

ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

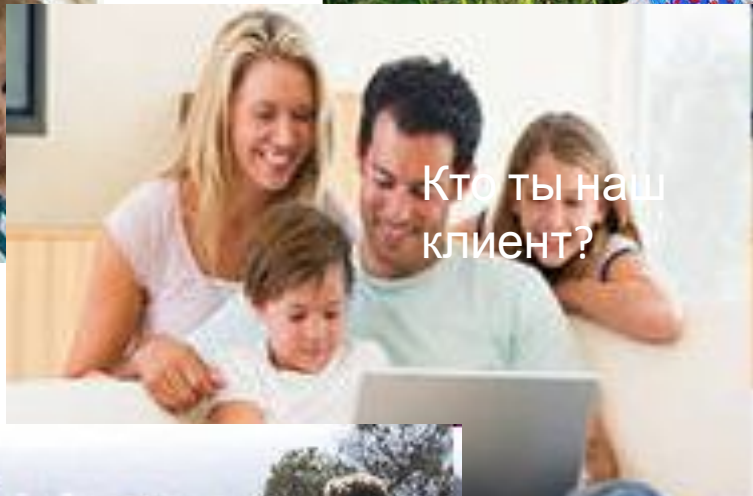
г. Севастополь -2016



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



КТО НАШ ПОТРЕБИТЕЛЬ?



ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



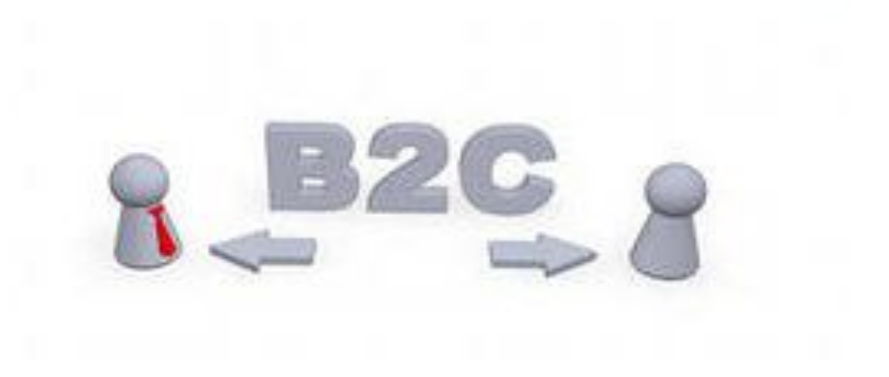
ПОЛ
ВОЗРАСТ
РОД ЗАНЯТИЙ
УРОВЕНЬ ДОХОДОВ



ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБОРОТ КОМПАНИИ
КОЛИЧЕСТВО
СОТРУДНИКОВ

Мотивы в пользу принятия решений

КЛИЕНТ, ТЫ ГДЕ?



Важные вопросы

Какие интересы у моего клиента?

Что читает: печатные издания, inet -пространство?

Какие передачи он смотрит?

Где он проводит своё время?

Какие мероприятия он посещает?

Кто для него авторитет?

И так далее....



КОРПОРАТИВНЫЙ КЛИЕНТ, ТЫ ГДЕ?



Важные вопросы

Какие интересы у КОРПОРАТИВНОГО КЛИЕНТА?

Основной вид деятельности?

Количество сотрудников?

Обороты компании?

И так далее....



ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ДЛЯ КЛИЕНТА



**МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ
ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ**

**УДОБСТВО ДОСТУПА К
ОБЪЕКТАМ ПУТЕШЕСТВИЯ/
ПОКАЗА**

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ОКРУЖЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТА
(РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА)**

ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

КАЧЕСТВО ИНФРАСТРУКТУРЫ:

оборудованные туристские трассы, маршруты, тропы, объекты туристского познания и т.п.; рестораны, бары, дополнительные услуги, (доступные и дифференцированные по типам, размеру и ценам) средства размещения (кемпинги, ТРК, ТРЦ, мотели);



ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ДЛЯ КЛИЕНТА



УРОВЕНЬ СЕРВИСА

- Ассортимент предоставляемых услуг,
- Наличие различных видов удобств,
- Их стиль и качество,
- Квалификация персонала

ИМИДЖ ТУРИСТСКОГО ОБЪЕКТА



- Благоприятное восприятие объектов показа и посещения,
- Внешнее восприятие и внутренняя атмосфера в туркомплексе, отеле, ресторане, сауне, ремесленной мастерской
- уровень квалификации персонала

СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА

ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

Краткое описание цели проекта (в формате SMART)

Краткое описание организации, турпродукта и рынков, на которых сегодня работает объект

Краткая характеристика управляющей команды

Финансовые результаты деятельности за последние 2-3 года



ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ДЛЯ ИНВЕСТОРА



Кратко - описание будущего инвестиционного проекта, стратегии развития, возможности роста, риски и прогноз финансового состояния на три-пять лет;
Кратко - описание потребности в финансировании, включая объемы, время, предлагаемую структуру капитала и то, как капитал будет использован

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

- **Доступность туристской дестинации**
(транспортная, финансовая)
- **Локальные права собственности** *(объекты туристских посещений)*
- **Управление сезонностью** *(разработка всесезонных)*
- **Продвижение муниципального туристского продукта**
- **Качество туристских услуг** *(сертификация, категорирование)*
- **Обучение и повышение квалификации кадров для индустрии туризма**
- **Поддержка инвестиционных туристских проектов**



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!