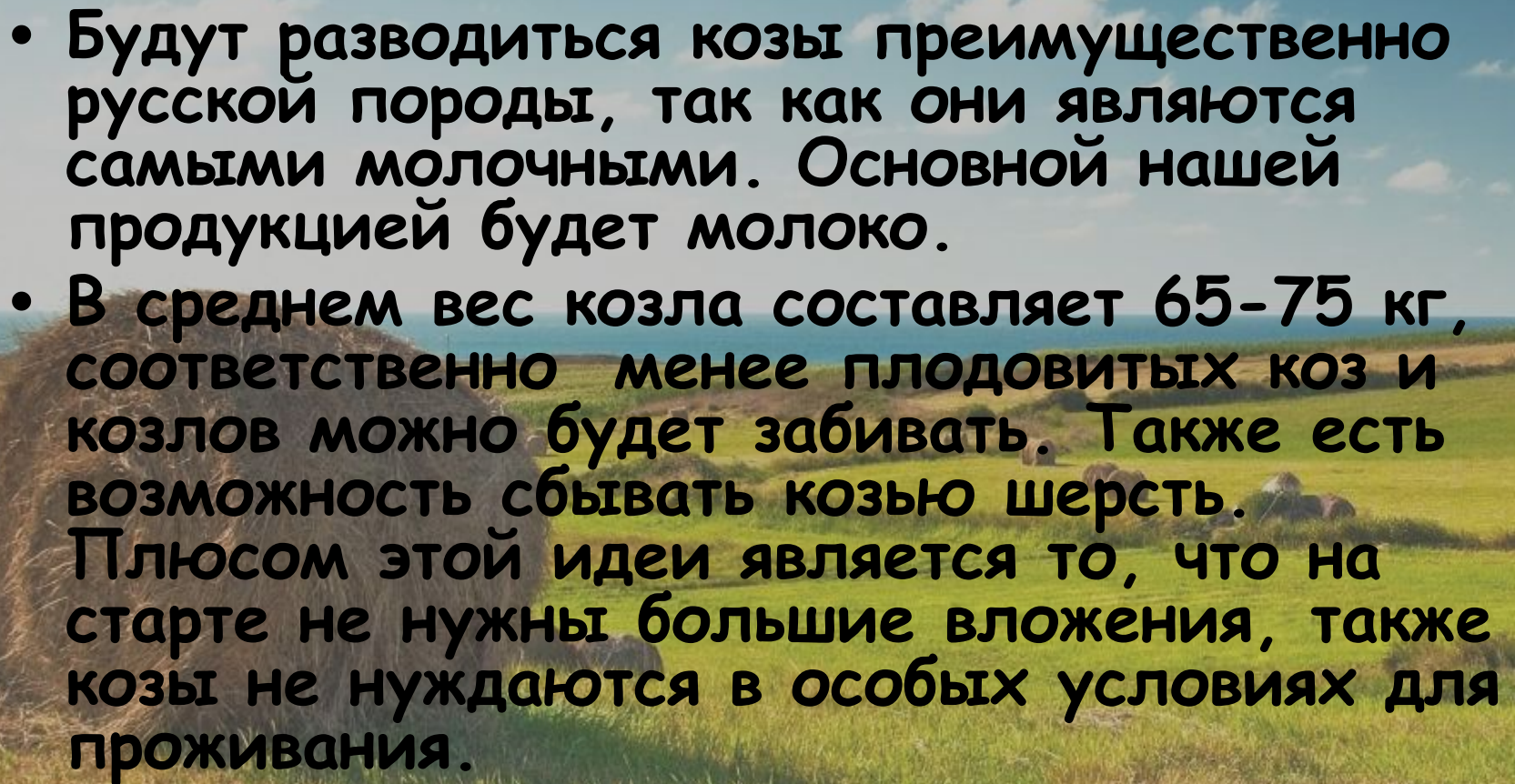




**Проект
«Разведение коз»**

- 
- Будут разводиться козы преимущественно русской породы, так как они являются самыми молочными. Основной нашей продукцией будет молоко.
 - В среднем вес козла составляет 65-75 кг, соответственно менее плодовитых коз и козлов можно будет забивать. Также есть возможность сбывать козью шерсть. Плюсом этой идеи является то, что на старте не нужны большие вложения, также козы не нуждаются в особых условиях для проживания.



Характеристика потребителя:

- Казахстан, Алматинская область, Карасайский район
- Мужчины/Женщины
- Возраст: 0+
- Доход средний, должность не имеет значения



Персонал

Пастух	1	70,000 тг	70,000 тг	
Доярка	2	60,000 тг	120,000 тг	
Забойщик	2	65,000 тг	130,000 тг	
Грузчик/водитель	1	70,000 тг	70,000 тг	
Сторож	1	50,000 тг	50,000 тг	
Ветеринар	1	75,000 тг	75,000 тг	
Итого:				515,000 тг

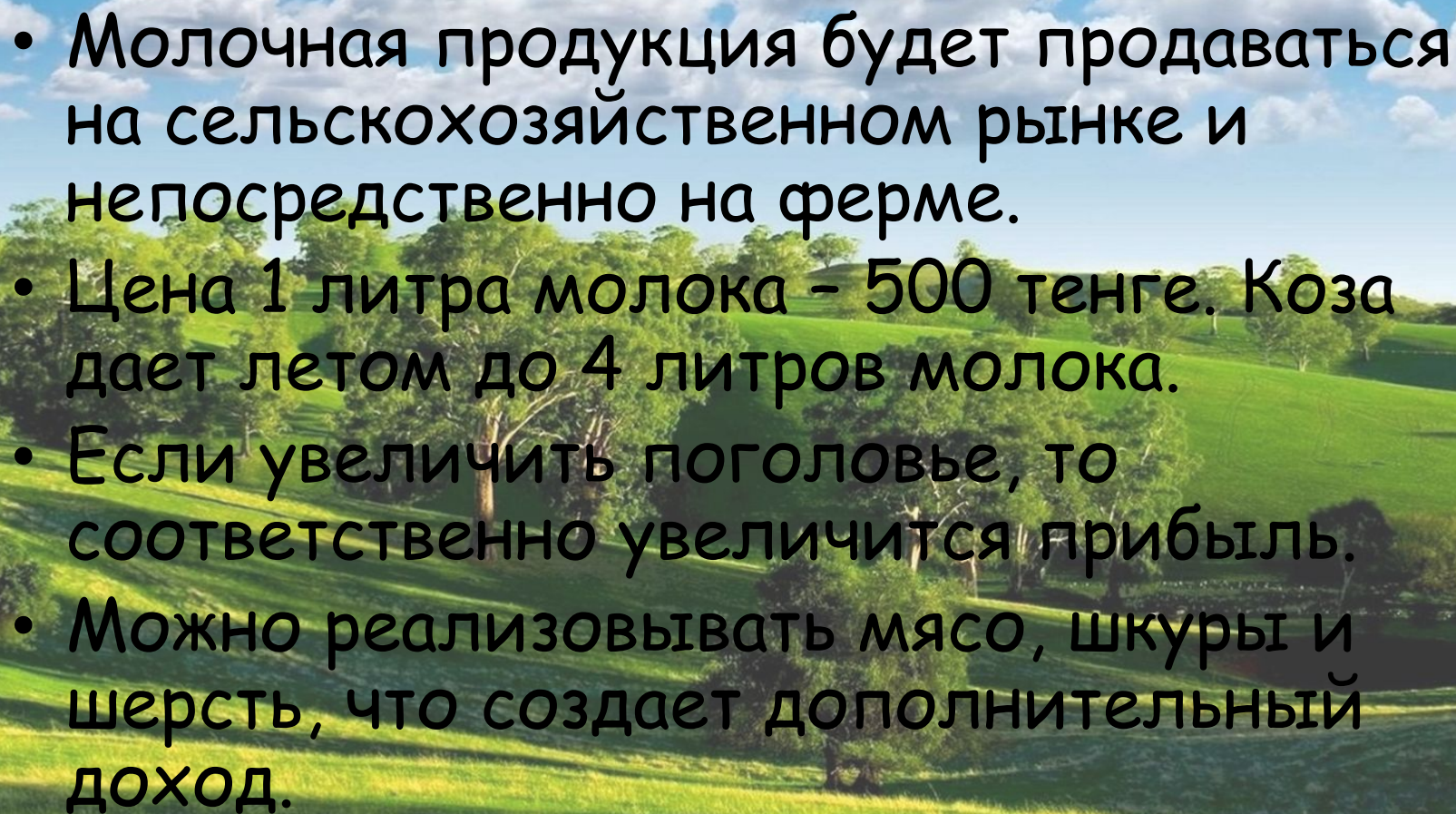


Описание продукта

Преимущества козьего молока:

- используется при лечении и профилактике различных тяжелых форм болезней легких
- в составе козьего молока много кальция, белка, жиров и витаминов;
- лучший заменитель женского грудного молока для новорожденных, не вызывающий аллергии;
- идеально подходит для людей с непереносимостью лактозы, и больных сахарным диабетом.



- 
- Молочная продукция будет продаваться на сельскохозяйственном рынке и непосредственно на ферме.
 - Цена 1 литра молока - 500 тенге. Коза дает летом до 4 литров молока.
 - Если увеличить поголовье, то соответственно увеличится прибыль.
 - Можно реализовывать мясо, шкуры и шерсть, что создает дополнительный доход.



SWOT-анализ

- S - Слабая конкуренция в данный момент
- неприхотливость животных
- быстрая окупаемость
- относительно высокие цены на продукцию
- W - транспортировка из сельской местности, дороги в плачевном состоянии.
- O - возможность расширения за счет пустующих пастбищ на окраинах за низкую арендную плату
- увеличение спроса посредством рекламы
- T - вирусные заболевания, природные катаклизмы, нападение хищников, неустойчивый климат.



Конец