

01

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

### КОФЕЕН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Подготовили:

Амосова Алина

Тихоненкова Анна



# АКТУАЛЬНОСТЬ





НАБЛЮДЕНИЕ

# ЦЕЛЬ

Целью исследования является изучение влияния пандемии на кофейни, на примере «Any Time».



# ЗАДАЧИ



ПУТЁМ НАБЛЮДЕНИЯ  
ВЫЯВИТЬ, КАКИЕ МЕРЫ  
БЕЗОПАСНОСТИ БЫЛИ  
ПРИМЕНЕНЫ ИСХОДЯ ИЗ  
ТРЕБОВАНИЙ  
РОСПОТРЕБНАДЗОРА



КАКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ  
ПРИЁМЫ БЫЛИ ПРИНЯТЫ,  
ЧТОБЫ СОЗВАТЬ  
КЛИЕНТОВ

# RESEARCH GAP



Исследовать, как  
пандемия отразилась  
на кофейнях, на  
примере "COFFEE  
ANYTIME"



# ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ВОПРОСЫ:



**Какие меры были приняты  
руководителями кофейни,  
чтобы не обанкротиться?**

**Как сказались требования  
Роспотребнадзора на  
работе кофейни?**

# МЕТОДОЛОГИЯ



РЕЗУЛЬТАТЫ  
ИССЛЕДОВАНИЯ



# РЕЗУЛЬТАТЫ НАБЛЮДЕНИЯ

**1**

В ЦЕЛЯХ НЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ  
РАБОНИКИ КОФЕЙНИ ПРИНЯЛИ  
СЛЕДУЮЩИЕ МЕРЫ:

1. СТАЛИ СЛЕДИТЬ ЗА  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ  
ДИСТАНЦИИ.
2. ВЕЛИ КОНТРОЛЬ ТЕМПЕРАТУРЫ  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ.
3. ПРИ ПОКУПКЕ КОФЕ  
ПОКУПАТЕЛИ ОБЯЗАНЫ НАДЕВАТЬ  
МАСКУ.
4. В КАЖДОЙ КОФЕЙНЕ ПРИ ВХОДЕ  
СТОИТ САНИТАЙЗЕР.



# РЕЗУЛЬТАТЫ НАБЛЮДЕНИЯ

**2**

ВО ВРЕМЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ТЕКУЩЕМ СОСТОЯНИЕМ КОФЕЙНИ «ANYTIME», МЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО:

1. БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ ПРЕДПОЧИТАЛИ БРАТЬ КОФЕ НАВЫНОС.
2. ИЗ-ЗА БОЛЬШОГО СКОПЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ В КОФЕЙНЕ, МНОГИЕ «ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ» ПОКУПАТЕЛИ УХОДИЛИ НЕ ДОЖДАВШИСЬ СВОЕЙ ОЧЕРЕДИ.
3. ЧТО КАСАЕТСЯ ВНЕШНЕГО СОСТОЯНИЯ КОФЕЙНИ, ВСЕ СТОЛЫ РАССТАВЛЕНЫ С УЧЕТОМ ДИСТАНЦИИ. ПОСТОЯННО ПРОВОДИТСЯ ВЛАЖНАЯ УБОРКА И ОБРАБОТКА ПОМЕЩЕНИЯ.



# МЕТОД «СРАВНЕНИЕ»

ПАРАМЕТРЫ	ANYTIME	SKURATOV	TRAVELES COFFEE
СОБСТВЕННЫЙ МЕРЧ	+	+	+
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБРАТЬ СОРТ КОФЕЙНОГО ЗЕРНА	-	+	-
АКЦИИ НА ЕДУ И НАПИТКИ	-	+	+
СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РОСПОТРЕБНАДЗОРА	+	+	+
КОФЕ НАВЫНОС	+	+	+
НАЛИЧИЕ САЙТА	+	+	+

# ● ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ: ...

Епанова Анастасия Александровна, **18** лет Клиент кофейни **Anytime** около года

Почему вы выбираете кофейню **Anytime**?

- Я выбираю эту кофейню, потому что в ней доступные цены, хорошее качество продуктов и оптимальное соотношение цены и качества.

Чем она вам импонирует?

- Тем, что она доступна. У кофейни много различных точек по городу и большой ассортимент, всегда можно найти что-то для себя.



# ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ:



Епанова Анастасия Александровна, **18** лет Клиент кофейни **Anytime** около года

Скажите, изменилось ли качество и скорость обслуживания из-за пандемии?

Что вы думаете о чистоте кофейни?

- Нет, я считаю, что нет

- Про график уборки я, конечно, ничего не скажу, но каждый раз, заходя в любую точку, всегда очень чисто и прибрано. И по залу ходят сотрудники, которые поддерживают чистоту.

# ● ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ: ...

Епанова Анастасия Александровна, **18** лет Клиент кофейни **Anytime** около года

Сотрудники кофейни соблюдают меры безопасности в целях нераспространения коронавирусной инфекции?

- Да, соблюдают. Все сотрудники всегда в масках и перчатках.

Вы берете кофе с собой или предпочитаете находиться в кофейне?

- Зависит от ситуации. Когда позволяет время, конечно, я не отказываюсь посидеть в кофейне. Но чаще всего я беру кофе навынос.

# ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ:

Епанова Анастасия Александровна, **18** лет Клиент кофейни **Anytime** около года

Если в кофейне будет большое скопление людей, вы останетесь или уйдете? И почему?

- Я с таким редко сталкиваюсь. В кофейне, в основном, есть свободные места и можно найти для себя уголок, если очень нужно. Но если не будет возможности, то я без проблем возьму кофе с собой.

Какой ваш любимый напиток?

- Раф с лавандовым сиропом.

# ● ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ: ...

Епанова Анастасия Александровна, **18** лет Клиент кофейни **Anytime** около года

Какие десерты из меню кофейни вам нравится?

- Из десертов я покупаю только шоколадный маффин, больше ничего не пробовала

Что вы думаете о внешнем виде/атмосфере кофейни?

- Мне нравится интерьер и обстановка в кофейнях. Также, доброжелательные сотрудники и отношение к посетителям создают приятную атмосферу. Я думаю, что за период пандемии ничего не изменилось.



04

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ



# ДИСКУССИЯ



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

