



TRADE

MARK

Heineken[®]



156

ЛЕТ РАБОТЫ НА
МИРОВОМ
ПИВОВАРЕННОМ
РЫНКЕ

18

ЛЕТ В РОССИИ



35 +
брендов



7
пивоварен



1900 +
сотрудников



Наши ценности Мы - Heineken

Медиа кит | 2020

СТРЕМЛЕНИЕ К КАЧЕСТВУ

Потребители вдохновляют нас на создание лучших сортов пива и сидра, и этот подход распространяется на все наши бренды, продукцию и деятельность..

ПОЛУЧЕНИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ ОТ ЖИЗНИ

HEINEKEN делает жизнь приятнее. Мы приносим потребителям радость через ответственное продвижение нашей продукции и спонсирование важных для них мероприятий.

УВАЖЕНИЕ К ЛЮДЯМ И ПЛАНЕТЕ

Мы помогаем сообществам тех регионов, в которых работаем, и стремимся сокращать негативное воздействие нашей Компании

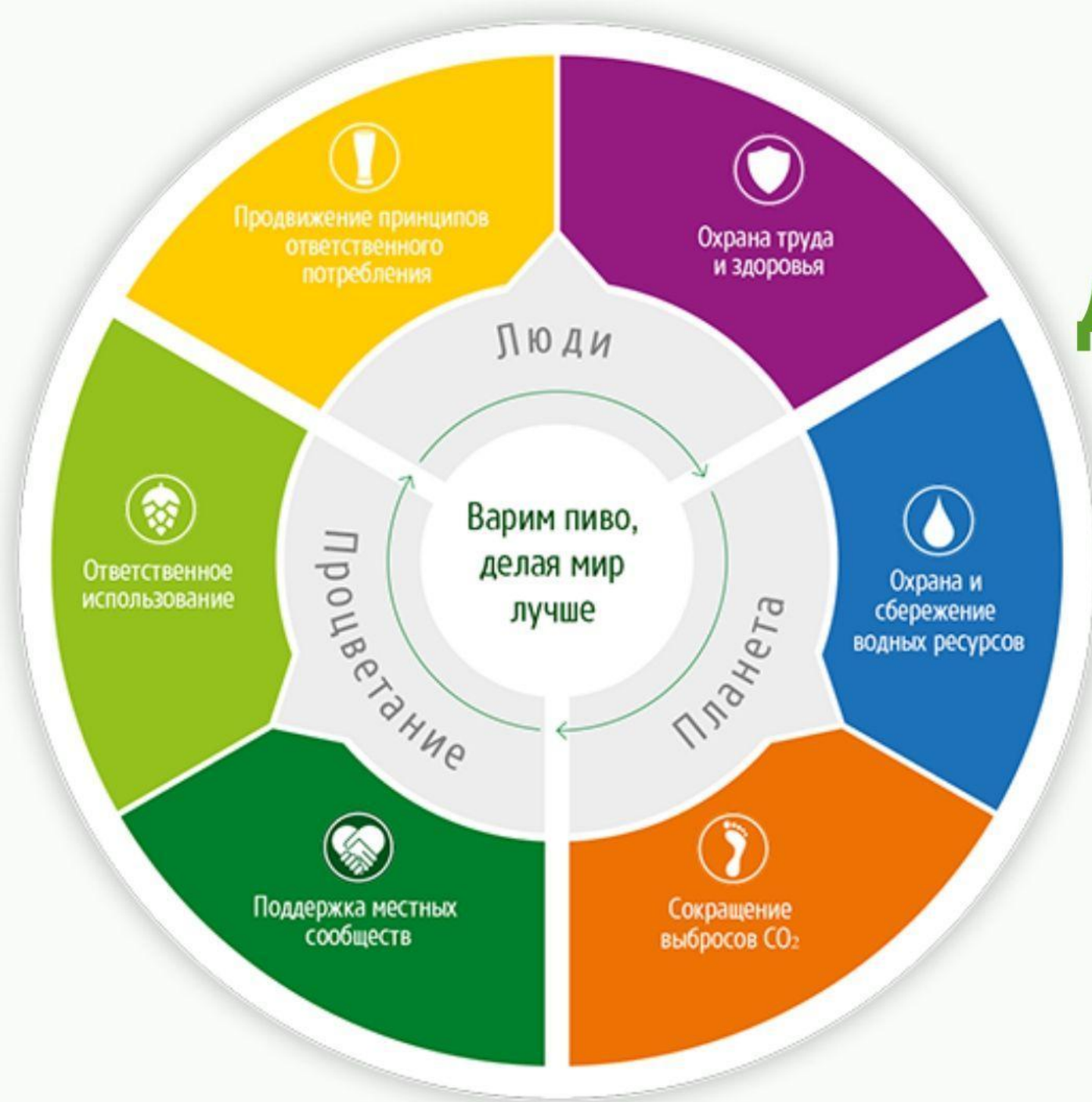
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

С 2007 года компания HEINEKEN в России внедрила в управление бизнесом принципы TPM (Total Productive Management). Основная цель программы - неукоснительное следование принципу постоянного совершенствования, искоренения потерь и дефектов для повышения безопасности труда, улучшения качества и безопасности продукции, минимизации воздействия на окружающую среду, рационального использования природных ресурсов, путем применения новейших технологий, эффективного управления рисками, внедрению новых продуктов и использование передовых маркетинговых технологий.



Варим пиво, делая мир лучше

Много лет устойчивое развитие является основным принципом деятельности HEINEKEN. Сегодня мы стремимся реализовать свою стратегию «Варим пиво, делая мир лучше» по всей цепочке: от ячменя и до барной стойки, и сверяем нашу деятельность с Целями устойчивого развития ООН (ЦУР). Именно это объединяет все наши мировые бренды: бережное отношение к планете, людям, стремление к благополучию. Упор мы делаем на шесть основных для пивоваренного бизнеса направлений, где наш вклад может быть наиболее ощутимым.



Пивоварни

Медиа кит | 2020

Медиа кит | 2020



ЕКАТЕРИНБУРГ

ИРКУТСК

НИЖНИЙ НОВГОРОД

НОВОСИБИРСК

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СТЕРЛИТАМАК

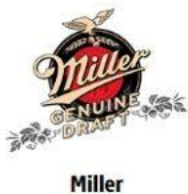
ХАБАРОВСК

Наши бренды

Международные бренды



Национальные бренды



Менеджмент

Медиа кит | 2020



Баудевайн Хаарсма

Генеральный директор



Шарль Марэ

Директор по обеспечению
и планированию производства



Василий Яковлев

Финансовый директор



Кирилл Болматов

Директор по
корпоративным отношениям



Ольга Лавренова

Старший директор по продажам
и дистрибуции



Радина Шкутова

Директор по маркетингу



Яна Блэзиг

Директор по персоналу

Медиа кит | 2020

НАШИ КОНТАКТЫ



Офис HEINEKEN в Москве



По общим вопросам:
Тел.: 8 (495) 620 92 82



Наш адрес:
125167, Москва, Ленинградский проспект,
37А, б/ц «Аркус III», строение 4, 12 этаж

Офис HEINEKEN в Санкт-Петербурге



По общим вопросам:
Тел.: +7 (812) 326 85 85



Наш адрес:
193230, Санкт-Петербург,
ул. Тельмана 24, лит. А



Пресс-служба HEINEKEN Россия:
ca.russia@heineken.com