

A glass bottle of Coca-Cola stands in a field of vibrant green grass with several white daisies. The bottle is partially filled with dark liquid and has a red label with the classic Coca-Cola script logo. The background is a soft-focus green field under bright, natural light.

**ДОБРОЕ  
УТРО!!!**

**18/06/2019**

# Правила



# Загадка

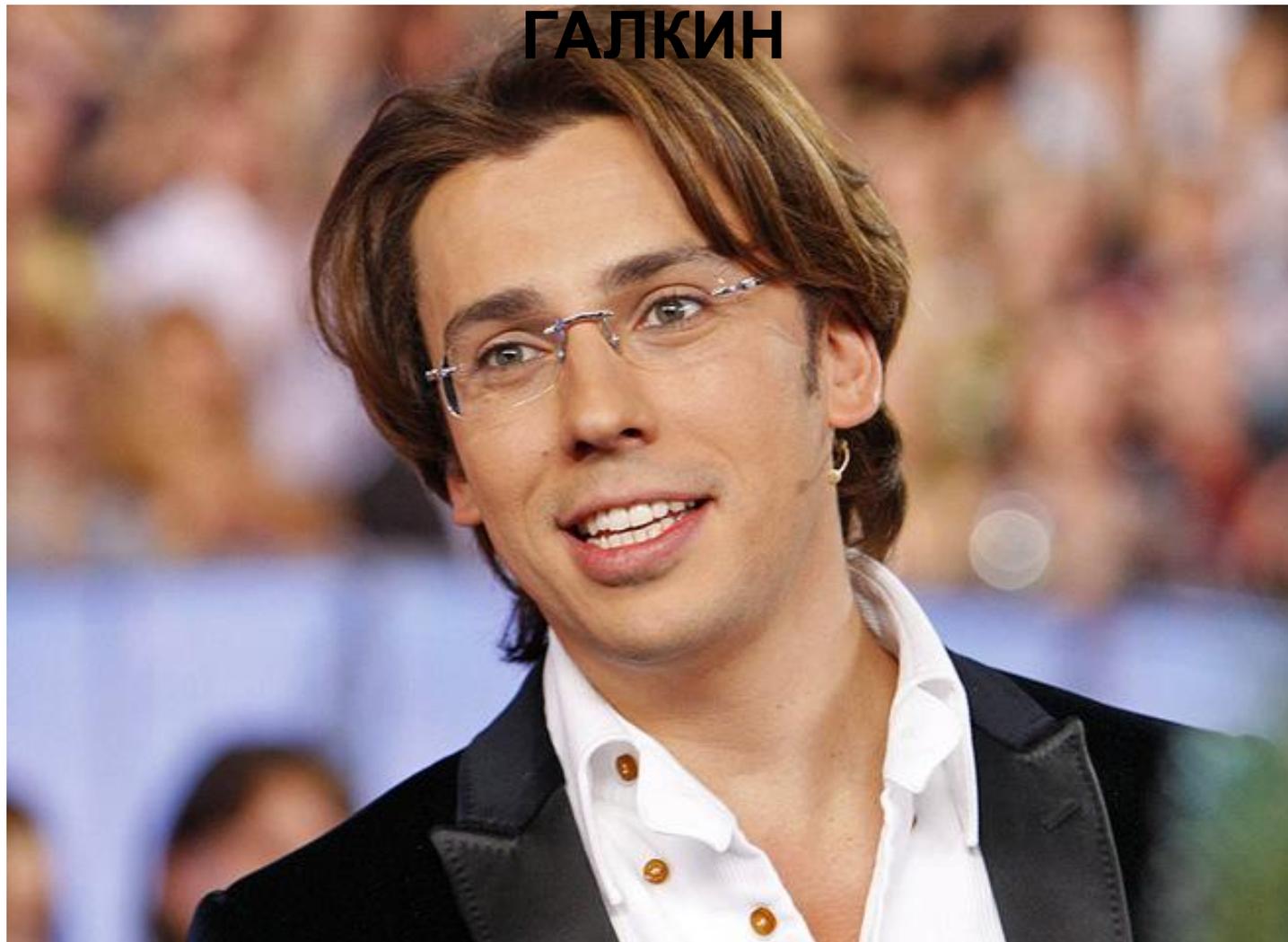
**Почему у Кощея Бессмертного не было детей?**

**Волос на волос, тело на тело, и получается темное дело**

**Ответ: Потому что у него всего одно яйцо, и то за тридевять земель**



**18** ИЮНЯ  
1976  
МАКСИМ  
ГАЛКИН



# Итоги недели



June 3 week

Маршрут	кол-во ТТ		RED Score			TE			Установка Промо ДМП			Адресные программы			KPI			focus	
			рез-т	план	факт	рез-т	план	факт		прогно 3	факт		план	факт	рез-т	план	факт	план	факт
84M1	X5	32	72,8	73	73,5	99	99	99	X5			X5			12	6			
	Magnit	24							Magnit	24	24	Magnit							
	Dixi	2							Dixi	2	1	Dixi							
84M2	X5	35	75,9	76	76,3	99	99	99	X5			X5			6	4			
	Magnit	24							Magnit	35	34	Magnit	4	4					
	Dixi	12							Dixi	12	12	Dixi							
84M3	X5	46	72	73	72,3	98	99	98	X5			X5							
	Magnit	36							Magnit			Magnit							
	Dixi	8							Dixi			Dixi							
84M	X5	113	73,7	74	74	99	99	99	X5			X5							
	Magnit	84							Magnit			Magnit							
	Dixi	22							Dixi			Dixi							

*Coca-Cola*



ПРИОРИТЕТЫ  
ИЮНЬ



**Увеличение дверей сверхконтракта**



**Доля полки по КК ваниль дискаунтер  
от **10%****



**Покрытие промо дисплеями от **50%****

# КРІ ІЮНЬ

Показатель	Вес	Цель
RED Контракт*	40%	95%
OSA Напитки*	15%	95%
OSA Сок*	15%	95%
Promo Strike-rate	15%	90%
Shelf Share SSD	15%	ИНД

# Установки



СЦЕНА В ЕМ: Картонные дисплеи Stories



ЗОНА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:  
БАРБЕКЮ/ПРОМО АЛЛЕЯ

8 ШТ



SM, Conv: 1.5л  
HM: 2л



0.5L



0.5L



1.5L



1.5L

1 МАГАЗИН = 1 СТОЙКА



СЦЕНА В ЕМ: Полсайны BBQ

3 ШТ



1 МАГАЗИН = 1 СТОЙКА



# Установки



СЦЕНА В ЕМ: Картонные дисплеи DOBRY

ЗОНА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:  
ОВОЩИ/ФРУКТЫ

2 ШТ



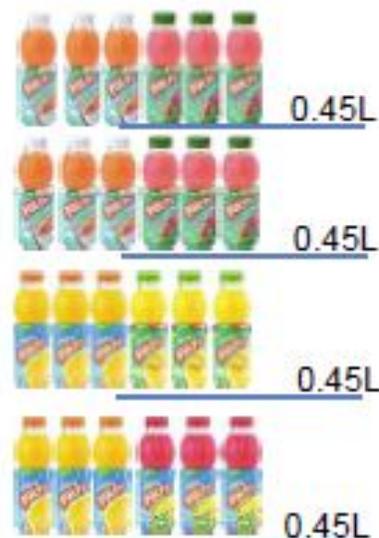
1 МАГАЗИН = 1 СТОЙКА



СЦЕНА В ЕМ: Картонные дисплеи FUZE  
Картонные дисплеи Pulpy

ЗОНА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ: ПРОДУКТ:  
PULPY: ПРОМО АЛЛЕЯ, ЗОНА ЙОГУРТОВ/МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
FUZE: ПРОМО АЛЛЕЯ, ЗОНА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

6 ШТ



1 МАГАЗИН = 1 СТОЙКА



# Установки



НАПОЛЬНЫЙ  
ДИСПЛЕЙ ВА



1L



1L



1.5L

КОЗРИНА ВА VIVA



1 ПРИОРИТЕТ: СЕКЦИЯ ВОДЫ

2 ПРИОРИТЕТ: ПЕЧЕНЬЕ, СЛАДКОЕ

**Промо Активности**



**... Есть чем удивить!**  
**Пятёрочка**

# Промо Активности



Сеть	ИЮНЬ																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	ВВQ – РАЗМЕЩЕНИЕ ПАПЛЕТОВ С БОРТАМИ СОГЛАСНО АП																													
	STORIES – РАЗМЕЩЕНИЕ СТОЕК СОГЛАСНО АП																													
	PULPY – РАЗМЕЩЕНИЕ СТОЕК СОГЛАСНО АП																													

Сеть	ИЮНЬ																														ИЮЛЬ										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ССД 0,33л (82 000)													Бери 0,5л (88 000)											Добрый 1л (320 000)																
	Бонаква Вива 0,5л (86 000)													Швецс 1,5л (10 500)																											
	Палли 0,9л (80 000)													Палли 0,45л (50 000)																											
	ССД 0,9л (248 700)				ССД 1,5л (450 000)									Бонаква 1л (45 000)						Добрый Смуди 0,11 (5 500)																					
	Добрый 1л (186 000)				Швецс 1,5л (60 000)									Монстер 0,5л (52 000)																											
	Палли 0,45л (135 000)				Рич 1л (120 000)									Рич 1л (180 000)																											
	Швецс 1,5л (70 000)				Добрый 0,2л (18 000)									Рич 0,3л (13 000)																											
																									ССД 0,5л (350 000)																
																									Моя Семья 0,175л (9 000)																

Сеть	ИЮНЬ																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													Размещение стоек Fuze																	
													Размещение стоек Pulpy																	
													Размещение корзин Monster																	
													Размещение корзин Bugn																	
					Размещение стоек Schwerpes																									
													Размещение стоек ВВQ																	

Сеть	ИЮНЬ																														ИЮЛЬ										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Бонаква 1л (166 000)					Берн 0,5л (65 000)																																			
	ССД 0,33л (125 000)					Бонаква Вива 0,5л (90 000)																																			
	Швелс 1,5л (180 000)					Швелс 1л (86 000)																																			
	Швелс 1л (25 000)					Фьюзти 1,5л (160 000)																																			
	Палли 0,45л (29 614)					ССД 2л (250 000)															ССД 0,5л (100 000)																				
	Бонаква 0,5л (62 000)					Бонаква 1л (43 000)					Монстер 0,5л (8 000)					ССД 1,5л (300 000)					Бонаква 0,5л (60 000)																				
	Монстер 0,5л (15 000)					ССД 0,33л (60 000)					Швелс 1,5л (45 000)					ССД 0,5л (170 000)																									
	ССД 1,5л (350 000)					Фьюзти 0,5л (45 000)																																			
	Фьюзти 0,5л (60 000)																																								
	MM																																								

Сеть	ИЮНЬ																														ИЮЛЬ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Бонаква 1л (166 000)					Берн 0,5л (65 000)																																				
	ССД 0,33л (125 000)					Бонаква Вива 0,5л (90 000)																																				
	Швелс 1,5л (180 000)					Швелс 1л (86 000)																																				
	Швелс 1л (25 000)					Фьюзти 1,5л (160 000)																																				
	Палли 0,45л (29 614)					ССД 2л (50 000)															ССД 0,5л (13 000)																					
	Монстер 0,5л (4 200)					Бонаква 1л (22 000)					Монстер 0,5л (1 000)					ССД 1,5л (150 000)					Бонаква 0,5л (10 000)																					
	Бонаква 0,5л (20 000)					ССД 0,33л (30 000)					Швелс 1,5л (8 000)					ССД 0,5л (100 000)																										
	ССД 1,5л (150 000)					Фьюзти 0,5л (7 000)																																				
	Фьюзти 0,5л (7 000)																																									
	ГМ																																									



# РЕКОМЕНДАЦИИ



Размещение продукции во всех местах

Активации в каждой <sup>продаж</sup>

<sup>ТТ</sup> Представленность больше

Правильный <sup>контракта</sup>

<sup>ценник</sup> Работа с

<sup>ассортиментом</sup>  
ДМГП

# Фокусы на 3 неделю

**Пустой склад**



**Холодная  
полка клиента**



**Промо ДМП  
100% АА.**

**100%**



# Командная сессия

# Командная сессия

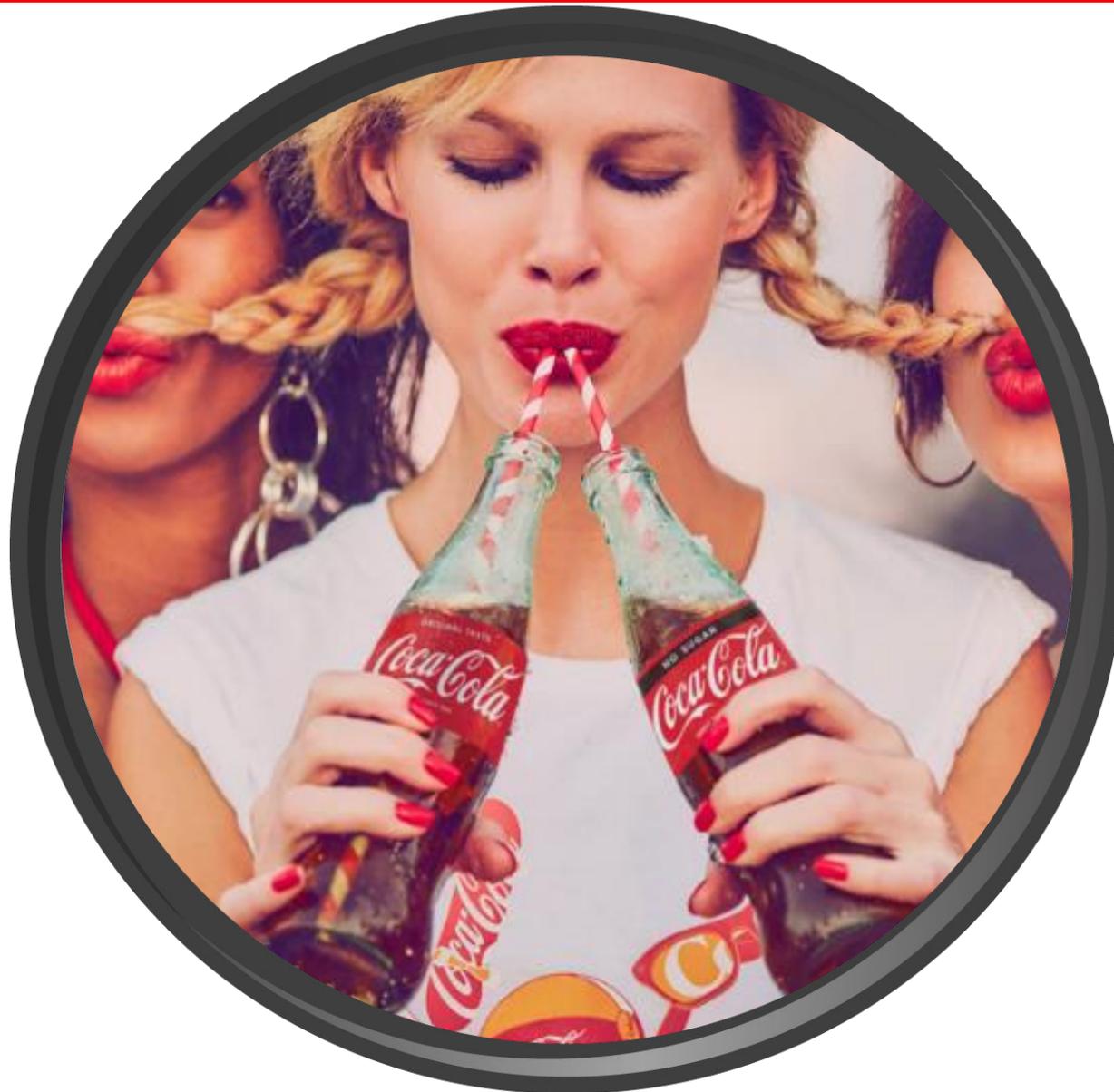
June

2 week

Маршрут	кол-во ТТ		RED Score			TE			Установка Промо ДМП			Адресные программы			KPI			focus	
			рез-т	план	факт	рез-т	план	факт		прогно з	факт		план	факт	рез-т	план	факт	план	факт
84M1	X5	32	73,5			99	99		X5			X5							
	Magnit	24							Magnit			Magnit							
	Dixi	2							Dixi			Dixi							
84M2	X5	35	76,2			99	99		X5			X5							
	Magnit	24							Magnit			Magnit							
	Dixi	12							Dixi			Dixi							
84M3	X5	46	72,3			98	99		X5			X5							
	Magnit	36							Magnit			Magnit							
	Dixi	8							Dixi			Dixi							
84M	X5	113	74			99	99		X5			X5			0	0	0	0	0
	Magnit	84							Magnit			Magnit							
	Dixi	22							Dixi			Dixi							

The image features a motivational quote in Russian. The text is centered and reads: "НИКОГДА НЕ СДАВАЙСЯ И ТЫ УВИДИШЬ КАК СДАЮТСЯ ДРУГИЕ". The background is a soft-focus bokeh of yellow and white light spots against a blue and green gradient. The text is in a bold, black, sans-serif font with a thin white outline.

**НИКОГДА  
НЕ СДАВАЙСЯ  
И ТЫ УВИДИШЬ КАК  
СДАЮТСЯ ДРУГИЕ**



**ХОРОШЕГО**