

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ  
КАМПАНИИ В **ADFOX**

# Шаг 1. Создание рекламодателя

Коммерческие Промерочные Недокруты К

Поиск и фильтрация ^

Поиск по названию, ID

Параметр поиска По кампаниям и флайтам

Условия поиска были показы/переходы в диапазоне дат поиска

Период с  по

Размещена на сайте

Тип баннера все

Статус кампании  Активна  Приостановлена  Завершена

Статус флайта  Активен  Приостановлен  Завершён

Дополнительные параметры v

Найти

Название Рекламодатель	ID	Тип	Баннеры	CPM, P	Вид кампании	Статус Уровень, Приоритет	Показы / Переходы / CTR	Период	Добавлена
---------------------------	----	-----	---------	--------	--------------	------------------------------	-------------------------	--------	-----------

Не найдено

+ Добавить

Для создания рекламодателя нажимаем в левом нижнем углу «Добавить».

Добавление

К

### Основные параметры

Название \*

Рекламодатель \*

ADspectrum



[+ Добавить рекламодателя](#)

Ассистент

не выбран



Методика подсчета показов

событие3



После добавления кампании Вы не сможете изменить методику подсчета показов

Статус

приостановлена



Отрасль

не задано



баннеры компаний с разными рекламодателями и одинаковой отраслью не будут показываться одновременно на одной странице

Указываем название, рекламодателя и методику подсчета показов.

**Частота контакта**

Общие настройки

Максимальное количество показов посетителю

Максимальное количество переходов для посетителя

Дата начала периода

Настройки по показам

Период частоты показов

Специальный период показов (часы:минуты)

Количество показов за период

Минимальный период между показами (часы:минуты:секунды)

Настройки по переходам

Период частоты переходов

Специальный период переходов (часы:минуты)

Количество переходов за период

Минимальный период между переходами (часы:минуты:секунды)

**Общие ограничения**

Показы всего, сутки, час

Переходы всего, сутки, час

Дата, время начала \*   :

Дата, время окончания    :

## Устанавливаем частоту показов

Ограничение по частоте можно установить как на уровне рекламодателя, так и на уровне флайта/баннера

## Далее указываем общий/дневной объем показов и период РК

При необходимости возможно задать объем показов в час, а также ограничение по количеству переходов.

## Шаг 2. Создание флайта

Сводная информация | **Параметры** | Размещение | Таргетирование | Баннеры | Файлы | Отчёты | Заметки | К

### Основные параметры

Название \*

Рекламодатель имеет право изменения баннеров

Статус приостановлена ▾

Профиль таргетирования собственный ▾

### Ротация

Вид кампании \* Гарантия ▾

СРМ \*  руб.

Уровень 1 ▾

Приоритет \*

### Общие ограничения

Скорость открутки показов равномерное распределение суточного ограничения ▾

Показы всего, сутки, час

Скорость открутки переходов максимальная ▾

Переходы всего, сутки, час

Дата, время начала \*   :

Дата, время окончания    :

Указываем название флайта, общий / дневной объем показов и период.  
На уровне флайта возможно контролировать скорость открутки рк. По умолчанию устанавливаем «равномерное распределение суточного ограничения», но если необходимо открутить бюджет как можно скорее, выбираем «максимальная».

Сводная информация							Параметры	Размещение	Таргетирование	Баннеры	Файлы	Отчёты	Заметки
в управлении													
Вкл. Выкл.	Название ↓		Показы/переходы всего		Показы/переходы в сутки		Показы/переходы в час		Период	Профиль таргетирования			
<input type="checkbox"/>	[D] []: Premium RON KW		0	0	0	0	0	0	с <input type="text"/>	не переопределен			
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	по <input type="text"/>				
<input type="checkbox"/>	[D] [Content-roll]: Videonow...		0	0	0	0	0	0	с <input type="text"/>	не переопределен			
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	по <input type="text"/>				
<input type="checkbox"/>	[D] [Fly-roll]: Videonow RON		0	0	0	0	0	0	с <input type="text"/>	не переопределен			
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	по <input type="text"/>				
<input type="checkbox"/>	[D] [In-stream]: RON UT		0	0	0	0	0	0	с <input type="text"/>	не переопределен			
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	по <input type="text"/>				
<input type="checkbox"/>	[D] [In-stream]: Between		0	0	0	0	0	0	с <input type="text"/>	не переопределен			
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	по <input type="text"/>				
<input type="checkbox"/>	[D] [In-stream]: Buzzoola RON		0	0	0	0	0	0	с <input type="text"/>	не переопределен			
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	по <input type="text"/>				
<input type="checkbox"/>	[D] [In-stream]: FV Bridgesto...		0	0	0	0	0	0	с <input type="text"/>	не переопределен			
			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	по <input type="text"/>				
			0	0	0	0	0	0	с <input type="text"/>				

## РАЗМЕЩЕНИЕ

Основным критерием при выборе поставщика трафика служит маржинальность и соответствующее качество инвентаря.



Сводная информация   Параметры   Размещение   **Таргетирование**   Баннеры   Файлы   Отчёты   Заметки

По времени   По частоте   По соцдему   По географии(NEW)   Логическое таргетирование   По сегментам Яндекс.Аудиторий   По расположениям   По ключевым словам   По URL страниц   По IP   По типам устройств   По ОС   По браузерам

По дням недели/часам   По дням месяца   К

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Показы в сутки	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Показы в час	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Время пользователя	<input type="checkbox"/> По умолчанию время Московское (GMT+3)						
	<u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>
00:00-00:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
01:00-01:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02:00-02:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
03:00-03:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
04:00-04:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05:00-05:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
06:00-06:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
07:00-07:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
08:00-08:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09:00-09:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10:00-10:59 <u>Вкл.</u> <u>Выкл.</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## ТАРГЕТИРОВАНИЕ

Здесь устанавливаем таргетинги по аудиторным параметрам в соответствии с медиапланом. Часы размещения, пол, возраст, доход, страна/город, устройство, браузер, операционная система.

## Шаг 3. Создание баннера


Сводная информация   Параметры   Размещение   Таргетирование   **Баннеры**   Файлы   Отчёты   Заметки

Добавление

Типа баннера   **к**

Название ↓	Базовый тип	Тип представления ↓	Ширина ↓	Высота ↓
Правая колонка (Turbo desktop)		Безразмерный		»
100%x300 Turbo		Безразмерный		»
100%x250 Turbo		Безразмерный		»
Брендирование (Turbo desktop)		Безразмерный		»
Interscroller Turbo		Безразмерный		»
test_banner_DD		Безразмерный		»
Test raw		XML		»
Preroll (App)		XML		»
Midroll (App)		XML		»
Postroll (App)		XML		»
Pauseroll (App)		XML		»
Test (do not use)		XML		»
InPage Turbo		XML		»
Instream Turbo		XML		»
VAST		XML		»

Все   1   **2**



После нажатия «Добавить», переходим на вторую страницу и находим строку «VAST», как на скриншоте.

Сводная информация

Параметры

Размещение

Таргетирование

Баннеры

Файлы

Отчёты

Заметки

Добавление

Типа баннера

VAST

Содержимое баннера

Системные шаблоны

XML-баннер



Дополнительные шаблоны

Linear-Ad (Pre / Mid / Post - Roll) VAST 3.0



Wrapper



Выбираем Wrapper.

Сводная информация | **Параметры** | События | Размещения | Таргетирование | Отчёты (new) | К

**Основные**

Название

Приоритет \*

Тип баннера VAST

Шаблон Wrapper

Статус

Отключен на новых площадках

Профиль таргетирования

События включены

Содержимое

Ссылка на сторонний VAST \*

Разрешен клик? \*

**Общие ограничения**

Показы всего, сутки, час

Переходы всего, сутки, час

Дата, время начала \*   :

Дата, время окончания    :

- Отключен на новых площадках – убираем галочку.
- События включены – устанавливаем галочку.
- В поле «Ссылка на сторонних VAST» вставляем васт (без протокола https:)
- Указываем общий/дневной бюджет, а также период ротации баннера, после чего нажимаем «Добавить».

На уровне баннеров существует возможность выставления индивидуальных таргетингов. Для этого необходимо перейти в раздел «Таргетирование», поставить галочку в поле «Настройки переопределены» и установить нужные таргетинги для баннера. В случае, если в поле «Настройки переопределены» галочка не стоит, значит баннеры будут ориентироваться на таргетинги установленные на уровне флайта.

# Шаг 4. Отчеты

Сводная информация   Параметры   Размещение   Таргетирование   Баннеры   **Файлы**   **Отчёты**   Заметки   ↩

Доступные отчёты ^

Доступные отчёты

Дата начала

Дата окончания

Сэмплирование <sup>β</sup> ⓘ

Отправить   Запустить в но

По баннерам (03.04.21 - 04.04.21)

**Основные**

**По дням (03.04.21 - 04.04.21)**

По событиям (03.04.21 - 04.04.21)

По баннерам (03.04.21 - 04.04.21)

По времени суток (03.04.21 - 04.04.21)

По дням недели (03.04.21 - 04.04.21)

По сайтам (03.04.21 - 04.04.21)

**Дополнительные**

По категориям (03.04.21 - 04.04.21)

По типам баннеров (03.04.21 - 04.04.21)

По браузерам (03.04.21 - 04.04.21)

По типам устройств (03.04.21 - 04.04.21)

По производителям устройств (03.04.21 - 04.04.21)

По операционным системам (03.04.21 - 04.04.21)

По географии (03.04.21 - 04.04.21)

По использованию (сегменты Яндекс.Аудиторий) (03.04.21 - 04.04.21)

По использованию (сегменты DMP) (03.04.21 - 04.04.21)

**Аудиторные показатели**

Накопительные (03.04.21 - 04.04.21)

По баннерам (03.04.21 - 04.04.21)

После запуска рекламной кампании необходимо отслеживать ее результаты на регулярной основе. Отчёты можно строить на любом уровне (рекламодатель/флайт/баннер).



- Отчёт «По дням» позволяет отследить динамику по показам/охвату/кликам в разбивке по дням.
- Отчёт «По событиям» позволяет проанализировать квартили за определенный период.
- Для того чтобы вывести суммарный охват за весь период размещения, необходимо выбрать отчёт «Накопительные» и выбрать нужный период.
- Помимо вышеперечисленных отчетов существует множество возможностей для анализа рекламной кампании, в том числе отчёты по установленным таргетингам.

№	Название события
1	Начало просмотра (start)
2	Ролик выбран (creativeView)
3	Ролик загружен (impression)
4	Первая четверть просмотра (firstQuartile)
5	Середина просмотра (midpoint)
6	Третья четверть просмотра (thirdQuartile)
7	Полный просмотр (complete)
8	Выключить звук (mute)
9	Включить звук (unmute)
10	Пауза (pause)
11	Просмотр сначала (rewind)
12	Продолжение просмотра (resume)
13	Переход в полный экран (fullscreen)
14	Развернуть (expand)
15	Свернуть (collapse)
16	Перейти к следующему ролику (acceptInvitat
17	Клик по кнопке «закрыть» (close)
18	Клик по плашке «пропустить рекламу» (skip
19	Клик по плашке «Перейти на сайт рекламо
20	Ошибка в креативе (AdError)

Ознакомиться с событиями можно на уровне баннеров в разделе «События»

**Успешных рекламных кампаний!**