



Создание бренда в рамках *импортозамещения*

Команда 2:

- Насимов Маруф
- Спириденко Никита
- Константинов Владимир
 - Кирова Ирина



ДНК бренда



Richard and Maurice
McDonald



Ray Kroc

Платформа бренда



Позиционирование



Визуализация



WF



Watch food

Наблюдайте и будьте спокойны



Каналы КОММУНИКАЦИИ



ВКОНТАКТЕ

Влияние факторов

