

Тема 3

Сводка и группировка статистических данных

- *Не в совокупности ищи
единства, но более – в
единообразии разделения*
- *Козьма Прутков,*
- *Плоды раздумья*

План

- **Содержание и виды статистической сводки**
- **Метод и задачи группировок. Виды группировок**
- **Принципы построения группировок**
- **Классификации. Многомерные группировки**
- **Статистические таблицы**
- **Графическое изображение данных**

- **Научно организованная обработка материалов наблюдения (по заранее разработанной программе), включающая кроме обязательного контроля данных, систематизацию, классификацию, группировку собранных данных, получение итогов и производных показателей (средних, относительных величин), а также построение таблиц и графиков называется сводкой**

- **Цель сводки – получение обобщающих показателей, отражающих сущность и закономерности анализируемого социально-экономического явления**

- **Программа сводки включает:**
- определение групп и подгрупп, на которые разбивается совокупность;
- разработку системы показателей для характеристики групп и совокупности в целом;
- разработку макетов таблиц для представления результатов сводки.

По глубине обработки материала различают простую и сложную сводку

- *Простая сводка* предполагает подсчет **общих итогов по совокупности в целом.****
- *Сложная сводка* предполагает комплекс операций, включающих группировку, подсчет общих и групповых итогов, оформление результатов в виде таблиц.**

По форме обработки материала сводка бывает:

- *централизованная*, когда весь первичный материал поступает в одну организацию, подвергается в ней обработке от начала до конца;
- *децентрализованная*, когда отчеты предприятий сводятся статистическими органами субъектов РФ, а полученные итоги поступают в Росстат и там определяются итоговые показатели в целом по стране.

Статистическая сводка осуществляется методом группировки.

Группировка – ключевой метод статистики.

Имея в качестве исходного материала набор данных можно свести все многообразие значений признаков в некоторое число групп или типов.

Группировкой называется разбиение общей совокупности единиц объекта наблюдения по одному или нескольким существенным признакам на однородные группы, различающиеся между собой в количественном и качественном отношении и позволяющие выделить социально-экономические типы, изучить структуру совокупности и проанализировать связи между отдельными признаками.

Группировка – это метод, при котором исследуемая совокупность разделяется на группы по какому-то существенному признаку.

Группировка – это распределение единиц по группам в соответствии со следующим принципом: различия между единицами, отнесенными к одной группе, должны быть меньше, чем между единицами, отнесенными к разным группам.

- *Задачи группировки:*
- выделение социально-экономических ТИПОВ явлений
- изучение структуры явления и структурных сдвигов, происходящих в нем
- выявление связи и зависимости между отдельными признаками явления

- *Эти задачи решаются с помощью*
- Типологических
- Структурных
- Аналитических
группировок

- **Типологическая группировка** характеризует разделение исследуемого общественного явления на социально-экономические типы, классы, однородные группы

**Административно-территориальное деление РФ на
1.01.2022 года**

Административная единица	Всего
Республика	22
Край	9
Область	46
Город федерального значения	3
Автономная область	1
Автономный округ	4
Город федерального значения	3

- Основной типологических группировок выступают *качественные* различия между признаками

- ***Структурной группировкой*** называется расчленение однородной в качественном отношении совокупности единиц на группы, характеризующие строение совокупности, ее структуру

**Распределение крестьянских хозяйств России по размеру
земельного участка (на конец года, %)**

Размер земельного участка, га	1995	2005
0	0,4	2,4
3 и менее	12,2	19,5
4-5	10,4	9,1
6-10	15,0	13,4
10-20	18,5	14,0
21-50	22,3	17,1
51-70	6,8	5,7
71-100	6,1	5,2
101-200	5,8	6,6
Свыше 200	2,5	7,0
Итого	100	100

**Распределение населения РФ
по величине среднедушевых денежных доходов
(в процентах в итогу)**

	2013	2021
Все население	100	100
в том числе со среднедушевыми денежными доходами в месяц, руб.:		
до 7 000,0	9,8	2,7
от 7 000,1 до 10 000,0	10,5	4,6
от 10 000,1 до 14 000,0	14,3	8,3
от 14 000,1 до 19 000,0	15,3	11,6
от 19 000,1 до 27 000,0	17,5	17,1
от 27 000,1 до 45 000,0	19,3	26,0
от 45 000,1 до 60 000,0	6,4	11,6
свыше 60 000,0	6,9	18,1
от 60 000,1 до 75 000,0	3,1	6,7
от 75 000,1 до 100 000,0	2,2	5,8
свыше 100 000,0	1,6	5,6

- При структурной группировке в основу кладутся *количественные* различия

- ***Аналитические
(факторные)
группировки*** выявляют
связи между отдельными
признаками изучаемого
социально-экономического
явления

Группировка процентных ставок по объемам выданных кредитов банка

Ставка кредитования, %	Количество выданных кредитов	Общая сумма выданных кредитов, млн. руб.
До 9	45	485
9-11	29	311
11-13	20	257
13-15	14	180
Свыше 15	9	90
Итого	117	1323

- При аналитической группировке признаки разделяют на *зависимые* (результативные) и признаки, оказывающие влияние на них - *независимые* (факторные)

- Под *классификацией* обычно понимается более устойчивое разграничение единиц наблюдения, чем при группировке

- **Отличительными чертами классификаций является:**
- **в их основе лежит качественный признак;**
- **классификации стандартны и устанавливаются органами государственной и международной статистики;**

Если группировка произведена по одному признаку, то она называется *простой*.

Если же разделение совокупности на группы производится по двум и более признакам, то группировку называют **сложной**. Сложная группировка может быть выполнена в виде многомерной или комбинационной группировки.

Многомерная группировка основана на измерении сходства или различий между единицами совокупности. Она осуществляется не последовательно по отдельным признакам, а одновременно по комплексу признаков. Единицы, отнесенные к одной группе, имеют между собой меньше различий, чем единицы, отнесенные к другой группе. Нахождение этих групп осуществляется методами кластерного анализа.

Частным случаем многомерной группировки является *комбинационная* группировка, при которой группы, выделенные по одному признаку, подразделяются на группы по другому признаку и т.д., то есть в основании группировки лежат несколько признаков, взятых в комбинации.

**Внешнеторговый оборот России в 2018 г.
(по данным таможенной статистики)**

Внешнеторговые операции	В том числе	Объем операций, млн. долл. США
Со странами дальнего зарубежья	экспорт	394675
	импорт	212026
Итого оборот со странами дальнего зарубежья		606701
Со странами СНГ	экспорт	54889
	импорт	26468
Итого оборот со странами СНГ		71357
Всего	экспорт	449564
	импорт	238423
Итого внешнеторговых операций		687987

В ходе проведения экономического анализа часто приходится проводить перегруппировку данных по новым границам. Как правило, массив первичных данных при этом является недоступным. В этом случае приходится осуществлять *вторичную группировку*, в виде образования новых групп на основе ранее сгруппированных данных, без использования массива первичных данных. Вторичная группировка может быть осуществлена двумя методами: методом объединения первоначальных интервалов или методом долевого перегруппировкой.

Распределение сети продовольственных магазинов по объему среднедневной выручки

Средний размер дневной выручки, тыс. руб.	Количество магазинов
До 100	12
100-200	25
200-300	30
300-400	20
400-500	10
500-600	8
Итого	105

Метод объединения первоначальных интервалов используется в том случае, когда границы старых и новых групп совпадают. Перегруппируем данные, образовав новые, более крупные интервалы: 0 - 200, 200 - 400, 400 - 600. Так как границы старых и новых интервалов совпадают, очевидно, что в первый «новый» интервал будут отнесены первый и второй «старые» интервалы, во второй «новый» интервал попадают третий и четвертый «старые» интервалы и т.д. При объединении интервалов суммируются и единицы наблюдения, прежде отнесенные к тому или иному интервалу.

Распределение сети продовольственных магазинов по объему среднедневной выручки (вторичная группировка)

Размер дневной выручки, тыс. руб.	Количество магазинов
0 – 200	37
200 – 400	50
400 – 600	18
Итого	105

- ***Метод долевой перегруппировки***
основывается на предпосылке
равномерности распределения
единиц наблюдения внутри границ
интервальных групп.

Предположим, что необходимо
образовать новые интервалы: 0 –
120, 120 – 240, 240 – 360, 360 – 480,
480 – 600.

- В первый вторичный интервал полностью войдет первый интервал первичной группировки и часть второго интервала, который разбивается на два отрезка: $100 - 120$ и $120 - 200$. Найдем долю, которая составляет длина отрезка $100 - 120$ в первичном интервале $100 - 200$ как

$$\frac{120 - 100}{200 - 100} = \frac{1}{5} = 0,2$$

- Таким образом из второго первичного интервала в первый вторичный интервал войдут 5 единиц ($0,2 \cdot 25$), т.е. первый вторичный интервал будет содержать 17 магазинов ($12+5$). Второй «новый» интервал будет содержать 32 единицы, образовавшиеся как сумма оставшейся части второго первичного интервала - 20 единиц ($25-5$) и части третьего первичного интервала – 12 единиц

$$\frac{240 - 200}{300 - 200} = \frac{2}{5} = 0,4$$

и далее $0,4 * 30$

- **Следующие три интервала будут образованы с использованием такой же техники**

**Распределение сети продовольственных магазинов по
объему среднедневной выручки (вторичная группировка
с использованием метода долевой перегруппировки)**

Размер дневной выручки, тыс. руб.	Количество супермаркетов
0 – 120	17
120 – 240	32
240 – 360	30
360 – 480	16
480 – 600	10
Итого	105

Нередки случаи, когда качественный признак, лежащий в основе группировки, имеет большое число разновидностей и перечислить их все не представляется целесообразным. Например, профессии рабочих, номенклатура выпускаемой продукции, виды основных фондов и т.п. Для таких и многих других хорошо изученных социально-экономических явлений и процессов предусмотрено устойчивое разбиение этих совокупностей на группы достаточно однородных явлений. В таких случаях разрабатывают классификацию разновидностей, т.е. сходные по своим особенностям разновидности объединяются в группы (классы).

Классификацией называется систематизированное распределение явлений и объектов на определенные группы, классы, разряды на основании их сходства и различия. Отличительными чертами классификаций является:

- в их основе лежит качественный признак;
- классификации стандартны и устанавливаются органами государственной и международной статистики;

Построение статистических группировок осуществляется по следующим этапам:

1. Определение группировочного признака.
2. Определение числа групп.
3. Расчет ширины интервала группировки.
4. Определение признаков, которые в комбинации друг с другом будут характеризовать каждую выделенную группу

Группировочным признаком называется признак, по которому проводится разбиение единиц совокупности на отдельные группы. От правильного выбора группировочного признака зависят выводы статистического исследования. В качестве основания группировки необходимо использовать существенные, теоретически обоснованные признаки.

В основание группировки могут быть положены как количественные, так и качественные признаки.

После того, как определено основание группировки следует решить вопрос о количестве групп, на которые необходимо разбить исследуемую совокупность единиц наблюдения. Число групп зависит от задач исследования и вида показателя, положенного в основание группировки, объема изучаемой совокупности и степени вариации признака. Вид показателя особенно существенен при анализе качественных признаков. Так, например, группировка сотрудников фирмы по полу учитывает только две градации: "мужской" и "женский".

В случае группировки единиц наблюдения по количественному признаку особое внимание необходимо обратить на число единиц исследуемого объекта, объем совокупности и степень колеблемости группировочного признака. При небольшом объеме совокупности ($n < 50$) не следует образовывать большого количества групп, так как группы будут включать недостаточное число единиц объекта. Показатели, рассчитанные для таких групп, не будут представительными и не позволят получить адекватную характеристику исследуемого явления.

Часто группировка по количественному признаку имеет задачу отразить распределение единиц совокупности по этому признаку. В этом случае количество групп зависит, в первую очередь, от степени колеблемости группировочного признака: чем больше его колеблемость, тем больше можно образовать групп.

При определении числа групп необходимо принять во внимание размах вариации признака (R), который позволяет оценить вариацию признака между крайними значениями признака - максимальным (X_{\max}) и минимальным (X_{\min}) и определяется по следующей формуле:

$$R = X_{\max} - X_{\min}$$

Формальный подход к определению числа групп возможен с использованием формулы Стерджесса:

$$n = 1 + 3,322 \cdot \lg N, \quad (1)$$

где

n - число групп;

N - число единиц совокупности.

Согласно этой формуле выбор числа групп зависит только от объема изучаемой совокупности.

Интервал - это значения варьирующего признака, лежащие в определенных границах. Каждый интервал имеет верхнюю и нижнюю границы или одну из них.

Нижней границей интервала называется наименьшее значение признака в интервале.

Верхней границей интервала называется наибольшее значение признака в интервале.

Величина интервала представляет собой разность между верхней и нижней границами интервала.

Интервалы группировки бывают:

- равные и неравные;
- открытые и закрытые.

В зависимости от величины интервалы группировки бывают: равные и неравные. В свою очередь неравные интервалы подразделяются на прогрессивно возрастающие, прогрессивно убывающие, произвольные и специализированные..

Ширина равного интервала определяется по следующей формуле:

$$h = \frac{R}{n} = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{n}$$

где:

X_{\max} , X_{\min} - максимальное и минимальное значения признака в совокупности;

n - число групп.

Если размах вариации признака в совокупности велик и значения признака варьируют неравномерно, то надо использовать группировку с неравными интервалами. Неравные интервалы могут быть получены в процессе объединения пустых, не содержащих ни одной единицы совокупности, равных интервалов. Это происходит в том случае, если после построения равных интервалов по изучаемому признаку образуются группы, содержащие мало или не содержащие вообще ни одной единицы, т.е. группы, не отражающие определенных типов изучаемого явления по признаку. В этом случае возникает необходимость в увеличении интервалов группировки.

Также неравные интервалы могут быть прогрессивно возрастающие или прогрессивно убывающие в арифметической или геометрической прогрессии. Величина интервалов, изменяющихся в арифметической прогрессии определяется следующим образом:

$$h_{i+1} = h_i + a,$$

а в геометрической прогрессии:

$$h_{i+1} = h_i \cdot q,$$

где

a - константа: для прогрессивно-возрастающих интервалов имеет знак "+", а при прогрессивно-убывающих - знак "-";

q - константа: для прогрессивно-возрастающих - больше "1"; для прогрессивно-убывающих - меньше "1".

Например, при построении группировки строительных компаний города по показателю численности работающих, который варьирует от 500 человек до 3500 человек, нецелесообразно рассматривать равные интервалы, т. к. учитываются как малые, так и крупнейшие строительные фирмы города. Применение неравных интервалов обусловлено тем, что в первых группах небольшая разница в показателях имеет большое значение, а в последних группах эта разница не существенна.

Поэтому следует образовывать неравные интервалы: 500-1000, 1000-2000, 2000-3500, т. е. величина каждого последующего интервала больше предыдущего на 500 человек и увеличивается в арифметической прогрессии. Выбор исследователя в построении равных или неравных интервалов зависит от степени заполнения каждой выделенной группы, т.е. от числа единиц в них. Если величина интервала существенна и содержит большое число единиц совокупности, то эти интервалы необходимо дробить, а в противном случае - объединять.

Закрытымі называюцца інтэрвалы, у
якіх існуюць абодва межы: верхняя і
ніжняя межы.

Открытые - гэты інтэрвалы, у якіх
паказана толькі адна мяжа: як правіла,
верхняя - у першага інтэрвала і ніжняя - у
апошняга. Напрыклад, групы страхавых
компаній па колькасці працаючых у іх
спрацоўнікаў (чел.): да 50, 50-100, 100-150,
150 і больш.

Применение открытых интервалов целесообразно в тех случаях, когда в совокупности встречается незначительное число единиц наблюдения с очень малыми или очень большими значениями вариантов, которые резко, в несколько раз, отличаются от всех остальных значений изучаемого признака.

При группировке единиц совокупности по количественному признаку границы интервалов могут быть обозначены по-разному, в зависимости от того, непрерывный или дискретный признак положен в основание группировки.

Если основанием группировки служит непрерывный признак (например, группы строительных фирм по объему строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами (тыс. руб.): 1200-1400, 1400-1600, 1600-1800, 1800-2000), то одно и то же значение признака выступает и верхней и нижней границами двух смежных интервалов. В данном случае объем работ 1400 тыс. руб. составляет верхнюю границу первого интервала и нижнюю границу второго, 1600 тыс. руб. - соответственно второго и третьего и т.д., т.е. верхняя граница i - го интервала равна нижней границе $(i+1)$ - го интервала.

При таком обозначении границ может возникнуть вопрос, в какую группу включать единицы наблюдения, значения признака у которых совпадают с границами интервалов. Например, во вторую или третью группу должна войти строительная фирма с объемом строительно-монтажных работ 1600 тыс. рублей? Если верхняя граница формируется по принципу "исключительно", то фирма должна быть отнесена к третьей группе, в противном случае - ко второй.

Для того, чтобы правильно отнести к той или иной группе единицу совокупности, значение признака которой совпадает с границами интервалов, можно ориентироваться на открытые интервалы (по нашему примеру группы строительных фирм по объему строительно-монтажных работ преобразуются в следующие: до 1400, 1400-1600, 1600-1800, 1800 и более)

В данном случае, вопрос отнесения отдельных единиц совокупности, значения которых являются граничными, к той или иной группе решается на основе анализа последнего открытого интервала.

Возможны два случая обозначения последнего открытого интервала: 1) 1800 тыс. руб. и более; 2) более 1800 тыс. руб. В первом случае, строительные фирмы с объемом строительно-монтажных работ 1600 тыс. руб. попадут в третью группу; во втором случае - во вторую группу.

Если в основании группировки лежит дискретный признак, то нижняя граница i -го интервала равна верхней границе $i-1$ -го интервала, увеличенной на 1. Например, группы строительных фирм по числу занятого персонала (чел.) будут иметь вид: 100-150, 151-200, 201-300.

При определении границ интервалов статистических группировок иногда исходят из того, что изменение количественного признака приводит к появлению нового качества. В этом случае граница интервала устанавливается там, где происходит переход от одного качества к другому.

Строя такую группировку, следует дифференцированно устанавливать границы интервалов для разных отраслей народного хозяйства. Это достигается путем использования группировок со **специализированными интервалами.**

Специализированные интервалы - это такие интервалы, которые применяются для выделения из совокупности одних и тех же типов по одному и тому же признаку для явлений, находящихся в различных условиях.

При изучении социально-экономических явлений часто применяют группировки, интервалы которых не будут ни прогрессивно возрастающими, ни прогрессивно убывающими. Такие интервалы называются произвольными и, как правило, используются при группировке предприятий, например, по уровню рентабельности.

Название таблицы (общий заголовок)

Содержание строк	Наименование граф (верхние заголовки)					
A	1	2	3	4	5	...
Наименование строк						
(боковые заголовки)						
Итоговая строка						Итоговая графа

- **Таблица состоит из следующих элементов:**
- **заглавие таблицы**, где отражено ее основное содержание;
- **подлежащее**, то о чем говорится в таблице, располагается в левой части таблицы по строкам. Подлежащим таблицы являются единицы статистической совокупности или их группы.

- **сказуемое** – признаки, характеризующие подлежащее. Располагается в правой части таблицы по графам. Сказуемое таблицы отражает то, что в ней говорится о подлежащем с помощью цифровых данных.
- **сетка** – пересечение горизонтальных и вертикальных линий;
- **содержание** – цифровая характеристика, которая заносится в клетки таблицы.

- Все строки и графы таблицы должны иметь названия, повторяющиеся термины надо выносить в общие заголовки.
- В строках и графах таблицы должны быть указаны единицы измерения, соответствующие показателям, содержащимся в подлежащем и сказуемом.

- По построению подлежащего различают простые, групповые и комбинационные таблицы

В простых (перечневых) таблицах содержатся сводные показатели, относящиеся к перечню единиц наблюдения, или к перечню хронологических дат или территориальных подразделений, Соответственно таблицы могут быть названы простыми перечневыми, хронологическими или территориальными. Подлежащее простой (перечневой) таблицы представляет собой перечень отдельных единиц совокупности или дат. Примером такой таблицы является ведомость на получение стипендии.

В групповых таблицах статистическая совокупность расчленяется на отдельные группы по какому-либо одному признаку, причем каждая из групп может быть охарактеризована рядом показателей. В подлежащем таблицы выделяются группы по какому-либо признаку. Например, группы студентов академии по формам обучения.

В комбинационных таблицах каждую группу разбивают на подгруппы по одному или нескольким другим признакам.

Например, группы студентов академии разбить не только по формам обучения, но и по полу и возрасту.

Выбор типа таблицы зависит всегда от цели ее построения. Если таблицы используются для практических нужд планирования и управления, то в них должны содержаться сведения по тем частям, в разрезе которых ведется планирование и управление. Чаще всего этой задаче соответствуют простые таблицы, используются также и групповые. В отличие от простых групповые и комбинационные таблицы обладают важными аналитическими свойствами: они позволяют производить наглядные сравнения и вскрывать существенные связи и различия в развитии явлений. Если же ставится задача более глубокого познания исследуемого объекта, то используются групповые и комбинационные таблицы.

Результаты комбинационной группировки по большому количеству признаков даже при небольшом числе интервалов группировки становятся трудно обозримыми, и таблица теряет свое важнейшее преимущество - наглядность.

Поэтому нецелесообразно составлять комбинационные таблицы по сочетанию более чем трех признаков и при количестве интервалов более четырех. Использование комбинационных таблиц и системы взаимосвязанных группировок позволяет провести глубокий и всесторонний анализ сложных общественных явлений.

- Пример. Произведем группировку совокупности, включающей 30 банков Российской Федерации (на 01.01.18 г.):

Номер банка	Капитал, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Работающие активы, млн. руб.
1	207,7	2,48	1,14
2	200,3	2,40	1,10
3	190,2	2,28	1,05
4	323,0	3,88	1,88
5	247,1	2,96	1,36

6	177,7	2,12	0,97
7	242,5	2,90	1,33
8	182,9	2,18	0,99
9	315,6	3,78	1,73
10	183,2	2,20	1,01
11	320,2	3,84	1,76
12	207,3	2,48	1,14
13	181,0	2,17	0,99
14	172,4	2,06	0,94
15	234,3	2,81	1,29

16	189,5	2,27	1,04
17	187,8	2,24	1,03
18	166,9	1,99	0,91
19	157,7	1,88	0,86
20	168,3	2,02	0,93
21	224,4	2,69	1,23
22	166,5	1,99	0,91
23	198,5	2,38	1,09
24	240,4	2,88	1,32

25	229,3	2,75	1,26
26	175,2	2,10	0,96
27	156,8	1,87	0,86
28	160,1	1,92	0,88
29	178,7	2,14	0,98
30	171,6	2,05	0,94

В качестве группировочного признака возьмем капитал банка. образуем четыре группы банков с равными интервалами. Величину интервала определим по формуле:

$$h = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{n} = \frac{323,0 - 156,0}{4} = 41,8$$

- 1-я группа - 156,0-197,8
- 2-я группа - 197,8-239,6
- 3-я группа - 239,6-281,4
- 4-я группа - 281,4-323,2

После того как определен группировочный признак - капитал, задано число групп - 4 и образованы сами группы, необходимо отобрать показатели, которые характеризуют группы и определить их величины по каждой группе. Показатели, характеризующие банки, разносятся по четырем указанным группам и подсчитываются групповые итоги. Результаты группировки заносятся в таблицу и определяются общие итоги по совокупности единиц наблюдения по каждому показателю.

**Группы банков
по величине
капитала, млн.
руб.**

**Число
банков**

**Капитал
млн. руб.**

**Активы,
млн.
руб.**

**Работа
ющие
активы
млн.
руб.**

А

1

2

3

4

156,0-197,8

17

2966,5

35,48

16,25

197,8-239,6

7

1501,8

17,99

8,25

239,6-281,4

3

730,0

8,74

4,01

281,4-323,2

3

958,8

11,5

5,37

Итого

30

6157,1

73,71

33,88

Группировка коммерческих банков по величине капитала (в % к итогу)

Группы банков по величине капитала, млн. руб.	Доля банков	Капитал	Активы	Работающие активы
156,0-197,8	56,7	48,2	48,1	48,0
197,8-239,6	23,3	24,4	24,4	24,3
239,6-281,4	10,0	11,9	11,9	11,8
281,4-323,2	10,0	15,5	15,6	15,9

Группировка коммерческих банков по величине капитала

Группы банков по величине капитала, млн. руб.	Число банков	Капитал, млн. руб.		Активы, млн. руб.		Работающие активы, млн. руб.	
		всего	в среднем на один банк	всего	в среднем на один банк	всего	в среднем на один банк
156,0-197,8	17	2966,5	174,5	35,48	2,09	16,25	0,96

Номер группы	Группы банков по величине капитала, млн. руб.	Подгруппы по величине работающих активов, млн. руб.	Число банков	Капитал, млн. руб.	Работающие активы, млн. руб.
1	2	3	4	5	6
1	156,0-197,8	0,86-1,37	17	2966,5	16,25
		1,37-1,88	-	-	-
	Итого		17	2966,5	16,25
2	197,8-239,6	0,86-1,37	7	1501,8	8,25
		1,37-1,88	-	-	-
	Итого		7	1501,8	8,25
3	239,6-281,4	0,86-1,37	3	730,0	4,01
		1,37-1,88	-	-	-
	Итого		3	730,0	4,01
4	281,4-323,2	0,86-1,37	-	-	-
		1,37-1,88	3	958,8	5,37
	Итого		3	958,8	5,37
5	Всего по подгруппам	0,86-1,37	27	5198,3	28,51
		1,37-1,88	3	958,8	5,37
	Всего		30	6157,1	33,88