

Твой проводник в мир клиентов

Аудит представляет собой
рекомендации по улучшению
вашего профиля





01. оформление

Разберем шапку профиля, ник, аватар, вечные истории и оформление



НИК

Должен быть понятным, легким в произношении, запоминающимся. Допускается использовать один символ

Ваш хороший, но следует разделить слова, т.к. клиенту ваш ник непонятен

Например
Artstudio_Arielle

Таким образом подсознательно нам легче его прочесть и понять.



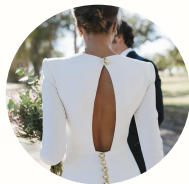
аватар

Хорошие варианты

Для не раскрученного аккаунта
Лучше ставить фотографии позиционирующего вид деятельности



Для более популярного бренда лучше ставить логотип



—рекомендация

Ваш аватар хороший для более раскрученного бренда, на будущее рекомендую переделать надпись т.к. ее совсем не видно при поиске. Стоит поставить фотографию с платьем, так клиенты при поиске платья, обратят внимание на ваше ателье.

Шапка профиля



Это следующее, что видит человек после ника и аватара. Задача шапки — за 3 секунды заинтересовать человека так, чтобы он захотел дальше изучать аккаунт.

В Индексированной (первой) строке лучше указать город или/и нишу.

Основная информация. Здесь важно отразить УТП (уникальное торговле предложение). Это то, что отличает вас от конкурентов.

Индексированная строка у вас соблюдена, Основная информация у вас есть, но стоит внести поправки, ниже оставила пример как это может выглядеть

Пример

Ателье Женской одежды Сочи

- Индивидуально пошью по вашим меркам с учетом ваших пожеланий
- Пошив костюмов и family look
- Ателье с примеркой в адлере
- Доставка по РФ.
- Для заказа писать в direct



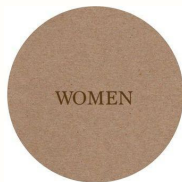


хайлайты

Пример хороших ИКОНОК

Ваши иконки для историй должны сочетаться с вашим профилем, а так же вызывать эмоции с вашим продуктом. Например фэмили лук это про нежные цвета и плавные линии.

Ассоциация связи между ребенком



У вас нет хайлайтов поэтому Советую выбрать более спокойные цвета и разные иконки, для каждой истории, так как указано в примере.

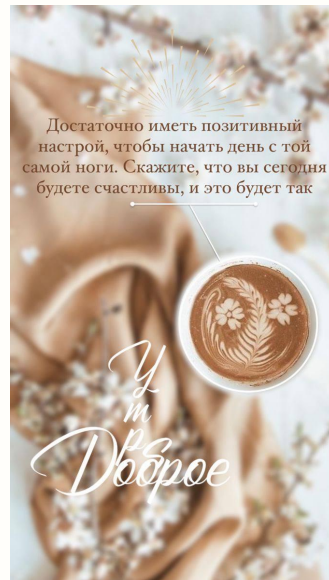
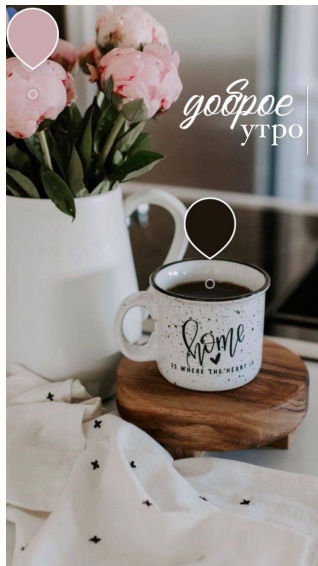
темы для историй:

- Важное (где вы рассказываете о условиях работы)
- Подборка/вдохновение (платья, одежда, которую вы можете и хотели бы пошить)
- Примеры ваших работ
- Процесс пошива(швы, ткань и тд.)
- Отзывы
- Наличие/скидки

истории

Истории должны вестись в определенном стиле, который будет ассоциироваться с вашим аккаунтом и будет подходить под общий визуал профиля
Пример того как можно начать день с историй

- напишите доброго утра
- Или пожелание

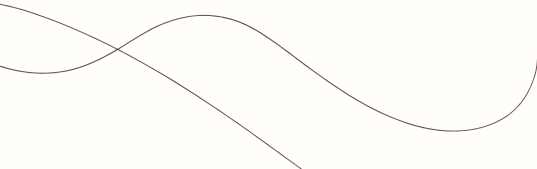




лента



Публиковать уникальный визуальный контент, можно использовать фото с интернета, но редко, они должны вписываться в общую визуальную концепцию профиля и быть хорошего качества. Сделала несколько примеров раскладки вашего профиля в разной цветовой гамме. Можете взять как идею и попробовать повторить фото или обратиться к фотографу.





02.

Администрирование и
продвижение



ХЭШТЕГИ

Используйте хэштеги!

это удобный способ
обобщения материала в
единую рубрику + способ
бесплатного продвижения

Используем
среднечастотные хештеги
до 100000, иначе ваш пост
затеряется на просторах
Инстаграм.



1

Женскаяодежда_сочи

2

familylook_Адлер

пример

Администрирование

посты

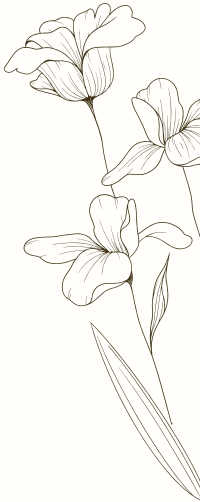


То что вы выкладываете посты каждый день или через день-это отлично, но стоит больше уделять внимания тексту и информативности постов. Для начала напишите цены на свои изделия.

истории



Истории нужно выкладывать регулярно, это повышает охваты и интерес к вашему профилю



идеи

1

несколько тем для постов:

- Кто вы
- Как начали свой путь
- Ошибки/проблемы с которыми столкнулись и как вы их исправили
- Уход за изделием
- Как подобрать идеальный размер
- Особенности пошива например на большие размеры, что вы порекомендуете



2

Снимайте истории

- как вы шьете,
- изнанку вашего изделия
- сделайте игру для повышения охватов

продвижение

блогеры

Если будете делать рекламу у блогера, то выбирайте девушек занимающихся саморазвитием, духовностью, отношениями, мамочки.

Увлекающимися модой, бьюти блогеры тоже подойдут.

Рекомендую посотрудничать с Krepel.anna она мамочка 3 детей, 2 из них девочки.

Занимается саморазвитием и знакома лично со многими людьми, к ее рекомендациям прислушаются много девушек. Возможно согласится на бартер, вы ей платье- она рекламу.



таргет

В таргетированной рекламе можно настроить рекламу на аудитории ваших конкурентов

На определенный город

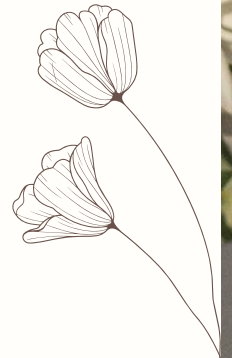
Результаты возможно спрогнозировать

Целевая аудитория вашего профиля
Женщины и девушки от 16 до 40
Среднего класса с доходом от 30к
Мамочки, выпускницы, невесты и тд.



03. ИТОГ

Работы над аккаунтом предстоит еще много, но исправив все мои замечания, вы выйдете на рынок инстаграм с крутым аккаунтом, который цепляет внимание, на котором хочется оставаться и выбирать себе платья, увеличивая тем самым продажи в своем ателье.



Стоит заменить
автар

Дополнить шапку
профиля

Сделать обложки
для вечных
историй и
добавить рубрики



Общие рекомендации

Изменить ленту
по
рекомендациям

Добавить хэштеги
и
запустить
продвижение

Начать выкладывать
истории и добавить в
посты информацию о
продукте