



---

- Затраты и прибыль предприятия

# Затраты и прибыль предприятия

**Затраты (издержки, себестоимость)** – текущие расходы предприятия на всех стадиях производства и реализации продукции.

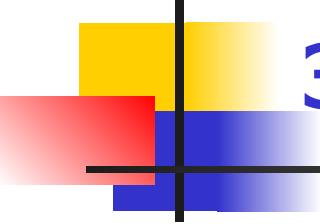
Их экономия – главный фактор получения прибыли.

$$\begin{array}{r} \text{ВЫРУЧКА} \\ - \text{ЗАТРАТЫ} \\ \hline = \text{ПРИБЫЛЬ} \end{array}$$



# Четыре ключевых момента определения себестоимости

- Это только текущие, а не капитальные затраты
- Это затраты на всех стадиях производства и реализации продукции
- Эти затраты выражены в денежных единицах
- Это не среднеотраслевые, а вполне определенные затраты конкретной фирмы



# Классификация затрат по экономическим элементам

---

- Материальные расходы (сырье, материалы, топливо, вода, энергия и т.д.)
- Расходы на оплату труда
- Отчисления на социальные нужды
- Амортизация по амортизируемому имуществу
- Прочие (арендные и лизинговые платежи, расходы на рекламу, командировки и т.д.)



# Классификация затрат

---

- **Основные** - затраты, непосредственно связанные с технологическим процессом производства, - на сырье и основные материалы, вспомогательные и другие расходы, кроме общепроизводственных и общехозяйственных.
- **Накладные** образуются в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им. Они состоят из общепроизводственных и общехозяйственных.



# Общепроизводственные накладные расходы

---

*Общепроизводственные накладные расходы* – это расходы на обслуживание и управление производством:

- К расходам на обслуживание производства относят амортизацию оборудования и транспортных средств, издержки на эксплуатацию и ремонт оборудования, расходы вспомогательных производств.
- В расходы на управление производством входят зарплата управленческого персонала цехов, содержание и ремонт зданий, сооружений и другие аналогичные затраты, связанные с управлением производственными подразделениями.



# Общехозяйственные накладные расходы

---

**Общехозяйственные накладные расходы** – это расходы, связанные с функциями управления, которые осуществляются в рамках компании в целом. В их состав включают:

- административно-управленческие расходы (содержание работников аппарата управления предприятием, заработная плата, материально-техническое и транспортное обслуживание их деятельности, затраты на командировки)
- оплата консультационных, информационных, банковских, аудиторских услуг
- расходы на подготовку и переподготовку кадров
- содержание и обслуживание технических средств управления, охрана
- налоги, обязательные отчисления и платежи



# Производственные и коммерческие расходы

---

Производственные издержки связаны с производством

Коммерческие издержки связаны с реализацией продукции:

- расходы на тару и упаковку
- расходы на транспортировку продукции
- затраты на рекламу
- комиссионные и прочие расходы по сбыту продукции.





# Классификация себестоимости

---

- *Цеховая* - сумма затрат цехов основного производства
- *Производственная* - сумма затрат на производство продукции и управленческих расходов; представляет собой цеховую себестоимость, увеличенную на сумму общепроизводственных и общехозяйственных расходов
- *Полная* - сумма затрат на производство и реализацию продукции; к производственной себестоимости добавляются суммы затрат по реализации

# Полная себестоимость по калькуляционным статьям затрат

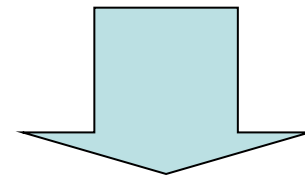
Производственная себестоимость

- Сырье и материалы
- Возвратные отходы\* (вычитаются)
- Покупные и комплектующие изделия, полуфабрикаты, услуги сторонних организаций
- Топливо и энергия на технологические цели
- Основная заработная плата производственных рабочих
- Дополнительная заработная плата производственных рабочих
- Отчисления на социальные нужды
- Расходы на содержание машин и оборудования
- Общепроизводственные расходы
- Общехозяйственные расходы
- Потери от брака
- Прочие производственные расходы
- Коммерческие расходы

Цеховая себестоимость

# КАКОВЫ ПОСЛЕДСТВИЯ неэффективного управления затратами

- Бесконтрольный расход средств
- Расчетные цены не отвечают действительным затратам, т.е. завышены или занижены, что негативно сказывается на продажах
- Ресурсы направляются **не на те** продукты и **не в те** подразделения
- Рентабельность падает по непонятным причинам
- .....



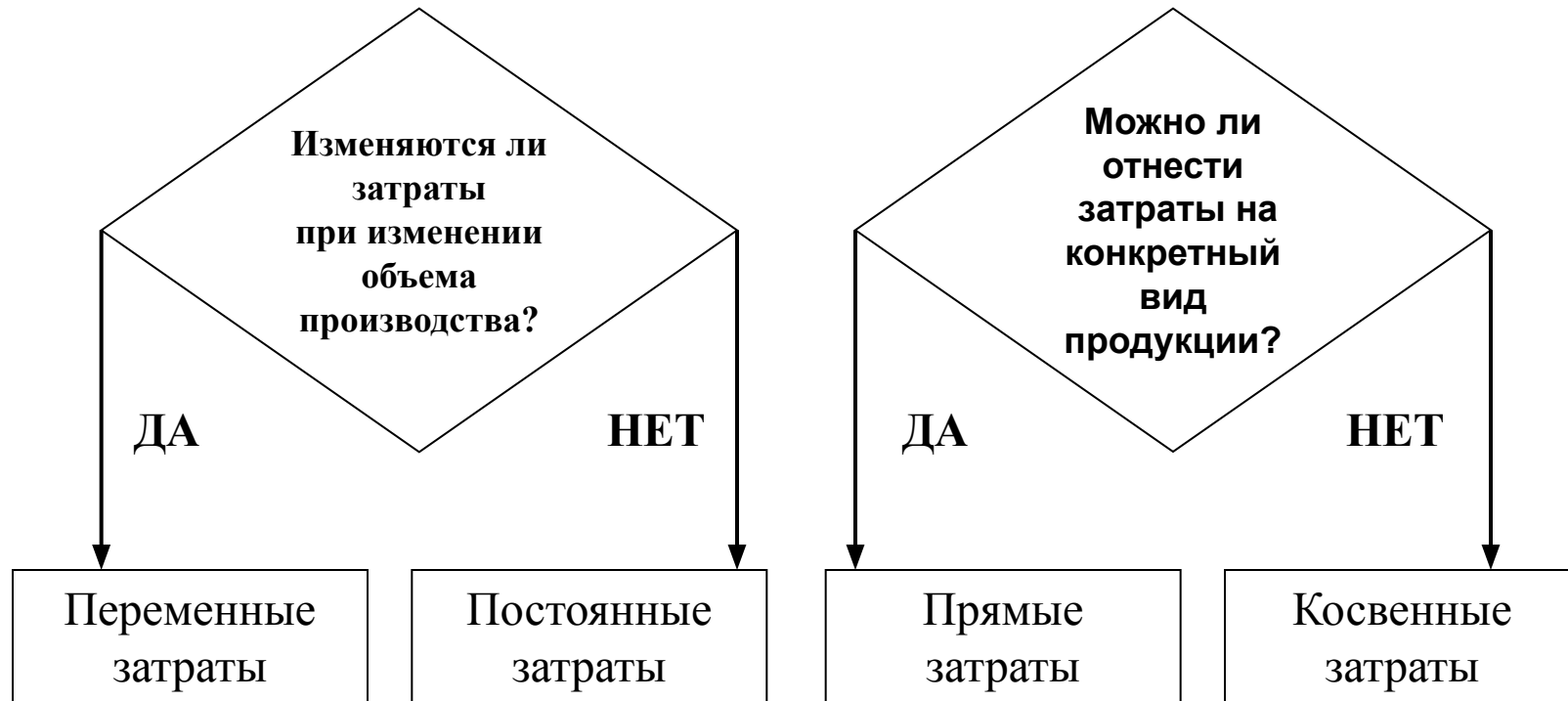
банкротство

# КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА дает эффективное управление затратами

- Конкурентные преимущества по стоимости товаров, а значит, бóльшие возможности сбыта
  - Правильные (то есть не завышенные и не заниженные) цены на продукцию
  - Более разумное распределение ресурсов и возможность маневра
  - Наличие информации по отдельным продуктам и подразделениям, а следовательно, лучшая управляемость предприятием
- .....



# Два способа классификации затрат

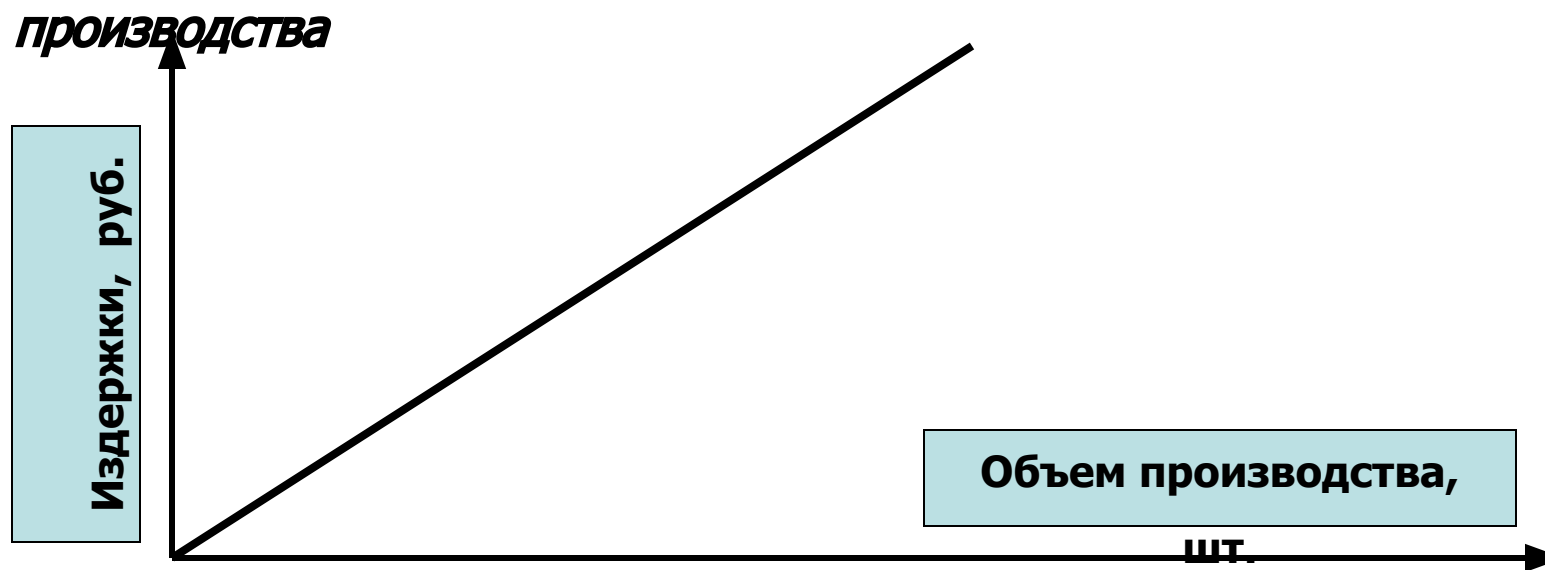


Используются при изучении влияния на затраты изменений объема производства

Используются при изучении влияния на затраты постановки на производство (снятия с производства)

# Классификация издержек: переменные издержки

***ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ зависят от изменения объемов***



**Примеры:** ✓ Прямые материальные затраты

✓ Зарплата основного производственного персонала

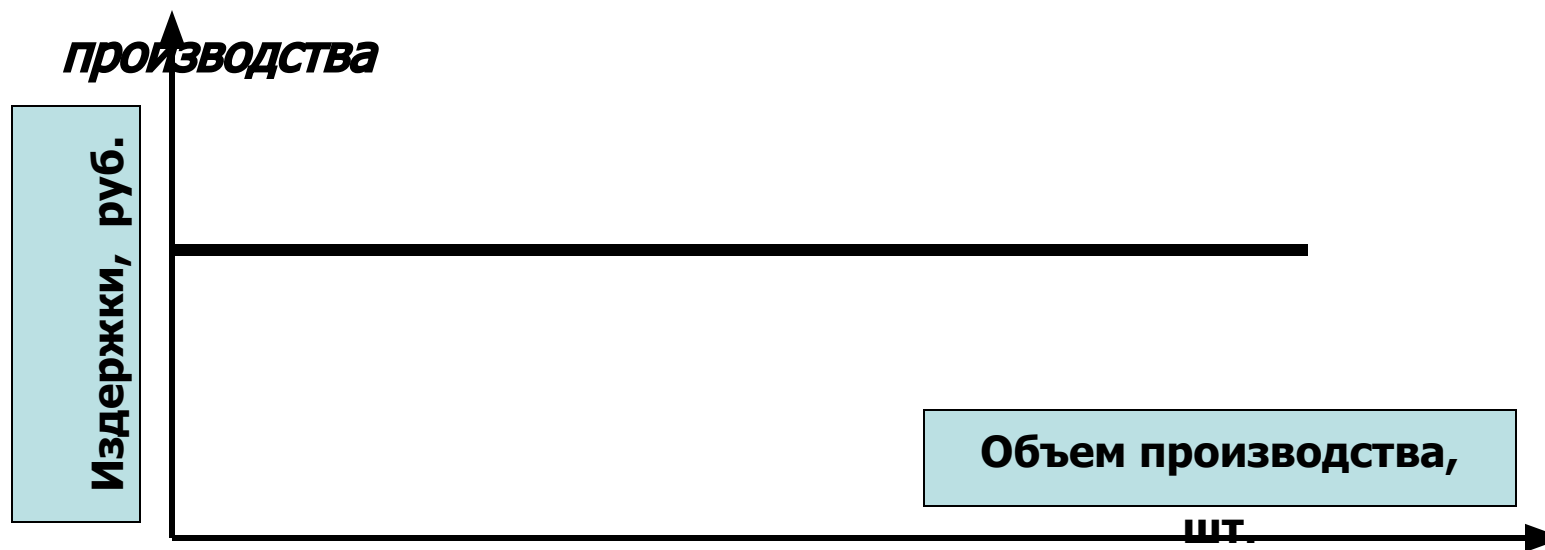
Переменные издержки считают пропорциональными изменению объемов

производства.

В расчете на единицу продукции их величина не меняется.

# Классификация издержек: постоянные издержки

***ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ не зависят от изменения объемов***



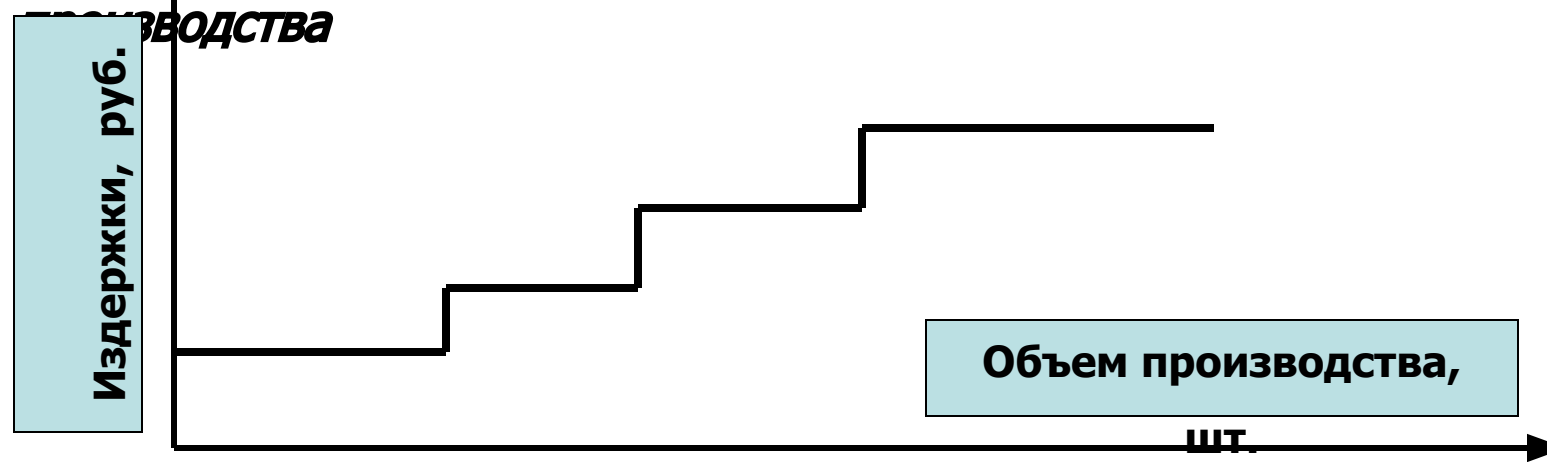
- Примеры:**
- ✓ Административные и управленческие расходы
  - ✓ Амортизационные отчисления
  - ✓ Арендная плата

Постоянные издержки не меняются при изменении объемов производства.

В расчете на единицу продукции их величина сокращается.

# Классификация издержек: условно-постоянные издержки

*УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ зависят от произведенного количества, но меняются ступенчато с изменением объемов*



**Пример:** Расходы по хранению материалов и готовой продукции с ростом объемов производства могут изменяться скачками.

Например, до определенного уровня производства достаточно арендовать один склад. При дальнейшем росте объемов производства необходимо арендовать два склада. При этом

арендная плата увеличивается



# Прямые и косвенные затраты

Можно ли отнести затраты на конкретный продукт?

## **ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ**

- Обычно образуются в процессе производства или сбыта
- Исчезают при отказе от выпуска данной продукции

## **КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ**

- Обычно образуются вне процесса производства или сбыта и «размазываются» между всеми продуктами
- Не исчезают при отказе от выпуска данной продукции

# Классификация затрат: упражнение

Распределить по группам:

- Сырье
- Электроэнергия для технологических нужд
- Зарплата руководителей компании
- Комиссионные торгового агента
- Амортизация спецоборудования
- Зарплата рабочих-повременщиков
- Амортизация универсального оборудования
- Расходы по доставке товара потребителю
- Зарплата рабочих-сдельщиков
- Электроэнергия для отопления помещений
- Аренда помещений

	ПОСТОЯННЫЕ	ПЕРЕМЕННЫЕ
ПРЯМЫЕ		
КОСВЕННЫЕ		

# Что влияет на регулируемость затрат:

- ✓ Длительность рассматриваемого периода времени
- ✓ Уровень и объем полномочий конкретного менеджера



На какие из этих затрат и как может регулировать руководитель цеха?

- Сырье и материалы
  - Затраты на освещение и отопление помещений
  - Электроэнергия для оборудования
  - Основная заработная плата
  - Доплаты за сверхурочные работы
  - Канцелярские товары
  - Амортизация основных фондов
  - Оплата услуг других подразделений
  - Доля общезаводских расходов
- .....

# Распределение издержек по носителям затрат: упражнение



**Распределить носителей  
издержек по статьям затрат:**

- Применяемое оборудование
- Площадь зданий
- Число клиентов
- Масштаб закупок
- Износ оборудования
- Местонахождение предприятия
- Собственный транспорт
- Уровень отходов производства
- Потери теплоэнергии на обогрев
- Производительность труда

**Расходы на оплату  
труда**

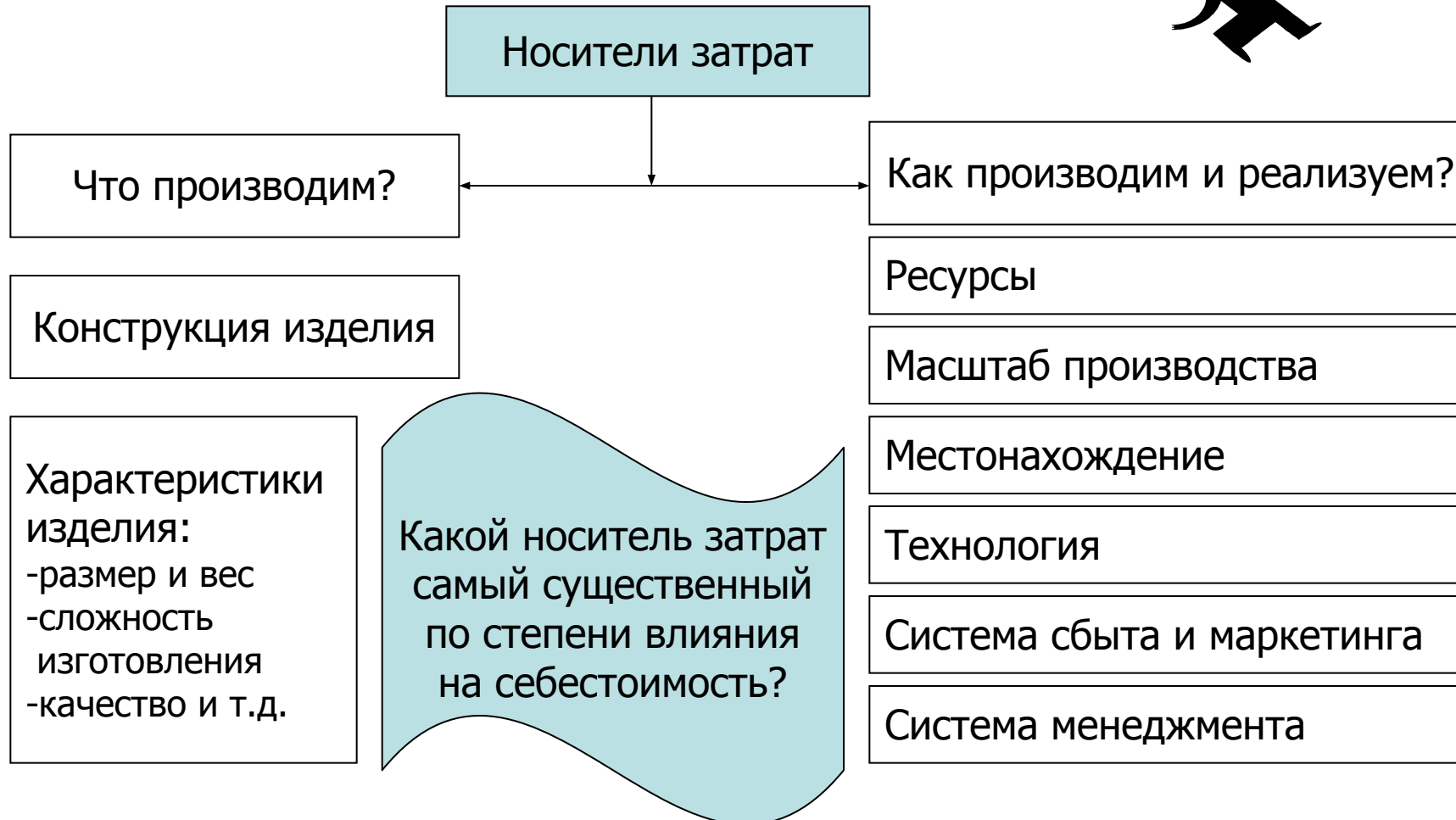
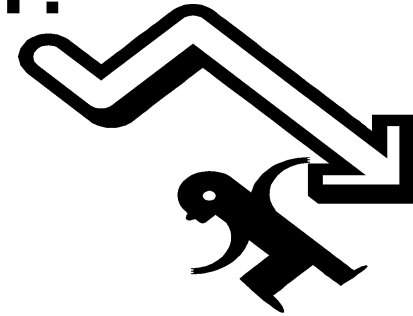
**Сырье и основные  
материалы**

**Расходы на содер-  
жание  
оборудования**

**Энергозатраты**

**Расходы по сбыту**

# НОСИТЕЛИ ЗАТРАТ: ВОСЕМЬ ТИПОВЫХ КАТЕГОРИЙ

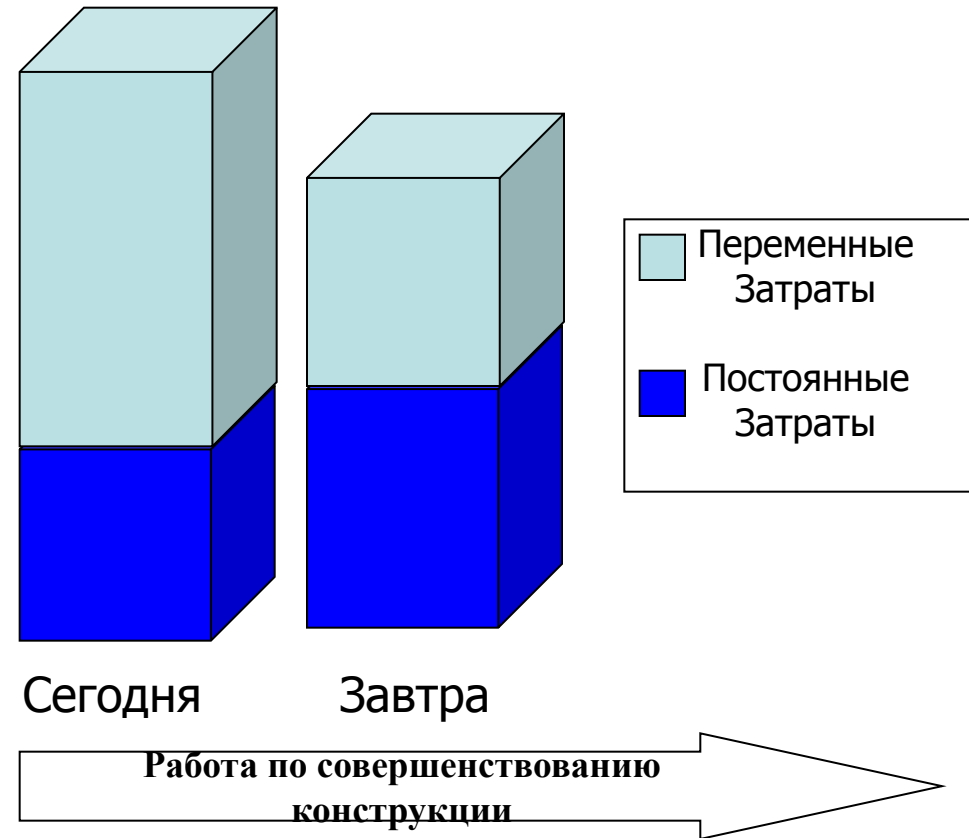


# Пример носителя затрат: конструкция и характеристики изделия

Себестоимость продукта

## Общие замечания:

- До 90% себестоимости будущего продукта определяется при его проектировании, поскольку в этот момент задаются требования к материалу, оборудованию, персоналу и другие будущие расходы
- Существует противоречие между фантазиями конструктора и возможностями технолога
- Чаще всего требуется баланс между качеством продукта и его себестоимостью

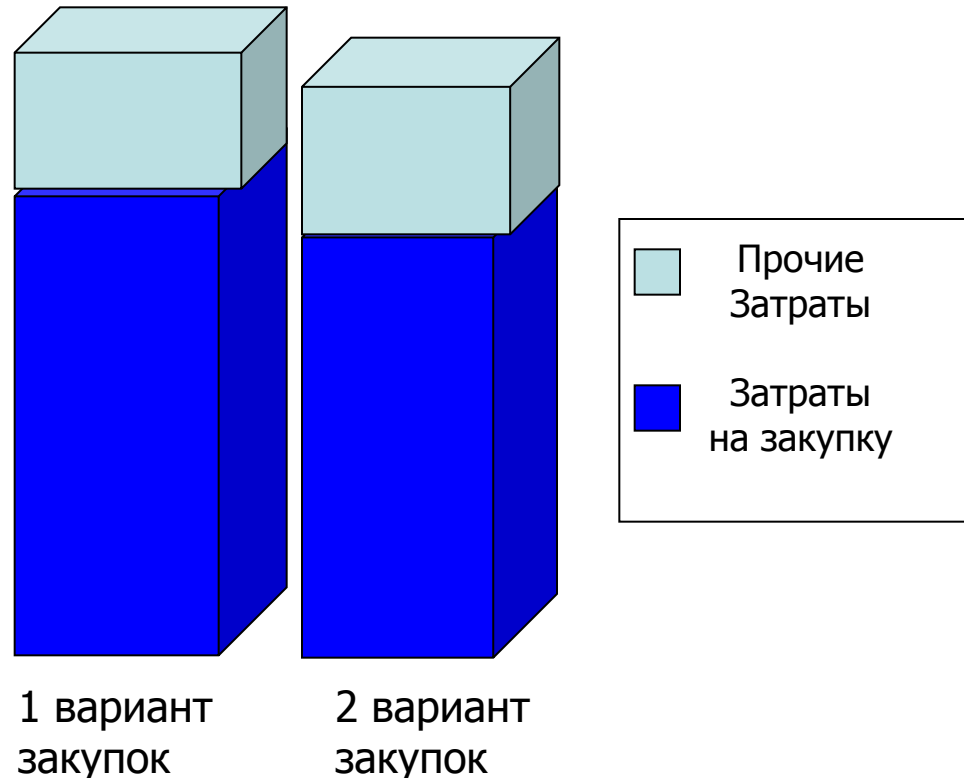


# Пример носителя затрат: ресурсы

## Общие замечания:

- Для производства всегда требуются основные, оборотные средства и иные ресурсы (энергия, труд и т.д.)
- Для сокращения затрат на ресурсы используются:
  1. Поиск более экономичных вариантов закупок ресурсов
  2. страхование рисков

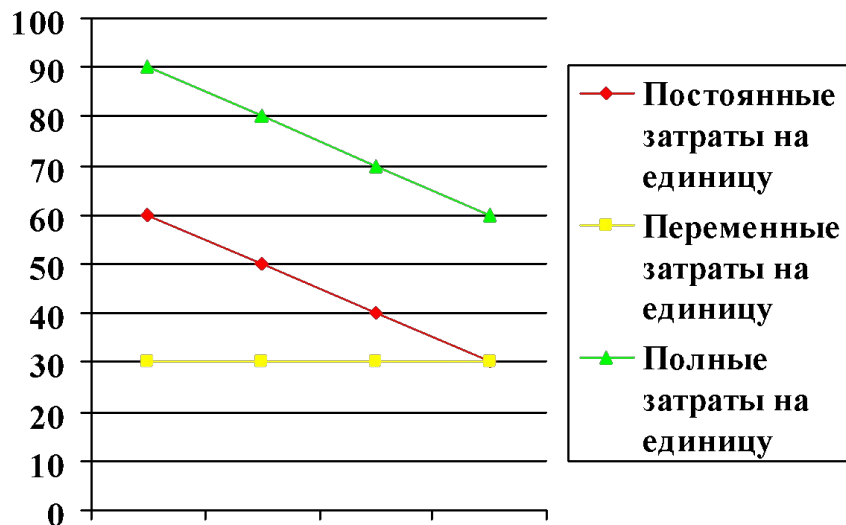
Себестоимость продукта



Поиск более экономичных условий  
закупок

# Пример носителя затрат: масштаб производства

Себестоимость единицы продукции



Увеличение масштаба производства

## Общие замечания:

1. Увеличение масштаба производства содержит в себе следующие составляющие экономии затрат:
  - Экономия за счет сокращения доли постоянных затрат
  - Увеличение степени использования мощности
  - Повышение опыта персонала за счет специализации
2. Однако, начиная с некоторого «порога», изменение масштаба производства потребует и дополнительных инвестиций



# Пример носителя затрат: местонахождение



Вопрос к обсуждению:

**ВЫГОДЫ И НЕДОСТАТКИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ВАШЕГО РЕГИОНА?**

- Удаленность от поставщиков и потребителей
- Каналы связи и телекоммуникаций
- Транспортные возможности
- Стоимость рабочей силы и ее качество
- Климатические условия и затраты на энергоресурсы
- Стоимость недвижимости (в том числе аренда) и коммунальных услуг
- Инфраструктура
- Местные законы, налоги
- Отношение с местными властями



**ЧТО ЕЩЕ?**

# Пример носителя затрат: система сбыта и маркетинга

Эффективность системы  
сбыта определяется  
разумным балансом между:

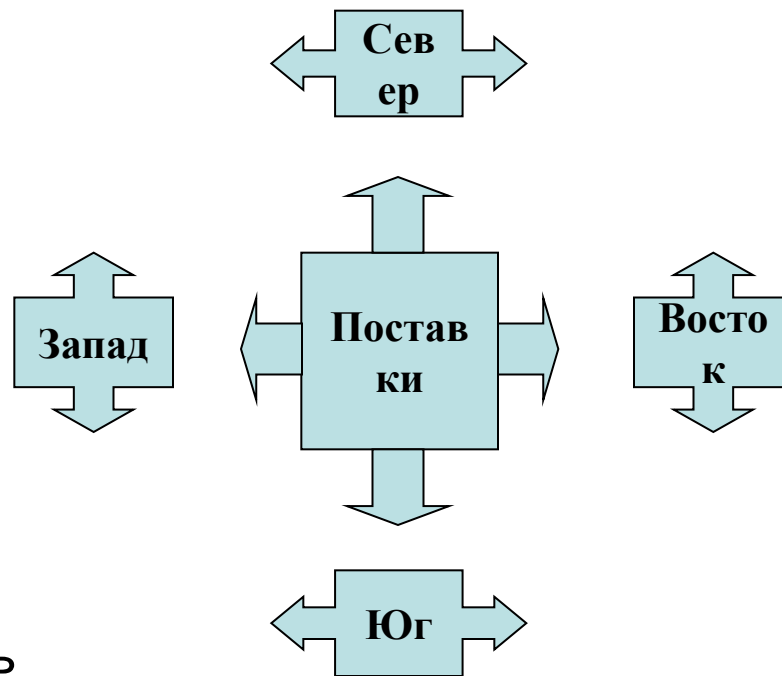
- затратами на сбыт
- результативностью сбыта
- надежностью



Создание эффективных  
каналов сбыта –  
**НЕОБХОДИМОСТЬ**, но  
это не должно стоить очень  
дорого!



Оптимизация каналов сбыта



Создание сети торговых  
представительств