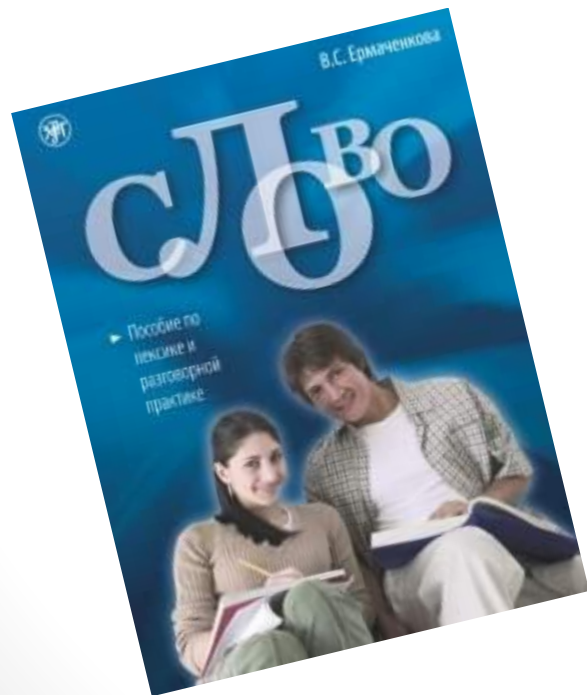


# Функциональные стили речи

# Функциональные стили речи:

Исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении.



# Существует 5 функциональных стилей:

- Научный стиль
- Официально-деловой стиль
- Публицистический стиль
- Разговорный стиль
- Художественный стиль



# Научный стиль

- Научный стиль — стиль научных сообщений. Сфера использования этого стиля — наука, адресатами текстовых сообщений могут выступать учёные, будущие специалисты, ученики, просто любой человек, интересующийся той или иной научной областью; авторами же текстов данного стиля являются учёные, специалисты в своей области. Целью стиля можно назвать описание законов, выявление закономерностей, описание открытий, обучение и т. п.

# Научный стиль

- Он употребляется там, где нужно четко передать информацию о жизни , экономике, достижениях и т. д.
- Употребляются слова-термины, которые обозначают понятия: тема, глагол, союз, стиль и др.
- Характерен сложный синтаксис
- Сначала – тезис, затем – аргументация, в конце – вывод.

# Официально-деловой стиль

- Основная функция стиля — информационная (передача информации). Для него характерно наличие речевых клише, общепринятой формы изложения, стандартного изложения материала, широкое использование терминологии и номенклатурных наименований, наличие сложных несокращенных слов, аббревиатур, отглагольных существительных, преобладание прямого порядка слов.

# Официально - деловой стиль

- Используется для написания официальных бумаг (законы, указы, заявления, документы)
- С помощью этого стиля точно передаётся деловая информация
- Официальный стиль – это язык общих правил, на которых строится жизнь.

# Официально-деловой стиль:





# Публицистический стиль

- Публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа, фельетона, интервью, ораторской речи и характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью, оценочностью, призывностью.

# Публицистический стиль

- Стиль, призванный пробуждать чувства, волновать, побуждать к действиям, и убеждать людей, внушать им определенные идеи.
- Черты публицистического стиля: эмоциональность, оценочность, образность, логичность.
- Главные отличия: тип речи – рассуждение, глаголы повелительного наклонения, антитезы, повторы слов и конструкций предложений.



## 2. Что обозначает слово «публицистика»?

Название стиля публицистический происходит от латинского слова *publicus* — общественный (в нашем языке есть слово *публика*, одно из значений которого — люди, народ).

## 3. Какого назначение публицистического стиля?

Назначение публицистического стиля — сообщая, убеждать, воздействовать на массы, формировать у людей правильное отношение к общественным проблемам.

## 4. Каковы языковые приметы этого стиля?

Совмещение в одном контексте книжной и разговорной лексики, сочетание официально-деловых и эмоциональных выражений, употребление слов в переносном значении (так называемая «газетная образность»: *белое золото* — хлопок, *голубые дороги* — морские пути и пр.), вопросительных, побудительных, восклицательных предложений, повторов, обращений, риторических вопросов и т. д.

## 5. Назовите жанры публицистического стиля

Заметка, репортаж, рецензия, отзыв. Во всех них одна и та же тема будет решаться по-своему.

# Художественный стиль

- Художественный стиль воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью, конкретностью речи.

# Художественный стиль речи

- **Форма и вид речи** – письменная; монолог, диалог, полилог
- **Сфера общения** – словесно-художественное творчество
- **Функция** – воздействие, единство коммуникативной и эстетической функций
- **Жанры** – роман, повесть, рассказ, драма, трагедия, сказка и др.
- **Особенности стиля** – широкое использование средств других стилей и средств нелитературных (просторечия, диалектов, жаргонов); широкое применение экспрессивных и изобразительных средств языка; поэтический синтаксис; индивидуализация стиля (стиль писателя)
- **Языковые средства** – лексика эмоционально-экспрессивная и разговорная, просторечная, жаргонная; широкое употребление тропов и стилистических фигур: эпитеты, сравнения, метафоры, анафоры, антитезы, риторические вопросы, инверсии и др.

