

ПРОЕКТ: «ФИРМЫ И ТУМАННОСТЬ»

**ПОДГОТОВИЛИ
СТУДЕНТКИ 545ГР.:
КАСЬЯНОВА ЯНА
ДЗЮБА ТАТЬЯНА
ВЕЛИК ЛИЛИЯ**

ВИД ПРОЕКТА:

- **По содержанию:** исследовательский
- **По продолжительности:** краткосрочный
- **По количеству участников:** групповой
- **Участники проекта:** студенты, школьники, прохожие

АКТУАЛЬНОСТЬ

Покупая в магазинах бытовую химию и косметику, наверное, мало кто задумывался, как именно происходит процесс производства и выпуска косметической продукции. Многие компании, да это не будет секретом, используют в тестировании своей продукции животных. Но многие ли из нас знают как именно происходит процесс прохождения этих тестов? И все ли мы правильно используем данные знания при выборе очередного косметического средства на полках магазина?

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- Выявить процентное соотношение людей разных возрастов, знающих о таком способе проверки продукции, как тестирование на животных.
- Ознакомить опрашиваемых с информацией по данной теме, а так же расширить и углубить их знания.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Дать представление тестируемым о таких способах проверки продукции, как тестирование на животных.
- Дать понятие об альтернативных методах тестирования косметики и бытовой химии.
- Ознакомить опрашиваемых с компаниями, чья продукция не тестируется на животных.

ОСНОВНОЙ:

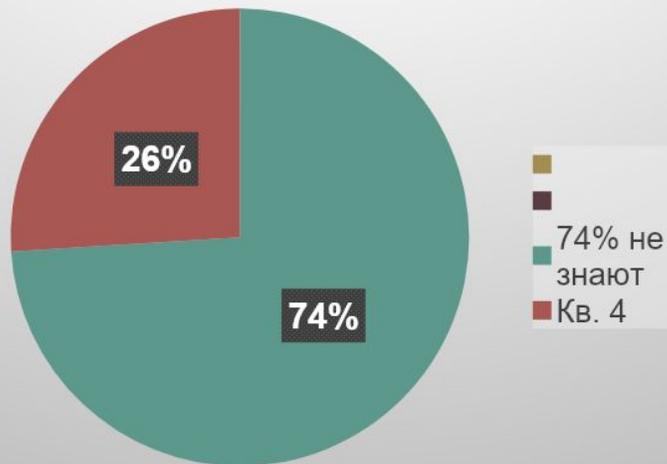
- Проведение тестирования среди детей и молодежи
- Проведение беседы на тему вреда тестов на животных.
- Показ наглядного видеоролика на тему: «Преувеличена ли роль тестирования на животных при выпуске косметических средств и бытовой химии»



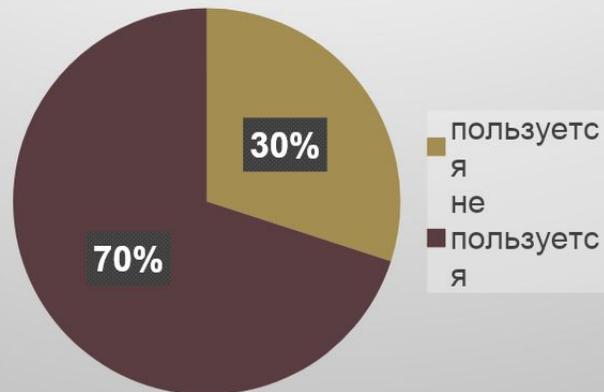
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ

Подведение результатов опросника.

Знаете ли вы значение
этих символов?



Пользуетесь ли вы
продукцией, являющейся
этичной по отношению к
животным?



Возраст людей, знающих об
испытаниях на животных

