

# ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

г. Севастополь -2016



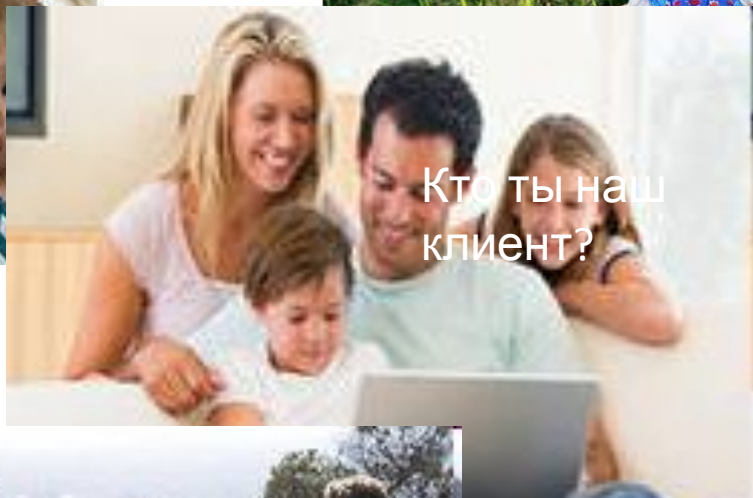


## ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ





# КТО НАШ ПОТРЕБИТЕЛЬ?



## ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



**ПОЛ**  
**ВОЗРАСТ**  
**РОД ЗАНЯТИЙ**  
**УРОВЕНЬ ДОХОДОВ**



**ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ОБОРОТ КОМПАНИИ**  
**КОЛИЧЕСТВО**  
**СОТРУДНИКОВ**

**Мотивы в пользу принятия решений**

## КЛИЕНТ, ТЫ ГДЕ?



## Важные вопросы

Какие интересы у моего клиента?

Что читает: печатные издания, inet -пространство?

Какие передачи он смотрит?

Где он проводит своё время?

Какие мероприятия он посещает?

Кто для него авторитет?

И так далее....



# КОРПОРАТИВНЫЙ КЛИЕНТ, ТЫ ГДЕ?



## Важные вопросы

Какие интересы у КОРПОРАТИВНОГО КЛИЕНТА?

Основной вид деятельности?

Количество сотрудников?

Обороты компании?

И так далее....





# ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ДЛЯ КЛИЕНТА

---



**МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ  
ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ**

**УДОБСТВО ДОСТУПА К  
ОБЪЕКТАМ ПУТЕШЕСТВИЯ/  
ПОКАЗА**

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ  
ОКРУЖЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТА  
(РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА)**



# ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## КАЧЕСТВО ИНФРАСТРУКТУРЫ:

оборудованные туристские трассы, маршруты, тропы, объекты туристского познания и т.п.; рестораны, бары, дополнительные услуги, (доступные и дифференцированные по типам, размеру и ценам) средства размещения (кемпинги, ТРК, ТРЦ, мотели);





# ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ДЛЯ КЛИЕНТА



## УРОВЕНЬ СЕРВИСА

- Ассортимент предоставляемых услуг,
- Наличие различных видов удобств,
- Их стиль и качество,
- Квалификация персонала

## ИМИДЖ ТУРИСТСКОГО ОБЪЕКТА



- Благоприятное восприятие объектов показа и посещения,
- Внешнее восприятие и внутренняя атмосфера в туркомплексе, отеле, ресторане, сауне, ремесленной мастерской
- уровень квалификации персонала

## СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА



# ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

---

Краткое описание цели проекта (в формате SMART)

Краткое описание организации, турпродукта и рынков, на которых сегодня работает объект

Краткая характеристика управляющей команды

Финансовые результаты деятельности за последние 2-3 года



## ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

---



Кратко - описание будущего инвестиционного проекта, стратегии развития, возможности роста, риски и прогноз финансового состояния на три-пять лет;

Кратко - описание потребности в финансировании, включая объемы, время, предлагаемую структуру капитала и то, как капитал будет использован



# КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

---

- **Доступность туристской дестинации**  
*(транспортная, финансовая)*
- **Локальные права собственности** *(объекты туристских посещений)*
- **Управление сезонностью** *(разработка всесезонных)*
- **Продвижение муниципального туристского продукта**
- **Качество туристских услуг** *(сертификация, категорирование)*
- **Обучение и повышение квалификации кадров для индустрии туризма**
- **Поддержка инвестиционных туристских проектов**



**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**