

A photograph of a rustic wooden table. On the table, there is a silver coffee pot and a dark coffee cup. The text is overlaid on a semi-transparent white box.

Бизнес-план кофейни «я знаю блять как назвать чтоли»

Подготовили ученики МАОУ «Лицей №14»

Хоченкова Софья

Каноркин Савелий

Скрипцова Виктория

Тамбов 2021

Резюме

- ◆ В Тамбове есть много достопримечательностей и мест для прогулок, одно из таких - улица Набережная. В настоящий момент, она является одним из самых уютных мест в городе. Пешеходная зона улицы расположена на двух уровнях и растянута на 2,5 километра – от Усадьбы Асеева до Парка культуры и отдыха. На всем протяжении она украшена зеленью и цветами, проложены удобные дорожки и установлены скамейки.
- ◆ Поэтому именно на этой улице мы хотим открыть свою кофейню «компашка латентных», чтобы люди во время прогулки смогли отдохнуть здесь всей семьей, перекусить различными десертами и выпить чай/кофе/прохладительные напитки.

Описание предприятия и отрасли

- ◆ Тип тут надо где располагается??????? Кофейня «л&ко» будет располагаться на Кронштадтской площади, рядом с памятником Тамбовскому мужику.
- ◆ Прост там построили супер пупер новый крутой дом и я думала написать что мы расположимся на первых этажах. аренда
- ◆ П.с. Картинка – аля мы так будем выглядеть



Описание продукции

- ◆ Основной целью кофейни «компашка латентных» является приготовление качественного кофе, превосходящего по своим вкусовым качествам напитки конкурентов, чая и десертов собственного производства. Помимо кофейной продукции в «латентные ко» широкий ассортимент:
- ◆ — горячие напитки (чай, кофе – эспрессо, капучино, латте, какао, глинтвейн и др.);
- ◆ — холодные напитки и соки, смузи (Sprite, Lipton, Coca-Cola, Rich, J7 и др);
- ◆ — кондитерские изделия и десерты (чиз-кейки, тирамису, эклеры и др.);
- ◆ — мороженое в шариках



Анализ рынка

- ◆ Здесь надо сказать что мы решили организовать эту всю белеберду тк кофейни очень популярны и востребованы сейчас – но мне лень это писать сори

Персонал и управление

- ◆ Если кратко – у нас супер пупер руководство и мегакртуыевау работники – профессионалы («вы все любители а я профессионал....ту ту ту туту», так извините я отвлеклась) и они постоянно участвуют в разных конкурсах – и повышают свой уровень
- ◆ Режим работы: 09:00-22:00

Производственный план

- ◆ А вот это вообще не знаю как писать...

План маркетинга и сбыта продукции

- ◆ Посетителями нашей кофейни могут стать люди любых возрастов, не зависимо от их религии, ориентации и других убеждений!!!!
- ◆ Тут вроде надо еще про откуда еду берем. Тип соки – покупаем у производителей и тд
- ◆ + про рекламу

Риски и страхование

- ◆ А эти 2 последних слайда мб вообще не нужны тк у нас приблизительный план, но не знаю, ибо я все прослушала и весь урок пока соня все записывала и сохраняла (спасибо, просто лучшая!!!) читала «убить сталкера» - извиняйте

Финансовый план

◆ а