



Анализ рынка СМИ Испании

Мария Шатило
МК/м-20-1-О



Grupo Prisa (1972 г.)

- 51 % бизнеса Испании
- 24 страны
- **Пресса** (общенациональная *El País*, спортивная *Diario As*, экономическая *Cinco Días*, журнал *Rolling Stones*);
- **Телевидение** (87 местных каналов, *Canal+*, *Digital+*, *CNN+*)
- **Радио** (более 400 радиостанций);
- Издательство *Grupo Santillana* (в 22 странах Европы и Латинской Америки)
- Иное: звукозаписывающая компания, организация мероприятий, продюсерская фирма, музыкальные магазины.
- Форма собственности: *Акционерное общество - 57% Николас Берггруэн*

Вот, что компания пишет о себе:

«PRISA является ведущей компанией в создании и распространении культурного, образовательного, информационно-развлекательного контента на испаноязычных и португалоязычных рынках. <...> Как лидер в области прессы, телевидения, радио, музыки и образования, она является одной из ведущих медиа-групп в латиноамериканском мире благодаря высокому качеству своего контента и своей готовности участвовать в цифровой экономике посредством подключения инноваций в продуктах и услугах. Ее присутствие в Бразилии и Португалии, а также на растущем латиноамериканском рынке США, открывает ей глобальную аудиторию более 700 миллионов человек».



Grupo Vocento

- 25,3% от тиража всех печатных СМИ Испании (800 тыс.экземпляров в день), (национальная ABC, + 12 региональных)
- ТВ (SGT Net TV, Net TV, Fly Music)
- Радио: национальное ABC Punto Radio
- Интернет-сайты (20 млн. посетителей в год)
- Производство кинофильмов и телепрограмм.

vocento

Grupo Godo

Самая крупная медиакомпания в Каталонии

- Пресса: La Vanguardia, спортивная -Mundo Deportivo, журналы Vanguardia Dossier, Playboy, Historia y Vida, Interiores, Salud y Vida , Mujer Vital , Conocer la Ciencia.
- ТВ (Каталонские каналы - 8TV, Estil 9, RAC105 TV y Barça TV)
- Радио (RAC 1, RAC 105)
- Интернет-сайты, рекламное агентство.

Форма собственности: частная компания - Семья Годо

grupoGodo

Grupo Zeta

- Пресса: 10 ежедневных газет: El Periódico de Catalunya национальная Sport, региональная Equipo + региональные ежедневные;
- Журналы: Interviú, Tiempo, Viajar, Man, You, Woman
- Интернет-ресурсы;
- Издательский книжный дом Ediciones B.

Форма собственности: акционерное общество

GRUPO ZETA 

Unidad Editorial

- Газеты: общенациональная El Mundo -
- Журналы: Telva, Actualidad Económica, Revista Arte
- ТВ: Veo Televisión,
- Радио: Radio Marca

Форма собственности: Акционерное общество -

96% RCS MediaGroup (Италия)



Unidad Editorial

Информационные агентства

1) EFE - Editorial Falange Española, 1939:

- Штаб-квартира – Мадрид;
- Доход - 87,7 млн.евро;
- Штат - 1 300 сотрудников;
- 3 млн.новостей в год;
- Распространение - 2 тыс. СМИ, 5 континентов, 24 часа в сутки, в 110 странах мира.

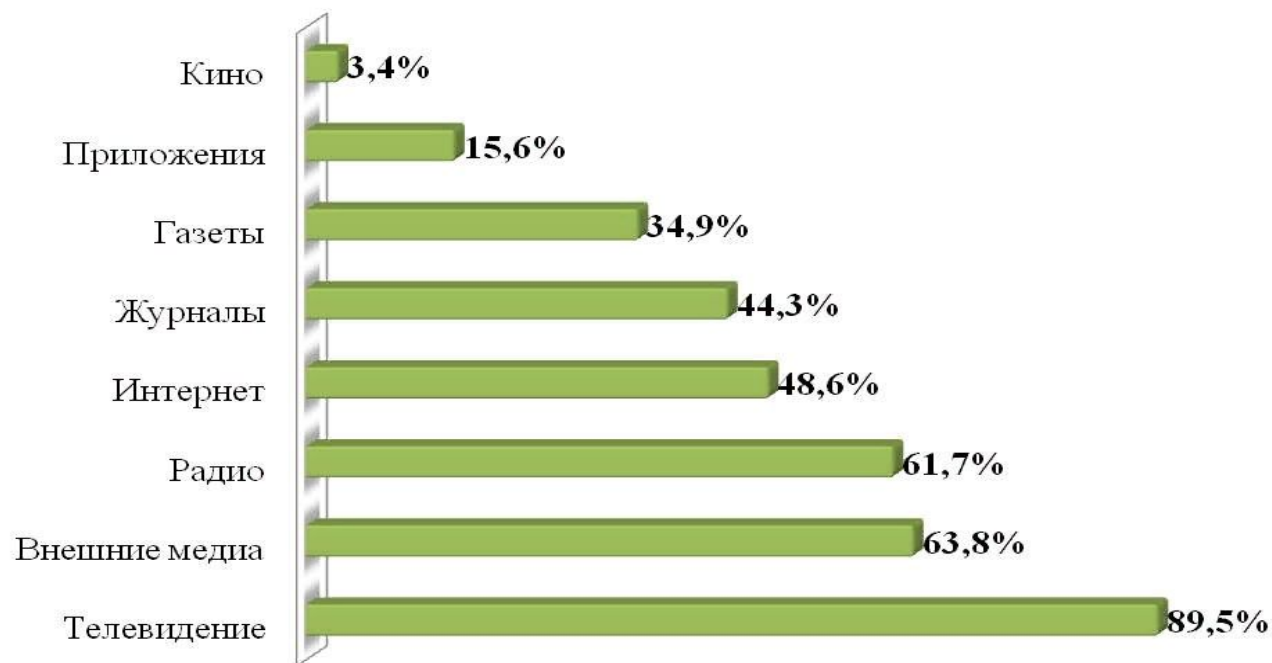
2) Europa Press, 1957:

- Штаб-квартира – Мадрид;
- Штат - 500 сотрудников;
- Собственность – частное.

3) Servimedia, 1989:

- Штаб-квартира - Мадрид
- Собственность - Национальная общественная некоммерческая организация слепых Испании
- Специализация на социальной информации (социальная политика и равенства, НКО, инвалиды, пожилые люди и т.д.)

Распределение аудитории по видам медиа



Телевидение

ТВ появилось **28 октября 1956 года**, когда начал вещание первый испанский телеканал «*Televisión Española*» (теперь «*La 1*»)

Смотреть его можно было только в Мадриде.



Antena 3

ten

2

cuatro



laSexta

MEGA

1

neox

3



DKISS

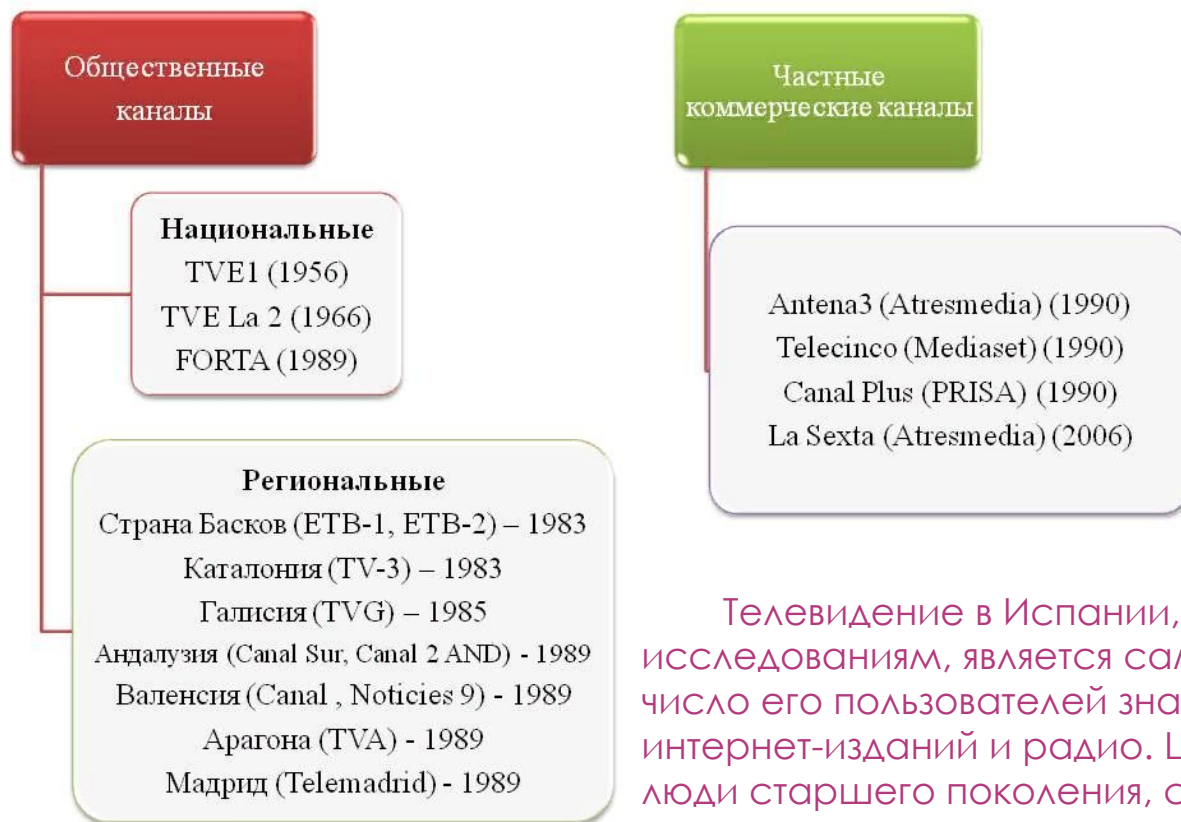


El Nueve



Paramount Channel

89,5 % населения смотрят ТВ



Телевидение в Испании, согласно исследованиям, является самым популярным СМИ – число его пользователей значительно выше, чем у интернет-изданий и радио. Целевая аудитория - это люди старшего поколения, со средним или низким уровнем дохода, проживающие в небольших городах.

Одним из самых популярных телеканалов в стране считается **Telecinco**. Программная сетка телеканала составлена из реалити-шоу, испаноязычных сериалов и музыкальных программ, вроде «Голоса» или «Ищем таланты». Канал часто упрекают в дурновкусии из-за ток-шоу бульварного характера.



Главный конкурент Telecinco - **Antena 3**. Он был основан в 90-е годы, сейчас входит в медиахолдинг Atresmedia и находится в топ-3 самых популярных в стране. Последнее - благодаря утренним ток-шоу, рейтинговым сериалам и голливудскому кино в ночном эфире.



Antena 3

Замыкает тройку - **La 1**, являющийся частью госкорпорации RTVE и старейшим телеканалом в стране, с которого в 1956 году, по сути, и началось испанское телевидение. В программе – теленовеллы, новостные выпуски, американские фильмы.



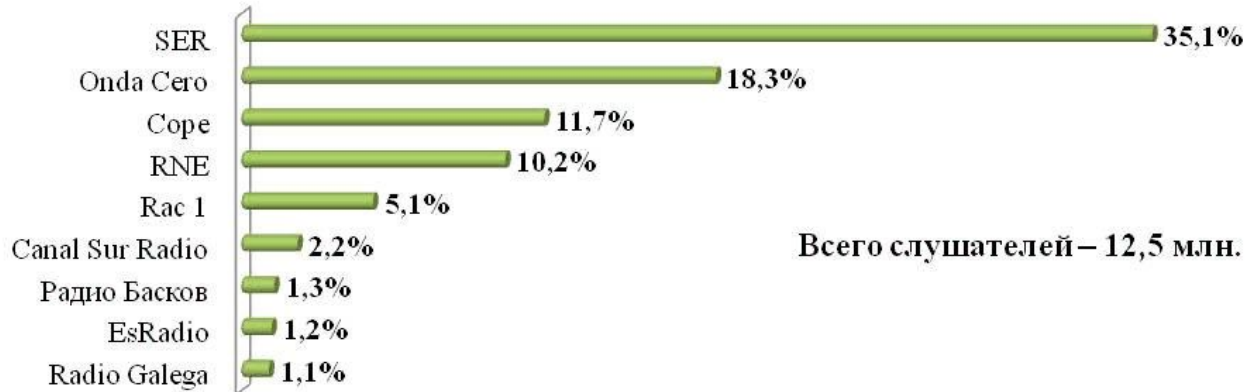
Rank	Трансляции	Канал	Дата	Зрителя	Доля
1	Футбол/ Final ЧМ-2010: España - Holanda	Telecinco	11/07/10	14.582.000	80,3%
2	Футбол/ ЧМ-2010: España - Alemania	Telecinco	07/07/10	13.289.000	77,3%
3	Футбол/ Final ЧМ-2010: España - Holanda	Telecinco	11/07/10	12.969.000	77,2%
4	Футбол/ ЧМ-2010: España - Honduras	Telecinco	21/06/10	12.721.000	69,1%
5	Футбол/ ЧМ-2010: España - Portugal	Telecinco	29/06/10	12.567.000	71,2%
6	España gana en Telecinco	Telecinco	11/07/10	12.469.000	70,4%
7	Футбол/ ЧМ-2010: Chile - España	Telecinco	25/06/10	10.826.000	69,7%
8	Футбол/ ЧМ-2010: Paraguay - España	Telecinco	03/07/10	10.208.000	73,2%
9	Футбол/ ЧМ-2010: España - Suiza	Telecinco	16/06/10	9.771.000	58,7%
10	Футбол/ Лига УЕФА:: Barcelona - Inter	La 1	20/04/10	9.162.000	50,1%
11	Футбол/ Final Европейская Лига At. Madrid - Fulham	Telecinco	12/05/10	9.099.000	43,8%
12	Футбол/ Лига Испании 09/10: Real Madrid - Barcelona	La Sexta	10/04/10	8.768.000	48,2%
13	Футбол/ Final Кубок Испании: At. Madrid - Sevilla	La 1	19/05/10	8.307.000	42,4%
14	Футбол/ Лига УЕФА: Arsenal - Barcelona	La 1	06/04/10	8.302.000	46,3%
15	Футбол/ Amistoso: España - Francia	La 1	03/03/10	8.262.000	40,7%
16	Футбол/ Лига УЕФА: Real Madrid - Milán	La 1	19/10/10	8.166.000	42,8%
17	Post Футбол/ Final ЧМ-2010: España - Holanda	Telecinco	11/07/10	7.824.000	54,6%
18	Футбол/ Лига УЕФА:: Lyon - Real Madrid	La 1	16/02/10	7.610.000	37,7%
19	Теледневник 2	La 1	06/04/10	7.475.000	41,3%
20	Fórmula 1 / GP de Abu Dhabi	La Sexta	14/11/10	7.436.000	40,4%

январь	Фильм недели: «Сокровище нации»	La 1	10/01/10	5.823.000	29,1%
	Сериал «Красный орел»	La 1	28/01/10	5.753.000	28,4%
	Фильм недели: «Пираты Карибского моря: га краю Вселенной»	La 1	03/01/10	5.661.000	31,7%
февраль	Футбол/Лига УЕФА: Леон-Реал Мадрид	La 1	16/02/10	7.610.000	37,7%
	Футбол/Лига УЕФА: Барселона-Стuttgart	La 1	23/02/10	7.337.000	37,2%
	Теледневник 2	La 1	23/02/10	6.024.000	30,7%
март	Футбол/Испания-Франция	La 1	03/03/10	8.262.000	40,7%
	Сериал «Красный орел»	La 1	04/03/10	5.804.000	29,5%
	Сериал «Красный орел»	La 1	11/03/10	5.665.000	28,8%
апрель	Футбол/Лига УЕФА: Барселона-Интер	La 1	20/04/10	9.162.000	50,1%
	Футбол/Лига Испании: Реал Мадрид-Барселона	La Sexta	10/04/10	8.768.000	48,2%
	Футбол/Лига УЕФА: Арсенал-Барселона	La 1	06/04/10	8.302.000	46,3%
декабрь	Куранты конца года	La 1	31/12/10	7.031.000	47,6%
	2011: Часть тебя	La 1	31/12/10	5.887.000	41,1%
	2011: Мы довольны?	La 1	31/12/10	5.596.000	43,2%

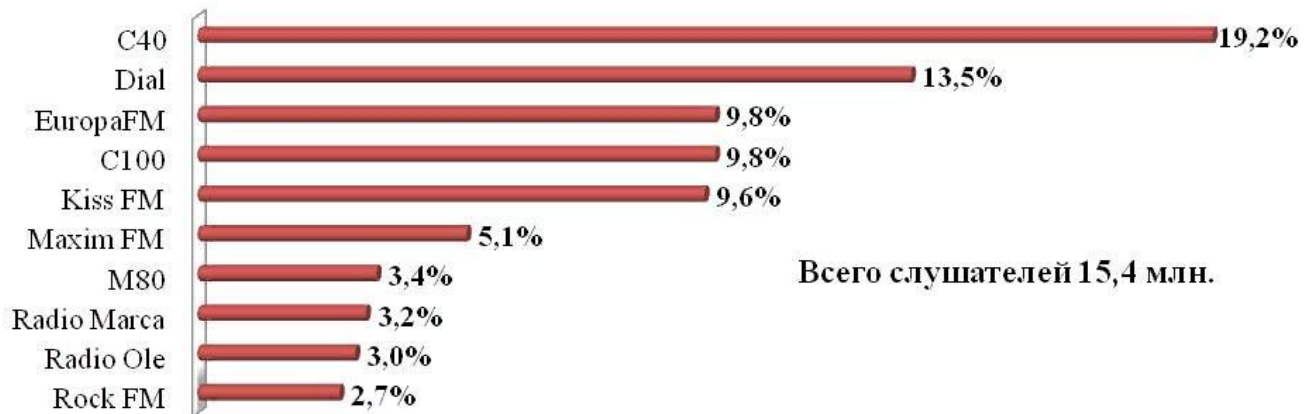
Радио



Рейтинг основного радио



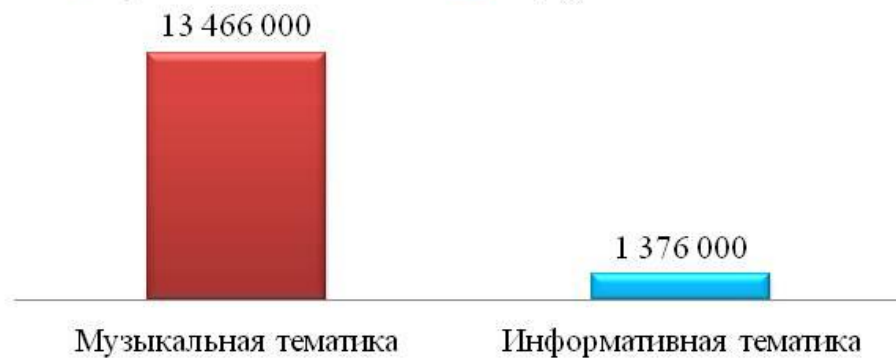
Рейтинг тематических радио



Предпочтения слушателей

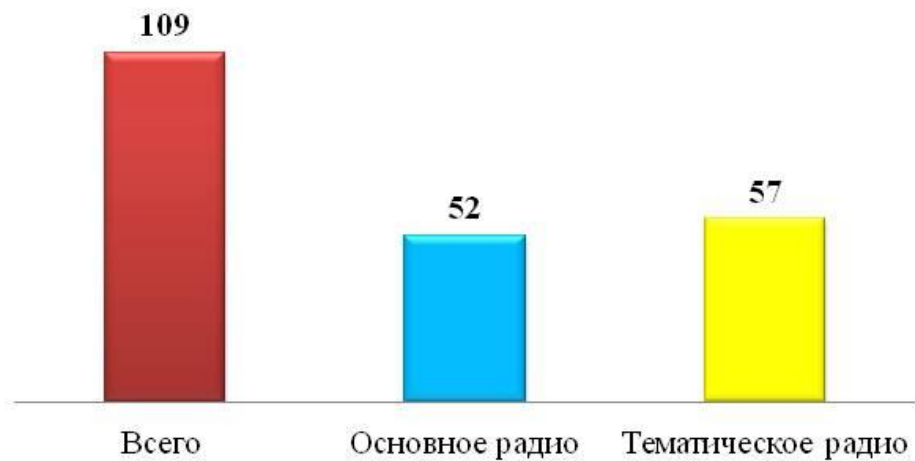
млн.

■ Музыкальная тематика ■ Информативная тематика



Потребление радио в день

мин.



Популярность аудиовизуальных СМИ

Причины:

- Традиции передавать новости из уст в уста;
- Особенность национального характера испанцев;
- Особенность темперамента испанцев – вечно неугасаемые;
- Когда-то печатные СМИ полностью утратили авторитет и доверие, которые так и не было восстановлены.

Как результат, печатные СМИ Испании имеют одни из самых низких тиражей в Европе: (El Pais – 473 тыс., американская Wall street Journal, немецкий Bild – по 2,5 млн экз., английская The Sun – 3 млн.экз)

Печатные СМИ

Читательская аудитория: 36% населения – газеты,
44% населения – журналы; 16 минут в день;

Средний тираж газетного издания - 30 тыс. газет (12 самых крупных газет контролируют 70% всего тиража)

Разовый тираж всех газет - 4,24 млн.экз.

Особенности печатных СМИ:

- относительная слабость региональных СМИ;
- высокое качество прессы: практически полное отсутствие таблоидных изданий и сенсационной журналистики;
- массовые СМИ: спортивные газеты и журналы;
- очень узкий рынок подписчиков: подписка составляет только 2% от общего уровня продаж;
- слабое взаимодействие с читателем.

Журналы

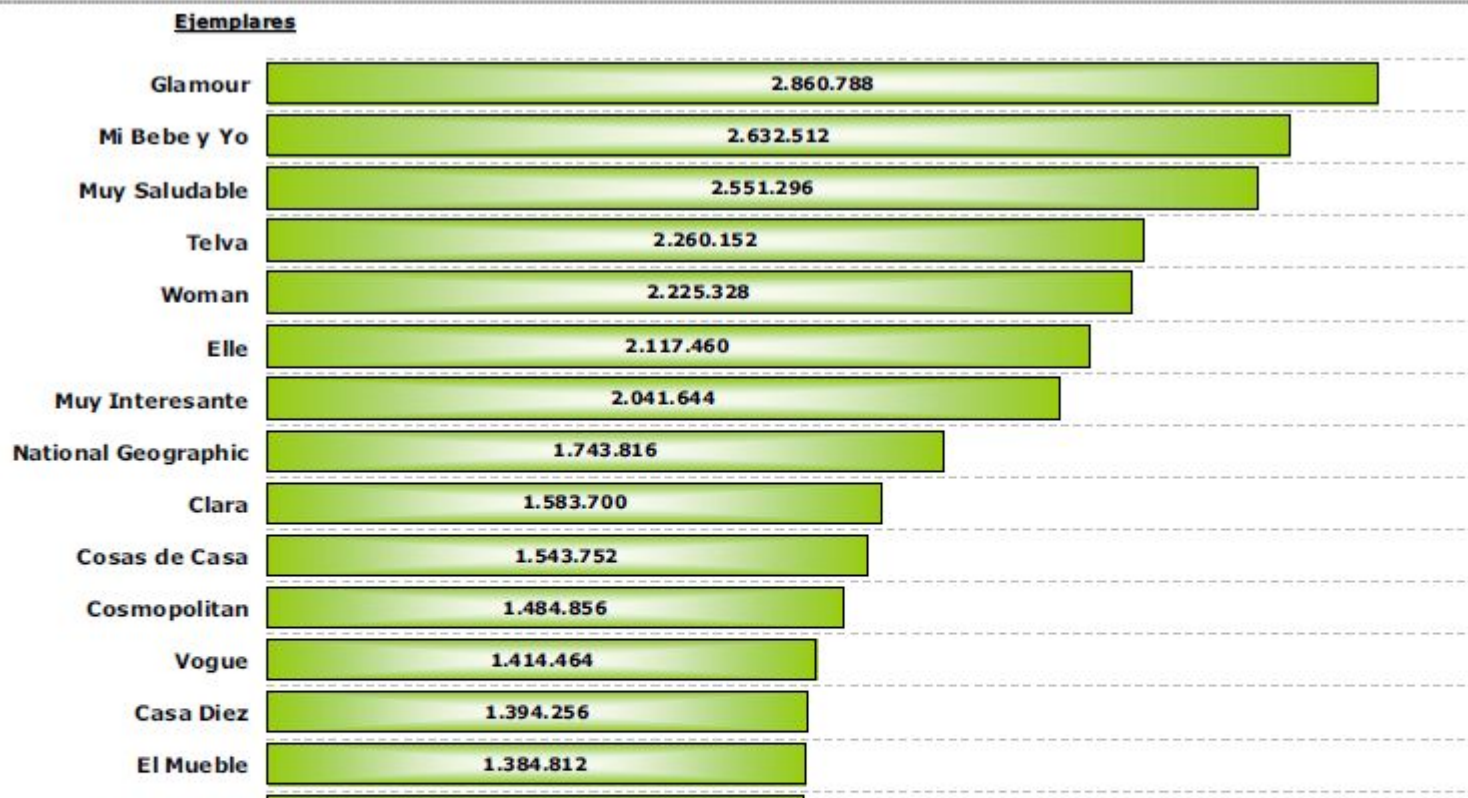
В газетных киосках Испании можно найти местные версии *Vogue*, *Harper's Bazaar*, *Men's Health* и многих других популярных во всем мире гляцевых журналов. Однако их аудитория несопоставима с аудиторией бульварной прессы.

Самым топовым изданием среди СМИ Испании этого типа считается **Pronto**, во многом благодаря своей цене – всего один евро. Журнал выходит еженедельно с 70-х годов, и сегодня каждый его выпуск читает более трех миллионов человек. Помимо новостей из жизни селебрити, на страницах Pronto публикуются статьи о здоровье и красоте, биографии известных людей, рекомендации юристов, рецепты и советы из серии «Как стать счастливой».

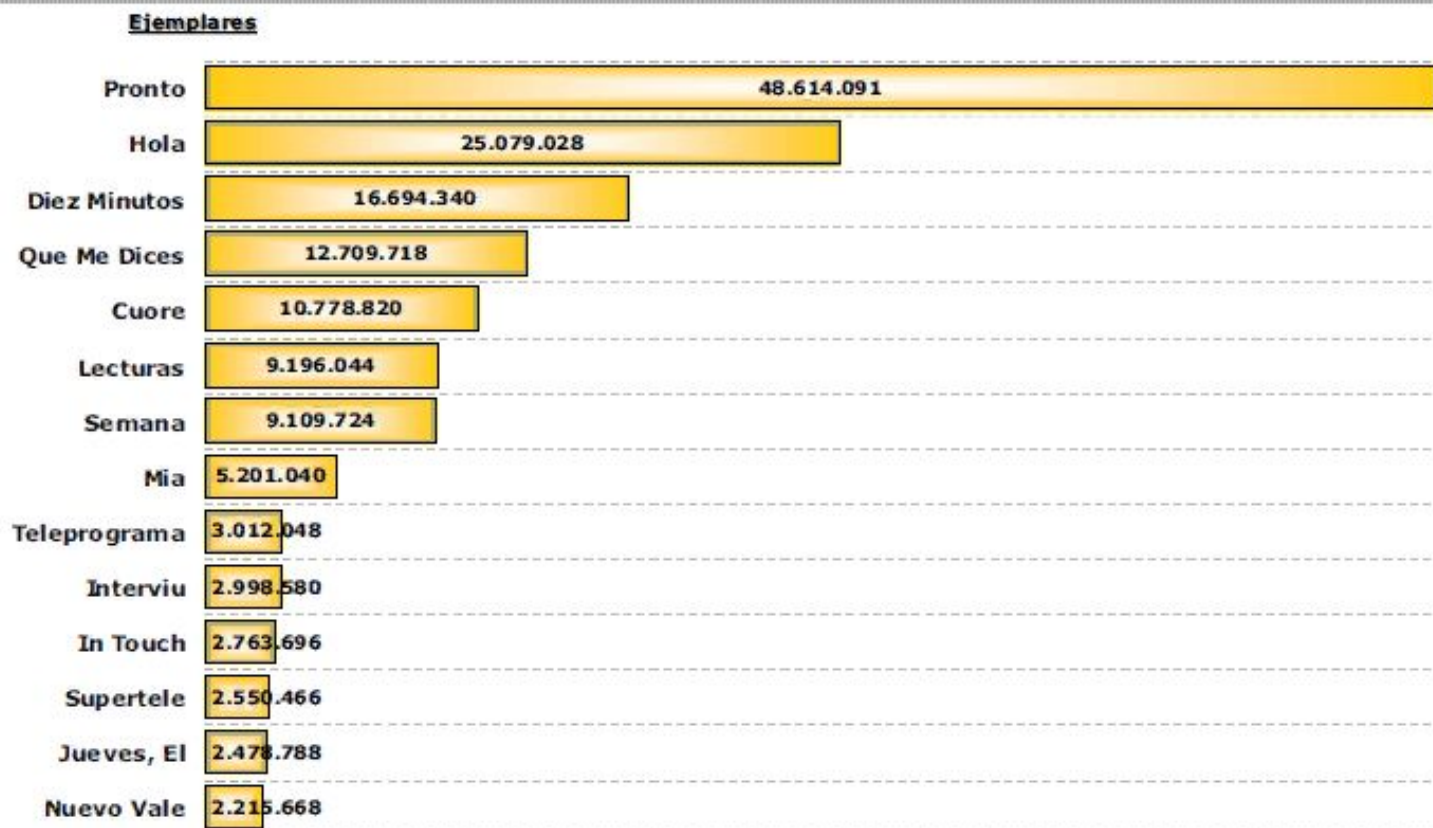




Топ ежемесячных журналов



Топ еженедельных журналов



Газеты



Национальные, общественно-политические

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

EL PAÍS SEMANAL
EL MAGO DEL CEBERO. Anónimo Damaio y el embalsamador estudio de las emociones, la voluntad y la conciencia
LUANDA: LA CARA Y LA CRUZ DE ÁFRICA

ESPECIAL CASA: HOGAR A LA MEDIDA
Gustos y estilos en un lugar agradable, práctico y eficiente con un presupuesto ajustado

FELIPE GONZÁLEZ Ex presidente del Gobierno
“Tuve que decidir si se volaba a la cúpula de ETA. Dije no. Y no sé si hice lo correcto”

EL CAMBIO DE GOBIERNO REACTIVA AL ELECTORADO SOCIALISTA
El PSOE recorta cinco puntos en un sólo mes

COMUNICACIÓN
“Nunca he sido ejercido de columnista de ‘El País’”

LA SEGUNDA MARY No se le ordena de Barcelona para que se esfuerce cuando se espera de que sea decidida... ¿Yo traté de demostrarle el Supremacía...? No me administré una prueba... ¿El instrumento de las comisiones telefónicas... ¿qué me recomendará aquello?

EL PAPA CARGA CONTRA EL LAICISMO DE ESPAÑA
Ratzinger remonta el “choque” actual al anticlericalismo de los años treinta

YO SOY AHORRADOR
3,5% TIN COMERCIAL. SIN COMISIONES. SIN CANCELACIONES. 500 000 DADO EN LA EFECTIVA. ING DIRECT

EL MUNDO.es CATALUNYA

Rubalcaba se jacta de que la economía crezca un 0%
Asegura que los «agoreros» que preveían una caída de una décima en el PIB «no han acertado ni una»

El diferencial de la deuda vuelve a sus niveles más peligrosos

El ‘viceduto’ ya interviene también en Ferraz ante el vacío de poder

España al fin protesta ante los insultos del régimen de Chávez

Dos periodistas españoles heridos en Marruecos tras las críticas del ministro Fassi Fihri

Maxima tensión en la lucha de Alonso por el trono mundial

El Papa carga contra el laicismo de España

YO SOY AHORRADOR
3,5% TIN COMERCIAL. SIN COMISIONES. SIN CANCELACIONES. 500 000 DADO EN LA EFECTIVA. ING DIRECT

ABC
FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LEUCA DE TERA

Sartenes Domingo, carifia DF La periodista que dejó todo por Sabro Empresa Zaparcos en Caja Madrid

Delio de Miquel Hoy domingo, figura de la Viguen por 1 euro

Domingo de Gato «The watchers», hoy gratis con ABC y XL Semanal

Meryl Streep «Tengo mi receta para ser feliz»

La corrupción ahoga España

...y ya mueve más dinero que la droga

Más de 300 personas serán juzgadas en 2010... Rajoy y Zapatero, abogados a otro pacto de Estadio

Тираж - 473, 407
Идеология: социал-либерализм, прогрессивизм, левоцентризм
Владелец: Grupo PRISA
Цена: 1,30 €; формат: берлинер

Тираж - 344, 581
Идеология: классический либерализм, христианская демократия
Владелец: итальянская RCS MediaGroup
Цена: 1,30 €; формат: берлинер

Тираж - 242, 154
Идеология: консерватизм, монархизм правоцентризм, католицизм
Владелец: Grupo Vocento
Цена: 1,30€; таблоидный формат

Национально-деловые

Expansión

www.expansion.com | Sigue la evolución de los mercados en tiempo real

Los fondos se exilian para huir de Hacienda

Las gestoras españolas optan por registrar sus productos en países como Luxemburgo o Irlanda

Los fondos de inversión españoles se están exiliando a otros países de la UE para escapar de la presión fiscal de Hacienda. Las gestoras españolas optan por registrar sus productos en países como Luxemburgo o Irlanda. La legislación española obliga a que las firmas que ofrecen fondos de inversión en España estén registradas en España, con lo que impide la confidencialidad de los fondos de inversión. Pero en Irlanda y Luxemburgo, la legislación española no aplica.

El Consejo de Estado alerta sobre la fragmentación fiscal

Desaconseja el uso excesivo de las leyes 'acumulativas'



Las cotizadas tendrán que cambiar sus consejos este año

La reforma del Código Unificado será visible en 2011



LA GACETA DE LOS NEGOCIOS

Las grandes empresas de internet tienen todos nuestros datos. Estamos vigilados.

Opiniones: DESPRECIO DE LA POLÍTICA. El escáner de ROSA DIEZ. 24 horas. Negocios. Historias. Rajoy aplaza los relevos. Las prioridades económicas del Gobierno.

Cinco Días

250 militares se ofrecen a AENA para suplir la falta de controladores.

Los profesionales del Ejército ganan la décima parte que los civiles.

Las Bolsas abren el año con fuerza en todo el mundo.

El precio de las nuevas acciones de las pyme crece en un 12% en 24 meses.

Национально-спортивные



1938 г.; Тираж 382, 220
Владелец: Unidat Editorial
Цена: 1€;
Формат таблоидный



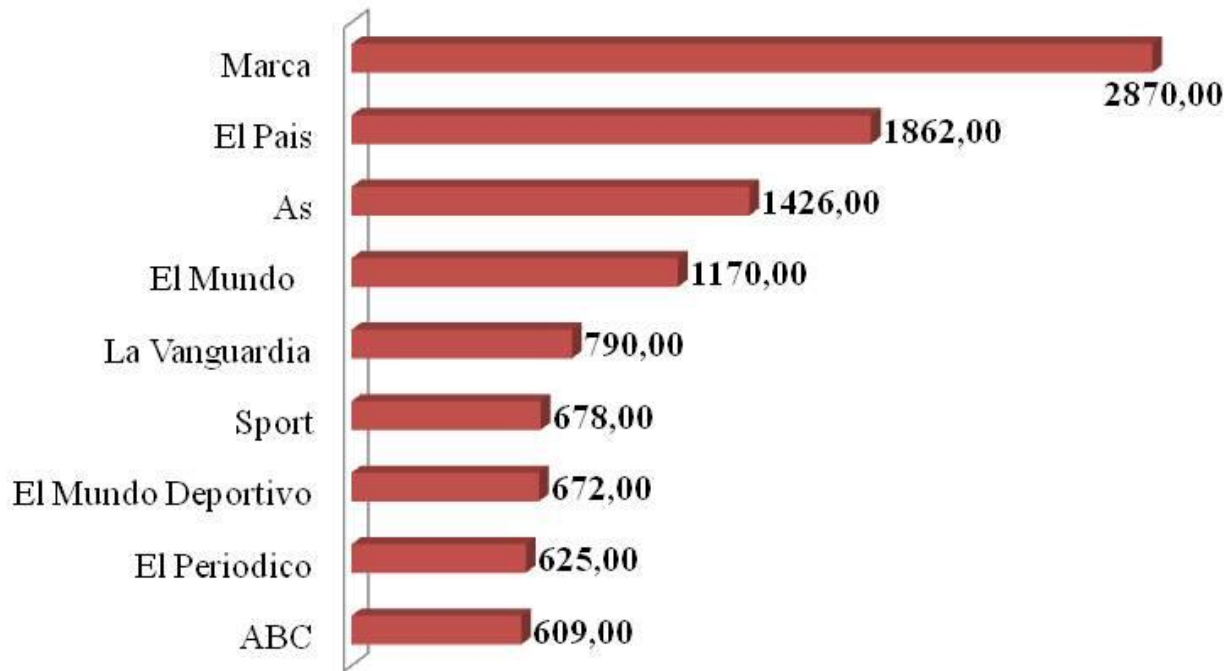
1967 г.; Тираж - 217, 263
Владелец: Grupo PRISA
Цена: 1€;
Формат таблоидный


Региональная пресса

Вся региональная пресса Испании издается 5 ведущими концернами: Grupo Prisa, Grupo Vocento, Grupo Godó, Grupo Zeta, Unidad Editorial



**Количество читателей в день
млн.**





Испанские газеты за редким исключением являются акционерными или "семейными" предприятиями, что означает устойчивую идеологическую и издательскую ориентацию.

Самый потребляемый испанцами контент – развлекательный. С большим отрывом позади следует информационный. Просветительский контент где-то на нулевой планке. (Основной чертой испанского менталитета является любовь к жизни во всех проявлениях. У испанца в центре внимания находится он сам и его близкие, а только потом – страна. Долгое время испанцы были воинствующими католиками, надеясь, что за страдания в этой жизни их вознаградят в следующей. Испанцы практически не верят ни в какие общественные институты, они просто не верят, что им под силу что-то изменить).

Тем не менее вся печатная пресса отличается высоким качеством, которой не свойственна «желтизна» и сенсационность, вместо этого доминирует национальный юмор.

Основной доход всех СМИ - реклама

Решение финансовых проблем

- проникновение испанского капитала в прессу европейских стран;
- проникновение иностранного капитала в испанские СМИ

PRISA располагает:

- 19% акций английской газеты "Independent" и воскресной "Independent on Sunday"
- 17% португальской "Publiso"
- 10 %капитала в португальской радиостанции "NOVA" (г.Порту).

Unidad Editorial принадлежит RCS MediaGroup (Италия).

Образовалась путем слияния в 2007 году испанской группы Unedisa с Grupo Recoletos (принадлежит британской Pearson).

Вывод

На испаноязычном информационном рынке своеобразным монополистом является компания PRISA, следовательно, входные барьеры высоки.

