

Этнокультурные условия социализации.
Понятия: этнос и национальный характер.
Этнические особенности духовного склада
(менталитет) и их влияние на человека.
Этнические и межэтнические стереотипы,
нормы поведения и межпоколенных
отношений. Имплицитные концепции
личности и воспитания.

Социализация — становление личности — процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе.

Агенты социализации – люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.



первичная



вторичная



Факторы социализации личности



Этническая общность (этнос) -
это исторически
сложившаяся на определенной территории
устойчивая совокупность людей
(племя,
народность, нация, народ),

Обладающих

общими чертами

культуры

языка

психического склада

самосознания

исторической памятью, а также осознанием своих интересов и
целей, своего единства, отличия от других этносов.



Типы этнической идентичности

1. Нормальная (позитивная)	Позитивный образ своего народа и отношение к его культуре и истории, толерантные установки в отношениях с другими народами
2. Этноцентричная	Предпочтительное общение с представителями своей этнической группы, страх и стремление дистанцироваться от контактов с другими народами
3. Этнодоминирующая	Дискриминационные установки в отношении других народов, оправдание «этнических чисток»
4. Этнический фанатизм	Готовность использовать любые средства (вплоть до террора) ради защиты интересов своей этнической группы
5. Этническая индифферентность	Равнодушие к проблемам этничности, декларирование, что этническая принадлежность никак не влияет на поведение
6. Этнонигилизм (космополитизм)	Отказ, свобода от этнической принадлежности, провозглашение себя «гражданином мира»
7. Амбивалентная идентичность	Сдвоенная или множественная этническая идентичность, затруднения при отнесении себя к той или иной этнической группе, выходцы из смешанных семей

Менталитет

Менталитет — это специфический психологический склад, возникший на базе культуры, общественного и личного опыта, который проецируется на практическую деятельность.

По сути - это увязывание различных мыслей и ценностей в сознании индивида, своего рода итоговый сплав, который и определяет духовный мир человека в целом, его подход к тем или иным конкретным практическим делам.



Особенности русского менталитета

Двоичность сознания



Русский философ Николай Бердяев выстраивал такие пары, характеризующие природу русского человека:

- смирение, отречение - бунт во имя справедливости;
- сострадание, жалость - жестокость;
- доброта, мягкость - склонность к насилию;
- деспотизм - анархизм, вольность;
- национализм, самохвальство - всечеловечность,
- индивидуализм, обостренное сознание личности - безликий коллективизм;
- искание Бога, религиозность - внешнее благочестие или воинствующее безбожие.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ

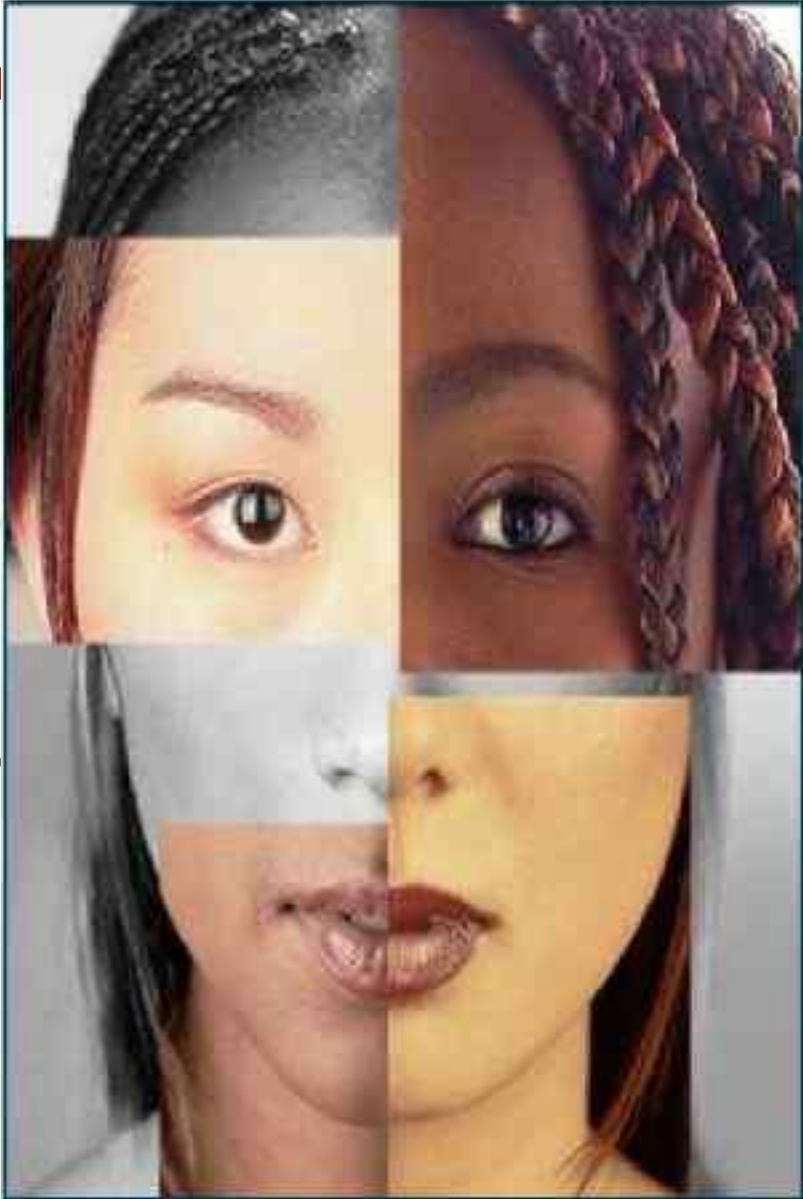
НА ХАРАКТЕР
МЕНТАЛЬНОСТИ
ОКАЗЫВАЮТ
ВЛИЯНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТРАДИЦИИ



ТРАДИЦИИ ЭТО ЭЛЕМЕНТЫ
КУЛЬТУРЫ, КОТОРЫЕ ПЕРЕДАЮТСЯ ИЗ
ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ. ОНИ
ИМЕЮТ ДВУЕДИНУЮ ПРИРОДУ:

1. ПСИХИЧЕСКИЕ;
2. ПРАКТИЧЕСКИЕ- НА УРОВНЕ
ПОДСОЗНАНИЯ- ПРИВЫЧКА.
3. ТРАДИЦИИ РАЗЛИЧНЫЕ- В КИТАЕ
ЦВЕТ ТРАУРА- БЕЛЫЙ, В ЕВРОПЕ-
ЧЕРНЫЙ.

ТРАДИЦИИ НЕЛЬЗЯ
АБСАЛЮТИЗИРОВАТЬ И НЕЛЬЗЯ
ИГНОРИРОВАТЬ



Этнические или национальные стереотипы

– это устойчивые суждения о представлениях одних национальных групп с точки зрения других. Другими словами, этнические стереотипы – это образы типичных представителей определенной нации, наделенных национальными чертами внешности и особенностями характера. (Л. И. Гришаева)

Примеры этнических стереотипов:

Черта характера:

- Итальянцы – эксцентричны,
- Французы – галантны,
- Немцы – пунктуальны,

Особенности природы:

- Россия – снег, зима, холода
- Япония – страна восходящего солнца, Фудзияма

Животное:

- Россия – медведь,
- Испания – бык,
- Австралия – кенгуру,
- Китай – панда

Историческая личность:

- Франция – Ш. де Голль
- Китай – Конфуций

Внешний признак:

- Скандинавы – блондины,
- Англичане – худощавые,
- Испанцы – смуглые

Вещь, продукт производства:

- Франция – духи, сыр, вино,
- Швейцария – часы, шоколад,
- Голландия – тюльпаны,
- Россия – самовар, водка, икра

Памятник культуры:

- Англия – Биг-Бен,
- Франция – Эйфелева башня,
- Греция – Акрополь
- Италия – Колизей



Процесс формирования имплицитной теории личности

Встречаясь в жизни с разными людьми, человек откладывает в своей памяти впечатления о них, которые в основном касаются внешних данных, поступков и черт характера. Множество жизненных наблюдений, накладываясь друг на друга, образуют в сознании нечто вроде гальтоновской фотографии (в долговременной памяти от встреч с этими людьми остается только самое общее и устойчивое).

Имплицитная теория личности

Формирование образа партнера осуществляется по трем позициям:

- внешность;
- личностные качества;
- особенности поведения.

Жизненный опыт человека приводит к установлению закономерной связи между тремя параметрами формируемого образа.

Поэтому в ситуации дефицита информации о партнере человек склонен по одному из трех параметров прогнозировать остальные, например, по внешности делать вывод о личностных качествах и особенностях поведения партнера.

СПАСИБО ЗА

ВНИМАНИЕ!