

Создание положительного образа через коммуникацию

Федорова Д.А.,
2 курс, 1 группа

Содержание

1. Понятие «вербального имиджа»
2. Техники формирования положительного вербального имиджа
3. Приемы создания положительного вербального имиджа
4. Рекомендации по созданию положительного образа через коммуникацию

Вербальный имидж – это мнение о человеке, формирующееся на основе его вербальной продукции в процессе коммуникации. По речи, активному словарю, который использует человек, можно определить уровень его интеллекта и образования, возраст, социальный статус, принадлежность к той или иной социальной группе.

Техники формирования положительного вербального имиджа

- 1) разговаривать с людьми, а не просто говорить;
- 2) учитывать личные интересы собеседников;
- 3) не забывать при разговоре с собеседником инициировать улыбку;
- 4) смелее преодолевать некоторые социальные табу .

Приемы создания положительного вербального имиджа

- 1) Использовать вводные слова;
- 2) Манера разговора;
- 3) Приветствие и обращение к человеку;
- 4) Приемы установления контакта.

Рекомендации

- 1) Уверенность в важности и полезности речи;
- 2) Не начинайте свою речь сразу, как только вам дали слово;
- 3) Если вы решили прочесть свою речь, делайте это так, словно вы говорите с собеседником;
- 4) Речь должна быть ограничена предметом обсуждения и опираться на строго проверенные и отобранные факты;

- 5) Скользите взглядом по отдельным слушателям;
- 6) Говорите выразительно;
- 7) Используйте весь запас слов своего лексикона;
- 8) Возбуждайте внимание слушателей;
- 9) Научитесь держать паузу;

- 10) Соединяйте слово с жестом;
- 11) Меняйте темп речи;
- 12) Имейте в запасе юмористические истории;
- 13) Всегда старайтесь начать выступление с чего-то необычного, а конец его сделать ярким и насыщенным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова Н.В. Этапы формирования позитивного имиджа / Н. В. Антонова // Деловой мир. – 2013. – 22 ноября. – URL: <https://delovoymir.biz/etapy-formirovaniya-pozitivnogo-imidzha.html> (дата обращения 11.04.2021).

2. Кошлякова М.О. Технологии формирования имиджа [Текст]: монография / М.О. Кошлякова // ФГОУВПО «РГУТиС». — М., 2008. — 128 с.

3. Паничкина Г.Г. Психология создания успешного имиджа: самопрезентация и компетентность / Г.Г. Паничкина // Элитариум. – 2017. – 15 января. – URL: <http://www.elitarium.ru/psihologiya-imidzha-status-kompetentnost-obraz-vlast-samoprezentaciya-obshchenie-uspek-princip-reputaciya-ubezhdenie-povedenie-vpechatlenie/> (дата обращения 12.04.2021).

4. Почепцов Г.Г. Имиджелогия [Текст] / Г.Г. Почепцов. — Рефл-бук. Ваклер, 2000. — 288 с.

**Спасибо за
внимание!**