

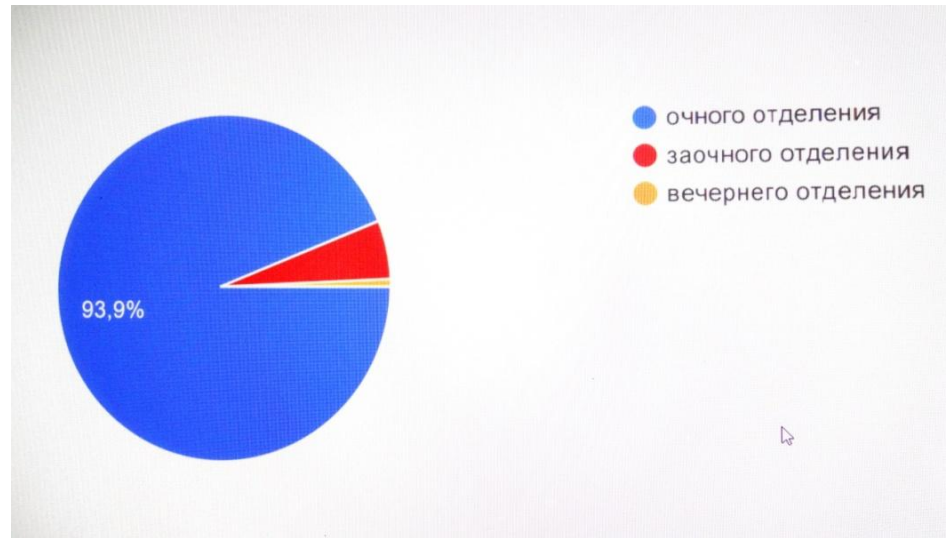


ЦЕНТРАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА
имени Н.И. Железнова

Результаты опроса студентов РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева «Библиотека глазами читателя» в феврале 2019 года



**«Паспортичка» анкеты содержала один вопрос:
ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ СТУДЕНТОМ: очного, заочного, вечернего отделения?**

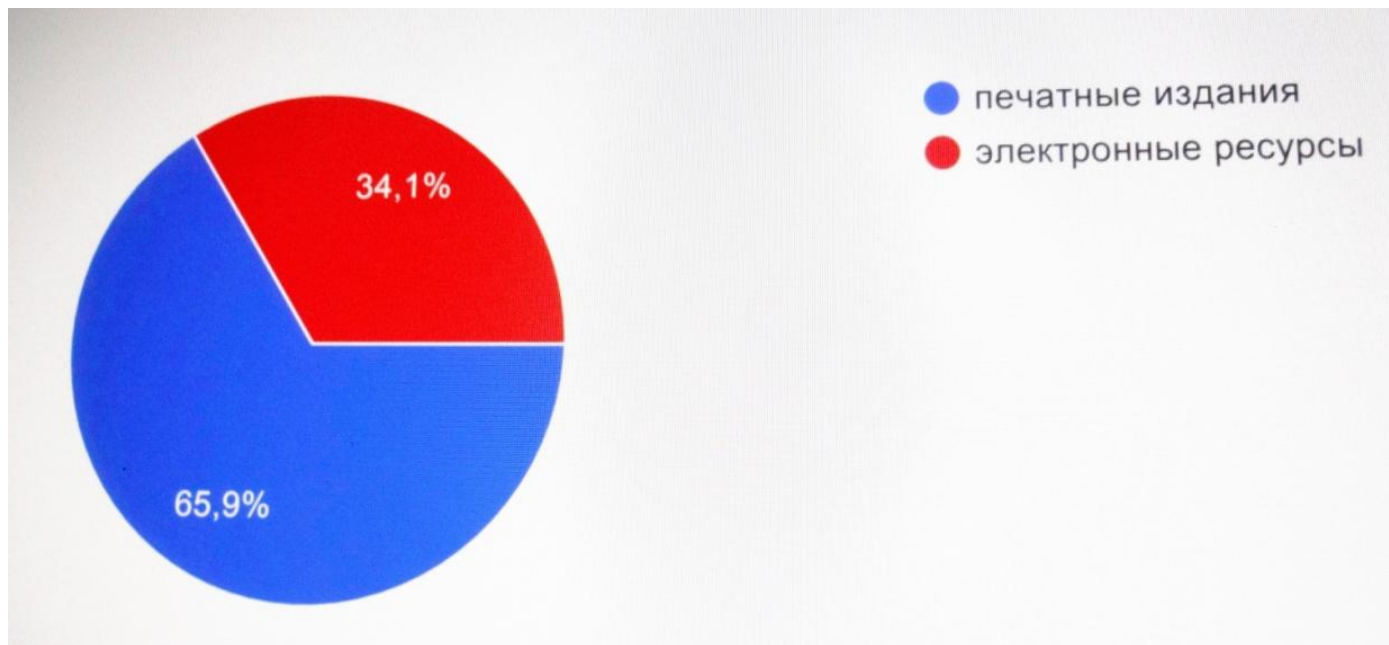


МЕТОД: Опрос прошли 1000 студентов. 50% респондентов заполняли бумажные анкеты внутри библиотеки, остальные – электронную версию удаленно (вне библиотеки). 500 бумажных анкет вручную вносились в Гугл-форму.

РЕЗУЛЬТАТ: 93,9 заполнивших анкету - студенты дневных отделений. При генеральной совокупности 18 000 человек погрешность составила не более 3%, выборку можно считать репрезентативной для студентов очной формы обучения.

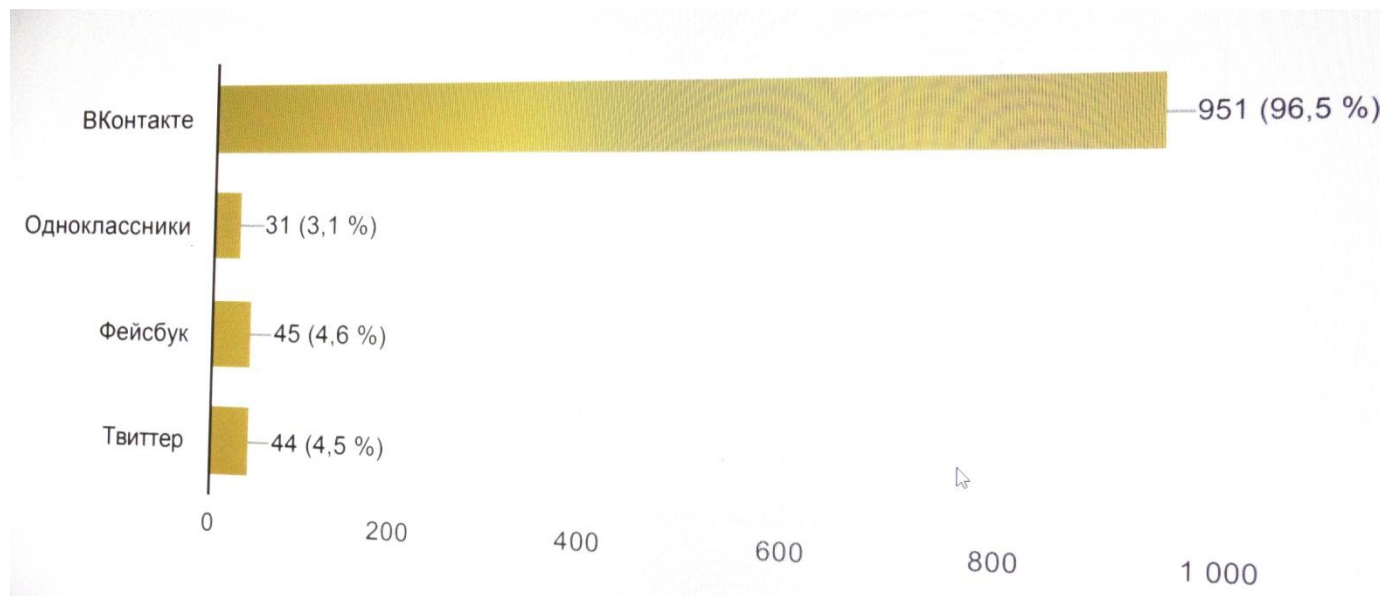
Анкета содержала 10 вопросов.

□ В процессе обучения Вы предпочитаете?



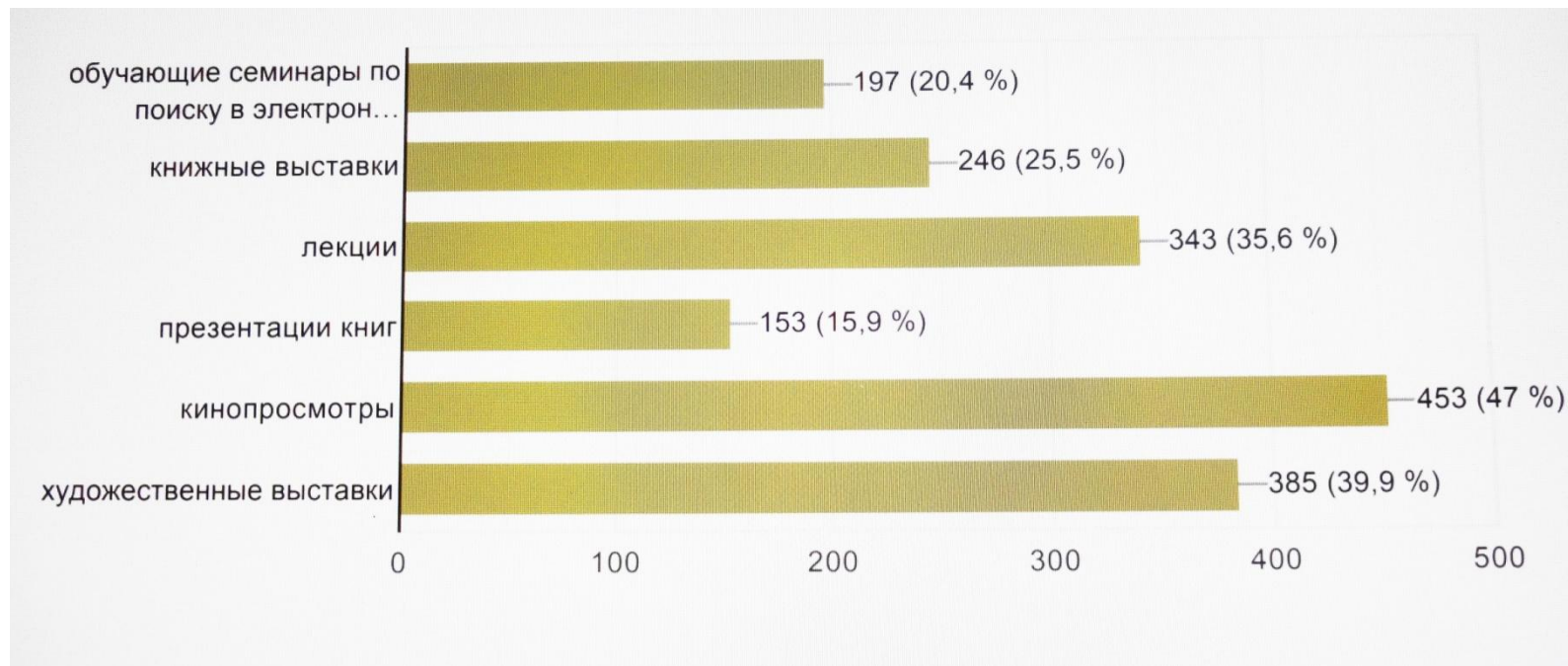
Наши студенты-очники отдают предпочтение печатной книге. Комплектование фондов печатными изданиями необходимо. Путь к электронной книге пока еще труден.

□ На каких страницах в соцсетях Вам удобно получать информацию?



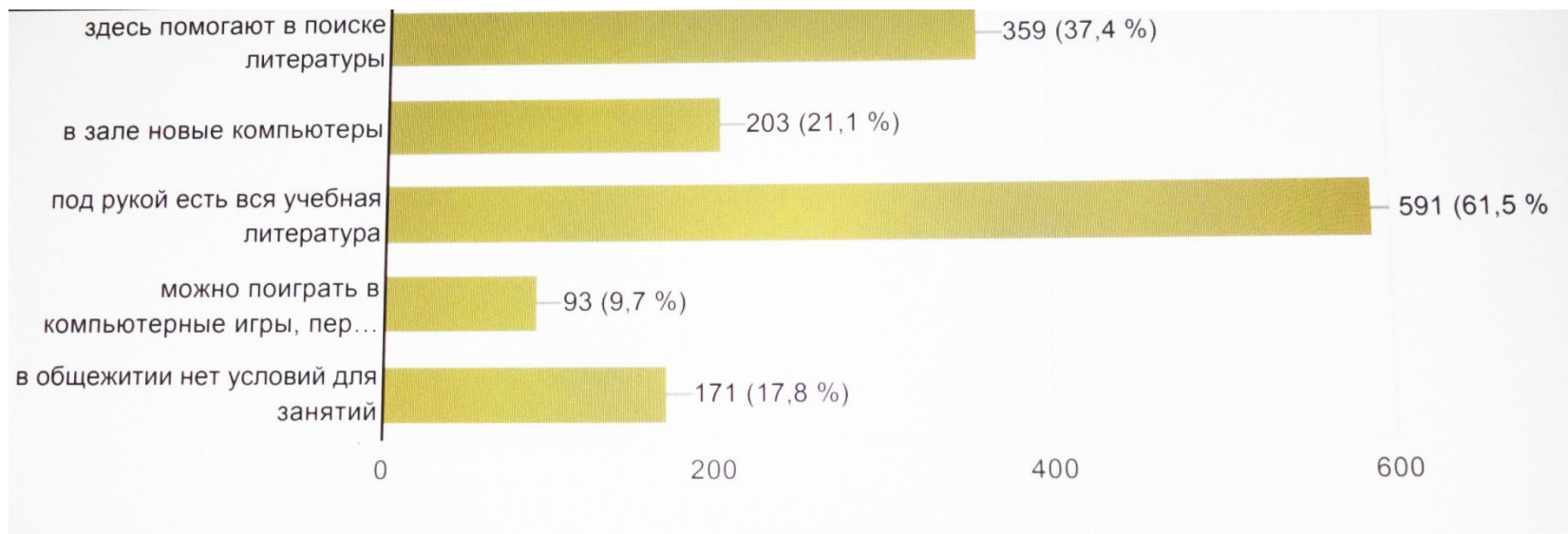
Подавляющее большинство (96,5%) респондентов получают информацию из страничек ВК (В Контакте), этот ресурс у нас создан и работает. Его нужно развивать и дружить с аналогичными страничками факультетов и институтов.

□ Какие мероприятия библиотеки Вам интересны?



Наши студенты предпочитают строго библиотечным мероприятиям (книжным выставкам и презентациям) кинопросмотры и художественные выставки. Выставки картин проходят весь год, а вот кино клуб или кинолекторий университету нужен.

□ Вы посещаете зал учебной литературы потому, что

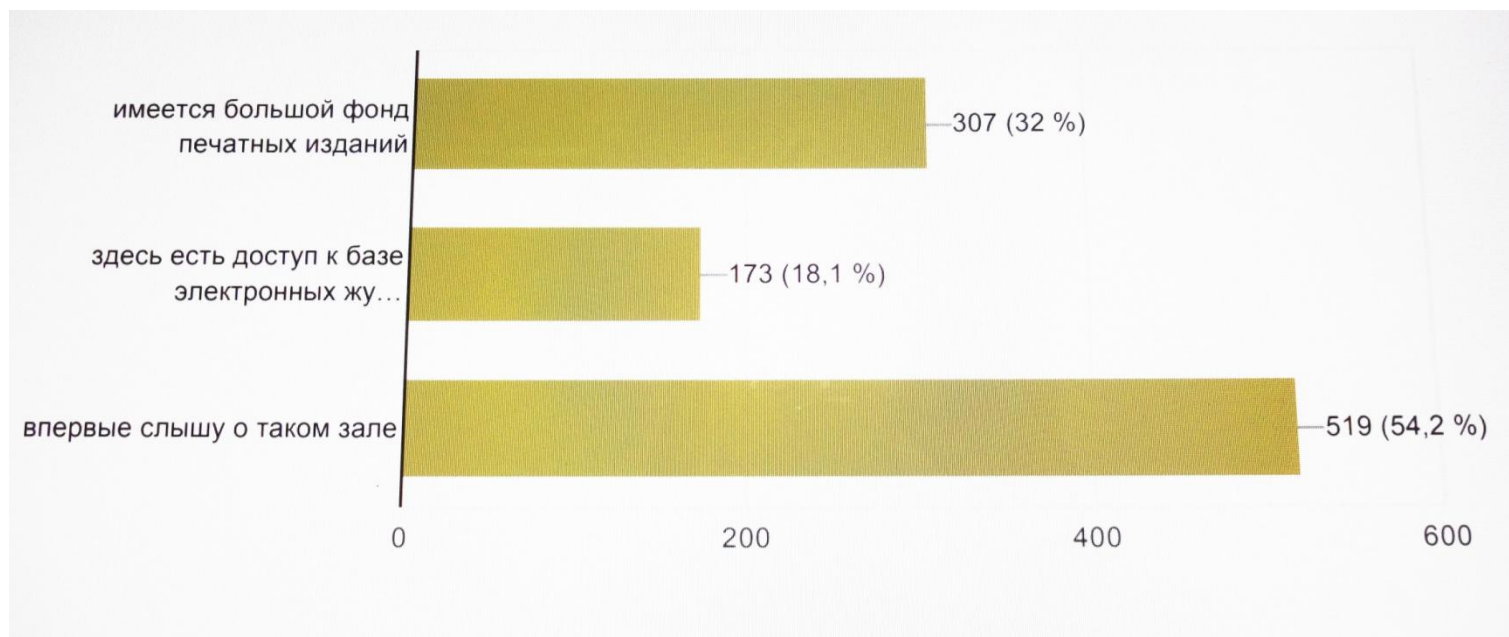


Читальный зал учебной литературы посещают активно из-за наличия учебников, также идут за советом и помощью наших сотрудников.

Всего 9,7 процентов студентов приходят в зал отдыхать.

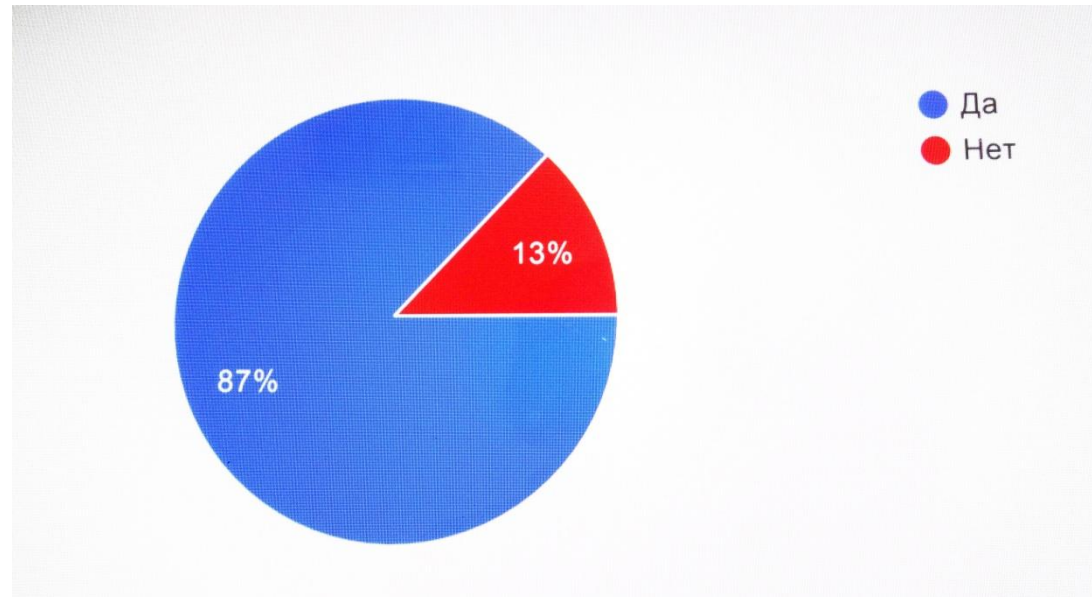
Из комментариев к анкетам ясно, что учебной литературы не хватает.

□ Вы посещаете зал периодики потому, что



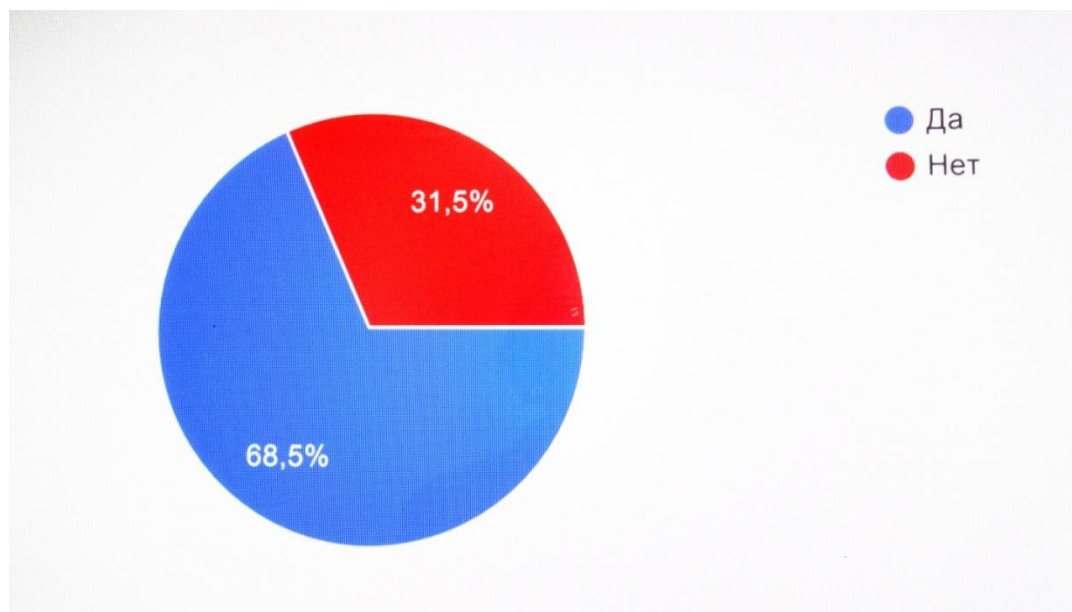
Более половины опрошенных студентов (54,2%) не просто не пользуются залом периодики, но и не знают о нем. Этому есть объяснение: зал не оборудован компьютерами, информации о нем и о проходящих в нем выставках недостаточно.

- Удовлетворены ли Вы ясной и точной информацией об услугах библиотеки?



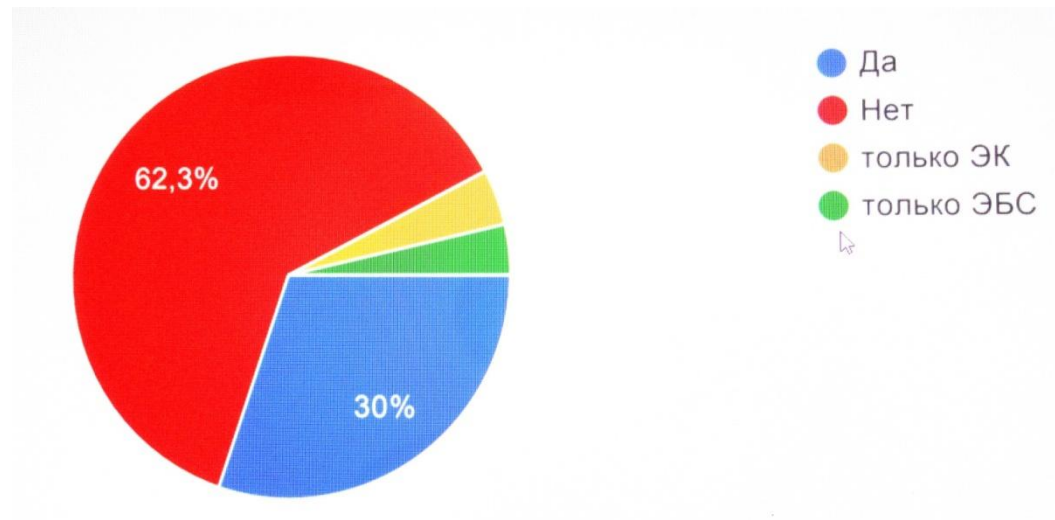
Хотелось бы видеть стопроцентную удовлетворенность наших читателей тем, как их информируют сотрудники библиотеки. 13 процентов студентов уходят, не получив ответы на все свои вопросы. Но абсолютное большинство читателей все же довольны тем, как их информируют.

- Знаете ли Вы об удаленном доступе к полным текстам документов на сайте библиотеки?



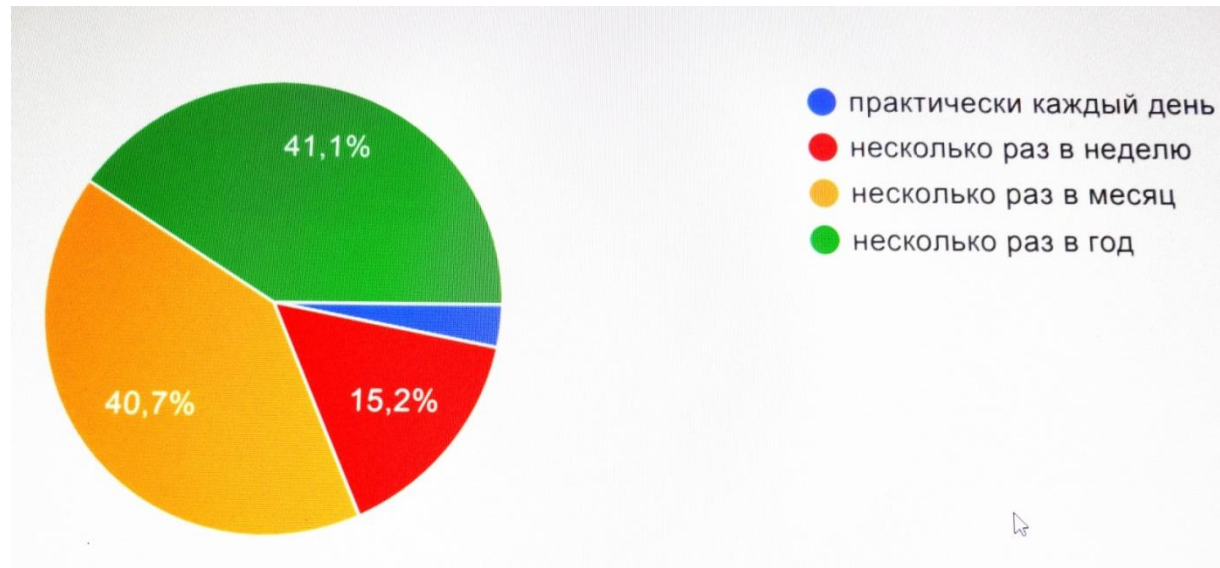
68,5% респондентов знают о возможностях Электронно-библиотечной системы Тимирязевской академии. Важно, чтобы остальные 31,5 % были проинформированы и обучались работе в ЭК и ЭБС.

□ Пользуетесь ли Вы электронным каталогом и ЭБС библиотеки?



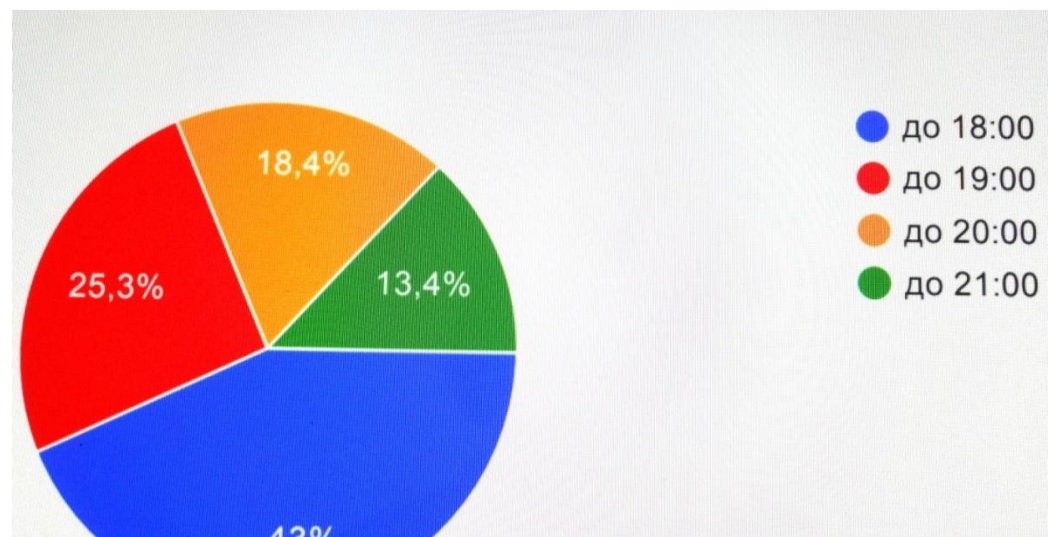
Студенты предпочитают компьютеру книгу , хотя и знают о существовании ЭБС. Обучение работе с электронным каталогом и ЭБС университета надо продолжать. Возможно, путь к электронной книге слишком усложнен.

□ Как часто Вы посещаете библиотеку?



Только 4 процента наших читателей «днюют и ночуют» в библиотеке, остальные разделились на две примерно равные категории: первая посещает залы несколько раз в месяц, вторая - несколько раз в год (получают и сдают книги). Постоянно приходят заниматься в читальные залы 58,9 % респондентов (желтая, красная и синяя часть круга).

- До какого часа, по Вашему мнению, должна работать библиотека?



Библиотека Тимирязевки работает до 19:00. Опрос показал, что график нашей работы устраивает 68,3% наших читателей. 18,4 % респондентов хотели бы задержаться в читальных залах на час, и только 13,4 % считают, что библиотека должна работать до 21:00.

Итоги анкетирования



ЦЕНТРАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА
имени Н.И. Железнова

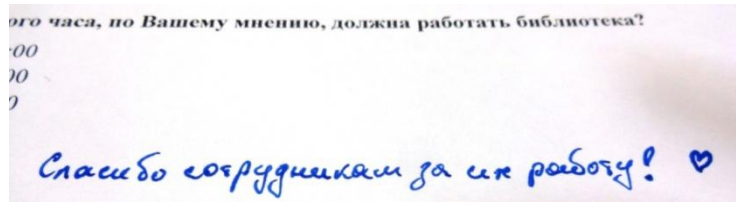


ВНИМАНИЕ!

ОПРОС

СТУДЕНТОВ!

БЛАГОДАРИМ ЗА ЗАПОЛНЕННУЮ АНКЕТУ



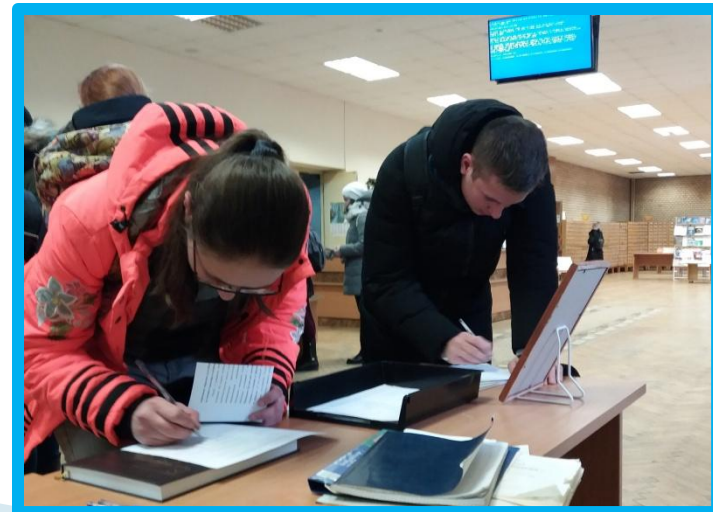
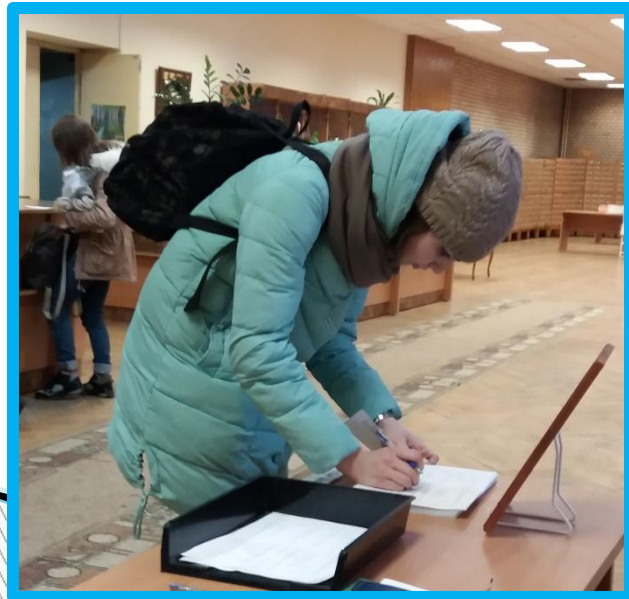
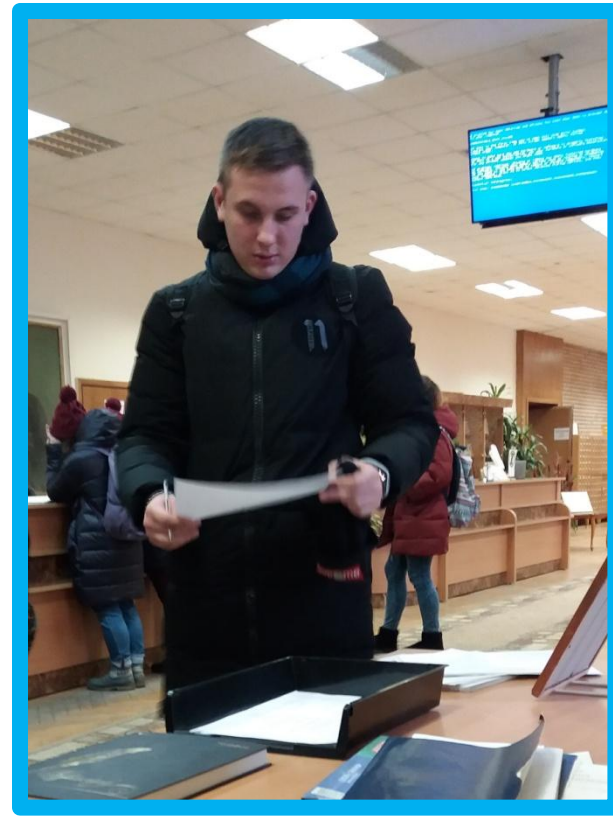
Получилось

- Создать анкету своими силами ;
- Привлечь факультеты к опросу;
- Собрать нужное количество анкет;
- Получить полезную информацию;
- Приобретен важный опыт анкетирования своими силами;
- **ВЫВОДЫ:**
- Наши студенты вежливы, не испортили ни одной анкеты;
- В своем мнении студенты едины;
- Зал периодики нуждается в модернизации;
- Путь к электронной книге пока труден;
- Университету нужен кино клуб;
- В целом наши читатели довольны обслуживанием .

Не получилось

- Привлечь сайт «тимакад» к анкетированию студентов.
- Опросить пропорционально студентов очного, заочного и вечернего отделений.





Благодарим за внимание!



Фото Н.В. Кузнецовой