# ПРОЕКТ: «ФИРМЫ И ТУМАННОСТЬ»

ПОДГОТОВИЛИ СТУДЕНТКИ 545ГР.:
КАСЬЯНОВА ЯНА
ДЗЮБА ТАТЬЯНА
ВЕЛЛИК ЛИЛИЯ

# ВИД ПРОЕКТА:

- **По содержанию:** исследовательский
- **По продолжительности:** краткосрочный
- **По количеству участников:** групповой
- **Участники проекта:** студенты, школьники, прохожие

# АКТУАЛЬНОСТЬ

Покупая в магазинах бытовую химию и косметику, наверное, мало кто задумывался, как именно происходит процесс производства и выпуска косметической продукции. Многие компании, да это не будет секретом, используют в тестировании своей продукции животных. Но многие ли из нас знают как именно происходит процесс прохождения этих тестов? И все ли мы правильно используем данные знания при выборе очередного косметического средства на полках магазина?

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

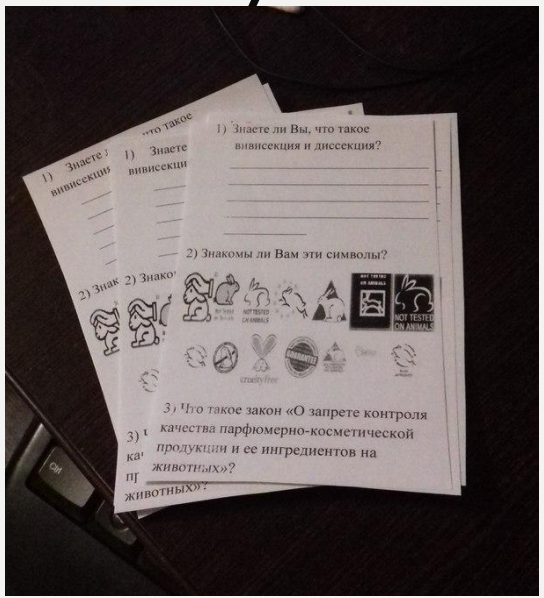
- Выявить процентное соотношение людей разных возрастов, знающих о таком способе проверки продукции, как  тестирование на животных.
- Ознакомить опрашиваемых с информацией по данной теме, а так же расширить и углубить их знания.

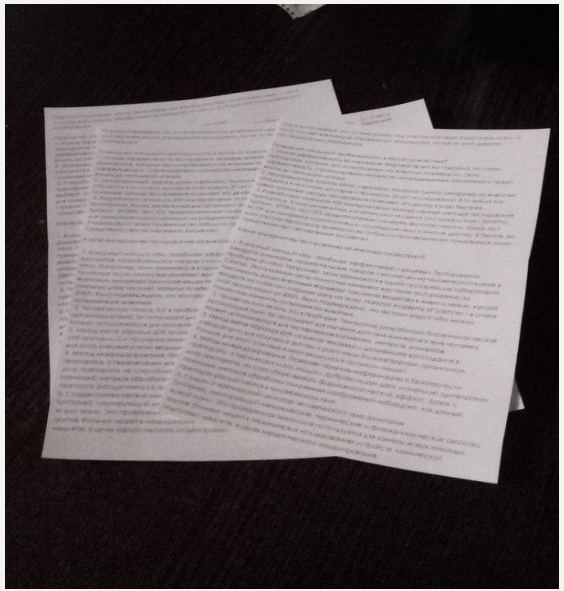
# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Дать представление тестируемым о таких способах проверки продукции, как тестирование на животных.
- Дать понятие об альтернативных методах тестирования косметики и бытовой химии.
- Ознакомить опрашиваемых с компаниями, чья продукция не тестируется на животных.

# ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

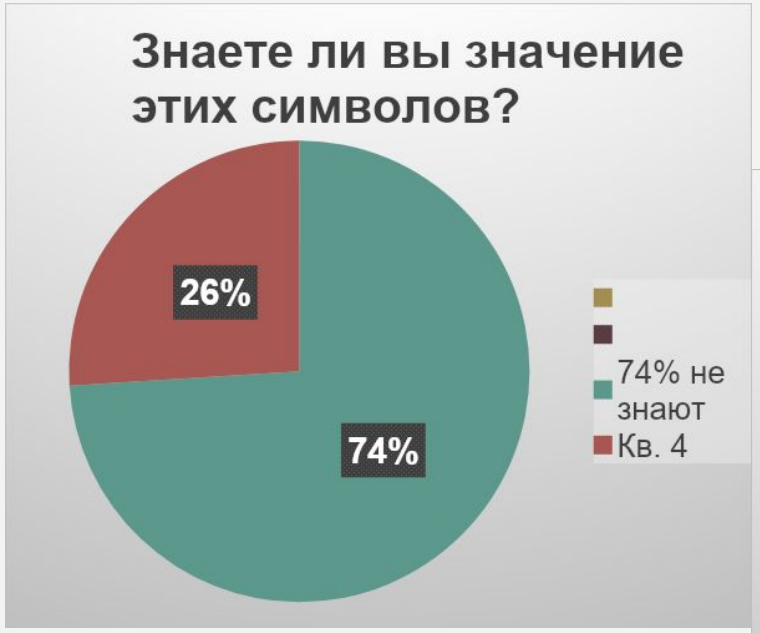
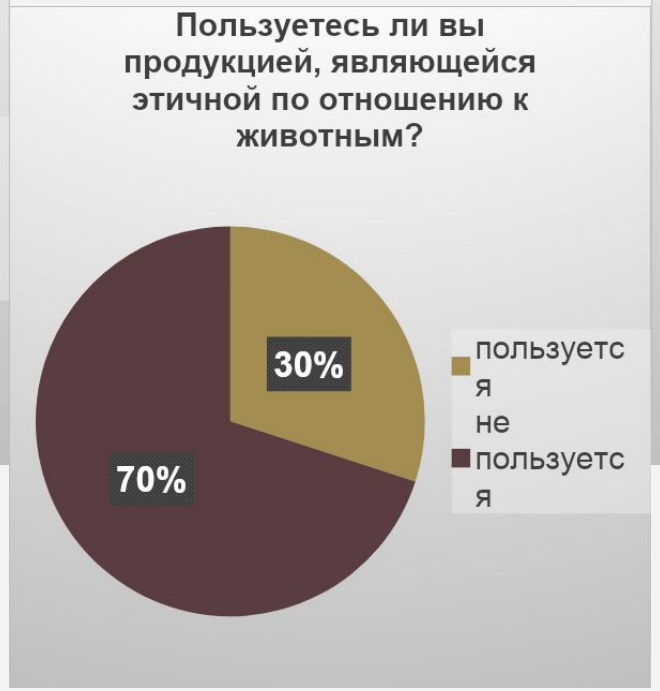
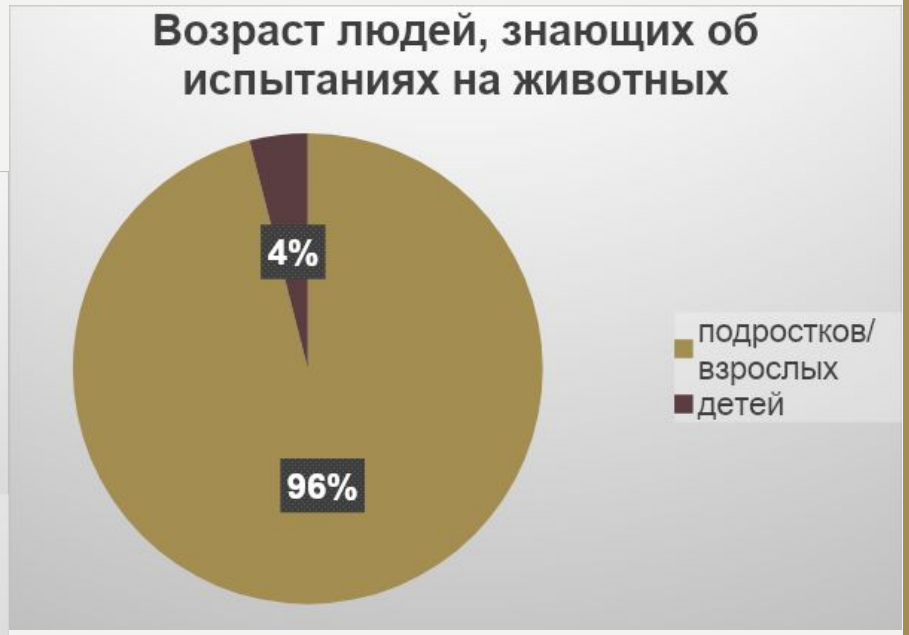
- **1. Подготовительный:**
- Разработка анкет на выявление знаний людей о проверке продукции путем тестирования на животных.
- Подготовка наглядного видеоролика на тему: «Преувеличена ли роль тестирования на животных при выпуске косметических средств и бытовой химии»





# ОСНОВНОЙ :

- Проведение тестирования среди детей и молодежи
- Проведение беседы на тему вреда тестов на животных.
- Показ наглядного видеоролика на тему: «Преувеличена ли роль тестирования на животных при выпуске косметических средств и бытовой химии»

# ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ

Подведение результатов опросника.