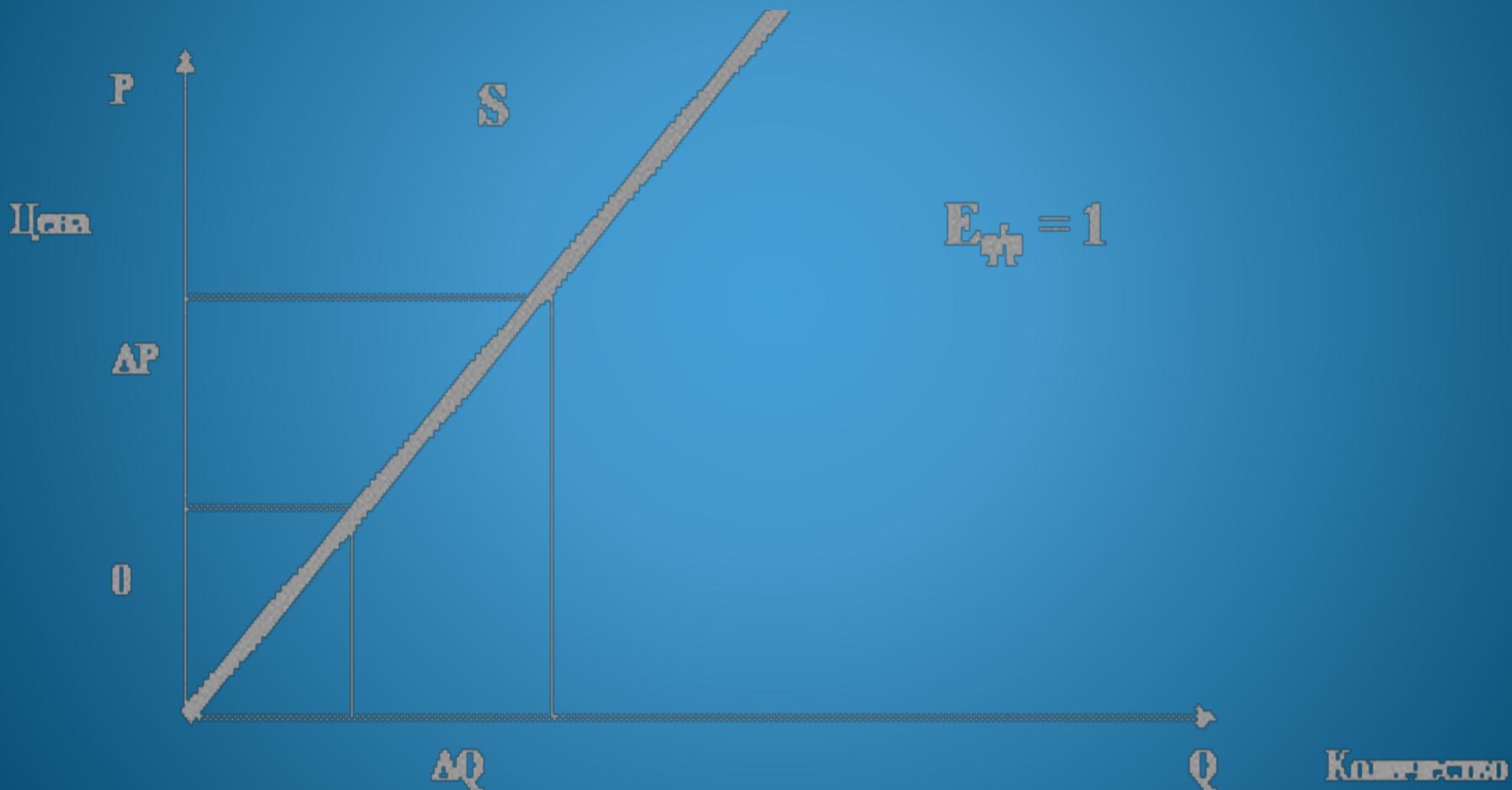
# Эластичное предложение



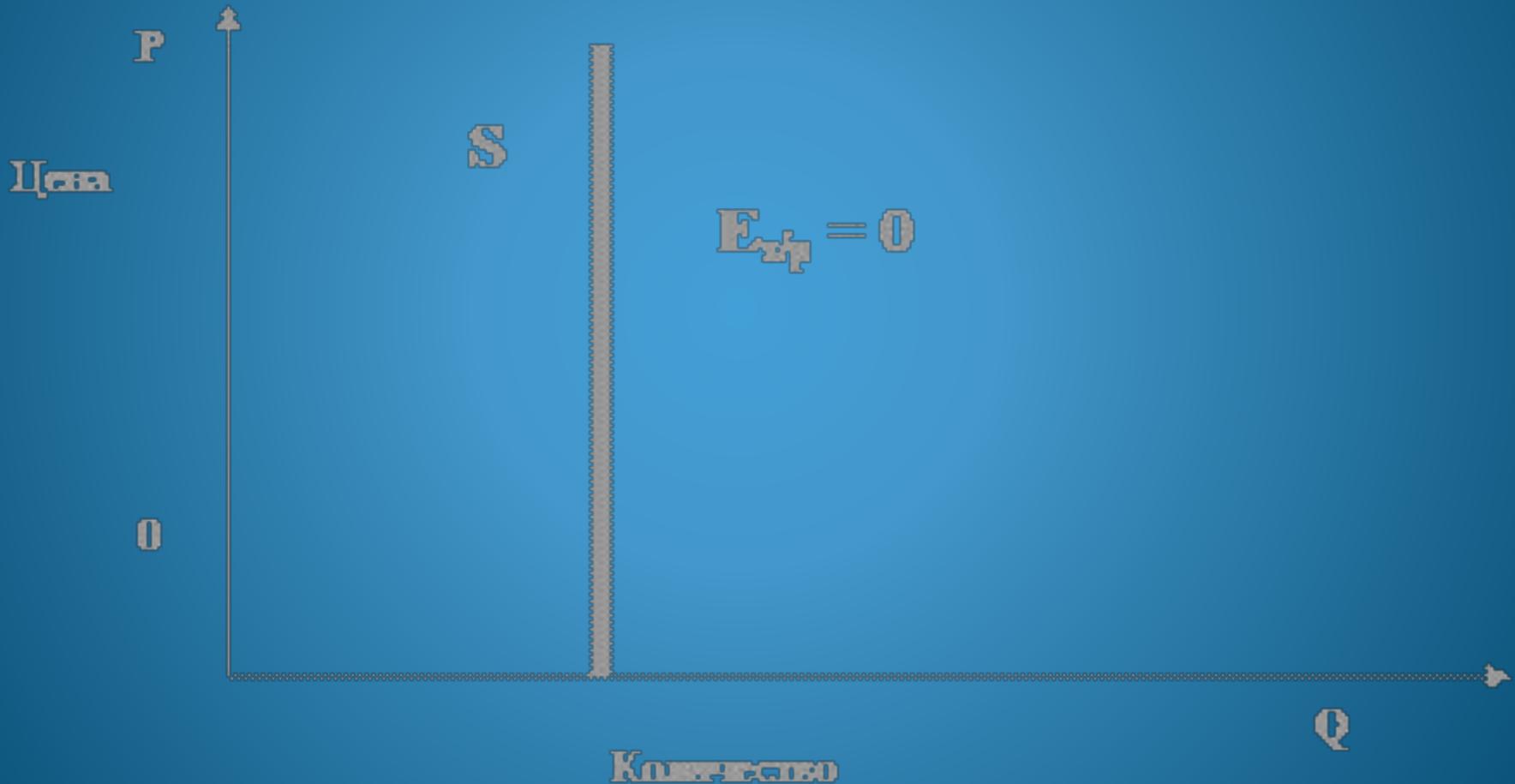
# Неэластичное предложение



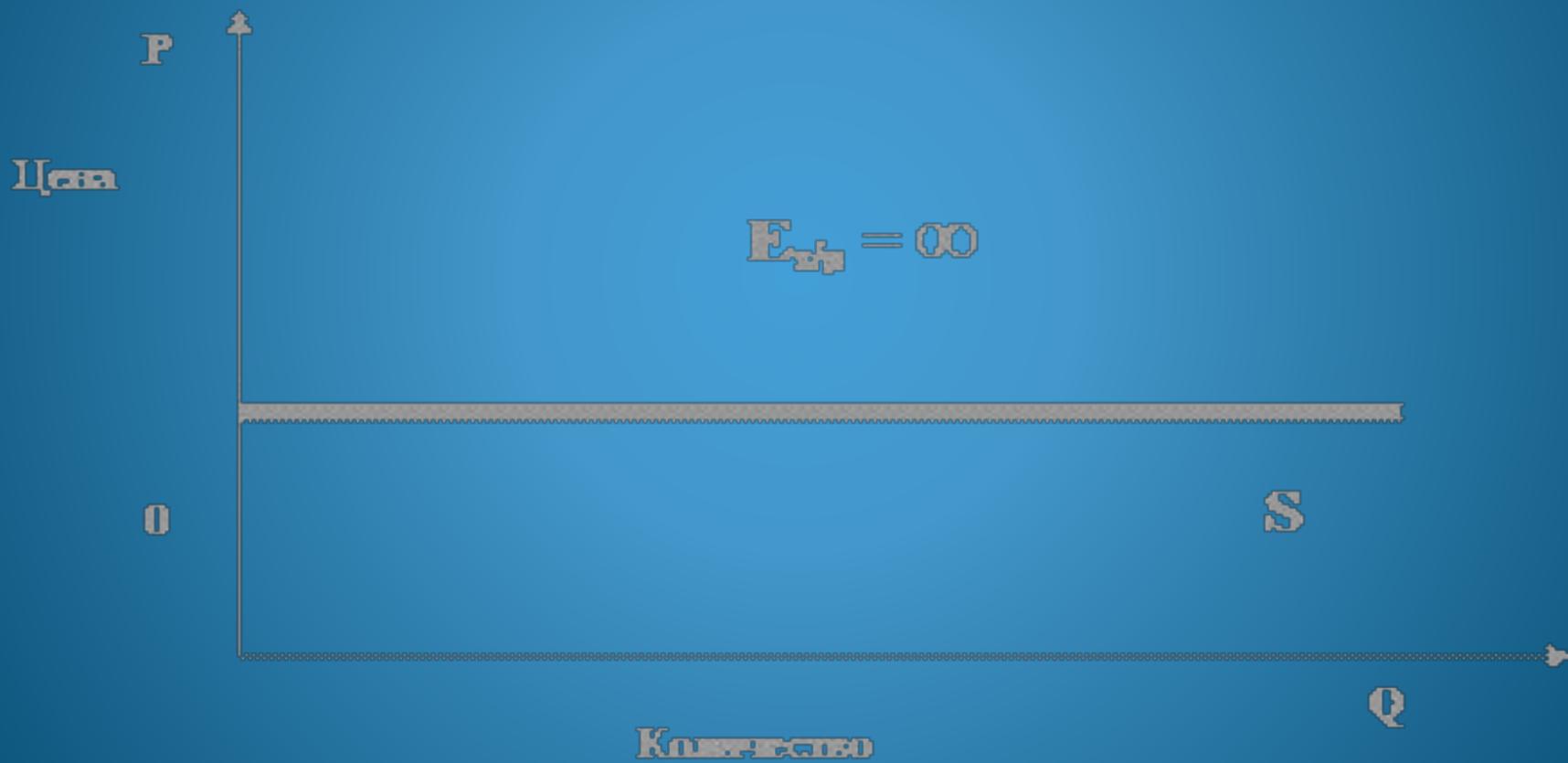
# Предложение с единичной эластичностью



# неэластичное предложение



# Совершенно эластичное предложение



# Теория спроса и предложения используется:

- как основа для разработки ценовой стратегии фирмы;
- в процессе принятия конкретных ценовых решений по отдельным товарам;
- при формировании налоговой политики государства;
- как инструмент статистических измерений