

«Исследование проблем развития хостелов и  
иных бюджетных средств размещения в  
Тюмени и способы их решения» на примере  
ООО «ТЮМХОСТЕЛС» «Лео Хостелс»



Выполнила: Кристель Маргарита Геннадьевна  
Группа ГСз-16-11-1  
Руководитель: Яговкина Ирина Сергеевна.

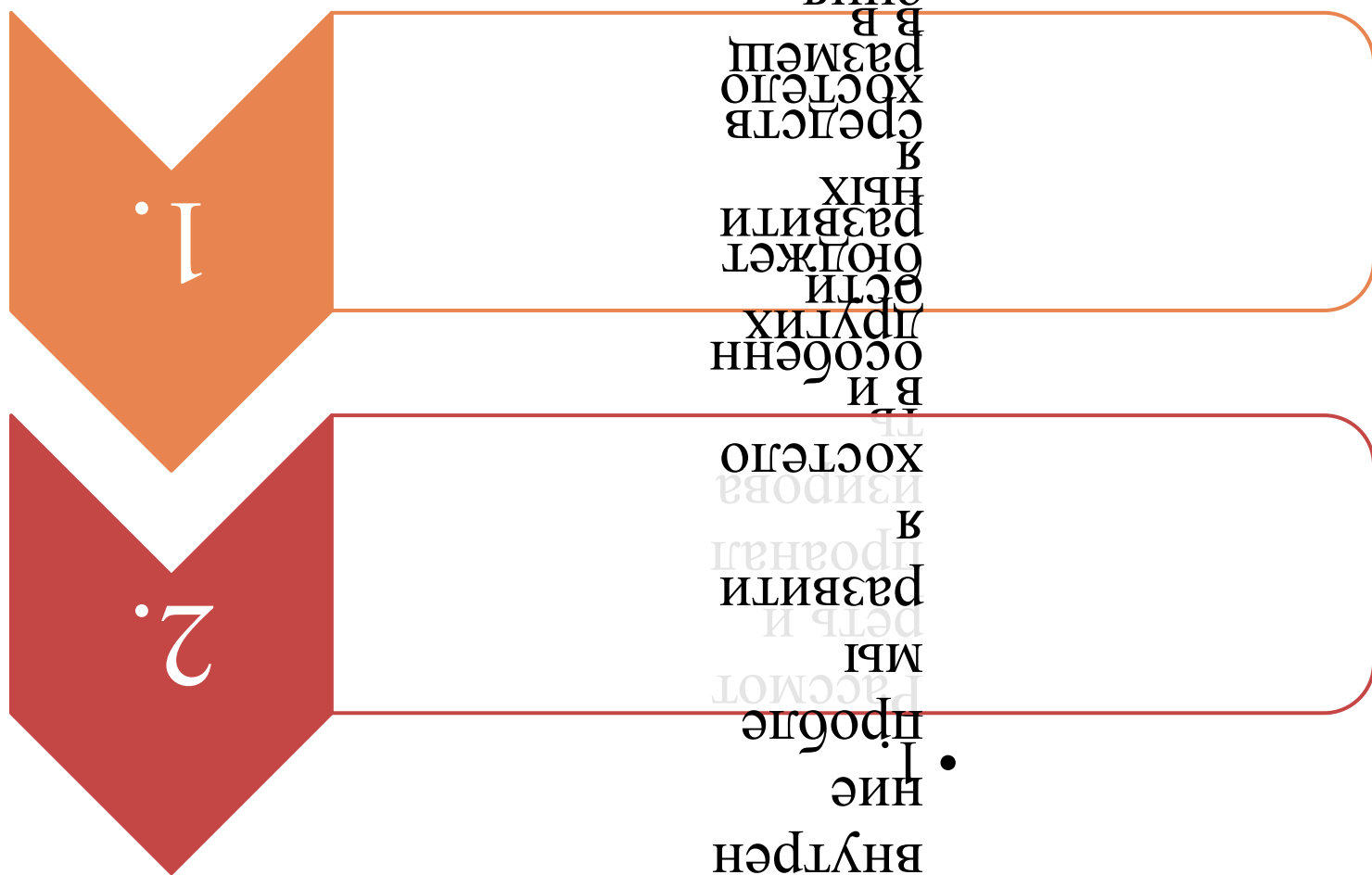
## Актуальность темы

- заключается в том, что деятельность многих хостелов меняется в связи с новым законом о запрете хостелов в жилых домах

## Цель дипломной работы

- Мероприятия по разработке решений проблем развития «Лео Хостел» и способы их внедрения

# Задачи исследования проблем развития хостелов



ВНЕШНИ  
Е И  
ВНУТРЕН  
НИЕ  
ПРОБЛЕ  
МЫ  
РАЗВИТИ  
И  
ХОСТЕЛО  
В И  
ОСОБЕНН  
ДРУГИХ  
ОСТИ  
ОЮДЖЕТ  
РАЗВИТИ  
НЫХ  
СРЕДСТВ  
ХОСТЕЛО  
РАЗМЕЩ  
В В  
НИИ  
ЛЮДИ

Объект  
исследования

• Процесс раз-  
вития  
и воссто-  
яния  
бюджетных  
средств  
размещени  
в

Предмет  
исследования

• Процесс ра-  
звития  
и воссто-  
яния  
бюджетных  
средств  
размещени  
в  
насто-  
ящие



Новизна темы  
заключается в поиске новых  
путей и форматов  
функционирования  
мини - отелей и хостелов,  
методических и  
практических  
рекомендаций обновления



## «Лео Хостел»

Расположен в  
Калининском округе  
г. Тюмени

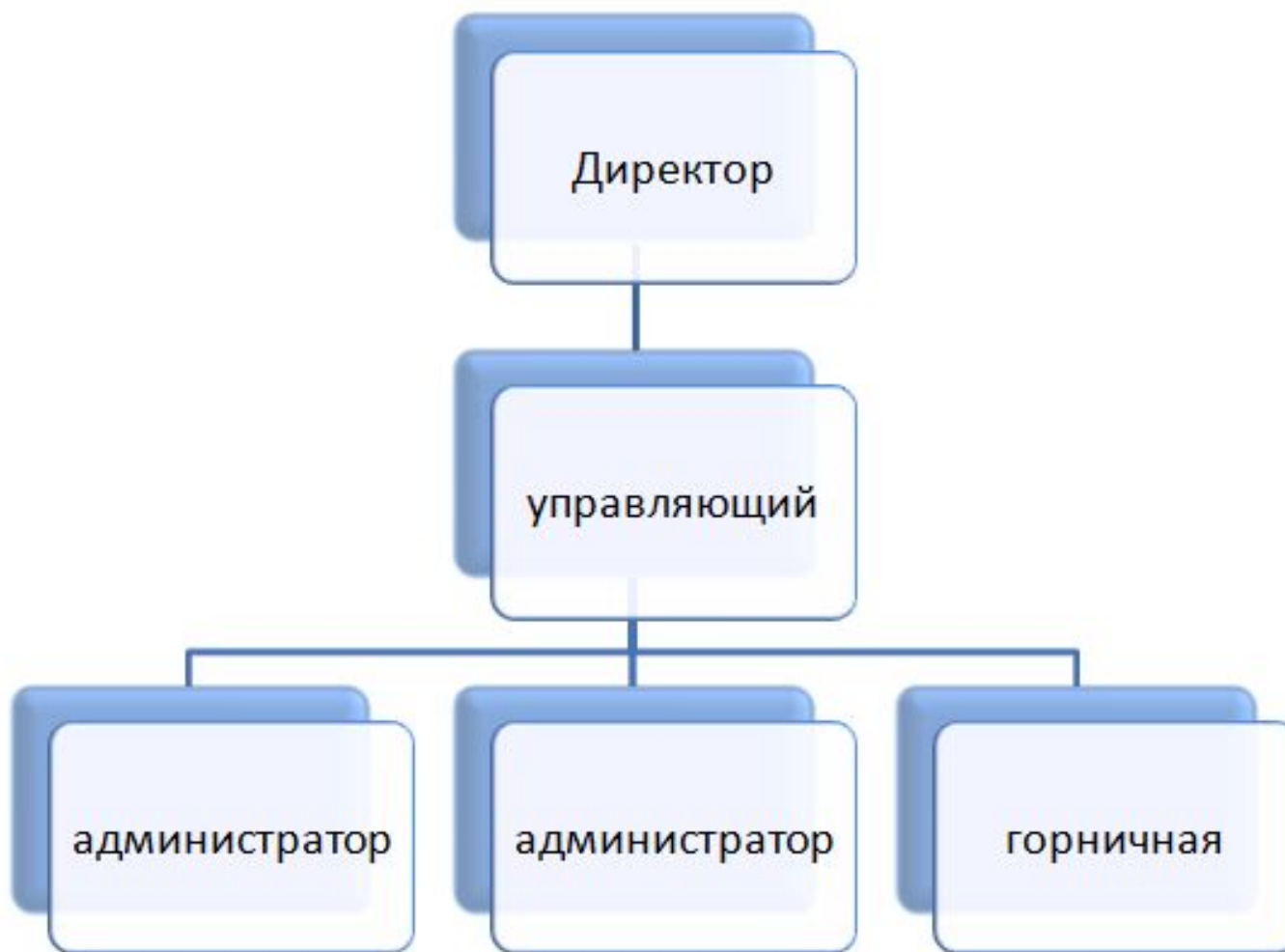
5 номеров на 32 места  
с общей кухней





Категории номеров	Стоимость за 1 человека
10-местный	450 рублей
8-местный	600 рублей
4-местный	900 рублей
2-местный	1400 рублей



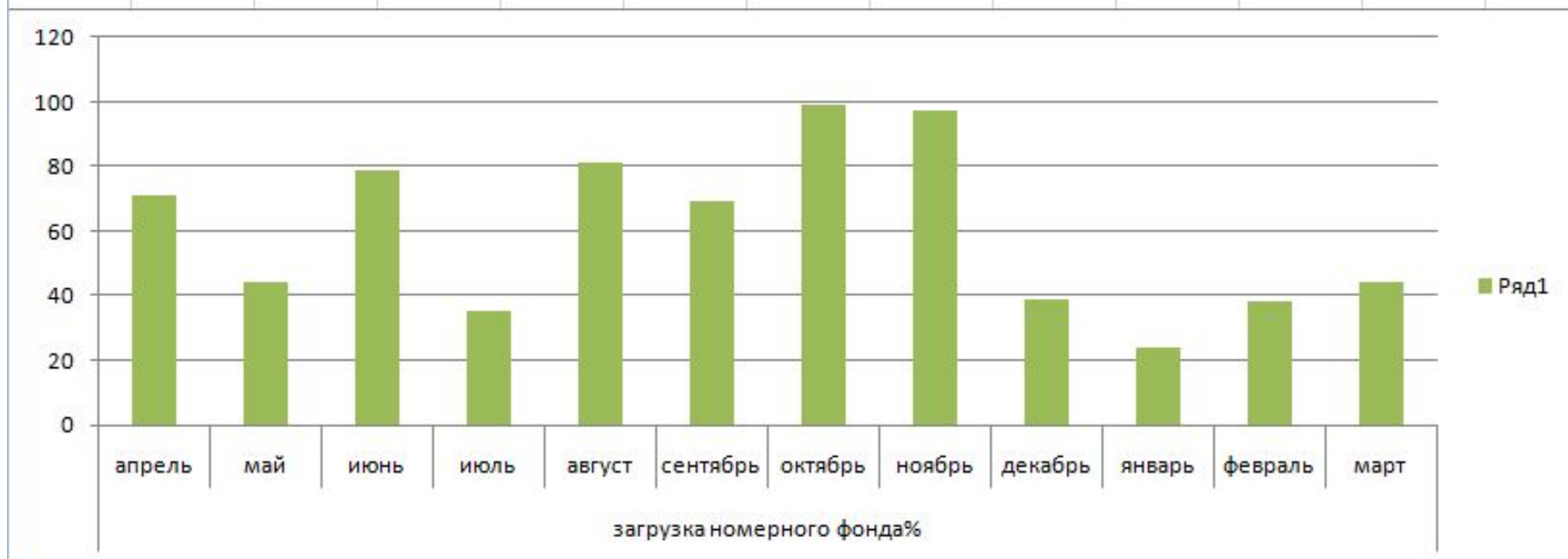


Линейная система управления в «Лео Хостел»



### Загрузка номерного фонда с апреля 2018 по март 2019 года

загрузка номерного фонда%												
апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	
71	44	79	35	81	69	99	97	39	24	38	44	



## Конкуренты «Лео Хостел» ценовой анализ

Название хостела	Рейтинг	адрес	Цена, руб.
Морс	9,3	Болотникова, 19	500-1200
Достоевский	8,7	Первомайская, 60/1	600-1200
Спортивный	9	Чернышевского, 2а к.7	450-1200
Лео	6,8	Чернышевского, 2б к. 1	450-1400



# Введение системы мер для привлечения потенциальных потребителей

«Расширение  
рекламы»

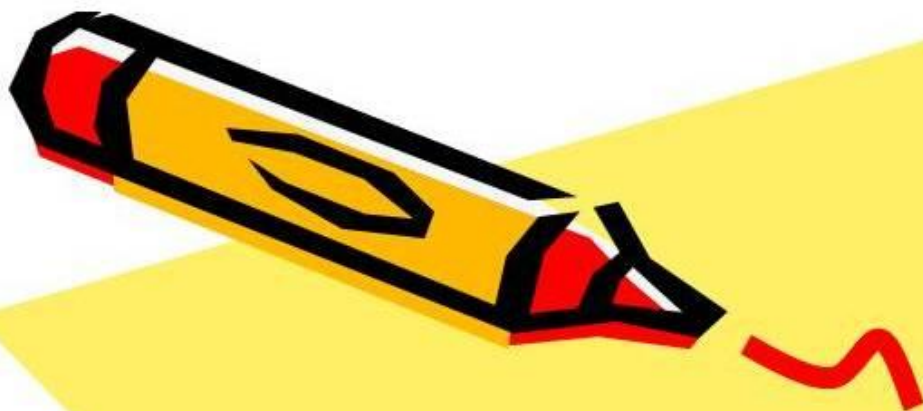
- расширение рекламной кампании
- использование новых каналов коммуникации
- привлечение дополнительных ресурсов
- оптимизация рекламных расходов
- проведение рекламных акций

«Поиск новых  
партнеров»

- поиск новых партнеров
- заключение новых договоров
- расширение географии продаж
- привлечение новых клиентов
- оптимизация процессов продаж

«Мотивация персонала  
в достижении хороших  
результатов»

- мотивация персонала
- внедрение новых методов работы
- проведение обучающих мероприятий
- привлечение дополнительных ресурсов
- оптимизация процессов продаж



**Спасибо за внимание!**







