



# КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ





**Фото**  
**Валько Михаил**  
**Food Balance**

# ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ:

- ✓ **Разработка SMM стратегии** (анализ конкурентов, составление аватара ЦА, позиционирование, ТОВ, рубрики, темы для постов и сторис, контент-план, продвижения).
- ✓ **Ведение социальных сетей под ключ.**
- ✓ **Копирайтинг** (написание текстов).
- ✓ **Оформление социальных сетей** (раскладка, хайлайтсы).
- ✓ **Разработка креативов** (фотография, дизайн).
- ✓ **Таргетинг.**
- ✓ **Influencer marketing.**



# Мой кейс

**Клиент** – доставка здорового питания FOOD BALANCE.

**Задача** – разработка смм стратегии и ведение соц. сетей.

# ОФОРМЛЕННЫЙ КЕЙС

**До:** была тяжелая лента, в старом стиле бесконечно ленты, было низкое вовлечение (ER 2,5%), только продающие посты.

**После:** облегчили ленту, добавили вовлекающих и информационных постов, выросло вовлечение (ER 4,7%), за время сотрудничества аккаунт вырос на 600 подписчиков, сотрудничали с 30 блогерами, получено 10 заказов на целый месяц меню.

До →



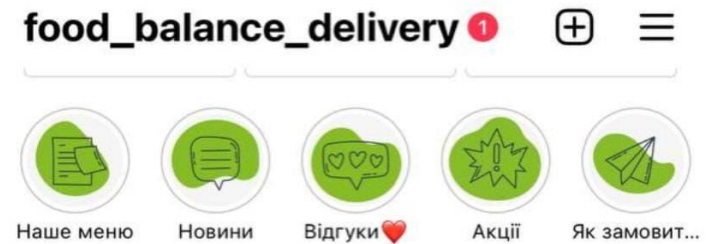
После →



# ОФОРМЛЕННЫЙ КЕЙС

## Хайлайтс

**До:** оформление в старом стиле, рисованные картинки, такие как во многих аккаунтах

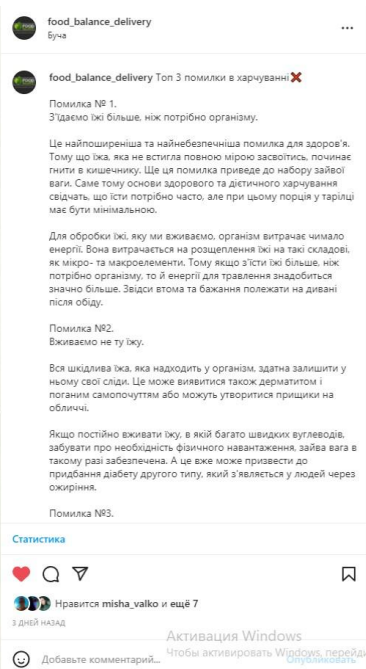


**После:** необычное, уникальное оформление, которое отображает суть бренда. Дружелюбно и понятно.



# ПРИМЕРЫ ПОСТОВ

До



После



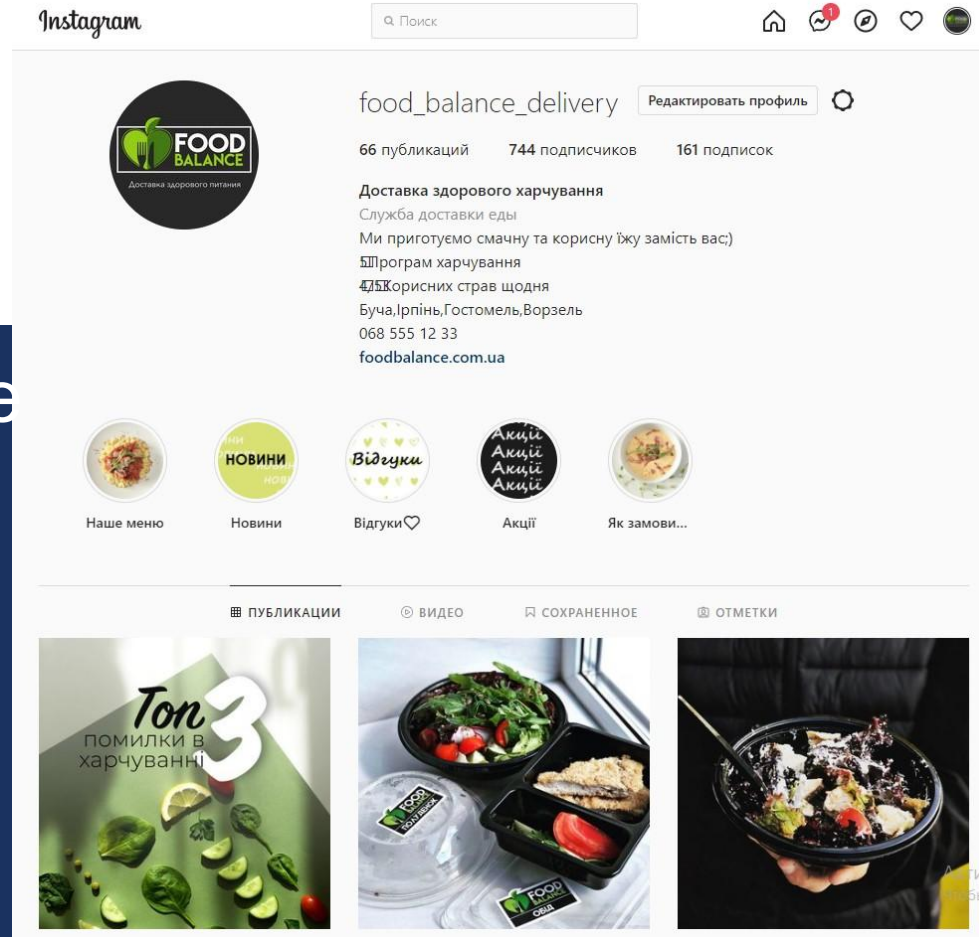
# ОФОРМЛЕННЫЙ КЕЙС

- Из 2х теорий лучше сработала одна: люди, которые много работают и не имеют времени готовить себе еду, но заботятся о своем здоровье, хотят выглядеть привлекательн.
- Таргетированная реклама отработала, принесла x2 бюджет.
- Ретаргет принес двух клиентов, который заказал повторно целый месяц питания.



# ШАПКА ПРОФИЛЯ

После



# РЕЗУЛЬТАТ И ОБЪЯСНЕНИЕ РАБОТЫ:

- определили характер бренда;
- упаковали профиль;
- провели анализ конкурентов;
- определили ЦА и сделали аватар;
- создали рубрикатор;
- определили соц. сеть;
- сделали позиционирование;
- выбрали цветовую гамму для раскладки;
- выбрали цветовую гамму для раскладки;
- разработали контент-план;
- таргетная реклама;
- influencer marketing
- сторителлинг;
- фотосеты;
- бесплатные и креативные методы размещения рекламы.

# УСЛУГА 1

- Стратегия.
- Анализ конкурентов.
- Составление контент плана.
- Рекомендации по наполнению профиля.
- Рекомендации продвижению.
- Сроки выполнения: от 14 дней.
- Стоимость: 200-500\$ в зависимости от сложности продукта.

# УСЛУГА 2

- Контент план.
- План постов на месяц.
- План постов на сторис.
- Анализ хайлайтс.
- Косвенный анализ конкурентов.
- Посчет вовлечения и рекомендации по его увеличению.
- Сроки: 7 дней.
- Стоимость: 100 – 200 \$.

# ОТЗЫВ КЛИЕНТА:

“Разработали стратегию продвижения, которая спустя 3 месяца работы помогла масштабироваться и увеличить количество заказов. Помогла определить позиционирование и характер бренда. Получилось улучшить работу с клиентами и формат обратной связи. Работой доволен, надеюсь и на дальнейшее плодотворное сотрудничество 😊”

# КОНТАКТЫ

**Тел.:** 093 57 68 256

**Телеграм:** @WhyTrifle

**Почта:** valkomishaa@gmail.com