



# ВВЕДЕНИЕ

В том, чтобы сделать хорошую газету,  
должны участвовать все:

- журналисты
- редактор
- дизайнер
- верстальщики



- У всех должна быть одна цель, и все должны знать, что надо сделать, чтобы её достичь.
- Подготовка газеты к изданию - непростой и продолжительный процесс, состоящий из цепочки взаимосвязанных этапов: макетирование —> подготовка текста и иллюстраций —> выбор шрифтов ---> вёрстка.
- И все эти этапы тесно связаны с дизайном.



# «Оформление газеты» и «дизайн»

- Два понятия используются часто в качестве синонимов, но у них есть некоторые различия.
- Под оформлением мы понимаем прежде всего процесс, а под дизайном - результат. Дизайн газеты - визитная карточка издания.

# **Именно с внешнего вида начинается знакомство с изданием**

- ✓ **Взяв в руки газету, ты получаешь первое впечатление о ней, не прочитав ещё ни строчки**
- ✓ **Внешний вид издания должен соответствовать содержанию, создавать облик, настроение публикуемых материалов**
- ✓ **Дизайн представляет собой органичное соединение постоянных и обязательных компонентов газеты**

- Дизайн газеты (design) -англ. - замысел, проект, чертёж, (рисунок) - это художественное конструирование, художественно-проектная деятельность. Дизайн – это оптимальное оформление.



# Компоненты издания

- ✓ формат газеты,
- ✓ каркас (количество и размер колонок текста)
- ✓ постоянные элементы номера - шрифт (шрифтовое оформление)
- ✓ заголовки и их стиль, рубрики, цвет...

Будучи однажды выбраны, эти компоненты сохраняются в каждом номере газеты. Меняют их только тогда, когда меняют весь дизайн издания.



- Компоненты издания – к начальным (постоянным) компонентам газет и журналов, служащих каркасом формы любого издания, относятся формат и объём как размерные основы его конструкции, заглавная (или титульная) часть, текстовые колонки, заголовки, иллюстрации, колонтитулы, линейки, пробелы и другие.

# Формат газеты

Формат газеты – это размер газеты. Он определяет ширину и высоту нераскрытой газеты, то есть одной её страницы.

**Под ним понимают размер бумажного листа, на котором помещается полоса (страница номера).**

**В современной отечественной прессе приняты три основных формата газеты: большой, или полноформатный - А2 (420 x 594 мм), малый, или малоформатный - А3 (297 x 420 мм) и сверхмалый, или журнальный, - А4 (210 x 297 мм).**

**Первое число показывает ширину страницы, второе - высоту.**

**Большинство школьных газет издаётся в сверхмалом формате А4.**

**Формат газеты постоянен, но при необходимости его можно изменить.**

**От формата газеты во многом зависит её объём (количество полос). Например: формат А4, объём 0,5 печатного листа - это значит, газета будет выходить на двух листах, то есть на четырёх полосах (1 печатный лист - 8 полос, и т. д.).**

**Обычно чем меньше формат, тем больше страниц в номере. Но к школьным газетам в полной мере это не относится.**

# Каркас -

**это число колонок на полосе.**

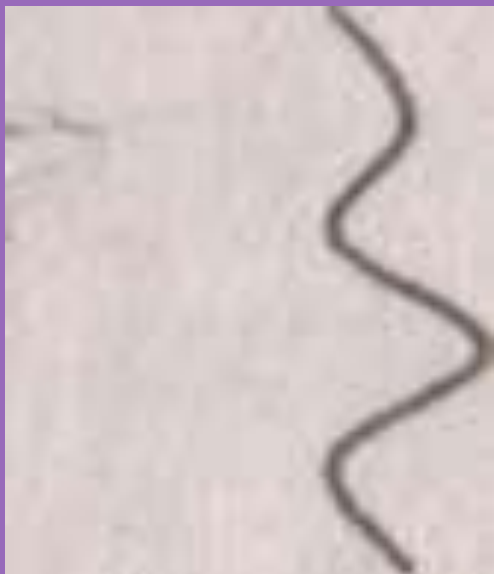
- **От их размера (ширины) и пробелов между ними зависит размещение материалов (текстов и фото) на полосе.**
- **Тут необходимо помнить, что «благодаря» формату А4 придётся уменьшать отличные тексты, отказываться от многих фотографий, «разрезать» материал на кусочки, которые поместятся только на нескольких страницах, и т. д.**

- Количество колонок рассчитывается исходя из формата, обычно в пропорции 1 : 1,4. Проектируя «скелет» издания, то есть каркас, помните, что столбец (колонка) не может быть шире 9 см и уже 3,5 см.
- В школьной газете желательно всё же делать столбцы пошире. Почему? Это замедлит темп чтения и положительно скажется на уровне усвоения материала

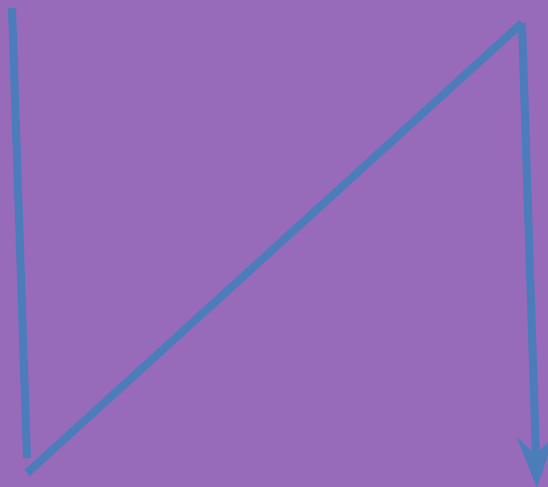
**Ширина колонок (или столбцов, гранок) не является строго неизменной, вы можете иногда заузить (или расширить) их, чтобы скрасить монотонность страницы, применить в особых случаях для графического эффекта. Но при этом соблюдайте осторожность, иначе газета станет излишне пёстрой.**

- *Раньше газеты совмещали на одной полосе колонки разной ширины, однако сегодня в полноформатных изданиях так поступают очень редко, в отличие от массовых изданий малого формата. Так что это вопрос моды, а не правило.*
- *Есть хорошее общее правило для газет высокого уровня (как полно-, так и малоформатных) - использовать колонки другой ширины только для специальных рубрик или материалов.*
- *Страницы, посвященные культуре, к примеру, всегда содержат статьи большого объёма, не относящиеся к категории «горячих новостей», поэтому ширина их колонок может быть и побольше.*

# При макетировании колонки могут быть показаны:



**«ЗМЕЙКОЙ»**



**СТРЕЛКОЙ**



**ШТРИХОВКОЙ**



# Как оценить качество дизайна

Чтобы оценить качество дизайна газеты, воспользуйтесь списком следующих вопросов, на которые вы вполне можете ответить сами.

- 1) Можно ли по внешнему виду газеты предположить целевую аудиторию? Школьная или для школьников? Для кого издаётся газета, кто её может читать?
- 2) Каковы общие эмоциональные ощущения от газеты (небрежность или аккуратность, серость или...)? Есть ли у неё свой стиль?
- 3) Легко ли в газете найти важную информацию? Хорошо ли она организована на полосах? Насколько удобно читать газету?

4) Работают ли графические элементы (рамки, линейки, «воздух», подложки и т. д.) так, как они должны работать? Есть ли «графический мусор», то есть графические элементы без всяких функций?

5) Достаточно ли в газете иллюстраций? Цепляют ли они взгляд? Насколько фото содержательны, помогают ли понять материал? Есть ли подписи к фото?

6) Сколько текстовых и заголовочных шрифтов используется в газете? Их не должно быть слишком много. Используются ли те или иные шрифты в газете систематически?

7) Логично ли связаны между собой заголовки, текст и фото? Всегда ли легко понять, что к чему относится?

8) Всегда ли на странице есть главный элемент, можно ли его чётко отделить от второстепенных? Не сбиваются ли все графические элементы на одну сторону?

***Оцени всё, что может оказать влияние на удобочитаемость, и ты получишь ответ.***

# Графический проект издания (лэйаут)

- Графический проект издания (или графическое оформление) – это искусство заполнения газетных полос текстами определённых шрифтов, рамками, заголовками и прочими газетными графическими элементами.
- ✓ **Прежде чем прочитать газету, читатель выступает в роли зрителя.**
- ✓ **Поэтому ваша задача - заинтересовать его визуально.**
- ✓ **Одна из основных задач редакции - направить взгляд читателя по наиболее эффективному пути.**

По сути, для читателя не столь важны размеры и вид шрифта, наличие рамок и т. д.

Он просто хочет быстро и с комфортом прочитать **СВОЮ** газету. И в этом чтении ему должен помочь не только дизайн, но и графический проект.

# **ГРАФИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ (или графическое оформление) -**

**это искусство заполнения  
газетных полос текстами  
определённых шрифтов,  
рамками, заголовками,  
серединными заглавиями,  
иллюстрациями, колонцифрами  
и прочими газетными  
графическими элементами.**

# Задача графического проекта -

- сделать газету максимально удобочитаемой, подать материалы так, чтобы читатель быстро сориентировался в их содержании, не прошёл мимо главного в номере.
- Ваша цель - справиться с этой задачей и сделать так, чтобы издание заинтересовало читателя.
- Поэтому необходимо знать, что такое макет и макетирование.