

**EUROMED
GROUP**

Аналитика упоминаний о коммерческих проектах Euromed Group
во внешних источниках за Q2 2021. Angry Analytics.

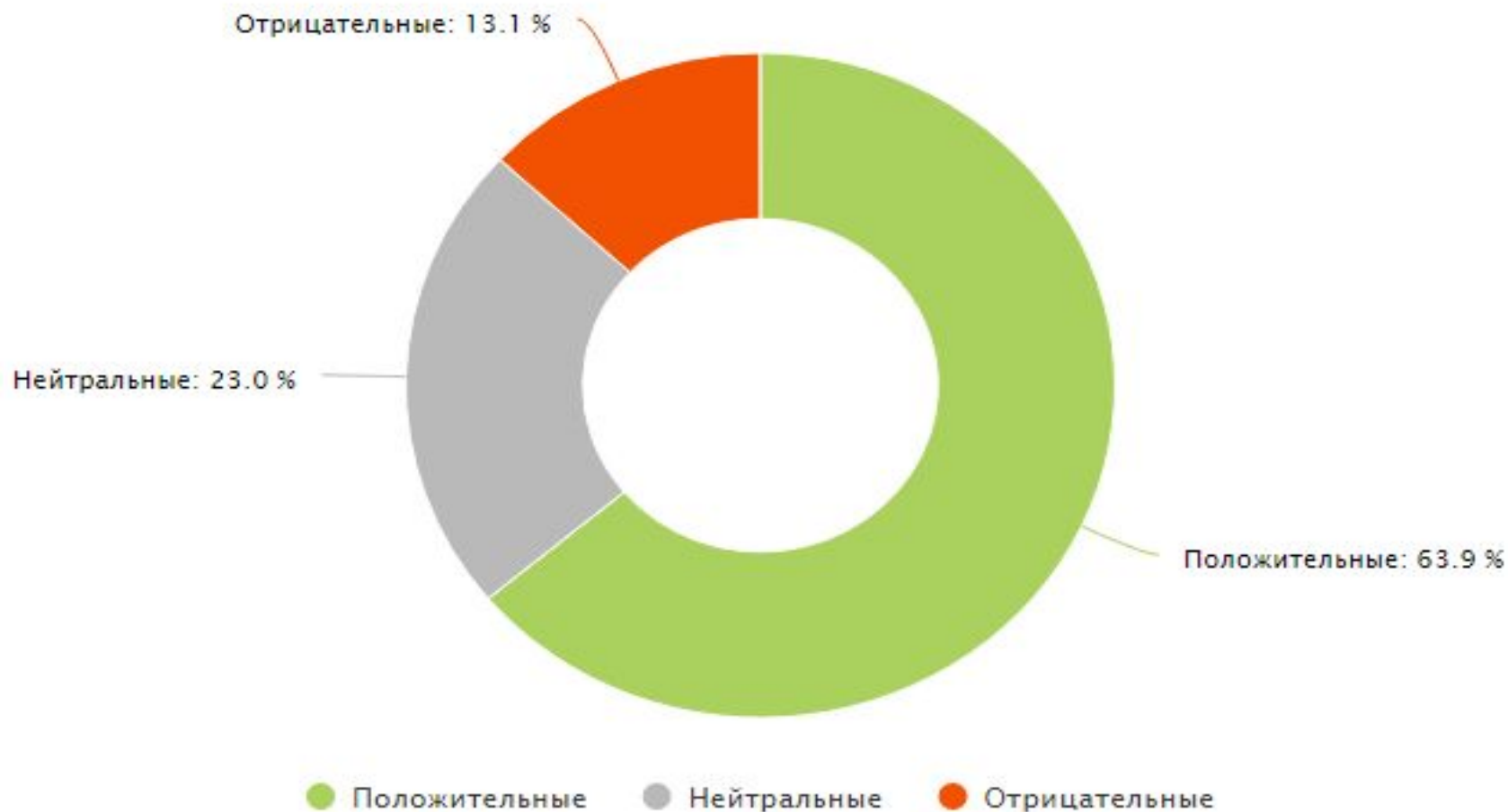
Хорольская
Александра
Бизнес-ассистент
Euromed Group

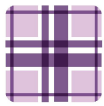
2021г



Euromed на Суворовском. Общая структура упоминаний в Q2 2021

- Всего 53 упоминаний за квартал (на 57% процентов больше, чем в Q1).
- 8 негативных отзывов* (1 – сроки выполнения анализов, 4 – сервис персонала, 1 – сервис скорой помощи, 2 – коммуникация администраторов и пациентов).





EUROMED
GROUP

Euromed на Суворовском. Семантическое ядро упоминаний. Q2

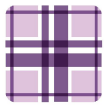
- 2021
- Цитируемость бренда Euromed клиентами держится в ТОП-10 в Q2 (была в ТОП-5 в Q1)
- Ценность сервиса остается высокой. Отношение врачей и персонала к пациенту выходит на первый план
- COVID – услуги вышли из ТОП-20
- Euromed InVitro – пациент доверяет свое здоровье нашим врачам

#Euromed Clinic

#	Слово	Кол-во
1	врач	18
2	клиника	12
3	обращаться	10
4	доктор	10
5	пациент	8
6	лечение	8
7	прием	8
8	проблема	7
9	euromed	6
10	clinic	6
11	довольный	5
12	проходить	5
13	уровень	5
14	специалист	5
15	сайт	5
16	внимательный	5
17	время	5
18	человек	5
19	хороший	5
20	получать	4

#Euromed In Vitro

#	Слово	Кол-во
1	врач	18
2	клиника	12
3	эко	10
4	вопрос	10
5	день	8
6	vitro	8
7	доктор	8
8	гинеколог	7
9	лечение	6
10	задавать	6
11	euromed	6
12	получать	5
13	первый	5
14	здоровье	5
15	комментарий	5
16	проводить	5
17	видео	5
18	высокий	5
19	прием	5
20	сайт	4

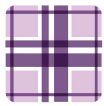


EUROMED
GROUP

Euromed на Суворовском. Анализ источников упоминаний в Q2 2021

- В ТОПе находится Yandex.ru: большая часть положительных отзывов из этого источника
- VK занимает одну из лидирующих строчек благодаря нашим постам, репостам, партнерские посты.
- Доля отзовиков-партнеров 20%.

1	 yandex.ru		15	4	7	26
2	 Instagram		5	3	0	8
3	 ВКонтакте		3	2	0	5
4	 docdoc.ru		3	1	0	4
5	  napopravku.ru		3	0	1	4
6	 prodoctorov.ru		3	0	0	3
7	 doctorsforum.ru		1	0	0	1
8	 zoon.ru		1	0	0	1
9	 google.com		1	0	0	1

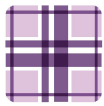


EUROMED
GROUP

Euromed Kids. Общая структура упоминаний в Q2 2021

- Всего 50 упоминаний за квартал (это на 2% ниже, чем в Q1 2021)
- Более 75% - отзывы по Энгельса
- 6 негативных отзывов* (1 – ценовая политика клиники, 3 – качество оказания медицинской помощи, 1 – скорость предоставления результатов анализов, 1 – качество административного сервиса.)





Euromed Kids. Семантическое ядро упоминаний. Q1 2021

- Цитируемость бренда Euromed Kids сохраняет свои позиции в ТОП-5 в течение последнего года
- Родители доверяют здоровье своих детей врачам клиники Euromed Kids.


























#	Слово	Кол-во	%
1	врач	31	7.60%
2	ребенок	24	5.88%
3	клиника	15	3.68%
4	kids	14	3.43%
5	euromed	14	3.43%
6	родитель	13	3.19%
7	детский	13	3.19%
8	год	12	2.94%
9	спасибо	11	2.70%
10	пациент	10	2.45%
11	день	10	2.45%
12	доктор	9	2.21%
13	комментарий	9	2.21%
14	маленький	8	1.96%
15	хороший	8	1.96%
16	вопрос	8	1.96%
17	давать	7	1.72%
18	осмотр	7	1.72%
19	специалист	7	1.72%
20	стоматолог	7	1.72%

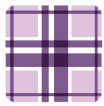


EUROMED
GROUP

Euromed Kids. Анализ источников упоминаний. Q1 2021

- VK и Instagram и prodoctorov.ru в ТОПе – 52% упоминаний (собственные посты, партнерские материалы, отзывы клиентов)
- Yandex и Google карты – 18% от всех упоминаний, остальное – отзывы

#	Источники				Общее	%		
1	 ВКонтакте		7	5	0	12	24%	
2	 med-otzyv.ru		2	1	4	7	14%	
3	 prodoctorov.ru		6	0	1	7	14%	
4	 yandex.ru		6	1	0	7	14%	
5	 Instagram		5	2	0	7	14%	
6	 napopravku.ru		5	0	0	5	10%	
7	 docdoc.ru		3	0	0	3	6%	
8	 google.com		1	0	1	2	4%	



**EUROMED
GROUP**

Euromed Group коммерция. Лидеры ОТЗЫВОВ.

- Сами бренды клиник сохраняют устойчивые позиции в ТОП-10 упоминаний в 2021г
- Важность качества сервиса и доверие пациентов выросло у клиентов ЕМК
- В Ин Витро – пациенты стали более заинтересованными в деталях своего лечения
- В Kids – доверие к врачам стало выше в Q2

Euromed Clinic:

1. Euromed Clinic
2. Алимova И.С
3. Левченко Е.О – Пейкришвили Н.Э.

Euromed Kids Энгельса:

1. Euromed Kids
2. Белова Т.Ю.
3. Смирнова О. Ю.

Euromed In Vitro:

1. Euromed In Vitro
2. Крутцова О.В. (акушер-гинеколог)
3. Собивчак М.С. (акушер-гинеколог)

Euromed Kids Варшавская:

1. Euromed Kids
2. Исаева – Петрова И.Б.



EUROMED GROUP
БОЛЬШЕ ЧЕМ МЕДИЦИНА