



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА
МЕЖФАКУЛЬТЕТСКИЙ КУРС «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ПРОЕКТ «СНИМАЙ_СПОРТ»



ОПИСАНИЕ ИДЕИ

Проведение профессиональной фото и видео съемки массовых спортивных мероприятий.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Спортивные организации и лиги, компании-организаторы спортивных мероприятий.

ПРОБЛЕМА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Проведение современной и качественной съемки важных спортивных мероприятий по доступной цене.



КОНКУРЕТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Организация съемки с учетом всех современных технических достижений. Возможность запечатлеть все важные моменты. Получение фото и видео с оригинального ракурса. Быстрое (в течение 1 дня) создание фото и видео материалов.

СТРАТЕГИЯ ПО М. ПОРТЕРУ

Наша стратегия - «Лидерство по издержкам». Компания сокращает расходы. Устанавливает низкую цену в сегменте и привлекает всех чувствительных к цене потребителей (при этом зарабатывает на уровне е



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Социальные сети, прямое взаимодействие с спортивными организациями.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Партнеры – Российская федерация баскетбола, Союз биатлонистов России, Всероссийская федерация самбо и др. | Основная деятельность – проведение фото и видео съемки спортивных мероприятий | Ценности – клиент получает образцовую съемку массовых мероприятий по доступной цене | Отношения с клиентами – знакомство с нами происходит благодаря рекламе. Вся актуальная информация доступна на сайте. Действует круглосуточная поддержка | Потребительские сегменты – спортивные организации, владельцы крупных спортивных объектов, организаторы спортивных мероприятий |
| | Ключевые ресурсы – современная съемочная аппаратура, команда профессионалов с большим опытом | | Каналы сбыта – сайт, аккаунты в социальных сетях | |
| Структура издержек – покупка съемочного оборудования, транспорт до места проведения, обработка полученных материалов | | | Доход – нам платят за проведение съемки и обработку данных | |

ДЕНЬГИ НА СТАРТ ПРОЕКТА

Личный капитал каждого участника команды.

- Постоянные расходы: на дорогу (около 1750 рублей в месяц).
- Переменные: новое оборудование (камеры, штативы и т. д.)
- Общая прибыль: от 18 000 до 24 000 р.
- Выручка: от 9 000 до 14 000 р.

КОМАНДА

Татьяна Абрамюк, биологический факультет, 1 курс магистратуры

Станислав Лавров, ВШГА, 2 курс

София Муханова, факультет журналистики, 3 курс

Кирилл Никитин, геологический факультет, 1 курс магистратуры

