



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА  
МЕЖФАКУЛЬТЕТСКИЙ КУРС «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

## ПРОЕКТ «СНИМАЙ\_СПОРТ»



## **ОПИСАНИЕ ИДЕИ**

Проведение профессиональной фото и видео съемки массовых спортивных мероприятий.

## **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Спортивные организации и лиги, компании-организаторы спортивных мероприятий.

## **ПРОБЛЕМА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

Проведение современной и качественной съемки важных спортивных мероприятий по доступной цене.



## **КОНКУРЕТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО**

Организация съемки с учетом всех современных технических достижений. Возможность запечатлеть все важные моменты. Получение фото и видео с оригинального ракурса. Быстрое (в течение 1 дня) создание фото и видео материалов.

## **СТРАТЕГИЯ ПО М. ПОРТЕРУ**

Наша стратегия - «Лидерство по издержкам». Компания сокращает расходы. Устанавливает низкую цену в сегменте и привлекает всех чувствительных к цене потребителей (при этом зарабатывает на уровне е



# ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Социальные сети, прямое взаимодействие с спортивными организациями.

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

<b>Партнеры</b> – Российская федерация баскетбола, Союз биатлонистов России, Всероссийская федерация самбо и др.	<b>Основная деятельность</b> – проведение фото и видео съемки спортивных мероприятий	<b>Ценности</b> – клиент получает образцовую съемку массовых мероприятий по доступной цене	<b>Отношения с клиентами</b> – знакомство с нами происходит благодаря рекламе. Вся актуальная информация доступна на сайте. Действует круглосуточная поддержка	<b>Потребительские сегменты</b> – спортивные организации, владельцы крупных спортивных объектов, организаторы спортивных мероприятий
	<b>Ключевые ресурсы</b> – современная съемочная аппаратура, команда профессионалов с большим опытом		<b>Каналы сбыта</b> – сайт, аккаунты в социальных сетях	
<b>Структура издержек</b> – покупка съемочного оборудования, транспорт до места проведения, обработка полученных материалов			<b>Доход</b> – нам платят за проведение съемки и обработку данных	

## ДЕНЬГИ НА СТАРТ ПРОЕКТА

Личный капитал каждого участника команды.

- Постоянные расходы: на дорогу (около 1750 рублей в месяц).
- Переменные: новое оборудование (камеры, штативы и т. д.)
- Общая прибыль: от 18 000 до 24 000 р.
- Выручка: от 9 000 до 14 000 р.

## КОМАНДА

Татьяна Абрамюк, биологический факультет, 1 курс магистратуры

Станислав Лавров, ВШГА, 2 курс

София Муханова, факультет журналистики, 3 курс

Кирилл Никитин, геологический факультет, 1 курс магистратуры

