

# Этикетки и их виды

Привлекательная информативная этикетка — мощный фактор в конкурентной борьбе за покупателя. Она позволяет выделить товар среди большого количества схожих бутылок, банок, коробок. Как рекламный, информационный элемент, а в настоящее время и элемент для борьбы с подделками упаковки, этикетка сопровождает любой продукт на пути от производителя к потребителю. Функции этикетки различны. Она притягивает внимание покупателя к себе, рекламирует товар, создает бренд, защищает от фальсификации. Часто внешний вид этикетки может многое рассказать о продукте.



В последнее время появились и интенсивно развиваются новые функции этикетки. Важнейшая из них связана с развитием методов оптического считывания информации со штрих-кодовой метки и ее последующей компьютерной обработкой. Нанесение на этикетку таких меток позволяет кардинальным образом изменить и ускорить систему учета товаров на производстве, на складе и в магазине.

Другой новой функцией стало применение этикеток для пресечения подделок товаров. Для решения этой задачи изготавливают этикетки с высокой степенью защиты, при этом применяются особые сорта бумаги, комбинированные материалы, магнитные и люминесцентные нити, совмещение нескольких способов печати, используется голография. Интересным новшеством является нанесение на этикетку специальных термоиндикаторных меток, которые изменяют свой цвет в зависимости от температуры. Такие минитермометры применяют как указатели оптимальной температуры потребления продукта.

Современные электронные и полиграфические технологии позволяют создавать «интеллектуальные» этикетки — smart labels. Их секрет заключается в наличии интегральной микросхемы, которая позволяет использовать этикетки для управления движением изделий в производственных линиях, для предотвращения краж и подделок.

Среди такого многообразия различают следующие виды этикеток:

## ЭТИКЕТКИ

```
graph TD; A[ЭТИКЕТКИ] --- B[бумажные]; A --- C[полимерные]; A --- D[объемные]; A --- E[голографические]; A --- F[термоэтикетки]
```

бумажные

полимерные

объемные

голографические

термоэтикетки

# Бумажные этикетки

Печать самоклеящихся этикеток производится, как правило, на самоклеящейся бумажной этикетке. Бумажные этикетки изготавливают из белой высококачественной этикеточной бумаги различных цветов, на цветной голографической и прозрачной плёнке, бумаги одностороннего мелования (с мелованным поверхностным слоем) на металлизированных материалах, а также на плотной бумаге различных видов (высокотягивной, полуглянцевой, матовой и др.). Высокие эстетические свойства этикеткам придает металлизированная бумага, зависит от размера тиража, сложности и красочности изображения на полученная напылением слоя металла или с применением этикетках, от желаемых сроков изготовления, а также конечной стоимости металлонаполненного лака. Этикетки литографируют с помощью типографского оборудования. Способы нанесения многокрасочного рисунка, надписи и текста различны.



# Полимерные этикетки

Маркировка из ПВХ или "резиновая этикетка" - это одно из последних и новейших достижений в области химии полимеров. Такие этикетки помогут подчеркнуть индивидуальность товара. ПВХ этикетка имеет вид рельефных цветных значков, нашивок, аббревиатур из ПВХ-компонентов и пластизоля. Благодаря повышенной устойчивости к истиранию и переноске процесса стирки, они надолго сохраняют неизменными фирменную символику и цвета.

# Полимерные этикетки

## Этикетки-манжеты

Основные материалы, которые используют для этикетки-манжеты, — термоусадочная этикетка обладает следующими качествами: надежная ПЭТ, ПЭТФ и наиболее часто ПВХ на бутылку до ее наполнения, она составляет 0,04-0,08 мм, темп при розливе под давлением; непродукцию от УФ лучей, при это термоусадочную этикетку-манжету выцветает; прекрасно воспринимает металлической и стеклянной печать до 10 цветов, включая бл. Технология формирования манжет с возможностью применения спецэффектов сложна. В начале на рулонной на внутреннюю сторону этикетки, многоцветный печатный рисунок



# Объемные этикетки

Объемная этикетка производится посредством нанесения  
применяется объемная этикетка в следующих областях:  
следующих материалов: казанной последовательности:  
1. этикетки для торгового оборудования;  
2. этикетки для оборудования;  
3. этикетки для оборудования;  
4. этикетки для оборудования;  
5. этикетки для оборудования;  
6. этикетки для оборудования;  
7. этикетки для оборудования;  
8. этикетки для оборудования;  
9. этикетки для оборудования;  
10. этикетки для оборудования;



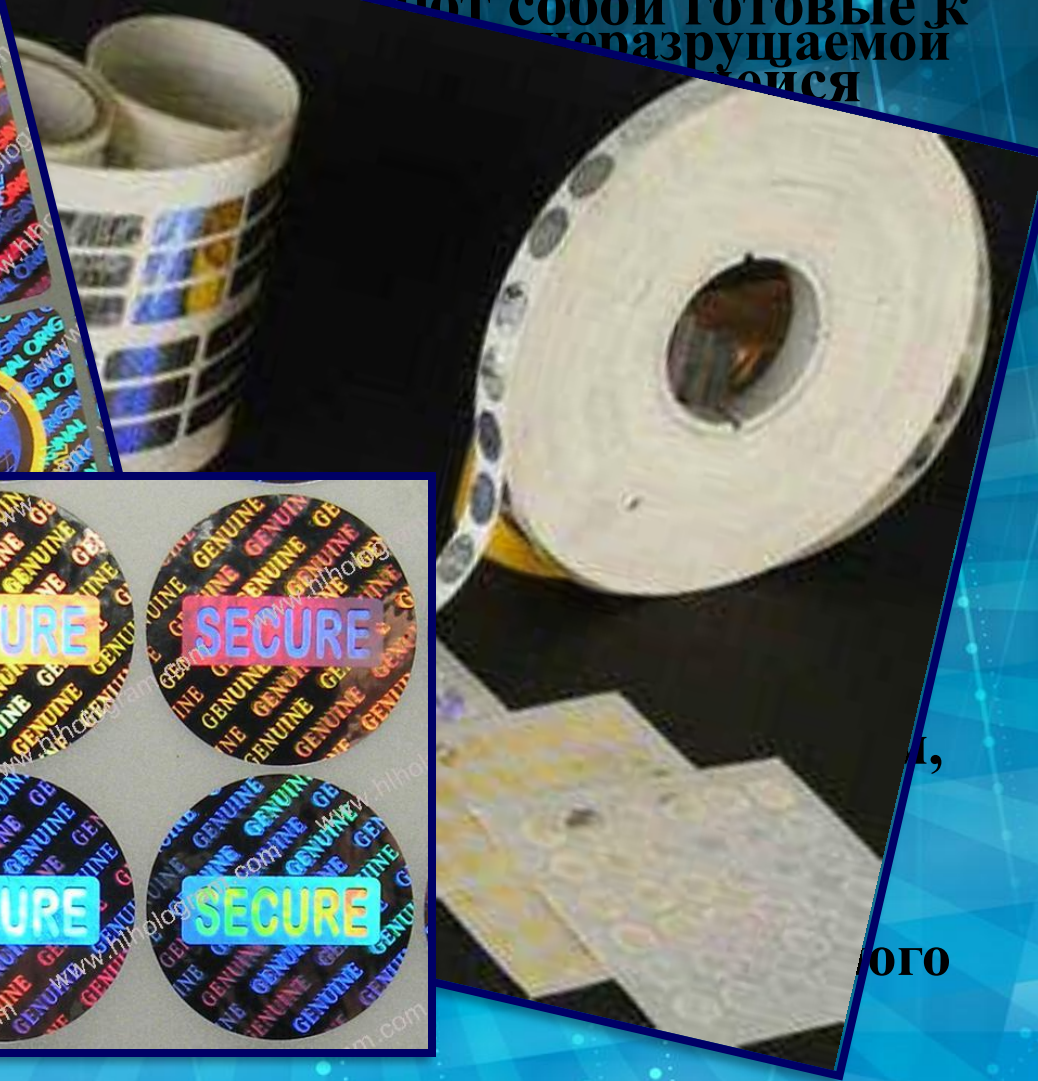
Т  
пу  
са  
плен



# Голографические этикетки

Выделяют:  
Голографические на-  
-самоклеющиеся голо-  
используются  
основе:  
этикетки

представляют собой готовые к  
использованию на разрушаемой  
основе



В зависимости  
позициони  
этикетка р  
продукции  
доступа.

ОГО

# Термоэтикетки

Термоэтикетки - белые этикетки из термобумаги в рулонах, печать осуществляется путем прямого нагрева выборочных точек движущейся этикетки термопечатающей головкой принтера.



**Спасибо за внимание!**