



17 мая 2019 года на территории МАОУ "Гимназия №33" состоится уже ставший традиционным «День семьи -

2019 - Театральный сезон»!

- благотворительная ярмарка;

- более 50 детских и взрослых бизнес-организаций;

- работа игрового банка;

ПРИХОДИТЕ И ПРИВОДИТЕ ДРУЗЕЙ!

В рамках проведения проекта «**День семьи**» **17 мая 2019** года планируется организовать **благотворительную акцию**, все средства от которой будут направлены на ремонт спортивных раздевалок.

ВНИМАНИЕ

- **!** ЗАПРЕЩАЕТСЯ самостоятельно распространять рекламу на территории гимназии (стены, доска объявлений) без разрешения организаторов. Такая реклама будет изъята.
- ✓ Всю рекламу отправлять **ответственным за пиар-направление** мероприятия «День семьи» либо отнести в **404 кабинет** (4 этаж).
- ✓ **До 1 мая** все ваши рекламные видеозаписи должны быть отправлены на почту организатору.

Связаться с нами:

☐ Вк:

- https://vk.com/rural_princess
- <https://vk.com/id230467289>

☐ Почта:

- Zvezdinaelizaveta@gmail.com



☐ Павлецова Уля, Звездина Лиза 10Б

ВНИМАНИЕ!

Конкурсы

- ✓ Лучший рекламный видеоролик.
- ✓ Лучшая печатная реклама.
- ✓ Ведение страницы в соц. сетях

Критерии

- Грамотность, соблюдение этических норм, визуализация.
- Наличие символики «Дня семьи».
- Активность на странице (при участии в 3 конкурсе).

РЕКЛАМА – двигатель торговли!

#ДеньСемьи201

9



«Без рекламы произойдет самое
ужасное —
не произойдет ничего».

Том Бискарди



Как
заставить
рекламу
работать?

Целевая аудитория

- Учащиеся образовательного учреждения, их родители.
- Портрет идеального клиента: ученик 1-8 класса, для которого День Семьи все еще в новизну. Тратит у.е. на то, что первым заинтересует.

Три категории дизайна: что заставляет взаимодействовать с продуктом

✓ Дизайн, который мешает взаимодействию.

Нечитаемые шрифты с тенями, полотно равномерного текста.

КАК ДЕЛАТЬ НЕ НАДО



Три категории дизайна: что заставляет взаимодействовать с продуктом

✓ Дизайн, который помогает взаимодействию.



Три категории дизайна: что заставляет взаимодействовать с продуктом

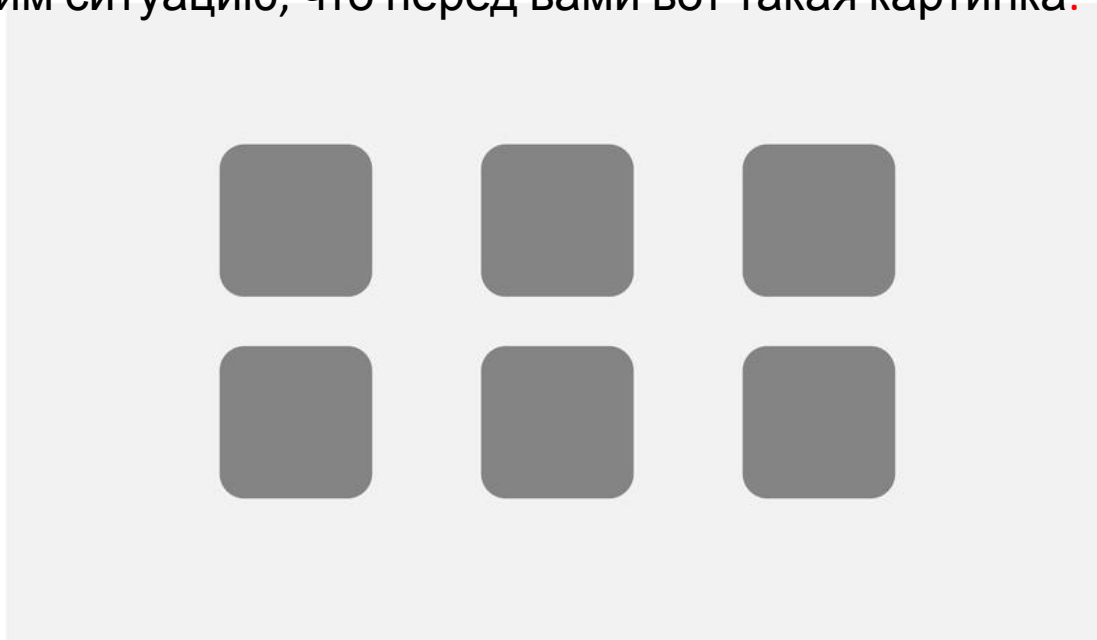
✓ Дизайн, который приглашает к взаимодействию

Главный критерий: такой дизайн приглашает к взаимодействию с объектом, даже если сам объект вам даром не нужен, и вы просто мимо проходили.



Акцентирование

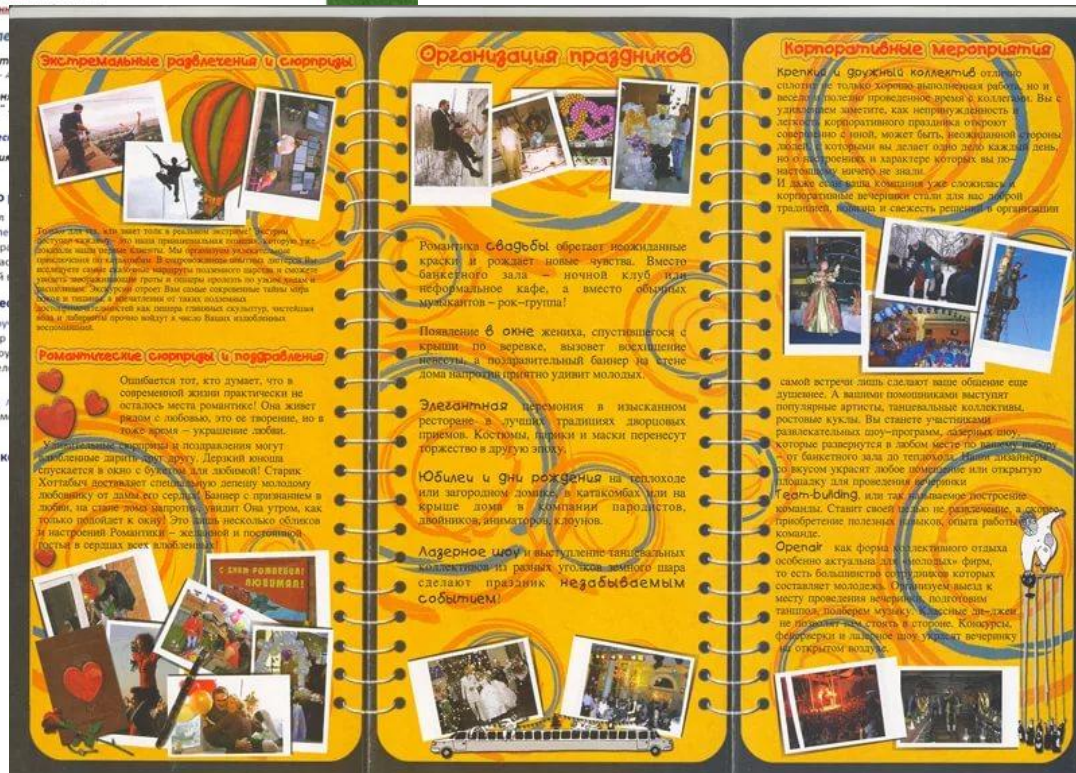
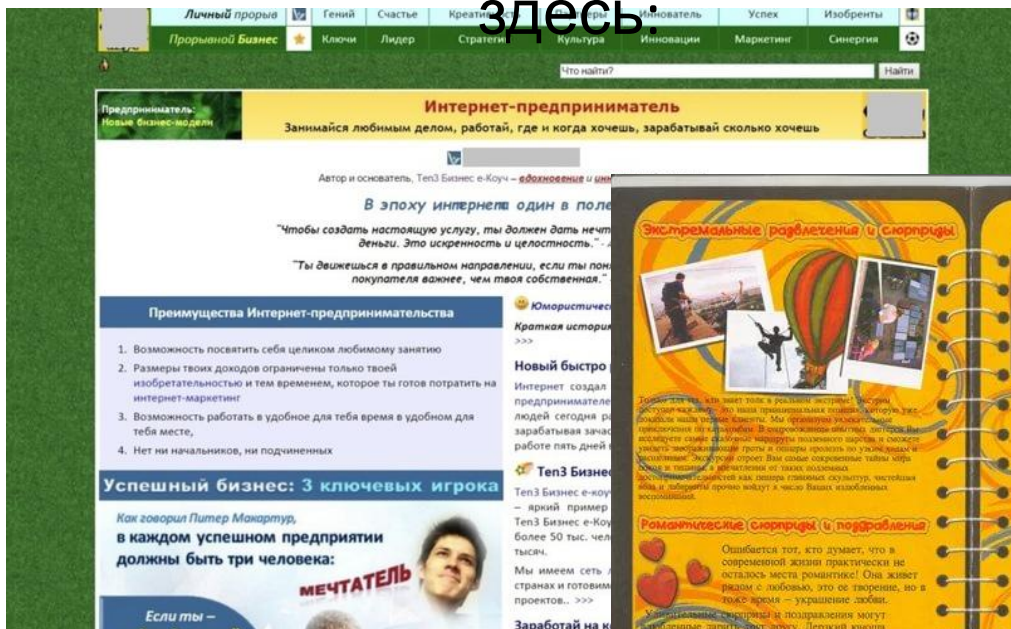
Представим ситуацию, что перед вами вот такая картинка:



Вам говорят, что один из этих квадратов очень важен, другие два — тоже важны, остальные — чуть меньше, но про них нельзя забывать. Вопрос знатокам: **какой квадрат какой?**

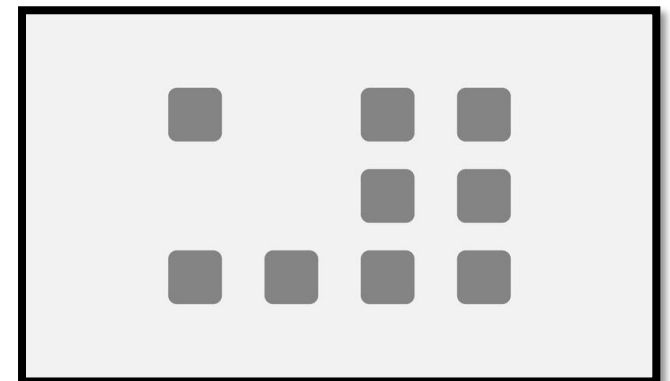
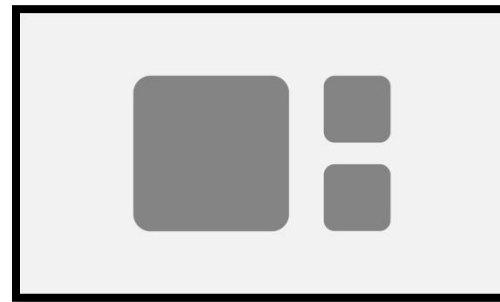
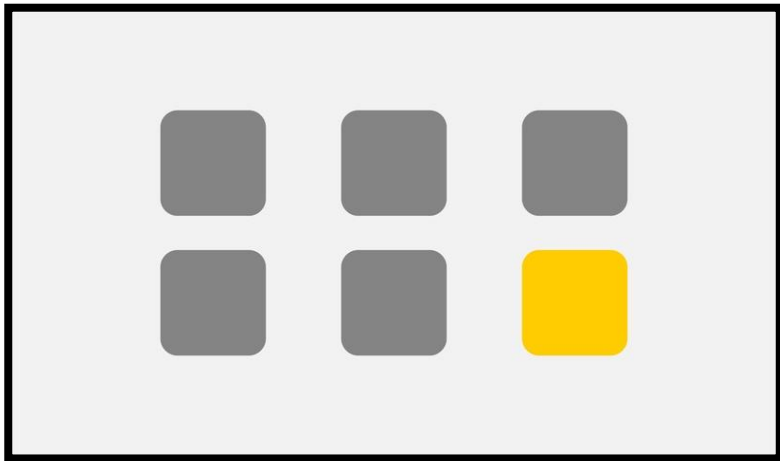
Акцентирование

Так это работает и
здесь:

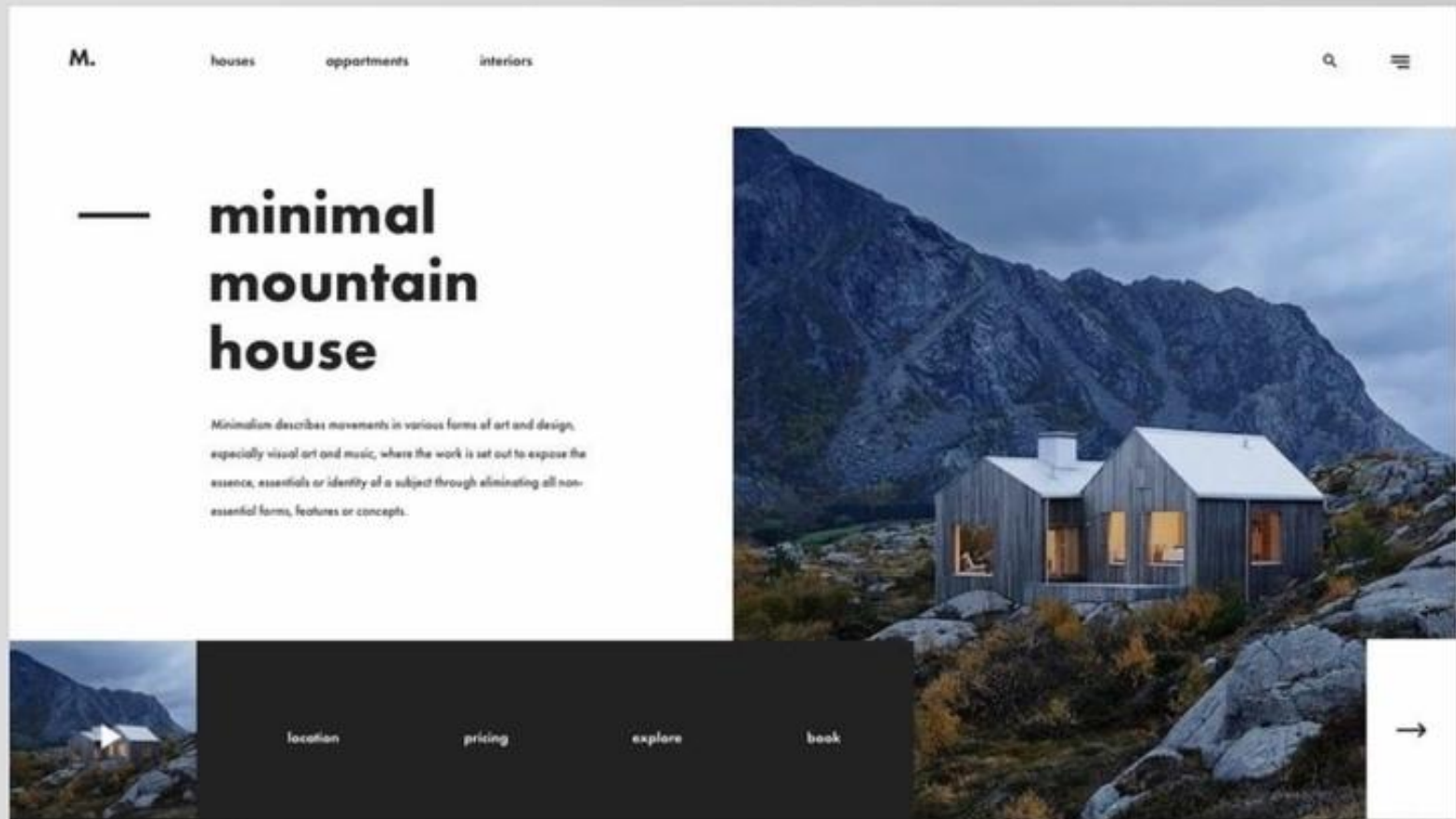


Как будет лучше?

- Акцентировать важное цветом, пространством, размером



Примеры



Примеры

AORI

Solutions

Resources

Log in

A set of tools to help you conquer Google, Bing and Facebook Ads

Modern solutions for marketers to create high-performing
campaigns that get better results

Get Started for Free

Free campaign creation · Easy setup · Cancel anytime



Есть закон Фиттса, он звучит так:
«Время, нужное человеку, чтобы попасть в цель, прямо пропорционально расстоянию до цели и обратно пропорционально её размеру».

Людям должно быть сразу понятно, как вас найти.



Эльба|Банк — бухгалтерия и банк для бизнеса

Мы знаем, какие проблемы есть у предпринимателей, и готовы взять их на себя.

Мы объединили наши возможности для создания сервиса, которого нет в обычных банках

Надежность
Группы Газпромбанка



Клиентский сервис
и тридцатилетний опыт



Креативность
и компетенции



Добро пожаловать в единый сервис без бюрократии



**5 безвкусных
приёмов
в дизайне**

Использование обводки

- Обводка только визуально утяжеляет.



Использование большого количества шрифтов



Такое разнообразие воспринимается как информационный шум, который препятствует чтению.



Растягивание изображений



Использование большого количества цветов



ТИПОГРАФИЯ **FENIX**
печатаем Все

широкоформатной печати

Баннер Пленка Блюбэк Бэклит
Холст Фотобумага ПВХ

с 9.00 до 18.00
выходной – воскресенье

050 481 32 61

«Визуал кей»



- Информация взята отсюда:
<https://vk.com/logomachine>.



Найдите достоинства этой рекламы

НЕ пропусти!
НЕ просп!
НЕ опоздай!

Совсем скоро!



ЕЖЕГОДНЫЙ СУПЕР ДЕНЬ
- ДЕНЬ СЕМЬИ!

11 мая 2018 г с 15-00 Гимназия 33

G&G

7 В

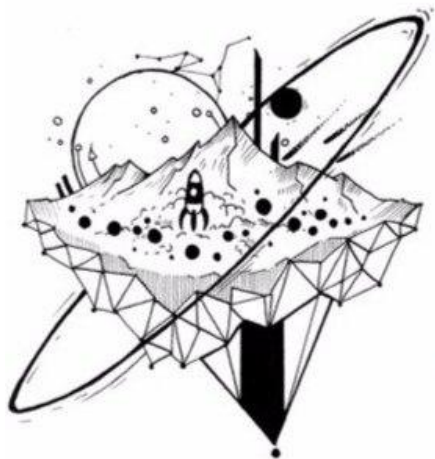


- *обложки для паспорта,
- *вязанные брелоки и игрушки,
- *ободки,
- *браслеты и серьги из бисера,
- *МЫЛО,
- *браслеты шамбала,
- *подсвечники,
- *мягкие игрушки.



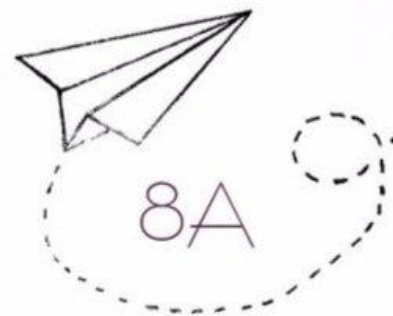
Цены от 10 у.е.

Ждем тебя



LIFE  ТЯЖЕЛОВАТО

ВЕРНОСТЬ
верность

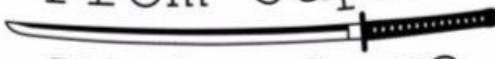


#КРЕАТИВ

Любезный друг, мы рады сообщить Вам, что на 2 этаже напротив расписания Вы можете познать все прелести VR, бодитату и наклеек.



~~ДЕНЬ СЕМЬИ~~

From Japan

With love



1. https://vk.com/video-91454947_456239027

2. https://vk.com/video213486269_456239234

3. https://vk.com/video279787523_456239127

4.



Дорогие друзья!
3D класс приглашает Вас
на празднование Дня Семьи в

Love is...

Вас ждут **loveis-няшные** зверюшки и сердечки,
увлекательные аттракционы
«Стрела Амура», «БонАмур», «Поймай удачу».
У нас для каждого найдется угощение на любой вкус в фирменном стиле.
Вместе с нами вы сможете создать свое настроение
на уникальной фотосессии.
От нас вы уйдете только с хорошим настроением!
Мы ждем вас и вашу семью 11 мая в 15.00 на территории гимназии!!!

#loveisсемья

Стоимость товаров и услуг от 20 до 150 у.е.