



Анализ рынка СМИ Испании

Мария Шатило
МК/м-20-1-О



Grupo Prisa (1972 г.)

- 51 % бизнеса Испании
- 24 страны
- **Пресса** (общенациональная *El País*, спортивная *Diario As*, экономическая *Cinco Días*, журнал *Rolling Stones*);
- **Телевидение** (87 местных каналов, *Canal+*, *Digital+*, *CNN+*)
- **Радио** (более 400 радиостанций);
- Издательство *Grupo Santillana* (в 22 странах Европы и Латинской Америки)
- Иное: звукозаписывающая компания, организация мероприятий, продюсерская фирма, музыкальные магазины.
- Форма собственности: *Акционерное общество - 57% Николас Берггруэн*

Вот, что компания пишет о себе:

«PRISA является ведущей компанией в создании и распространении культурного, образовательного, информационно-развлекательного контента на испаноязычных и португалоязычных рынках. <...> Как лидер в области прессы, телевидения, радио, музыки и образования, она является одной из ведущих медиа-групп в латиноамериканском мире благодаря высокому качеству своего контента и своей готовности участвовать в цифровой экономике посредством подключения инноваций в продуктах и услугах. Ее присутствие в Бразилии и Португалии, а также на растущем латиноамериканском рынке США, открывает ей глобальную аудиторию более 700 миллионов человек».



Grupo Vocento

- 25,3% от тиража всех печатных СМИ Испании (800 тыс.экземпляров в день), (национальная ABC, + 12 региональных)
- ТВ (SGT Net TV, Net TV, Fly Music)
- Радио: национальное ABC Punto Radio
- Интернет-сайты (20 млн. посетителей в год)
- Производство кинофильмов и телепрограмм.

vocento

Grupo Godo

Самая крупная медиакомпания в Каталонии

- Пресса: La Vanguardia, спортивная -Mundo Deportivo, журналы Vanguardia Dossier, Playboy, Historia y Vida, Interiores, Salud y Vida , Mujer Vital , Conocer la Ciencia.
- ТВ (Каталонские каналы - 8TV, Estil 9, RAC105 TV y Barça TV)
- Радио (RAC 1, RAC 105)
- Интернет-сайты, рекламное агентство.

Форма собственности: частная компания - Семья Годо

grupoGodo

Grupo Zeta

- Пресса: 10 ежедневных газет: El Periódico de Catalunya национальная Sport, региональная Equipo + региональные ежедневные;
- Журналы: Interviú, Tiempo, Viajar, Man, You, Woman
- Интернет-ресурсы;
- Издательский книжный дом Ediciones B.

Форма собственности: акционерное общество

GRUPO ZETA 

Unidad Editorial

- Газеты: общенациональная El Mundo -
- Журналы: Telva, Actualidad Económica, Revista Arte
- ТВ: Veo Televisión,
- Радио: Radio Marca

Форма собственности: Акционерное общество -

96% RCS MediaGroup (Италия)



Unidat Editorial

Информационные агентства

1) EFE - Editorial Falange Española, 1939:

- Штаб-квартира – Мадрид;
- Доход - 87,7 млн.евро;
- Штат - 1 300 сотрудников;
- 3 млн.новостей в год;
- Распространение - 2 тыс. СМИ, 5 континентов, 24 часа в сутки, в 110 странах мира.

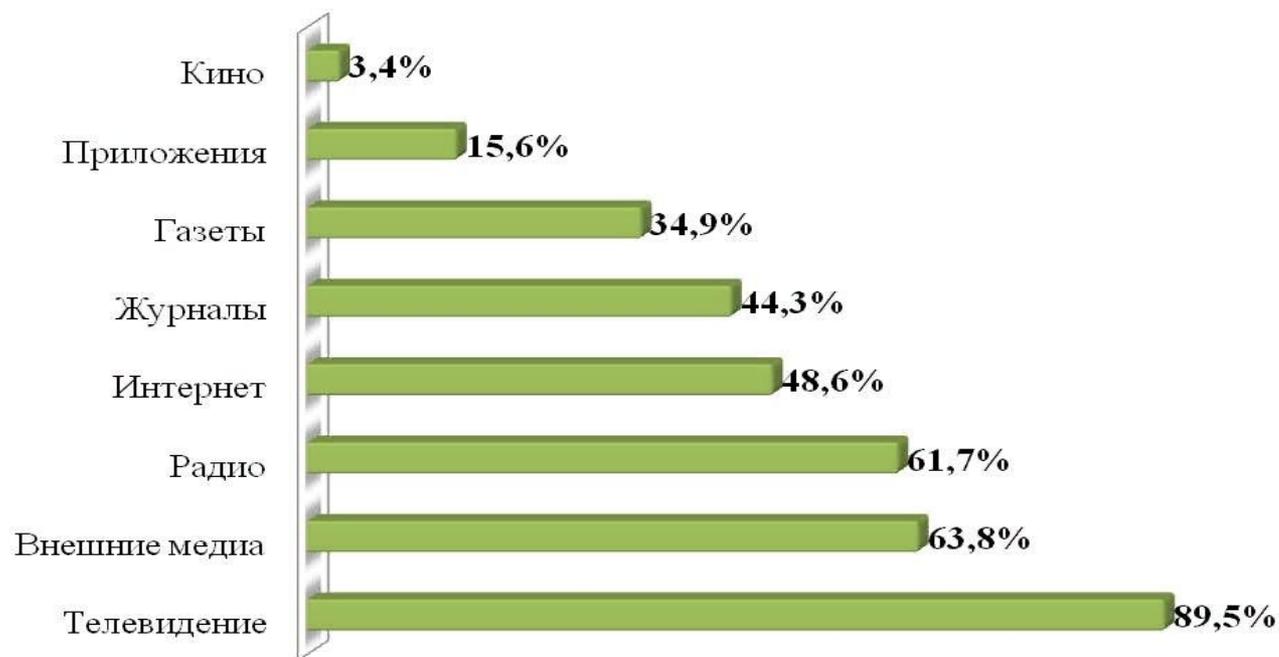
2) Europa Press, 1957:

- Штаб-квартира – Мадрид;
- Штат - 500 сотрудников;
- Собственность – частное.

3) Servimedia, 1989:

- Штаб-квартира - Мадрид
- Собственность - Национальная общественная некоммерческая организация слепых Испании
- Специализация на социальной информации (социальная политика и равенства, НКО, инвалиды, пожилые люди и т.д.)

Распределение аудитории по видам медиа



Телевидение

ТВ появилось **28 октября 1956 года**, когда начал вещание первый испанский телеканал «*Televisión Española*» (теперь «*La 1*»)

Смотреть его можно было только в Мадриде.



Antena 3

ten

2

cuatro



laSexta

MEGA

1

neox

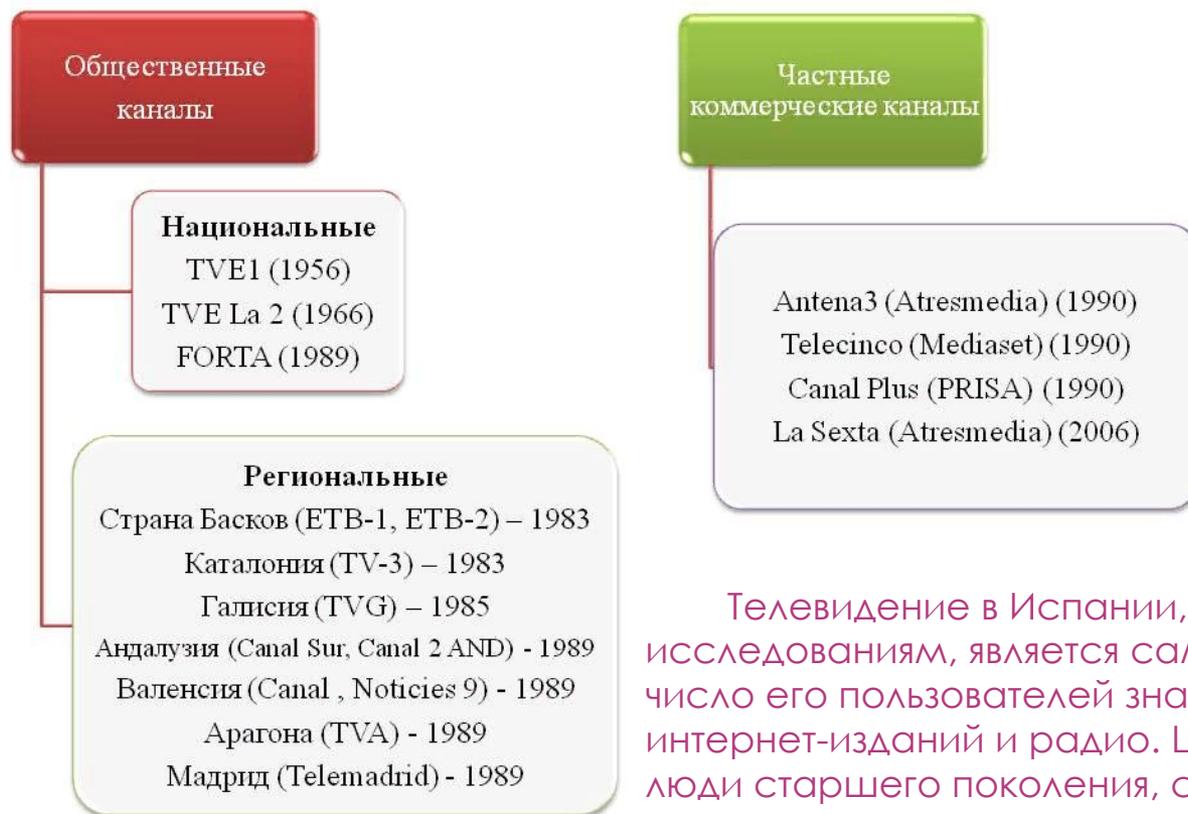
3



DKISS



89,5 % населения смотрят ТВ



Телевидение в Испании, согласно исследованиям, является самым популярным СМИ – число его пользователей значительно выше, чем у интернет-изданий и радио. Целевая аудитория - это люди старшего поколения, со средним или низким уровнем дохода, проживающие в небольших городах.

Одним из самых популярных телеканалов в стране считается **Telecinco**. Программная сетка телеканала составлена из реалити-шоу, испаноязычных сериалов и музыкальных программ, вроде «Голоса» или «Ищем таланты». Канал часто упрекают в дурновкусии из-за ток-шоу бульварного характера.



Главный конкурент Telecinco - **Antena 3**. Он был основан в 90-е годы, сейчас входит в медиахолдинг Atresmedia и находится в топ-3 самых популярных в стране. Последнее - благодаря утренним ток-шоу, рейтинговым сериалам и голливудскому кино в ночном эфире.



Antena 3

Замыкает тройку - **La 1**, являющийся частью госкорпорации RTVE и старейшим телеканалом в стране, с которого в 1956 году, по сути, и началось испанское телевидение. В программе – теленовеллы, новостные выпуски, американские фильмы.



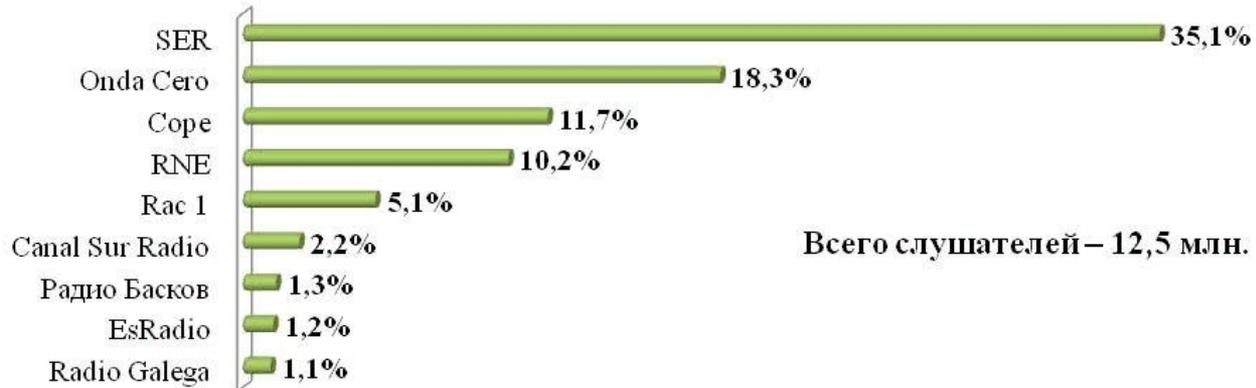
| Rank | Трансляции | Канал | Дата | Зрителя | Доля |
|------|---|---------------------------|----------|------------|-------|
| 1 | Футбол/ Final ЧМ-2010: España - Holanda | Telecinco | 11/07/10 | 14.582.000 | 80,3% |
| 2 | Футбол/ ЧМ-2010: España - Alemania | Telecinco | 07/07/10 | 13.289.000 | 77,3% |
| 3 | Футбол/ Final ЧМ-2010: España - Holanda | Telecinco | 11/07/10 | 12.969.000 | 77,2% |
| 4 | Футбол/ ЧМ-2010: España - Honduras | Telecinco | 21/06/10 | 12.721.000 | 69,1% |
| 5 | Футбол/ ЧМ-2010: España - Portugal | Telecinco | 29/06/10 | 12.567.000 | 71,2% |
| 6 | España gana en Telecinco | Telecinco | 11/07/10 | 12.469.000 | 70,4% |
| 7 | Футбол/ ЧМ-2010: Chile - España | Telecinco | 25/06/10 | 10.826.000 | 69,7% |
| 8 | Футбол/ ЧМ-2010: Paraguay - España | Telecinco | 03/07/10 | 10.208.000 | 73,2% |
| 9 | Футбол/ ЧМ-2010: España - Suiza | Telecinco | 16/06/10 | 9.771.000 | 58,7% |
| 10 | Футбол/ Лига УЕФА:: Barcelona - Inter | La 1 | 20/04/10 | 9.162.000 | 50,1% |
| 11 | Футбол/ Final Европейская Лига At. Madrid - Fulham | Telecinco | 12/05/10 | 9.099.000 | 43,8% |
| 12 | Футбол/ Лига Испании 09/10: Real Madrid - Barcelona | La Sexta | 10/04/10 | 8.768.000 | 48,2% |
| 13 | Футбол/ Final Кубок Испании: At. Madrid - Sevilla | La 1 | 19/05/10 | 8.307.000 | 42,4% |
| 14 | Футбол/ Лига УЕФА: Arsenal - Barcelona | La 1 | 06/04/10 | 8.302.000 | 46,3% |
| 15 | Футбол/ Amistoso: España - Francia | La 1 | 03/03/10 | 8.262.000 | 40,7% |
| 16 | Футбол/ Лига УЕФА: Real Madrid - Milán | La 1 | 19/10/10 | 8.166.000 | 42,8% |
| 17 | Post Футбол/ Final ЧМ-2010: España - Holanda | Telecinco | 11/07/10 | 7.824.000 | 54,6% |
| 18 | Футбол/ Лига УЕФА:: Lyon - Real Madrid | La 1 | 16/02/10 | 7.610.000 | 37,7% |
| 19 | Теледневник 2 | La 1 | 06/04/10 | 7.475.000 | 41,3% |
| 20 | Fórmula 1 / GP de Abu Dhabi | La Sexta | 14/11/10 | 7.436.000 | 40,4% |

| | | | | | |
|---------|--|----------|----------|-----------|-------|
| январь | Фильм недели: «Сокровище нации» | La 1 | 10/01/10 | 5.823.000 | 29,1% |
| | Сериал «Красный орел» | La 1 | 28/01/10 | 5.753.000 | 28,4% |
| | Фильм недели: «Пираты Карибского моря: га краю Вселенной» | La 1 | 03/01/10 | 5.661.000 | 31,7% |
| февраль | Футбол/Лига УЕФА: Леон-Реал Мадрид | La 1 | 16/02/10 | 7.610.000 | 37,7% |
| | Футбол/Лига УЕФА: Барселона-Стuttgart | La 1 | 23/02/10 | 7.337.000 | 37,2% |
| | Теледневник 2 | La 1 | 23/02/10 | 6.024.000 | 30,7% |
| март | Футбол/Испания-Франция | La 1 | 03/03/10 | 8.262.000 | 40,7% |
| | Сериал «Красный орел» | La 1 | 04/03/10 | 5.804.000 | 29,5% |
| | Сериал «Красный орел» | La 1 | 11/03/10 | 5.665.000 | 28,8% |
| апрель | Футбол/Лига УЕФА: Барселона-Интер | La 1 | 20/04/10 | 9.162.000 | 50,1% |
| | Футбол/Лига Испании: Реал Мадрид-Барселона | La Sexta | 10/04/10 | 8.768.000 | 48,2% |
| | Футбол/Лига УЕФА: Арсенал-Барселона | La 1 | 06/04/10 | 8.302.000 | 46,3% |
| декабрь | Куранты конца года | La 1 | 31/12/10 | 7.031.000 | 47,6% |
| | 2011: Часть тебя | La 1 | 31/12/10 | 5.887.000 | 41,1% |
| | 2011: Мы довольны? | La 1 | 31/12/10 | 5.596.000 | 43,2% |

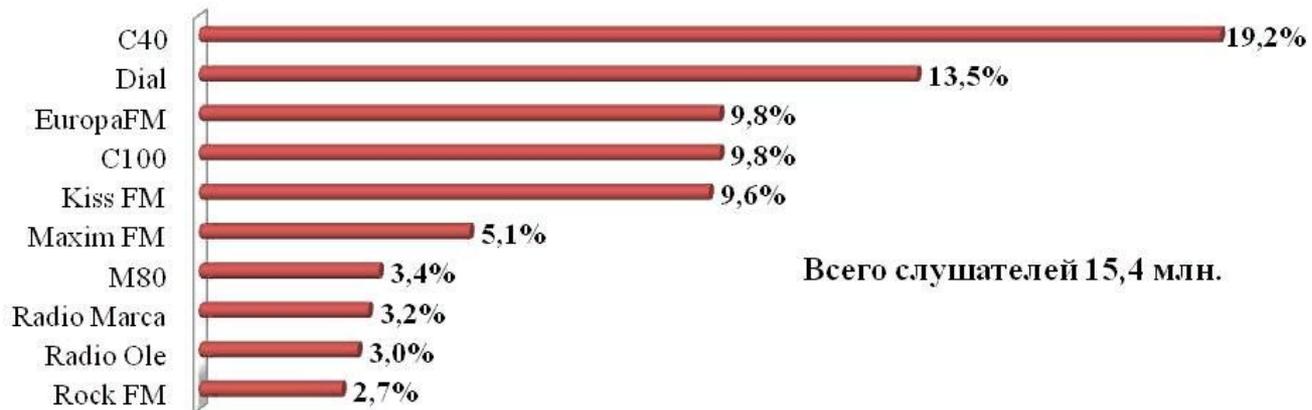
Радио



Рейтинг основного радио



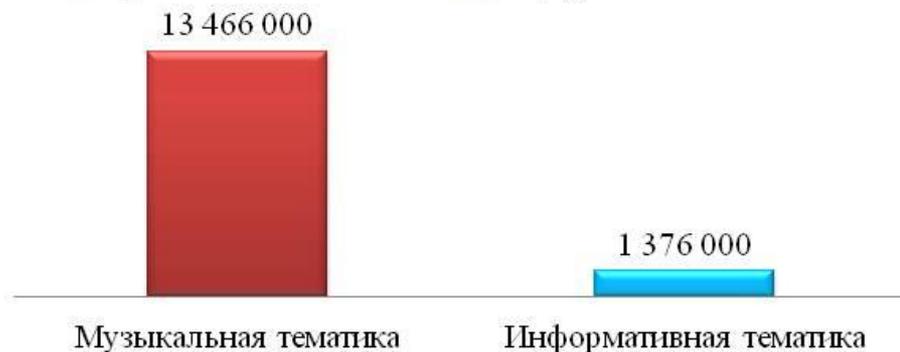
Рейтинг тематических радио



Предпочтения слушателей

млн.

■ Музыкальная тематика ■ Информативная тематика



Потребление радио в день

мин.



Популярность аудиовизуальных СМИ

Причины:

- Традиции передавать новости из уст в уста;
- Особенность национального характера испанцев;
- Особенность темперамента испанцев – вечно неугасаемые;
- Когда-то печатные СМИ полностью утратили авторитет и доверие, которые так и не было восстановлены.

Как результат, печатные СМИ Испании имеют одни из самых низких тиражей в Европе: (El Pais – 473 тыс., американская Wall street Journal, немецкий Bild – по 2,5 млн экз., английская The Sun – 3 млн.экз)

Печатные СМИ

Читательская аудитория: 36% населения – газеты,
44% населения – журналы; 16 минут в день;

Средний тираж газетного издания - 30 тыс. газет (12 самых крупных газет контролируют 70% всего тиража)

Разовый тираж всех газет - 4,24 млн.экз.

Особенности печатных СМИ:

- относительная слабость региональных СМИ;
- высокое качество прессы: практически полное отсутствие таблоидных изданий и сенсационной журналистики;
- массовые СМИ: спортивные газеты и журналы;
- очень узкий рынок подписчиков: подписка составляет только 2% от общего уровня продаж;
- слабое взаимодействие с читателем.

Журналы

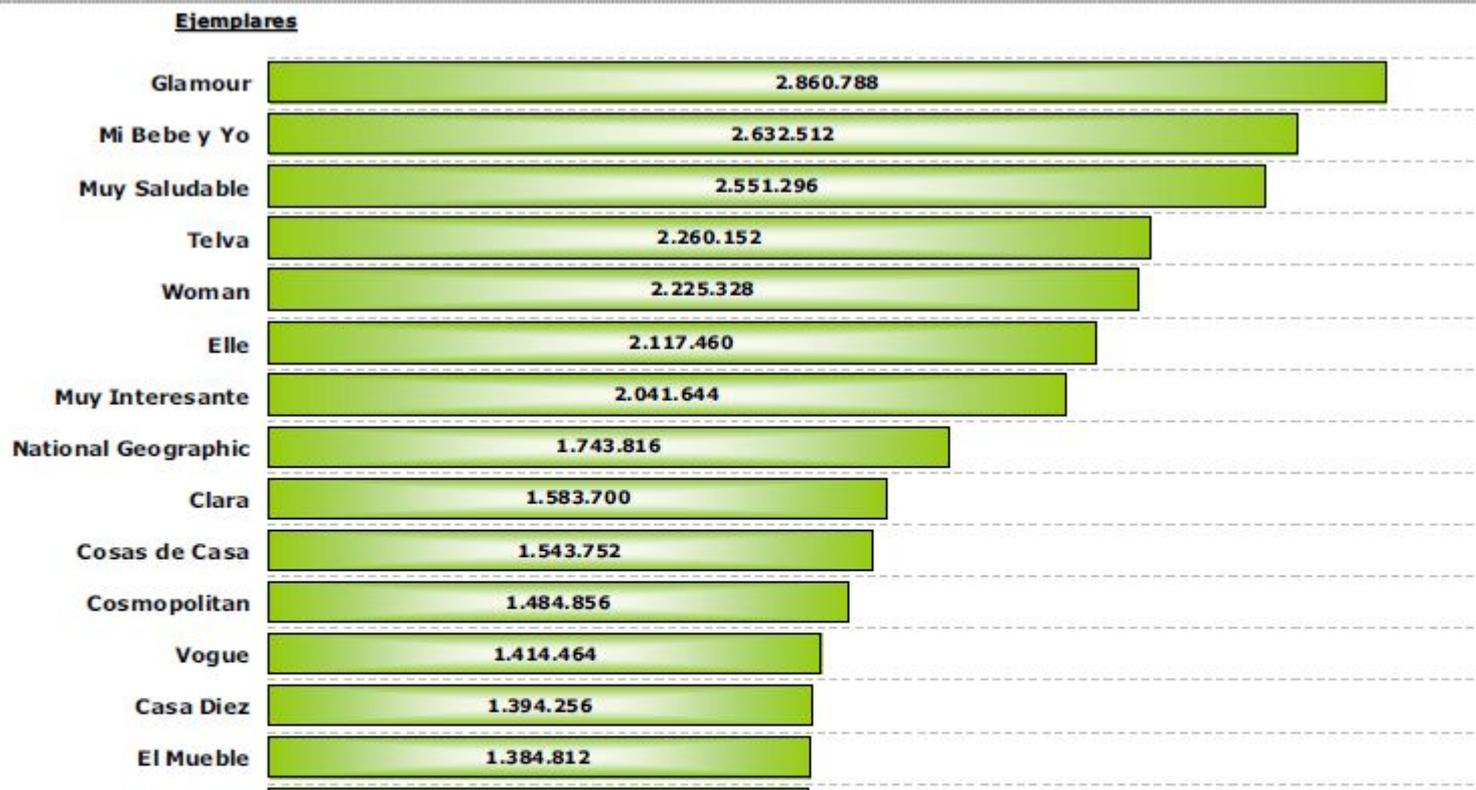
В газетных киосках Испании можно найти местные версии *Vogue*, *Harper's Bazaar*, *Men's Health* и многих других популярных во всем мире гляцевых журналов. Однако их аудитория несопоставима с аудиторией бульварной прессы.

Самым топовым изданием среди СМИ Испании этого типа считается **Pronto**, во многом благодаря своей цене – всего один евро. Журнал выходит еженедельно с 70-х годов, и сегодня каждый его выпуск читает более трех миллионов человек. Помимо новостей из жизни селебрити, на страницах Pronto публикуются статьи о здоровье и красоте, биографии известных людей, рекомендации юристов, рецепты и советы из серии «Как стать счастливой».

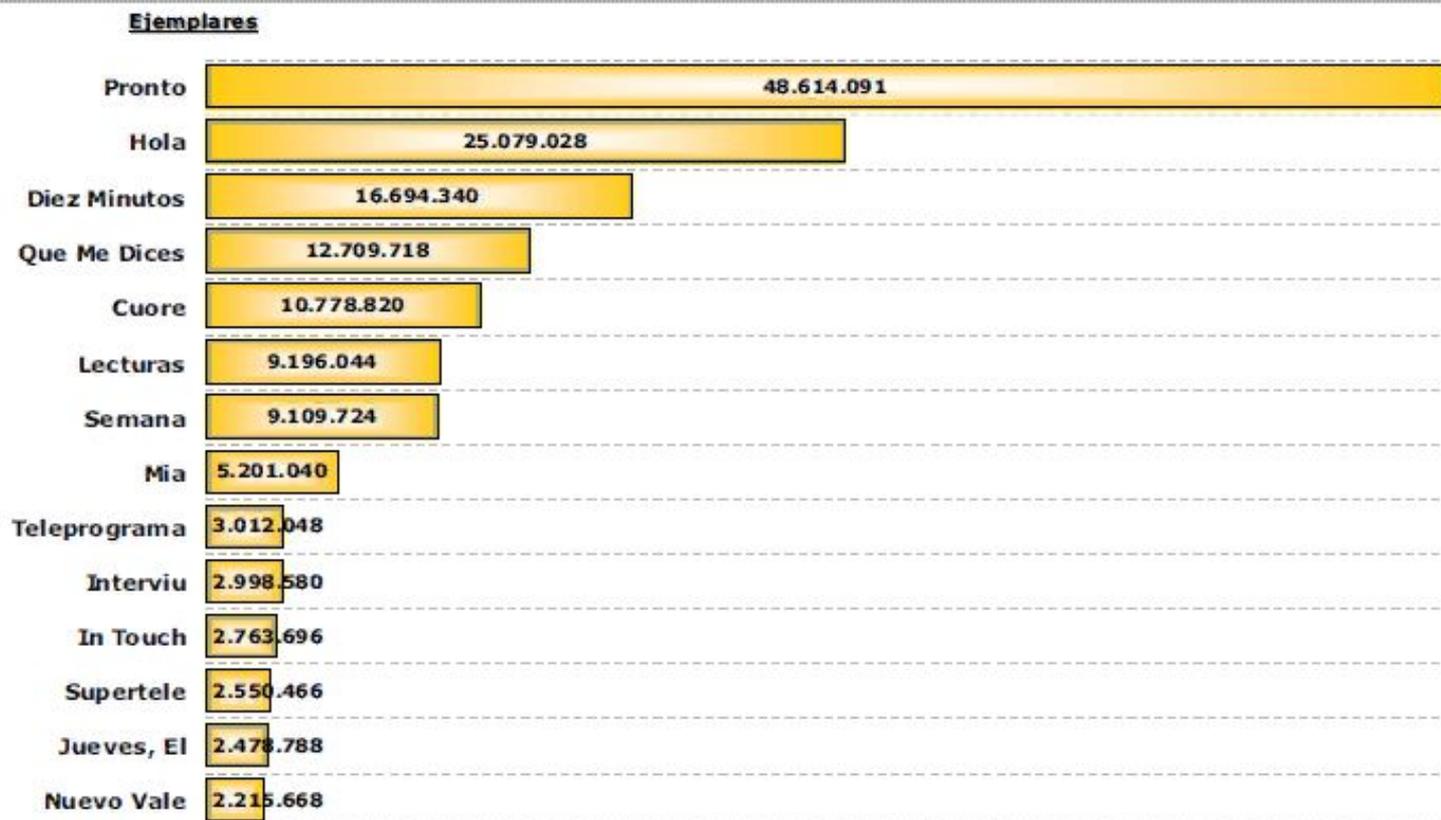




Топ ежемесячных журналов



Топ еженедельных журналов



Газеты



Национальные, общественно-политические

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

EL PAÍS SEMANAL
EL MAGO DEL CEBRERO. Anónimo Damao y el embalsamador estudio de las emociones, la voluntad y la conciencia
LUANDA: LA CARA Y LA CRUZ DE ÁFRICA

FELIPE GONZÁLEZ Ex presidente del Gobierno
“Tuve que decidir si se volaba a la cúpula de ETA. Dije no. Y no sé si hice lo correcto”

EL PAÍS SEMANAL
EL MAGO DEL CEBRERO. Anónimo Damao y el embalsamador estudio de las emociones, la voluntad y la conciencia
LUANDA: LA CARA Y LA CRUZ DE ÁFRICA

ESPECIAL CASA: HOGAR A LA MEDIDA
Gozamos la vivienda, en un lugar agradable, práctico y eficiente con un presupuesto ajustado

EL PAÍS SEMANAL
EL MAGO DEL CEBRERO. Anónimo Damao y el embalsamador estudio de las emociones, la voluntad y la conciencia
LUANDA: LA CARA Y LA CRUZ DE ÁFRICA

ESPECIAL CASA: HOGAR A LA MEDIDA
Gozamos la vivienda, en un lugar agradable, práctico y eficiente con un presupuesto ajustado

FELIPE GONZÁLEZ Ex presidente del Gobierno
“Tuve que decidir si se volaba a la cúpula de ETA. Dije no. Y no sé si hice lo correcto”

EL PAÍS SEMANAL
EL MAGO DEL CEBRERO. Anónimo Damao y el embalsamador estudio de las emociones, la voluntad y la conciencia
LUANDA: LA CARA Y LA CRUZ DE ÁFRICA

ESPECIAL CASA: HOGAR A LA MEDIDA
Gozamos la vivienda, en un lugar agradable, práctico y eficiente con un presupuesto ajustado

14:28

EL MUNDO.es
CATALUNYA

Rubalcaba se jacta de que la economía crezca un 0%
Asegura que los «agoreros» que preveían una caída de una décima en el PIB «no han acertado ni una»

El «victetodo» ya interviene también en Ferraz ante el vacío de poder
Iglesias y Blanco se reparten el control, pero el primero sigue en Zaragoza y el segundo ocupa la cartera de Hacienda

España al fin protesta ante los insultos del régimen de Chávez

El Papa carga contra el laicismo de España
Ratzinger remonta el «choque» actual al anticlericalismo de los años treinta

Los periodistas españoles heridos en Marruecos tras las críticas del ministro Fassi Fihri

Yo soy AHORRADOR
3.5%
CON COMISIONES
EN COMISIONES

ING DIRECT
ROYAL OAK
AUTOMATIC
CHRONOMETRE

ABC
FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LEUCA DE TERA

Madrid
Domingo 1
noviembre de 2009

2,20 euros
Con XL Semanal ABC
sembrando momentos.
Año CVI Número 34.284

Santones Domingo, carifia **DF** La periodista que dejó todo por Sabro **Empresa** Zaparros en Caja Madrid

Delio de Miguel
Hoy domingo, figura de la Viguen por 1 euro

Domingo de noche
«The waltzers», hoy gratis con ABC y XL Semanal

Meryl Streep
«Tengo mi receta para ser feliz»

La corrupción ahoga España

... y ya mueve más dinero que la droga

Más de 300 personas serán juzgadas en 2010... Rajoy y Zapatero, abogados a otro pacto de Estadio

Тираж - 473, 407
Идеология: социал-либерализм, прогрессивизм, левоцентризм
Владелец: Grupo PRISA
Цена: 1,30 €; формат: берлинер

Тираж - 344, 581
Идеология: классический либерализм, христианская демократия
Владелец: итальянская RCS MediaGroup
Цена: 1,30 €; формат: берлинер

Тираж - 242, 154
Идеология: консерватизм, монархизм правопоцентризм, католицизм
Владелец: Grupo Vocento
Цена: 1,30€; таблоидный формат

Национально-деловые

Expansión

www.expansion.com | Sigue la evolución de los mercados en tiempo real

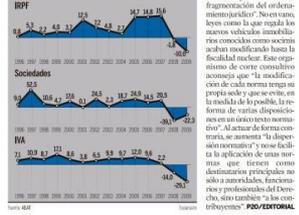
Los fondos se exilian para huir de Hacienda

Las gestoras españolas optan por registrar sus productos en países como Luxemburgo o Irlanda

Los tribos ligeros que impone Hacienda a la comercialización de productos en el extranjero están escapando. Las gestoras españolas optan por registrar sus productos en países como Luxemburgo o Irlanda. La legislación española obliga a que las firmas que compran fondos a nivel mundial que desearían huir de los datos de sus clientes, con lo que tampoco la confidencialidad de los fondos de inversión. Pero en Irlanda, Luxemburgo y Holanda, la legislación española obliga a que las firmas que compran fondos a nivel mundial que desearían huir de los datos de sus clientes, con lo que tampoco la confidencialidad de los fondos de inversión. Pero en Irlanda, Luxemburgo y Holanda, la legislación española...

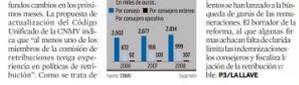
El Consejo de Estado alerta sobre la fragmentación fiscal

Desaconseja el uso excesivo de las leyes 'acumulativas'



Las cotizadas tendrán que cambiar sus consejos este año

La reforma del Código Unificado será visible en 2011



ENTREVISTA CON PEDRI



"El 51% del mundo del PIB"

"España empezó a formarse en el 2 de Mayo"

LA GACETA DE LOS NEGOCIOS

www.gacetita.es | www.negocios.com

MAO-ACN EL METRO DE MADRID ES DE DERECHAS, Y EL DE BARCELONA, DE IZQUIERDA

CINE HOLLYWOOD CARINA HACIA EL FATALISMO

Las grandes empresas de internet tienen todos nuestros datos. Estamos vigilados

Un estudio de comScore ofrece una completa radiografía de cuánto información nos roban al navegar

Rajoy aplaza los relevos

Manuel Ragoj retrasa la transmisión del Puerto Pirenaico que colindará con el valle de Navacerrada. Ayer el ministro de Infraestructuras, Alberto Ruiz Gallardo, en un momento de su visita a Madrid, a los terrenos del IJM, se...

Las prioridades económicas del Gobierno

Tras evaluar el año pasado, según se refuerza en fiscalidad, empleo y pensiones...

CincoDías

www.cincodias.com

Martes 5 de enero de 2010

Año XXIX Número 9.046 1,50 €

250 militares se ofrecen a AENA para suplir la falta de controladores

La nueva regulación europea iguala su título al de la actividad comercial

Los profesionales del Ejército ganan la décima parte que los civiles

Las Bolsas abren el año con fuerza en todo el mundo

El primer día del año 2010 se abre con fuerza en todo el mundo. El índice S&P 500 avanza un 1,74%, el Nikkei un 1,53%, el DAX un 1,42%, el FTSE un 1,68%, el CAC un 1,50% y el IBEX un 1,77%.

Los concursos de acreedores se duplican y se ceban con el pyme

Los datos de Privilegio Concursal expresan un aumento de los concursos de acreedores en 2009, en 2010, más que en 2008. Los pymes son los más afectados por el concurso de acreedores.

1.60C

www.expansion.com

12 de enero de 2010

12 de enero de 2010 (15:00)

Indice 35 12.351,00 +1,87%

Dow Jones 10.681,39 +1,82%

Nasdaq 2.931,37 +2,20%

Euro/Fólar 1.473 -0,82%

BERNARDI vende activos generados por 45 millones de euros

Orange reorganiza y fondea su capital

Gener lleva sus centros al extranjero

Novartis se vende a Abbott

ACS se vende a la familia de la familia

FISCALIA 2010

ZOOM Fondos verdes y con impacto

MENSUAL BOLSA El primer día del año 2010 se abre con fuerza en todo el mundo.

RESPONSABILIDAD de la 'M' a la 'Z'

LIBROS DE NEGOCIO BUSINESS EXPERTS

CONSEJEROS DEL AJUSTE EN 2009

Los concursos de acreedores se duplican y se ceban con el pyme

Las matrículas, por debajo del millón, el nivel de 1995

Национально-спортивные



1938 г.; Тираж 382, 220
Владелец: Unidat Editorial
Цена: 1€;
Формат таблоидный



1967 г.; Тираж - 217, 263
Владелец: Grupo PRISA
Цена: 1€;
Формат таблоидный

Региональная пресса

Вся региональная пресса Испании издается 5 ведущими концернами: *Grupo Prisa*, *Grupo Vocento*, *Grupo Godó*, *Grupo Zeta*, *Unidad Editorial*



CRÍTICAS AL SUPLENTE POR RECHAZAR LAS LISTAS DE LA COALICIÓN
Bildu dice que recurrirá a Estrasburgo y el PNV suspenderá su apoyo a Zapatero

¡este coche puede ser tuyo!
consigue este sábado tu cartilla

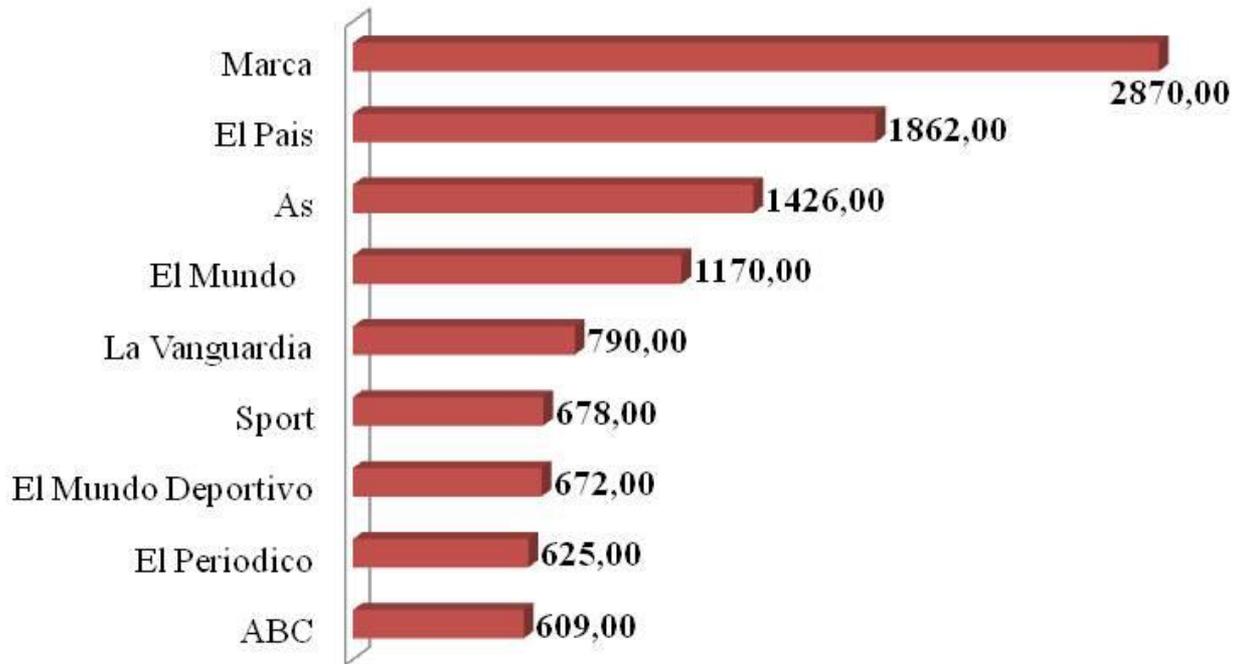
Golpe de Estado en Egipto
El Ejército derroca al presidente Mursi y anuncia próximas elecciones

El Ayuntamiento anuncia
1.665 multas por un fallo en el tráfico de Zamakabarrugui

El Ayuntamiento anuncia
1.665 multas por un fallo en el tráfico de Zamakabarrugui

Miedo al tráfico de niños en Haití

**Количество читателей в день
млн.**





Испанские газеты за редким исключением являются акционерными или "семейными" предприятиями, что означает устойчивую идеологическую и издательскую ориентацию.

Самый потребляемый испанцами контент – развлекательный. С большим отрывом позади следует информационный. Просветительский контент где-то на нулевой планке. (Основной чертой испанского менталитета является любовь к жизни во всех проявлениях. У испанца в центре внимания находится он сам и его близкие, а только потом – страна. Долгое время испанцы были воинствующими католиками, надеясь, что за страдания в этой жизни их вознаградят в следующей. Испанцы практически не верят ни в какие общественные институты, они просто не верят, что им под силу что-то изменить).

Тем не менее вся печатная пресса отличается высоким качеством, которой не свойственна «желтизна» и сенсационность, вместо этого доминирует национальный юмор.

Основной доход всех СМИ - реклама

Решение финансовых проблем

- проникновение испанского капитала в прессу европейских стран;
- проникновение иностранного капитала в испанские СМИ

PRISA располагает:

- 19% акций английской газеты "Independent" и воскресной "Independent on Sunday"
- 17% португальской "Publiso"
- 10 %капитала в португальской радиостанции "NOVA" (г.Порту).

Unidad Editorial принадлежит RCS MediaGroup (Италия).

Образовалась путем слияния в 2007 году испанской группы Unedisa с Grupo Recoletos (принадлежит британской Pearson).

Вывод

На испаноязычном информационном рынке своеобразным монополистом является компания PRISA, следовательно, входные барьеры высоки.

