

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
Гуманитарный колледж

Курсовая работа на тему:

“Правовое сопровождение в организации и проведение event мероприятий ”

Выполнил: студент 4 курса 401 группы
Ломаева Виктория Николаевна

Руководитель:
Галкина И.А.
Кандидат исторических наук ,доцент,
Преподаватель Гуманитарного колледжа
РГГУ

Введение

Актуальность темы

На сегодняшний день, очень мало кто знает , что залог хорошего event мероприятия – изучение правового сопровождения в организации и проведении.

Целью

Соблюдение правовых вопросов, касающихся деятельности event компаний по организации и проведению event-мероприятий.

Объектом

Данной курсовой работы является различные виды event-мероприятий в рекламной организации.

Предметом

Исследованием является правовое сопровождение

Задачи

- Сбор информации по теме правового сопровождения event- мероприятий.
- Изучение правовых вопросов для законного проведения event- мероприятий.
 - Рассмотреть специальные мероприятия, классификацию, виды.

Главы

1 Глава

Проблемы права в организации проведения event мероприятия.

2 Глава

Вопросы права в организации встреч с избирателями на примере выборов в Государственную думу кандидатов в депутаты от партии Единая Россия.

Глава 1. Проблемы права в организации проведения event мероприятия.

1.1 Виды event мероприятий в коммуникационной деятельности.

Специальные мероприятия представляют собой комплексные, планируемые, организованные события, созданные для взаимодействия между субъектом PR и целевой аудиторией с целью достижения различных коммуникационных целей и задач, связанных, в зависимости от тематики, с продвижением бренда или товаров, формированием известности, имиджа, репутации, лояльности, идентификации и дифференциации на рынке.

Критерий классификации	Виды событий	Формы событий
Тип маркетинговой среды	Политические Корпоративные Социальные Культурные Спортивные Научные	Митинг, демонстрация, инаугурация Презентация продукции, выставка Благотворительный концерт Концерты, фестивали Спортивные соревнования, сборы Семинары, конференции
Характер взаимодействия участников	Формальные/ неформальные	Зависят от типа маркетинговой среды
Масштабы целевой аудитории	Международные Государственные Корпоративные Микрособытия События, закрепляющие достигнутые результаты	Саммит, конференция Официальный праздник, инаугурация Корпоративная вечеринка, промоакция Точечное воздействие на малые группы или конкретных людей: деловая встреча Отчетная конференция, корпоративное мероприятие, завершающее цикл деятельности
Маркетинговые задачи	События, направленные на кардинальные изменения	Презентация нового продукта

Глава 1. Проблемы права в организации проведения event мероприятия.

1.2. Нормативно-правовая база

Правовому регулированию рекламы стимулирующих мероприятий посвящена ст. 9 Закона о рекламе.	Согласно ст. 9 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», под стимулирующим мероприятием понимается конкурс, игра или иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара.
ст.9 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», так как отсутствует соревновательный процесс и победитель не определяется случайным образом.	ст. 9 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», и на рекламу такого мероприятия не распространяются требования этой статьи, поскольку подарок, предоставленный всем лицам, совершившим покупку, может рассматриваться как часть стоимости товара, возвращенная покупателю, соответственно, подобные подарки не рассматриваются как призы и выигрыши покупателей.
ст. 9 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе стимулирующего мероприятия обязательно должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения,	ст.9 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», реклама стимулирующего мероприятия должна сообщать об источнике каждого из данных условий и правил путем прямого указания на информацию, сообщаемую данным источником.

2 Глава

Вопросы права в организации встреч с избирателями на примере выборов в Государственную думу кандидатов в депутаты от партии Единая Россия.

Статья 45. Условия проведения предвыборных собраний, встреч с избирателями

Статья 45. Условия проведения предвыборных собраний, встреч с избирателями

Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие кандидатам в депутаты, избирательным объединениям, избирательным блокам в организации и проведении предвыборных собраний, встреч кандидатов в депутаты и доверенных лиц с избирателями.

Заявления о выделении помещений для проведения таких собраний и встреч рассматриваются соответствующими государственными органами и органами местного самоуправления в пятидневный срок со дня их подачи и удовлетворяются в порядке, устанавливаемом окружной избирательной комиссией.

По требованию избирательных комиссий помещения, пригодные для проведения массовых мероприятий и находящиеся в государственной или муниципальной собственности, в собственности государственных предприятий, учреждений и организаций, безвозмездно предоставляются в пользование на установленное избирательной комиссией время для встреч кандидатов в депутаты и доверенных лиц с избирателями. При этом избирательные комиссии обязаны обеспечивать равные возможности для всех кандидатов и избирательных объединений, избирательных блоков.

Не могут предоставляться для этих целей здания и сооружения, включенные в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Заключение

В процессе написания курсовой работы мной был проведен сбор информации по правовым аспектам. В процессе работы над курсовым проектом были решены следующие задачи:

- Сбор информации по теме правового сопровождения event- мероприятий.
- Изучение правовых вопросов для законного проведения event- мероприятий.
- Рассмотреть специальные мероприятия, классификацию, виды.
- Изучение нормативно правовой базы

В процессе работы были приведены и закреплены основные теоретические и практические знания полученные мной в процессе обучения.