

# Твой проводник в мир клиентов

---

Аудит представляет собой  
рекомендации по улучшению  
вашего профиля





# 01. оформление

---

Разберем шапку профиля, ник, аватар, вечные истории и оформление



# НИК

---

Должен быть понятным, легким в произношении, запоминающимся. Допускается использовать один символ

Ваш хороший, но следует разделить слова, т.к. клиенту ваш ник непонятен

Например  
Artstudio\_Arielle

Таким образом подсознательно нам легче его прочесть и понять.



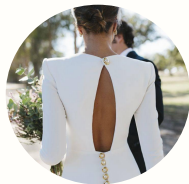
# аватар

## Хорошие варианты

Для не раскрученного аккаунта  
Лучше ставить фотографии позиционирующего вид деятельности



Для более популярного бренда лучше ставить логотип



## —рекомендация

Ваш аватар хороший для более раскрученного бренда, на будущее рекомендую переделать надпись т.к. ее совсем не видно при поиске. Стоит поставить фотографию с платьем, так клиенты при поиске платья, обратят внимание на ваше ателье.

# Шапка профиля

---



Это следующее, что видит человек после ника и аватара. Задача шапки — за 3 секунды заинтересовать человека так, чтобы он захотел дальше изучать аккаунт.

В Индексированной (первой) строке лучше указать город или/и нишу.

Основная информация. Здесь важно отразить УТП (уникальное торговое предложение). Это то, что отличает вас от конкурентов.

Индексированная строка у вас соблюдена, Основная информация у вас есть, но стоит внести поправки, ниже оставила пример как это может выглядеть

# Пример

## Ателье Женской одежды Сочи

- Индивидуально пошью по вашим меркам с учетом ваших пожеланий
- Пошив костюмов и family look
- Ателье с примеркой в адлере
- Доставка по РФ.
- Для заказа писать в direct





# хайлайты

---

## Пример хороших ИКОНОК

Ваши иконки для историй должны сочетаться с вашим профилем, а так же вызывать эмоции с вашим продуктом. Например фэмили лук это про нежные цвета и плавные линии.

Ассоциация связи между ребенком



У вас нет хайлайтов поэтому Советую выбрать более спокойные цвета и разные иконки, для каждой истории, так как указано в примере.

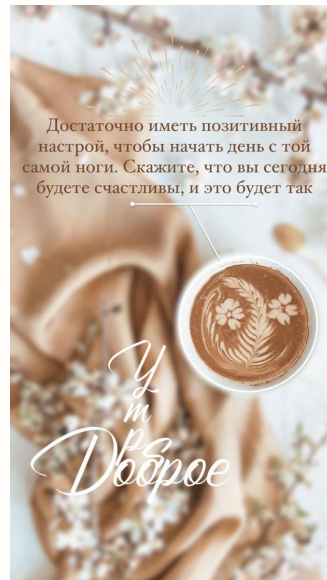
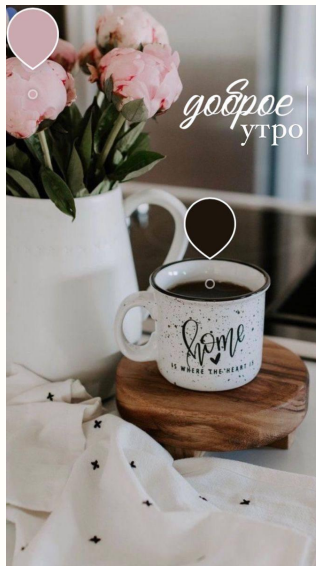
темы для историй:

- Важное (где вы рассказываете о условиях работы)
- Подборка/вдохновение (платья, одежда, которую вы можете и хотели бы пошить)
- Примеры ваших работ
- Процесс пошива( швы, ткань и тд.)
- Отзывы
- Наличие/скидки

# истории

Истории должны вестись в определенном стиле, который будет ассоциироваться с вашим аккаунтом и будет подходить под общий визуал профиля  
Пример того как можно начать день с историй

- напишите доброго утра
- Или пожелание



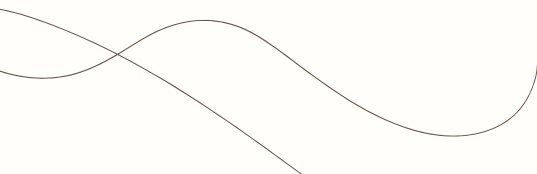




## лента



Публиковать уникальный визуальный контент, можно использовать фото с интернета, но редко, они должны вписываться в общую визуальную концепцию профиля и быть хорошего качества. Сделала несколько примеров раскладки вашего профиля в разной цветовой гамме. Можете взять как идею и попробовать повторить фото или обратиться к фотографу.







02.

Администрирование и  
продвижение



# ХЭШТЕГИ

---

Используйте хэштеги!

это удобный способ  
обобщения материала в  
единую рубрику + способ  
бесплатного продвижения

Используем  
среднечастотные хештеги  
до 100000, иначе ваш пост  
затеряется на просторах  
Инстаграм.



1

Женскаяодежда\_сочи

2

familylook\_Адлер

пример

# Администрирование

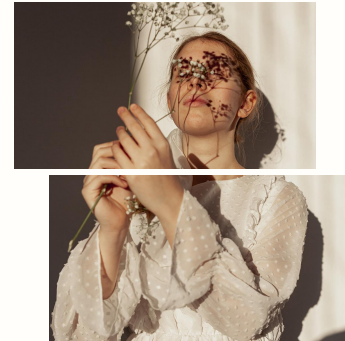
---

## посты

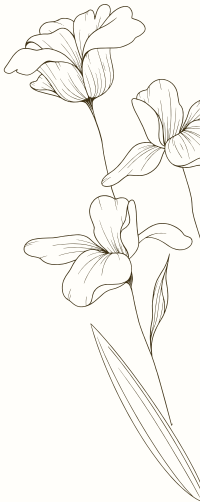


То что вы выкладываете посты каждый день или через день-это отлично, но стоит больше уделять внимания тексту и информативности постов. Для начала напишите цены на свои изделия.

## истории



Истории нужно выкладывать регулярно, это повышает охваты и интерес к вашему профилю



# идеи

---

1

несколько тем для постов:

- Кто вы
- Как начали свой путь
- Ошибки/проблемы с которыми столкнулись и как вы их исправили
- Уход за изделием
- Как подобрать идеальный размер
- Особенности пошива например на большие размеры, что вы порекомендуете



2

Снимайте истории

- как вы шьете,
- изнанку вашего изделия
- сделайте игру для повышения охватов

# продвижение

---

## блогеры

Если будете делать рекламу у блогера, то выбирайте девушек занимающихся саморазвитием, духовностью, отношениями, мамочки.

Увлекающимися модой, бьюти блогеры тоже подойдут.

Рекомендую посотрудничать с Krepel.anna она мамочка 3 детей, 2 из них девочки.

Занимается саморазвитием и знакома лично со многими людьми, к ее рекомендациям прислушаются много девушек. Возможно согласится на бартер, вы ей платье- она рекламу.



## таргет

В таргетированной рекламе можно настроить рекламу на аудитории ваших конкурентов

На определенный город

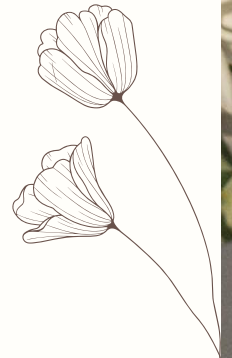
Результаты возможно спрогнозировать

Целевая аудитория вашего профиля  
Женщины и девушки от 16 до 40  
Среднего класса с доходом от 30к  
Мамочки, выпускницы, невесты и тд.



## 03. ИТОГ

Работы над аккаунтом предстоит еще много, но исправив все мои замечания, вы выйдете на рынок инстаграм с крутым аккаунтом, который цепляет внимание, на котором хочется оставаться и выбирать себе платья, увеличивая тем самым продажи в своем ателье.





Стоит заменить  
автар

Дополнить шапку  
профиля

Сделать обложки  
для вечных  
историй и  
добавить рубрики



Изменить ленту  
по  
рекомендациям

Добавить хэштеги  
и  
запустить  
продвижение

Начать выкладывать  
истории и добавить в  
посты информацию о  
продукте



## Общие рекомендации