

# Рекламные СМИ

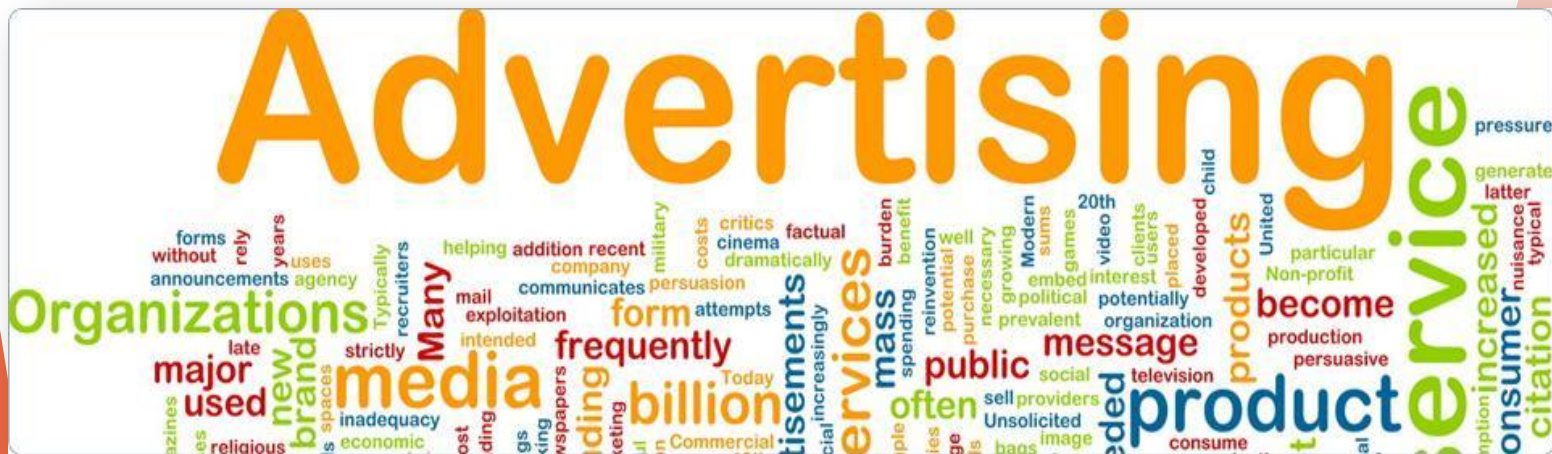


# Рекламные СМИ

Рекламные медиа - это различные медиа-каналы, по которым осуществляется реклама.

Рекламные носители используются для демонстрации рекламного контента, который передается в различных формах, таких как текст, речь, изображения, видео по телевидению, радио, онлайн, на открытом воздухе и т. д.

По сути, это каналы, через которые компании могут рекламировать свои продукты и услуги, чтобы привлечь клиентов.



# Важность рекламных СМИ

Рекламные СМИ играют ключевую роль в бизнесе и маркетинге компаний. Есть много компаний, которые предлагают компаниям продукты и услуги. Однако невозможно, чтобы каждый покупатель знал о каждом бренде или продукте. Вот почему компании рекламируют и используют рекламные носители для связи с клиентами. В зависимости от демографических характеристик клиентов, рекламного бюджета, целей компании, рекламных целей и т. д., компании могут выбирать тип средств массовой информации, которые они хотят, и проводить рекламную кампан





TV

Outdoor

Radio

**ADVERTISING  
MEDIA**

Print

Online

Mobile