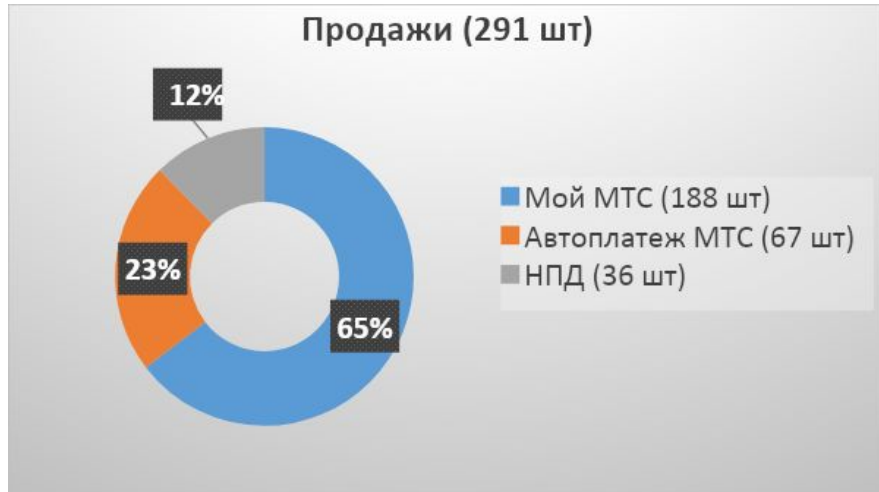


# Итоги продаж с 01.04 по 14.04.20\_Группа 1

План продаж на Апрель 2020 (групповой) – 474 продажи Мой МТС/Автоплатеж МТС/На полном доверии

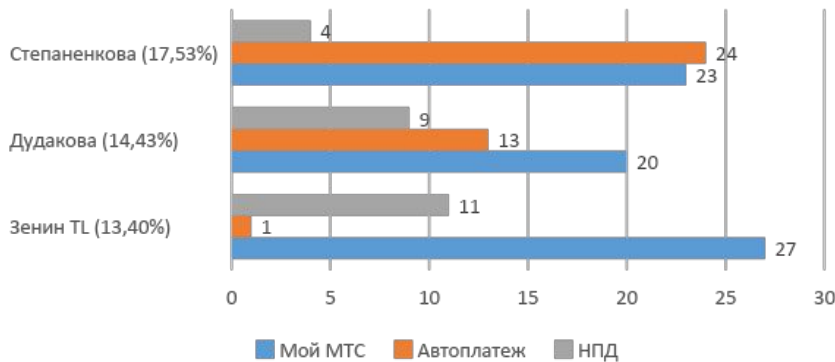


**Выполнение плана продаж на 14.04.20 –**

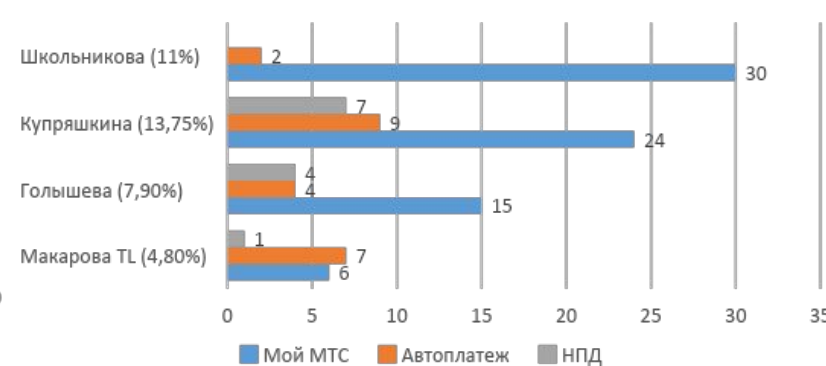
ФИО ПМ	Итого Промежуток
Гольшева	23
Дудакова	42
Зенин	39
Купряшкина	40
Лисицына	24
Макарова	14
Полухина	10
<b>Степаненкова</b>	<b>51</b>
Шеварева	16
Школьникова	32
<b>Итого</b>	<b>291</b>



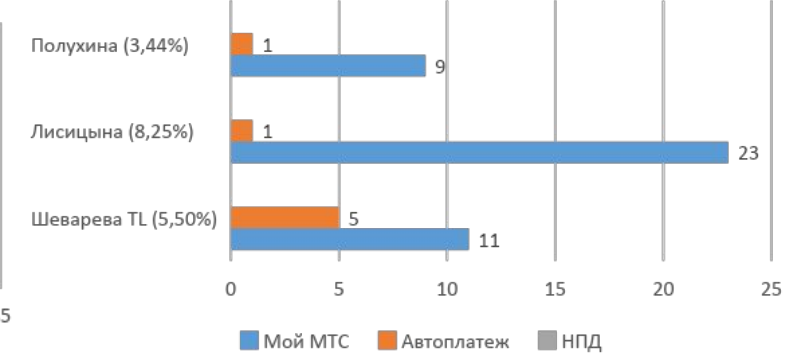
**Звезда Зенина (132 шт)**



**Звезда Макаровой (109 шт)**



**Звезда Шеваревой (50 шт)**



Наибольший процент продаж - Мой МТС, что обусловлено переводом ПМ клиентов в ССО, наименьший выхлоп имеет предложение НПД. Это связано с меньшей выборкой по сравнению с другими продуктами, т. к. имеет ограничения по скорингу. Трудности при продвижении Автоплатежа МТС: у многих клиентов есть ощущение бесконтрольного списания средств, либо не хотят «светить» свою карту, либо ранее пользовались данным продуктах при других оплатах и остались недовольны