

Этнокультурные условия социализации.  
Понятия: этнос и национальный характер.  
Этнические особенности духовного склада  
(менталитет) и их влияние на человека.  
Этнические и межэтнические стереотипы,  
нормы поведения и межпоколенных  
отношений. Имплицитные концепции  
личности и воспитания.

**Социализация** — становление личности — процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе.

*Агенты социализации* – люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.



первичная



вторичная



Факторы социализации личности



Этническая общность (этнос) -  
это исторически  
сложившаяся на определенной территории  
устойчивая совокупность людей  
(племя,  
народность, нация, народ),

Обладающих

общими чертами

культуры

языка

психического склада

самосознания

исторической памятью, а также осознанием своих интересов и  
целей, своего единства, отличия от других этносов.



# Типы этнической идентичности

<b>1. Нормальная (позитивная)</b>	Позитивный образ своего народа и отношение к его культуре и истории, толерантные установки в отношениях с другими народами
<b>2. Этноцентричная</b>	Предпочтительное общение с представителями своей этнической группы, страх и стремление дистанцироваться от контактов с другими народами
<b>3. Этнодоминирующая</b>	Дискриминационные установки в отношении других народов, оправдание «этнических чисток»
<b>4. Этнический фанатизм</b>	Готовность использовать любые средства (вплоть до террора) ради защиты интересов своей этнической группы
<b>5. Этническая индифферентность</b>	Равнодушие к проблемам этничности, декларирование, что этническая принадлежность никак не влияет на поведение
<b>6. Этнонигилизм (космополитизм)</b>	Отказ, свобода от этнической принадлежности, провозглашение себя «гражданином мира»
<b>7. Амбивалентная идентичность</b>	Сдвоенная или множественная этническая идентичность, затруднения при отнесении себя к той или иной этнической группе, выходцы из смешанных семей

# Менталитет

**Менталитет** — это специфический психологический склад, возникший на базе культуры, общественного и личного опыта, который проецируется на практическую деятельность.

По сути - это увязывание различных мыслей и ценностей в сознании индивида, своего рода итоговый сплав, который и определяет духовный мир человека в целом, его подход к тем или иным конкретным практическим делам.



# Особенности русского менталитета

## Двоичность сознания



Русский философ Николай Бердяев выстраивал такие пары, характеризующие природу русского человека:

- смирение, отречение - бунт во имя справедливости;
- сострадание, жалость - жестокость;
- доброта, мягкость - склонность к насилию;
- деспотизм - анархизм, вольность;
- национализм, самохвальство - всечеловечность,
- индивидуализм, обостренное сознание личности - безликий коллективизм;
- искание Бога, религиозность - внешнее благочестие или воинствующее безбожие.

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ

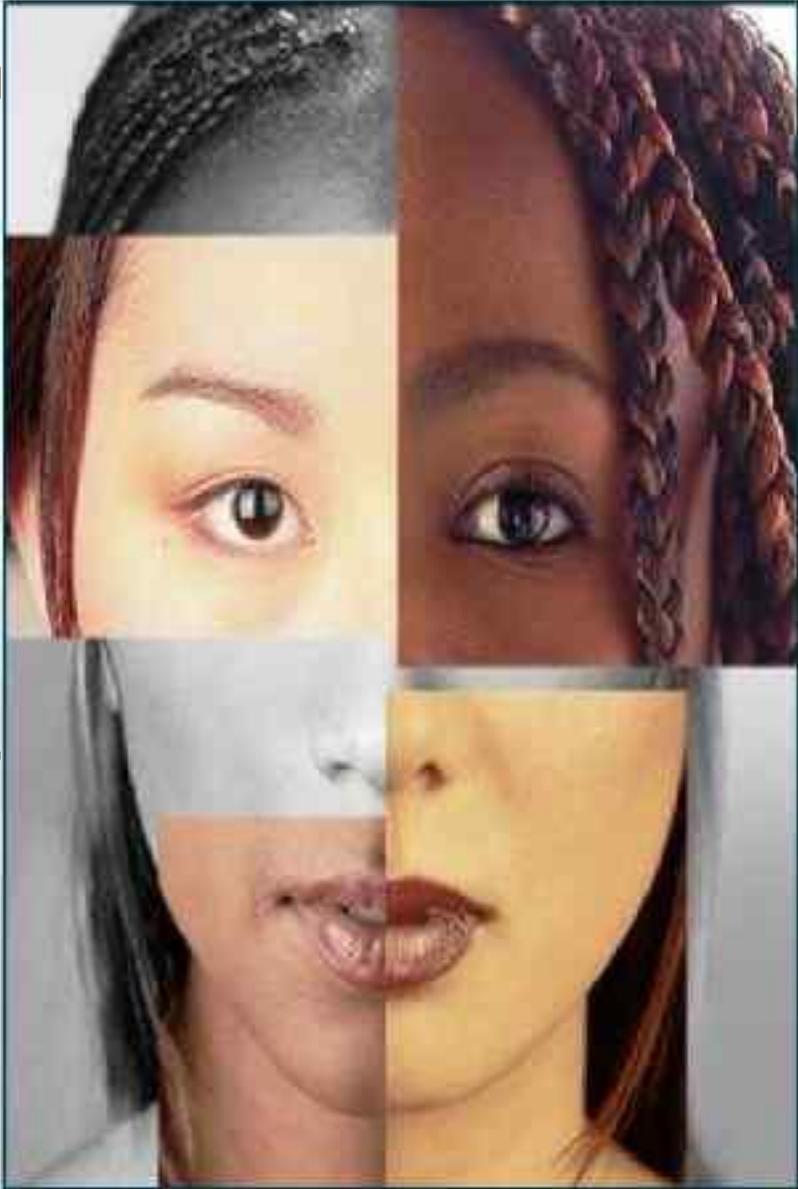
НА ХАРАКТЕР  
МЕНТАЛЬНОСТИ  
ОКАЗЫВАЮТ  
ВЛИЯНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ТРАДИЦИИ



ТРАДИЦИИ ЭТО ЭЛЕМЕНТЫ  
КУЛЬТУРЫ, КОТОРЫЕ ПЕРЕДАЮТСЯ ИЗ  
ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ. ОНИ  
ИМЕЮТ ДВУЕДИНУЮ ПРИРОДУ:

1. ПСИХИЧЕСКИЕ;
2. ПРАКТИЧЕСКИЕ- НА УРОВНЕ  
ПОДСОЗНАНИЯ- ПРИВЫЧКА.
3. ТРАДИЦИИ РАЗЛИЧНЫЕ- В КИТАЕ  
ЦВЕТ ТРАУРА- БЕЛЫЙ, В ЕВРОПЕ-  
ЧЕРНЫЙ.

ТРАДИЦИИ НЕЛЬЗЯ  
АБСАЛЮТИЗИРОВАТЬ И НЕЛЬЗЯ  
ИГНОРИРОВАТЬ



## *Этнические или национальные стереотипы*

– это устойчивые суждения о представлениях одних национальных групп с точки зрения других. Другими словами, этнические стереотипы – это образы типичных представителей определенной нации, наделенных национальными чертами внешности и особенностями характера. (Л. И. Гришаева)

## Примеры этнических стереотипов:

### Черта характера:

- Итальянцы – эксцентричны,
- Французы – галантны,
- Немцы – пунктуальны,

### Особенности природы:

- Россия – снег, зима, холода
- Япония – страна восходящего солнца, Фудзияма

### Животное:

- Россия – медведь,
- Испания – бык,
- Австралия – кенгуру,
- Китай – панда

### Историческая личность:

- Франция – Ш. де Голль
- Китай – Конфуций

### Внешний признак:

- Скандинавы – блондины,
- Англичане – худощавые,
- Испанцы – смуглые

### Вещь, продукт производства:

- Франция – духи, сыр, вино,
- Швейцария – часы, шоколад,
- Голландия – тюльпаны,
- Россия – самовар, водка, икра

### Памятник культуры:

- Англия – Биг-Бен,
- Франция – Эйфелева башня,
- Греция – Акрополь
- Италия – Колизей



## Процесс формирования имплицитной теории личности

Встречаясь в жизни с разными людьми, человек откладывает в своей памяти впечатления о них, которые в основном касаются внешних данных, поступков и черт характера. Множество жизненных наблюдений, накладываясь друг на друга, образуют в сознании нечто вроде гальтоновской фотографии (в долговременной памяти от встреч с этими людьми остается только самое общее и устойчивое).

# Имплицитная теория личности

Формирование образа партнера осуществляется по трем позициям:

- внешность;
- личностные качества;
- особенности поведения.

Жизненный опыт человека приводит к установлению закономерной связи между тремя параметрами формируемого образа.

Поэтому в ситуации дефицита информации о партнере человек склонен по одному из трех параметров прогнозировать остальные, например, по внешности делать вывод о личностных качествах и особенностях поведения партнера.

**СПАСИБО ЗА**

**ВНИМАНИЕ!**