

Оформление профессионального аккаунта в Инстаграм

Шаг 1.



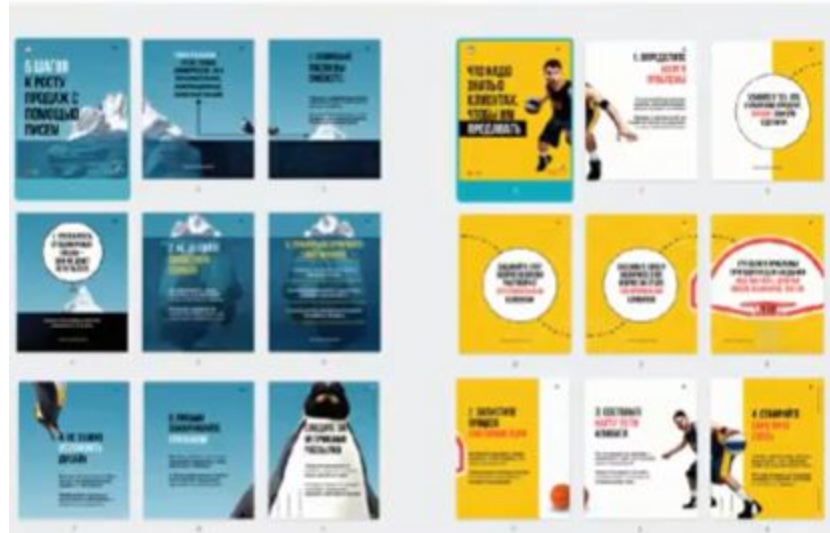
Шаг 2. Лайф



Шаг 3. Личный бренд



Шаг 4. Карусели



Аватарка. Лицо человека, на заднем фоне нет лишних предметов



471 **28,5 тыс.** **408**
Публикац... Подписчи... Подписки

Первая строчка. Понятна сфера бизнеса – чтобы вас могли находить в поиске Инстаграм



ТАРГЕТ ■ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ

Имя. Кто. Для кого



◆ Алексей, таргетолог для инфобизнеса

Социальные доказательства



■ Сделал 10000 лидов за 2020

Результат, который можете дать



■ Рекорд: 1000 лидов/день

Ваш опыт



■ Умею управлять бюджетом от 50К

Призыв к действию



Бесплатная консультация 🖱️

Ссылка



taplink.cc/growth.hacking.marketing

Редактиров...

Промоакции

Контакты



Добавить



Отзывы



Схемы



Подарок



+ 10 000

Первые 9 постов написаны для вашей целевой аудитории.



16 вопросов

1. Аватарка – лицо? ДА/НЕТ
2. Есть сторис? ДА/НЕТ
3. Первая строчка профиля – понятно ли какая сфера? ДА/НЕТ
4. Описание профиля. Имя автора. ЕСТЬ/НЕТ
5. Описание профиля. Понятно ли для какой ЦА блог? ДА/НЕТ
6. Описание профиля. Есть ли понятный Call-to-Action (призыв к действию)? ДА/НЕТ
7. Описание профиля. Есть ли ссылка? ДА/НЕТ
8. Если ссылка ведет не в вотсап, а на таплинк, то на первом экране таплинка есть кнопка из СТА? ДА/НЕТ
9. Лид-магнит – ЕСТЬ/НЕТ?
10. Хайлайтс – ЕСТЬ/НЕТ?
11. Хайлайтс – по теме блога? ДА/НЕТ
12. Хайлайтс – есть ли кейсы/отзывы? ДА/НЕТ
13. Заголовок на картинке поста? ЕСТЬ/НЕТ
14. Заголовок в посте? ЕСТЬ/НЕТ
15. СТА (призыв к действию) в посте? ЕСТЬ/НЕТ
16. Первые 9 постов – по теме блога? ДА/НЕТ

1. Как только приходит НОВЫЙ подписчик, вы пишете ему приветствие либо благодарность за подписку, желательно обращаться по имени.

👉 Добро пожаловать в наш аккаунт.

Откуда узнали о нас? Где увидели?

2. Он отвечает либо не отвечает, а просто прочитывает

👉 Добро пожаловать в наш аккаунт.

Откуда узнали о нас? Где увидели?

👉 В рекомендациях

3. Вы ему предлагаете в ответ: «У нас для вас есть классный подарок «Инструкция _». Хотите?»

У нас для вас есть подарок! "Гид по продвижению в Инстаграм 2020". Хотите?)

4. Если лид-магнит в тему, то почти все отвечают «да».

У нас для вас есть подарок! "Гид по продвижению в Инстаграм 2020". Хотите?)

Давайте)

5. Вы говорите: «Окей, условия такие: с вас 2 лайка на 2 моих последних поста и написать сюда слово «Готово», в ответ отправим инструкцию».

Супер! Условия такие: с вас лайк на 2 наших поста - а после написать сюда кодовое слово "Готово" - с нас Гид 😊😊😊

Готово)

6. Как только человек пишет «Готово», высылаете ему инструкцию из 5-10 пунктов.

👉👉👉 Вот ваш гид:



Продвижение в инстаграм 2020 | 66 шагов — сервисы, контент [Кейсы]

Продвижение в инстаграм. Скачай инструкцию продвижения личного блога: [подарок](#) [подарок](#) [подарок](#)

- 1.** Как только приходит НОВЫЙ подписчик, вы пишете ему приветствие либо благодарность за подписку, желательно обращаться по имени.
- 2.** Он отвечает либо не отвечает, а просто прочитывает
- 3.** Вы ему предлагаете в ответ: «У нас для вас есть классный подарок «Инструкция _». Хотите?»
- 4.** Если лид-магнит в тему, то почти все отвечают «да».
- 5.** Вы говорите: «Окей, условия такие: с вас 2 лайка на 2 моих последних поста и написать сюда слово «Готово», в ответ отправим инструкцию.
- 6.** Как только человек пишет «Готово», высылаете ему инструкцию из 5-10 пунктов.

В итоге вы получаете лайки от ЦА, а человек подсознательно переходит на новый уровень доверия.

ВАЖНО! Инструкцию сразу создавать не надо. Сначала протестируйте несколько названий и офферов, после этого создавайте.

Отправляйте сообщения только НОВЫМ подписчикам, и соблюдайте лимиты по сообщениям в директ, чтобы вас не заблокировали.

Создайте альбомы в хайлайтс:

1. Обо мне (записать приветственное видео, рассказать об опыте, экспертности, сделать призыв к активности и на бесплатный продукт)

2. Визжащие отзывы (в любом формате — скрины вотцап, телеграм, скайп, видео про бесплатные занятия, марафоны, ваш блог)

3. Бесплатная консультация/ занятие (раскрыть, что на ней будет, какой формат и результат)

4. Платный продукт (объяснить формат и результат, цену и способ записаться). Также здесь дайте ответы на основные возражения.

5. Кейсы (отзывы после работы с вами)

Создайте альбомы в хайлайтс:

- 1.** Обо мне (записать приветственное видео, рассказать о своем опыте, экспертизности, призвать быть активными в аккаунте и сразу записаться на бесплатную консультацию / занятие или получить какие-то рекомендации в формате pdf-файла)
- 2.** Визжащие отзывы (в любом формате — скрины вотцап, телеграм, скайп, видео про бесплатные занятия, марафоны, ваш блог)
- 3.** Бесплатная консультация / занятие (раскрыть, что на ней будет, какой формат и результат)
- 4.** Платный продукт (объяснить, что будет, что получат, формат, цену и способ записаться через шапку профиля или директ). Также здесь же снимайте основные возражения. Проговорите их и дайте развернутый ответ.
- 5.** Кейсы (отзывы после работы с вами)