



Информационные технологии на службе летнего отдыха.



БРОВАРОВА ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА - РУКОВОДИТЕЛЬ МОЛОДЕЖНОЙ СТУДИИ «В СВЯЗКЕ-ЮНИОР» ТЕЛЕКАНАЛА «РЕГИОН 29», ЧЛЕН СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ДЕЛЬФИЙСКОГО СОВЕТА РОССИИ, ЭКСПЕРТ НАПРАВЛЕНИЯ «ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ».

«Если событие не отобразили в СМИ, значит его не было»- основной закон пиара

Пиар — сокращение английских слов public relations, которые в дословном переводе означают «общественные связи» или «связи с общественностью»

Информация – знания, факты, представленные в доступной для понимания форме.

Информационную кампания по летнему отдыху

1. Подготовка лагерной смены
2. Информационное освещение смены (лагеря)
3. Подведение итогов



**ДОСТОЯНИЕ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ**

экспертно-методический
центр по повышению
качества отдыха
и оздоровления детей



Информационная кампанию по летнему отдыху регламентируется:

1. Гражданский Кодекс РФ, Глава 8. Статья 152.1. Охрана изображения гражданина;
2. Федеральный Закон № 152 «О персональных данных» от 27.07.2006, который защищает и не позволяет беспрепятственно собирать, хранить и обрабатывать любые данные, так или иначе относящиеся к личности конкретно взятого человека, в том числе биометрические параметры, включающие — видео-, фото-изображение, аудио-записи голоса и т. д.;
3. Федеральный Закон № 149 от 27 июля 2006 г. «Об информации». В этом законе приведены основные правила и запреты видеосъемки физических лиц и работников в публичных разнообразных местах;
4. Федеральный Закон № 51 от 30 ноября 1994 г. (ГК РФ). В этом законе указаны несколько правил о видеосъемке физических лиц — граждан РФ.



экспертно-методический
центр по повышению
качества отдыха
и оздоровления детей



Информационная кампания:

1. перед началом смены

(информация на сайте, ведение группы в социальных сетях, реклама в СМИ)

2. во время смены

(дневник смены, опросы, фотоальбомы дня, фотокросс, игровые клипы, репортажи с места событий, интервью, ток-шоу...)

3. После смены

(подведение итогов, публикация отзывов, планы на будущее)



**ДОСТОЯНИЕ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ**

экспертно-методический
центр по повышению
качества отдыха
и оздоровления детей



КАК?

Включаем фантазию, выдумку, креатив

НО...

- ❖ Любой пост должен быть не длинный, начинаться с «яркой» фразы, грамотный, без орфографических и стилистических ошибок, написанный понятным (не протокольным) языком.
- ❖ Фотография к посту должна быть качественная, понятная и отражать или дополнять картинкой вышесказанное.
- ❖ Видео качественное. Максимально стабилизированное и небольшое по хронометражу