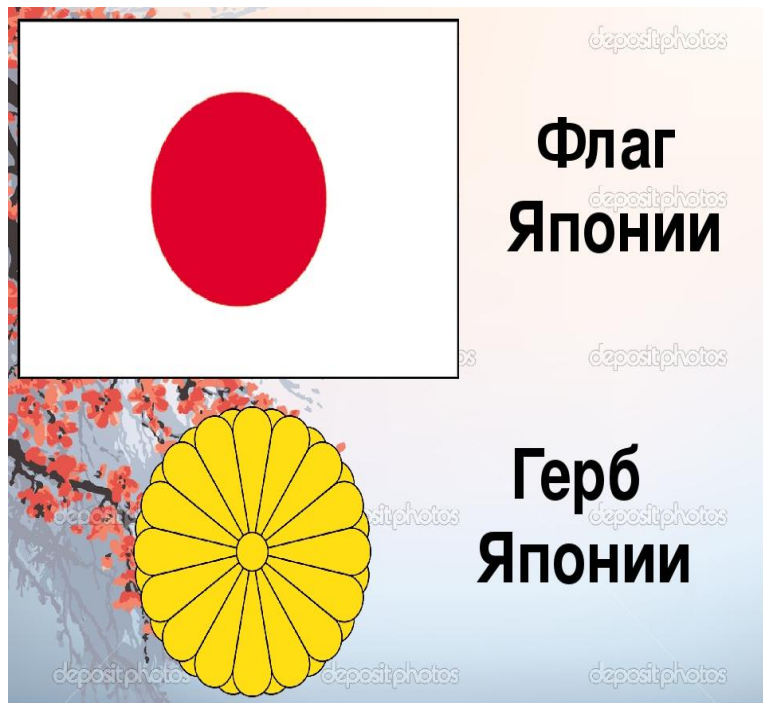


герб и флаг



Флаг Японии, официальное название 日章旗 ниссё:ки или Хиномари 日の丸 олицетворяет Страну восходящего солнца и означает «солнечный диск».

Императорская печать Японии (кику-но гомон) — символ в виде жёлтой или оранжевой 16-лепестковой хризантемы. Начиная с периода Камакура считается эмблемой японских императоров и членов японской императорской семьи. Императорская печать иногда используется в качестве государственного герба, хотя официального герба страны в Японии не существует.

краткая информация о стране

Япония – одно из самых развитых государств мира с тысячелетней историей, самобытной культурой и традициями. Это страна контрастов: возделывающей рис сельской глубинки и многомиллионного Токио, буддистских монахов и одержимых модой тинейджеров, торжественных религиозных ритуалов и шума игорных залов патинко, изысканной храмовой архитектуры и многоэтажных бетонных коробок. Япония расположена в Восточной Азии, на 6852 островах. Самые крупные: Хонсю, Хоккайдо, Кюсю и Сикоку, составляющие 97% всей территории. Японский архипелаг берет свое начало от Охотского моря на севере и простирается далеко на юг до Восточно-Китайского моря и острова Тайвань. Несмотря на сравнительно небольшую площадь – 377 944 км², страна густо населена. По данным 2018 года, здесь проживает 126 225 000 человек. По этому показателю маленькая Япония уступает огромной России всего на 17,2 млн человек.

Климат



страна расположена в зонах умеренного и субтропического климатов, остров Хоккайдо и северная часть Хонсю находятся под влиянием умеренных воздушных масс, южная часть Хонсю и все южные острова лежат в зоне субтропиков. Природные зоны в пределах равнинных участков Японии трудноопределимы ввиду слишком плотной застройки, горные же участки суши покрыты широколиственными лесами с участками вечнозелёной растительности. На Хоккайдо распространение получили леса смешанного типа, а на севере острова — тёмнохвойная тайга.

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ

Япония считается очень бедной страной на полезные ископаемые. И, тем не менее, тут добывают уголь, серу, ртуть, золото и серебро, цинк и свинец, хром и медь, марганец и железо. Для японской промышленности этого еще не вполне достаточно, чтобы полностью ее обеспечить полезными ископаемыми. Поэтому страна нуждается в экспорте, здесь мало нефти, даже, если и есть, то запасы ее очень скудные.

Они не могут промышленность Японии обеспечить до конца, потому ее завозят в страну из-за рубежа. Она не имеет в наличии минеральных ресурсов, но,

ЭКОЛОГИЯ

На протяжении всего 19 века экологические проблемы Японии неустанно усугублялись. Общее перенаселение, частые землетрясения и тайфуны, активный рост промышленности, привели к тому, что уже в 1960-1970 гг. страна оказалась на пороге экологической катастрофы.

Главные проблемы Японии в области экологии на данный момент это

загрязнение рек и прибрежных тихоокеанских вод

вредные выбросы в атмосферу с образованием ядовитого смога

высокий уровень радиации.



население японии

Численность населения Японии по оценке на декабрь 2018 года составляло 126 087 131 человек. За 2018 год население Японии уменьшилось приблизительно на 148 959 человек. Учитывая, что население Японии в начале года оценивалось в 126 236 090 человек, годовой прирост составил -0.12 %

Рождаемость — 7,93 на 1000 (2015 год).

Смертность — 9,51 на 1000 (2015 год).

Годовая убыль населения (2009 год), примерно 250 тыс. человек.

Средняя продолжительность жизни — 80,0 лет у мужчин, 86,4 года у женщин

Этно-расовый состав: японцы 98,5%, корейцы 0,5 %, китайцы 0,4 % другие 0,6 %.

промышленность

Энергетика

Основой электроэнергетики Японии является импортная нефть из-за отсутствия в стране собственных нефтяных месторождений, её доля достигает 80%, что делает энергетику страны достаточно уязвимой. По производству электроэнергии Япония занимает третье место в мире, расположившись за США и КНР. Основу электроэнергетики составляют ТЭС их больше тысячи и расположены они в основном вблизи крупных городов, которых в Японии много.

Металлургия

Одной из важнейших отраслей специализации Японии является черная металлургия, переживавшая свой бум в 60-70х годах 20 века, на фоне увеличивавшихся размеров строительства. Однако, после кризиса 80х годов черная металлургия в Японии идёт на спад и сейчас переживает не лучшие свои времена. Несмотря на это, Япония остается одним из крупнейших мировых экспортеров стали, ежегодно экспортируя больше 25 млн тонн.

Машиностроение Японии

Толчок развитию японскому машиностроению дали военные заказы, сделанные во время корейской войны в 50-е годы. После этого, объёмы машино производства непрерывно росли, что позволило Японии к 1980 году выйти на первое место по производству автомобилей в мире и успешно удерживать его в течение 15 лет. Сейчас многие японские автомобилестроительные концерны, такие как “Тойота”, “Ниссан”, “Хонда” и “Мазда” остаются мировыми лидерами и не собираются сдавать свои позиции, успешно справляясь с кризисами отрасли. Всего в автомобильной отрасли, включая сервис и обслуживание автомобилей, в Японии занято около 6 млн человек.



ЭКОНОМИКА

На размер ВВП Японии существенное влияние оказывает объем экспорта продукции электротехники, электроники, машиностроения. Интересно, что даже во время мирового кризиса 2008-2012 годов валовый внутренний продукт государства увеличивался. А в последующие 3 года было зафиксировано снижение этого показателя на 16,8 %.

Эксперты объясняют данное явление неблагоприятными колебаниями курса американской валюты, обусловившими падение спроса на автомобили японских производителей на мировом авторынке.

В пересчете на душу населения величина ВВП Японии на конец 2021 года составила 39 306 долларов. За год значение этого показателя выросло на 2,51 %. Такие невысокие темпы прироста являются следствием того, что при определенном уровне технологий экономика Японии достигла порога развития. То есть и в ближайшие годы ВВП будет возрастать относительно медленно.

Всемирный Банк озвучил такой прогноз: в течение 3 лет ежегодный рост ВВП Японии составит в среднем от 0,4 до 1,5 %.

В цифрах это выглядит так:

2021 год – до 4,992 трлн долл.;

2021 год – 5,008 трлн долл.;

2021 год – 5,015 трлн долл.

культура

Краткое описание японской культуры

На культуру и мировосприятие японского населения сильно повлияло расположение страны, климатические особенности и особенности рельефа, и кроме того постоянные природные катаклизмы (землетрясения и цунами), что нашло отражение в особенном почитании японцев окружающей природы как живого существа. Способность восторгаться мгновенным очарованием природы является характерной чертой восточного менталитета, и отразилась в японском творчестве.

САМУРАИ

самураи– явление исключительно японское, нигде больше в мире подобных людей не существовали. Некоторые историки сравнивают самураев со средневековыми рыцарями, но такие теории ничем не подкреплены. Формироваться, как отдельный класс, самурайство стало в 7 в. н.э., и уже к 13 в. самураи стали важным сословием в структуре японского общества. Они служили знати и аристократам, постепенно став важными политическими фигурами в стране. Идеология самурайства строиться на дзен-буддизме, а в основе лежит бусидо – особое учение и специальный кодекс чести. Нарушать его самураи не имели права, его правилам нужно было следовать беспрекословно. Воины были обучены хорошо не только военному делу и мастерству, но и получали отличное высшее образование. В частности, самураи учились художественным искусствам, живописи, литературе, поэзии. Представители класса носили прическу и мечи – один большой, другой поменьше. Классический образ самурая сформировался только к 18 в. Он получил название буси. Класс перестал фактически существовать в 19 в., но идеология и кодекс бусидо сохраняются в японцах и сейчас.

Аниме и манга

Аниме (японская анимация) широко известна по всему миру. От других анимационных жанров аниме отличается большей направленностью на взрослых зрителей. В аниме присутствует вспомогательное деление на жанры для определенной целевой аудитории. Мерой для разделения являются возраст, пол или психологический портрет кинозрителя. Зачастую аниме — это экранизированные японские комиксы манга, которые тоже получили большую известность.

Основная часть манги рассчитана на взрослую аудиторию. По данным на 2002 год примерно 40 % всего книжного рынка в Японии занимают комиксы с мангой.



Спасибо за внимание!