

АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Подготовила: Скороделова Виктория, Насибулина Екатерина

PCO 3-18-03

КОММЕРЧЕСКАЯ

Mercedes

Сюжет:

В ролике, посвященном новой модели S-Класса, лев олицетворяет доминанта в мире бизнеса: в данном случае, босса успешного стартапа. Сегодня ему выдался далеко не совсем удачный день. Мелкие неприятности постоянно преследуют его и портят ему жизнь. На грани нервного срыва, в отвратительном настроении по окончании долгого рабочего дня он наконец *добирается до своего нового S-класса.*

Плюсы:

Новая фишка автомобиля - система управления комфортом ENERGIZING. Если ты Лев в городских джунглях, если ты вечно занят и замотан, тогда мерседес S-класса — то, что тебе нужно — расслабление и удовольствие.

Минусы:

Олицетворение животного, как очень агрессивного и настроенного против всего мира



СОЦИАЛЬНАЯ

Weihnachten

Реклама посвящена тому, что в светлые праздничные дни надо помнить об одиноких людях, которые нуждаются в любви и участии. Главный герой ролика EDEKA - пожилой вдовец, дети которого не приехали к нему на Рождество. Старик находит оригинальный и немного жестокий способ вернуть интерес к себе

Плюсы

- Самая популярная рождественская реклама 2015 года
- Важно, что дети и внуки все же успели к своему отцу/деду
- Реклама передаёт всю суть новогодних праздников, атмосферу семьи и уюта



ВИРУСНАЯ

Amazon Alexa

Компания Amazon Echo запустила его для поддержки продаж умного устройства Echo Spot, которое взаимодействует с голосовым помощником Алекса. Кампания была запущена во время Супер Кубка, чтобы охватить как можно больше его поклонников.

Плюсы:

- Эта реклама была признана одной из лучших вирусных роликов 2018 года
- Она собрала ажиотаж вокруг себя
- В ней снялась Cardi B



МОТИВАЦИОННАЯ

Nike

Компания Nike в рамках Олимпиады запустила кампанию «Величие в каждом из нас», которая мотивирует и вдохновляет атлетов каждый день. Она должна вдохновить тех, кто хочет добиться собственного величия в спорте в тот момент, когда внимание всего мира приковано к лучшим из лучших.

Плюсы:

- Премьера ролика «Величие в каждом из нас» состоится на телеканалах в 25 странах мира.
- Ролик показывает, что величие — это то, чего может добиться любой человек вне зависимости от того, где он находится



ИМИДЖЕВАЯ

Еріса

В рекламном ролике мы видим пятерых героев, все эти роли исполняет популярная актриса театра и кино Ирина Горбачёва.

Ирина гармонично смотрится во всех образах представленных в рекламе

