

Название проекта

НОМИНАЦИЯ

Описание проблемы

информация общего характера, а именно: описание конкретной проблемы и/или рыночной ниши, имеющей место в муниципальном районе;
формулирование бизнес-идеи по решению имеющейся проблемы;
формулирование целей и задач, поставленных перед собой участником конкурса

Описание целевой аудитории

обоснование выбора участником конкурса одной из предложенных
Организатором конкурса целевых аудиторий

Актуальность бизнес-идеи

в чем заключается новизна бизнес-идеи и ее уникальность для конкретного муниципального района, тут же написать свое уникальное торговое предложение

Экономическое обоснование бизнес-идеи

обоснование выбора рыночной ниши, информацию о проведенных исследованиях рынка, основные финансовые расчеты и экономические показатели. Необходимо определить общий объем инвестиций в проект, объем предстоящих финансовых затрат (аренда земли, помещений, приобретение оборудования и др.), и предполагаемые источники их покрытия (собственные средства, кредит и др.), ожидаемые финансовые результаты (выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность, точка безубыточности и срок окупаемости проекта)

Реализация бизнес-идеи

описание конкретных действий по реализации бизнес-идеи, в том числе, предлагаемые участником конкурса рекламные и сбытовые мероприятия

Что уже сделано по проекту

действия, уже выполненные в рамках реализации проекта, какие результаты уже получены

Команда проекта

члены команды и их роли в проекте, привлеченные специалисты

Контакты

Контакты проекта