

**2. Анализ потребителей.
Пример модели
РАМ/ТАМ/SAM/SOM**

Бизнес-идея

Кикшеринг- система краткосрочной аренды самокатов и электросамокатов по аналогии с каршерингом и велошерингом.

Старт- 50 руб
5 рублей-минута
Средний чек:
10 минут-100 руб

РАМ

Это весь рынок, для которого предназначена услуга передвижения по городу.
Воспользоваться нашим сервисом может любой человек от 18 лет.

РАМ

1. Сколько всего человек проживает в г. Казань?

Rg.ru- 1 257 341 млн. чел.

2. Население какого возраста могут воспользоваться данной услугой?

(от 18 лет)

Данные в Википедия:

Дети - 275 тыс. (берем в минус)

Википедия - 10 предметов

$$\text{РАМ} = \underline{100 \text{ руб.}} * (\underline{1\ 257\ 341 \text{ млн. чел.} - 275\ 000}) * 10 = \underline{9\ 823\ 410 \text{ млн.руб.}}$$

* из которых - 275 000 тыс. - дети

TAM

1. Сколько людей пользуются услугой «кикшеринг» , как средство передвижения?

<https://ru.wikipedia.org> около 500 тысяч

$$\text{ТАМ} = \underline{100 \text{ руб.}} * \underline{500 \text{ тыс.}} = \underline{50\ 000\ 000}$$

млн. руб.

SAM

1. Сколько людей имеют доступ к интернету , чтобы воспользоваться услугой «кикшеринг»?

Rbc.ru 97%

$$\text{SAM} = \underline{100 \text{ руб.}} * \underline{500\ 000 \text{ тыс. чел.}} * \underline{97\%} = 48\ 500\ 000 \text{ млн.руб.}$$

$$\text{SOM} = \underline{100 \text{ руб.}} * \underline{19\ 000 \text{ (тыс. чел.)}} * \underline{10\%} = 190\ 000 \text{ тыс.руб руб.}$$

Этап модели	Абсолютный объем рынка на этапе	Конверсия между этапами	Общая конверсия
PAM	<u>9 823 410</u> млн. руб.		0,04%
TAM	<u>50 000 000</u> млн. <u>руб.</u>	2,9%	
SAM	48 500 000 млн. руб.	97%	
SOM	190 000 тыс. руб.	10%	