

Тема:

Предложение
товаров.

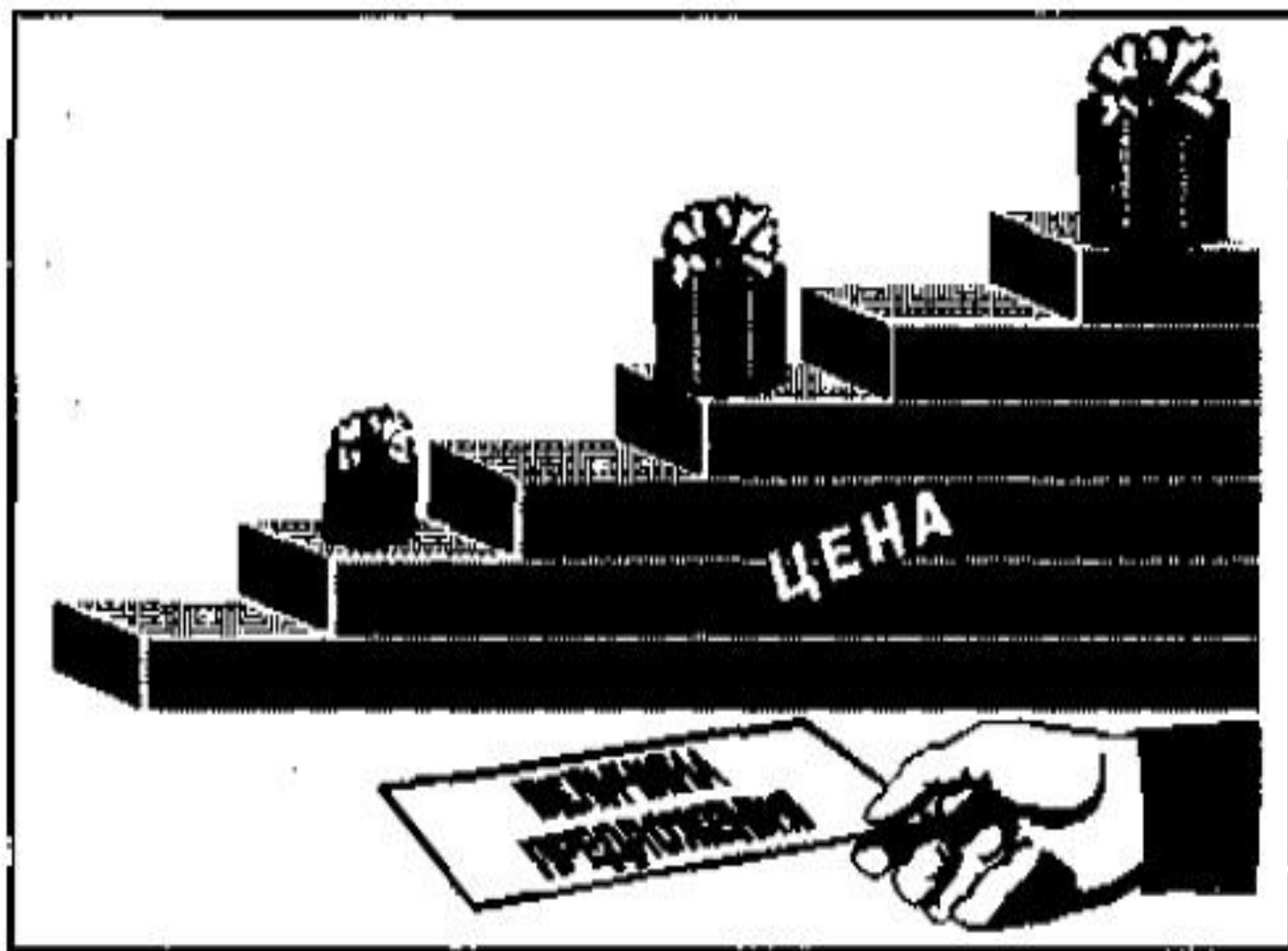


Рис. 4.1. Связь величины предложения товаров и уровня цены

Кривая предложения

описывает зависимость
между двумя показателями:

- ценой товара;
- объемами его производства
(поставок в торговлю),
возможными при различных
уровнях цен.

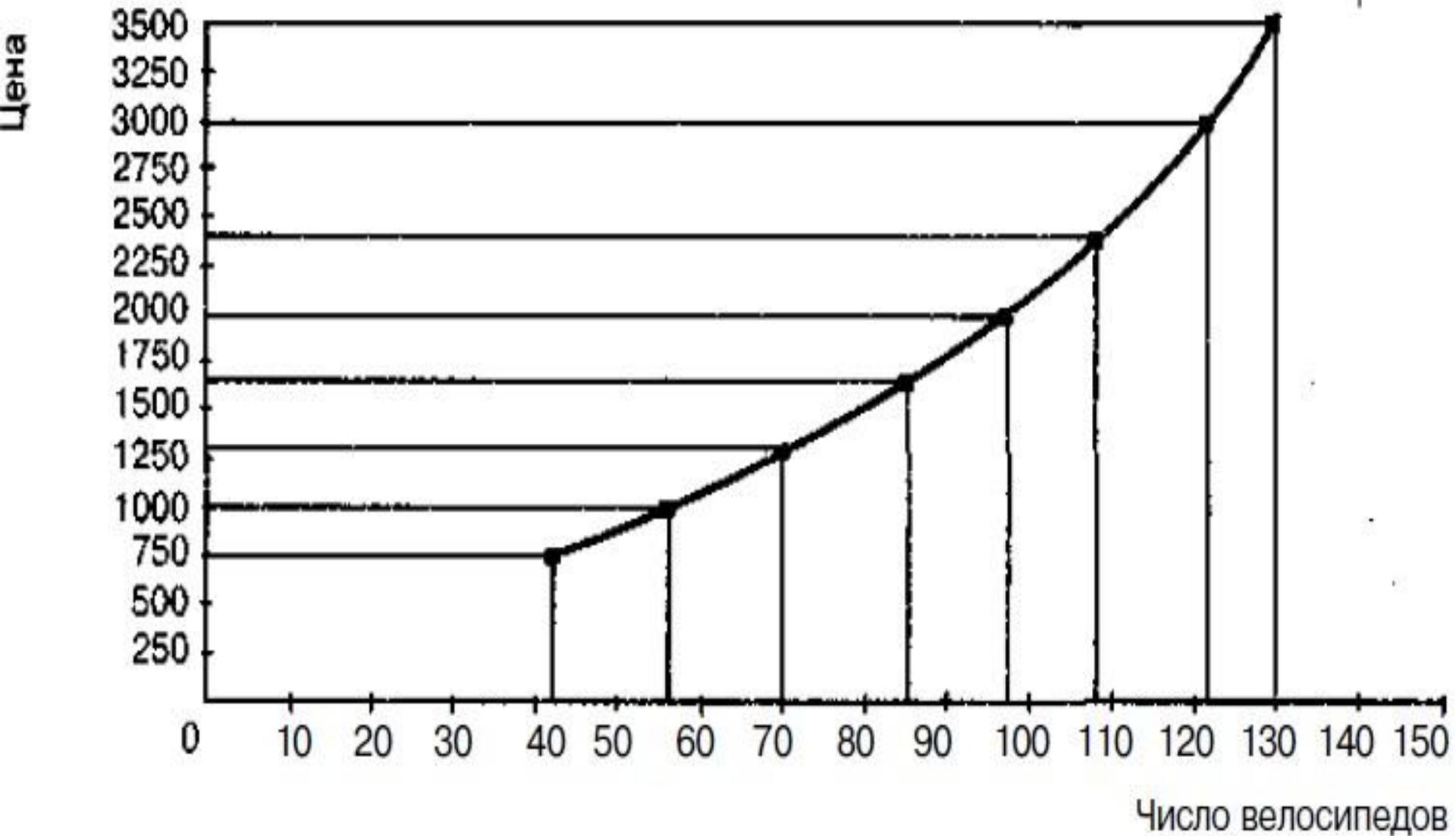


Рис. 4.2. Кривая предложения (на примере рынка велосипедов)

Величины предложения велосипедов при различных уровнях цен

Цена велосипеда, долл.	Возможный объем производства, шт.
3500	130
3000	122
2400	108
2000	97
1650	85
1300	70
1000	56
750	42

**Кривая предложения позволяет
ответить на два вопроса:**

- 1) какова будет величина
предложения при различных
уровнях цен?**
- 2) как изменится величина
предложения при некотором
изменении цены?**

Величина предложения —

объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течение определенного периода времени на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

Предложение — сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Эластичность

предложения по цене —

масштаб изменения

величины предложения

(в процентах) при

изменении цены на один

процент.

Любой изготовитель (продавец)
должен найти ответы на следующие
вопросы:

- 1) покроет ли выручка от продаж те затраты, с которыми будет связано производство (организация продаж) этого товара?
- 2) принесет ли производство (продажа) этого товара лично ему доход, и если да, то какой?

**Закон предложения:
повышение цен
обычно ведет к росту
величины
предложения, а
снижение цен — к ее
уменьшению.**

Наряду с ценой на величину предложения товаров влияют еще и такие факторы, как:

- цены других товаров (а значит, выгодность их производства);
- цены факторов производства, используемых для изготовления данного товара;
- технология, т. е. способы изготовления товара или организации предоставления услуги.