

«ЖУРНАЛИСТИКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ»



выполнила: Суханова А.И.

научный руководитель: Эмиров В.А.
Кандидат исторических наук, доцент

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- **Мероприятия по перестройке периодической печати и радио на военный лад;**
- **Функционирование СМИ в условиях военного положения на фронте и в тылу;**
- **Публицистика военного времени.**

Актуальность темы:

- Необходимость творческого осмысления и внедрения в практику приемов информационного противоборства в условиях агрессивной идеологической борьбы и санкционных мер, применяемых в России на современном этапе;
- Потребности построения концептуальных основ информационного противоборства с враждебными идейными течениями;
- Усиление политических аспектов в содержании и жанровой палитре отечественной журналистики;
- Отсутствие комплексного подхода в освещении событий в «горячих точках» планеты;
- Необходимость выработки единых подходов в оценке места России в международных конфликтах и практике их освещения.

ЭТАПЫ ПЕРЕСТРОЙКИ СОВЕТСКОЙ ПЕЧАТИ В ПРЕДВОЕННЫЕ ГОДЫ

- Увеличение воспитательного влияния на рабочих, крестьян и интеллигенцию;
- Рост количества газет и тиража;
- Улучшение внутриредакционной структуры;
- Агитация к активной работе в оборонных отраслях промышленности.

ЭТАПЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОВЕТСКИХ СМИ В ПЕРИОД ВОЙНЫ

- Перестройка советского радиовещания;
- Обширный рост изданий на фронте;
- Широкое распространение военных корреспондентов на фронте;
- Формирование Совинформбюро;
- Основание подпольной партийной и партизанской печати;
- Борьба за развертывание военного производства;
- Помощь в создании патриотического движения за восстановление народного хозяйства;
- Пропаганда освободительной миссии Советской Армии на международной арене;
- Формирование важнейшего места литературных публикаций в печати.

ПРЕССА ВРЕМЕННО ОКУПИРОВАННЫХ РАЙОНОВ СТРАНЫ

В начальный период войны Советская печать распределялась самолетами в прифронтовой зоне. Газеты редко доходили до народа находящегося в оккупации.

Образовалась подпольная партийная и партизанская печать, количество которой росло в десятки раз в год.

Печатались листовки для сбрасывание в тылу врага.

СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА

В 1942 г. под Сталинградом развернулось сильнейшее сражение. 23 ноября 1942 г.

В печати с анализом боевых действий выступали советские главнокомандующие.

2 февраля 1943 г. Совинформбюро сообщило о полной победе советских войск под Сталинградом.

Печать давала ярчайшее представление о великом героизме Сталинградской битвы, указывала на ее международное и в целом судьбоносное значение.

ВОЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО УКРЕПЛЕНИЕ ЕДИНСТВА ФРОНТА И ТЫЛА

- Перестройка народного хозяйства на военный лад;
- Выступления видных ученых, новаторов производства, которые делились опытом и мыслями по увеличению выпуска промышленности;
- Трудности и героизм производства вооружения;
- Проблемы энергетики;
- Обеспечение промышленности и сельского хозяйства рабочей силой;
- Вовлечение молодежи в производство;
- Патриотическая переписка с воинами-фронтовиками и тружениками тыла.

ПРОПАГАНДА ОСВОБОДИТЕЛЬНОЙ МИССИИ СОВЕТСКОЙ АРМИИ

- Внешняя политика Советского правительства;
- Политика сплочения всех свобододлюбивых народов против гитлеризма;
- Жизнь других народов во время войны;
- Бои союзных войск на различных участках военных действий;
- Движение трудящихся масс Европы и Америки за открытие второго фронта.

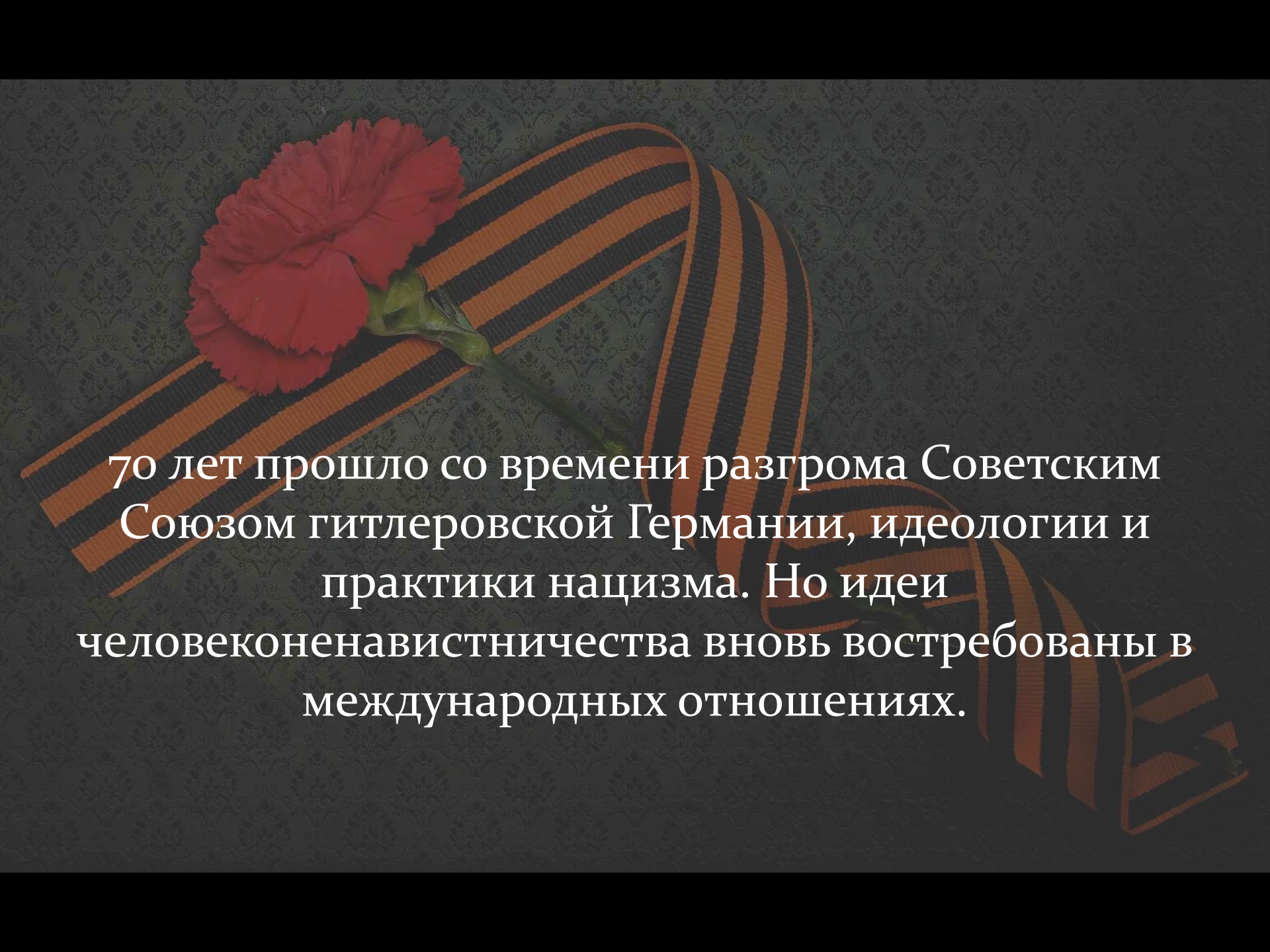
НАШЕ ДЕЛО ПРАВОЕ
ВРАГОВ НЕ БУДЕТ
ПОБЕДА БУДЕТ
ЗА НАМИ!



ТВОРЧЕСТВО ПИСАТЕЛЕЙ В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ

Летописцы **ПОБЕДЫ**



A red carnation flower is positioned on the left side of the image, resting on a black and orange striped ribbon. The ribbon is draped across the frame, starting from the top left and extending towards the bottom right. The background is a dark, textured surface with a subtle floral pattern. The text is centered in the lower half of the image.

70 лет прошло со времени разгрома Советским Союзом гитлеровской Германии, идеологии и практики нацизма. Но идеи человеконенавистничества вновь востребованы в международных отношениях.

Эти идеи активно распространяют с помощью новейших технологий средств массовой информации, обостряя конкурентную борьбу до степени войны информационной. Опыт функционирования отечественной журналистики в годы Великой Отечественной войны, его творческое осмысление – в арсенале отечественных журналистов, освещающих события в «горячих точках» планеты.

