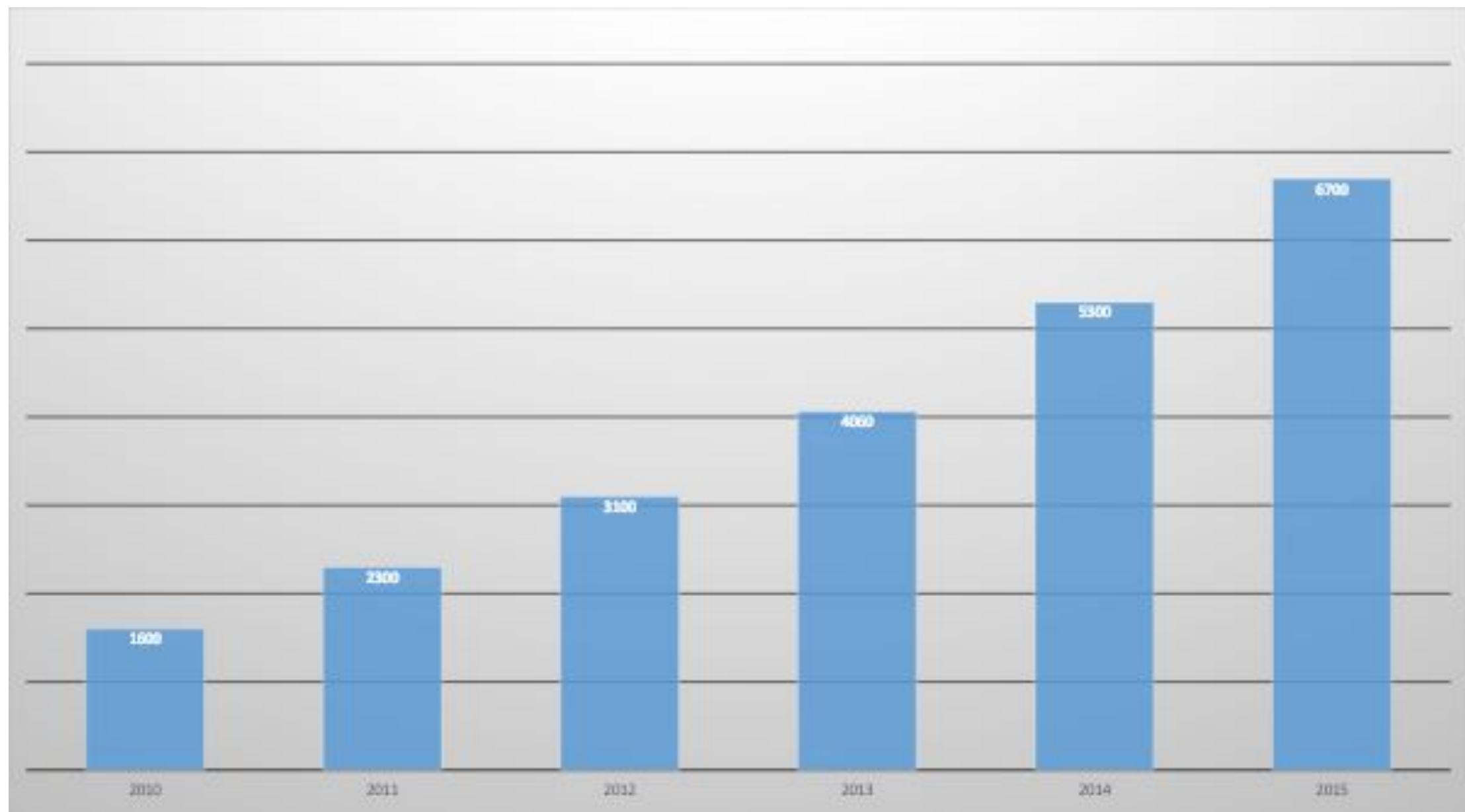


# **Управление рисками проектов по оказанию интернет -услуг торговли**

Студент магистратуры -Цюй Кэ

Научный руководитель проф. ВОСКОЛОВИЧ Н А



Специфика международной интернет торговли состоит в:

- Розничная продажа
- Небольшая стоимость одного чека
- Небольшой размер товара
- Высокая частота продажи (в день можно купить несколько раз)

# Самые главные риски для международной интернет-торговли

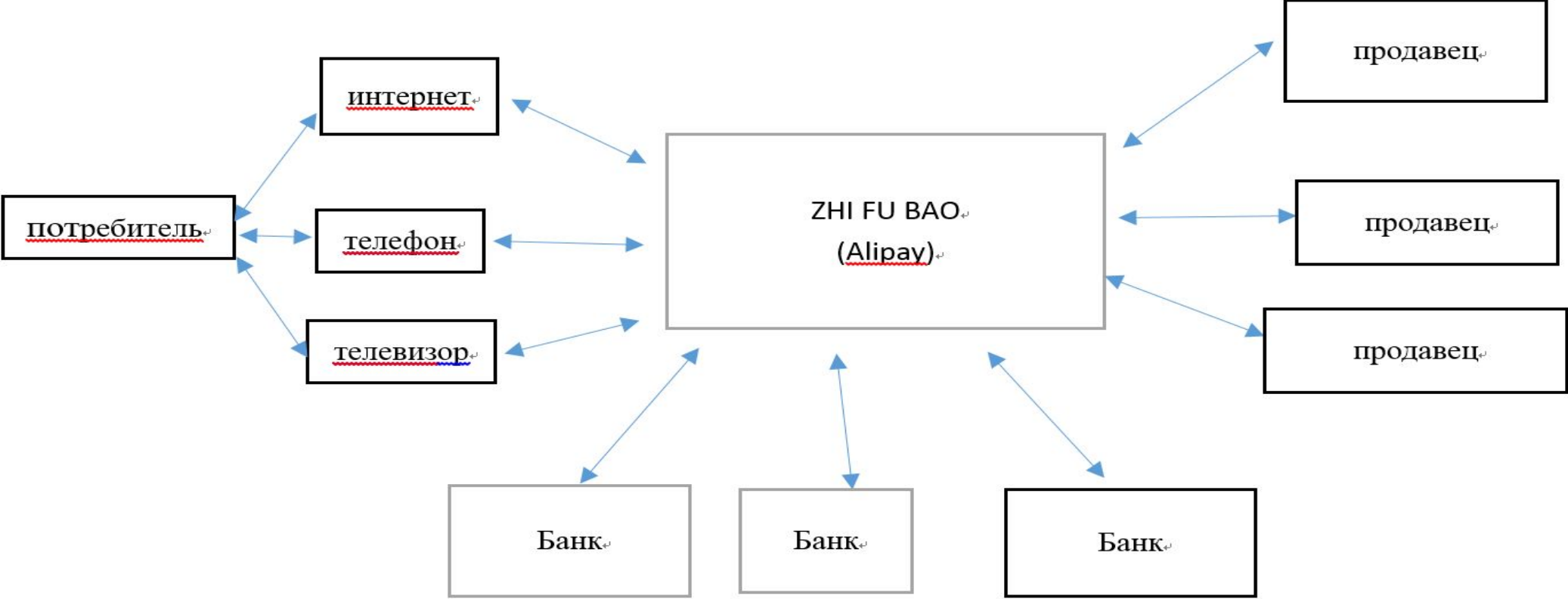
- Сложность в управлении качеством .



- Проблема доверия ( Кредитная платформа)



# Платформа



# Риски

- Политические риски(санкции) , юридические вопросы, ограничения в сфере экспорта,импорта.
- Бизнес риски(бизнес модель B2C-B2B, риск банкротства)
- Экономические риски(налоговый (НДС) риски, стоимость аренды)
- Валютные риски

# Выводы

- Современное состояние международной интернет-торговли характеризуется недостаточным развитием, одна страна не может решать все проблемы, Самым большим препятствием является отсутствие общепринятых правил торговли и ведения этого бизнеса.
- Нужно создать экономическую зону свободной торговли между различными странами. Например, такая зона существует: АРЕС (Asia-Pacific Economic Cooperation), ТРП (Trans-Pacific Partnership Agreement), НАФТА (North American Free Trade Area). Она базируется на общих правилах торговли.



**Спасибо за внимание**