2. Анализ потребителей. Пример модели PAM/TAM/SAM/SOM

Бизнес-идея

Кикшеринг- система краткосрочной аренды самокатов и электросамокатов по аналогии с каршерингом и велошерингом.

Старт- 50 руб
5 рублей-минута
Средний чек:
10 минут-100 руб

РАМ

Это весь рынок, для которого предназначена услуга передвижения по городу. Воспользоваться нашим сервисом может любой человек от 18 лет.

РАМ

1. Сколько всего человек проживает в г. Казань?

Rg.ru- 1 257 341 млн. чел.

2. Население какого возраста могут воспользоваться данной услугой?

(от 18 лет)

Данные в ВикипедиЯ:

Дети – 275 тыс. (берем в минус)

ВикипедиЯ – 10 предметов

РАМ = 100 руб.*(1 257 341 млн. чел. – 275 000)*10 = 9 823 410 млн.руб.

* из которых - 275 000 тыс. - дети

ТАМ

1. Сколько людей пользуются услугой «кикшеринг» , как средство передвижения?

https://ru.wikipedia.org около 500 тысяч

ТАМ = 100 руб.*500 тыс. =50 000 000 млн. руб.

SAM

1. Сколько людей имеют доступ к интернету , чтобы воспользоваться услугой «кикшеринг»?

Rbc.ru 97%

SAM = 100 руб.*500 000 тыс. чел. * 97%=48 500 000 млн.руб.

SOM = 100 руб.*19 000 (тыс. чел. * 10%= 190 000 тыс.руб руб.

Этап модели	Абсолютный объем рынка на этапе	Конверсия между этапами	Общая конверсия
PAM	**9 823 410** млн. руб.		0,04%
TAM	**50 000 000 млн. руб.**	2,9%	
SAM	**48 500 000** млн. руб.	97%	
SOM	**190 000** тыс. руб.	10%	