



Министерство образования Московской области

Государственное бюджетное
профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Мытищинский колледж»
(ГБПОУ МО «Мытищинский колледж»)



Презентация по дисциплине:
МДК 02.01 Организация сервиса в пунктах
отправления и пртбытия транспорта.
“Информационное обслуживание пассажиров
при перевозках на автомобильном
транспорте”.



**Выполнили презентацию:
Е.С. Булатникова и А.В. Ипатова**



**Проверил преподаватель:
Хорошавин Иван Дмитриевич**



Содержание:

- 1. Информационные услуги на автомобильном транспорте**
- 2. Требования к информации, предоставляемой на автостанциях, автовокзалах и транспортно-пересадочных узлах**
- 3. Способы отображения информации**
- 4. Маркетинг транспортных услуг**

1. Информационные услуги на автомобильном транспорте

Информационные услуги-предоставление зрительной и звуковой информации о месте и времени отправления автотранспортных средств, расписании движения, тарифах, правилах перевозок и т.п.



2. Требования к информации, предоставляемой на автостанциях, автовокзалах и транспортно-пересадочных узлах

Приказом Минтранса России от 02.10.2020 № 406 утверждены минимальные требования к оборудованию автовокзалов и автостанций, которым они должны соответствовать с 1 января 2021 года.

Так, на территории данных предприятий их владельцами должны быть обеспечено размещение следующих объектов: билетная касса и (или) автомат для продажи билетов; зал ожидания; комната матери и ребенка; туалет; камера хранения вещей или места для хранения вещей; пункт общественного питания; пункт оказания первой помощи с аптечкой. В здании и (или) на территории автовокзала, автостанции допускается размещение иных объектов помимо указанных.

Перроны или площадки для посадки и высадки пассажиров, а также залы ожидания должны быть оборудованы системами громкой связи и информационными табло.

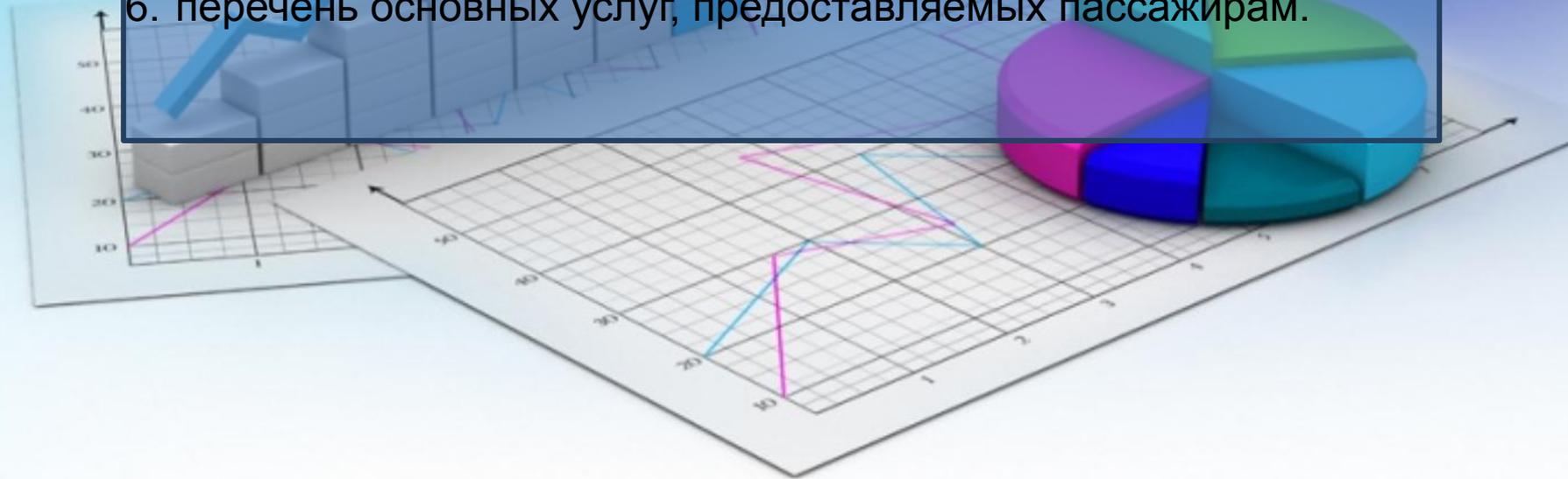
Требования обязательны для выполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, владеющими автовокзалами и (или) автостанциями на праве собственности или ином законном основании.

На автовокзалах и автостанциях должны быть отведенные специальные места для стендов, содержащих информацию о настоящем Положении, расписании движения автобусов, условиях проезда пассажиров и перевозки багажа, услугах автовокзала (автостанции), о работе других видов транспорта, а также должны быть вывешены объявления о времени начала и окончания работы билетных касс, указатели выхода на посадку, номера платформы с указателями наименований маршрутов и времени отправления и иная информация в соответствии с действующим законодательством ПМР.



Обязательный перечень информации, передаваемой посредством связи, включает в себя следующую информацию:

1. время прибытия автобусов и микроавтобусов;
2. время начала посадки в автобус или микроавтобус;
3. введение дополнительных рейсов и продажа проездных документов (билетов) на них;
4. о сокращении (увеличении) времени стоянки автобусов и микроавтобусов;
5. порядок приема, хранения и выдачи багажа;
6. перечень основных услуг, предоставляемых пассажирам.



3. Способы отображения информации

Носители информации на вокзальном комплексе классифицируются по следующим признакам:

1) по способу воздействия на пассажира и посетителя:

- визуальные (плакаты, информационные доски, табло, вывески и т.д.);
- аудиальные (системы звукового оповещения на вокзальном комплексе, в том числе индукционные системы);
- аудиовизуальные (плазменные, LED и LCD панели и экраны и т.д.);
- тактильные (мнемосхемы, информационные таблички на шрифте Брайля, тактильные знаки, покрытия и наземные указатели);

2) по способу получения информации пассажирами и посетителями вокзального комплекса:

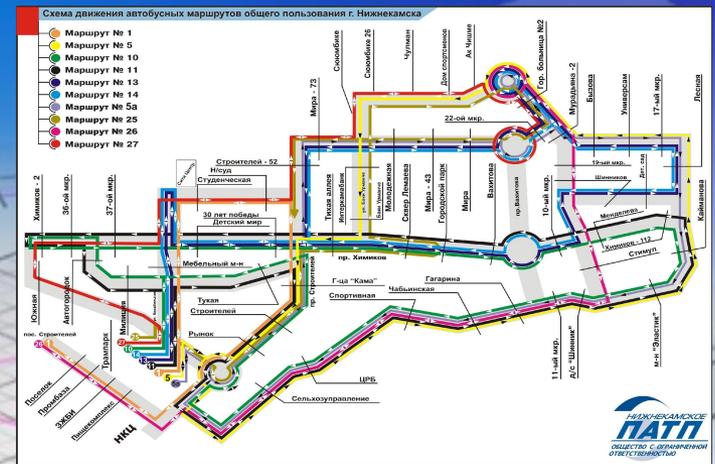
индивидуальные — для получения информации конкретным пассажиром или посетителем вокзального комплекса по личному запросу (устная информация через справочное окно, радио справку, при личном обращении к любому работнику вокзального комплекса; в бумажном (письменные справки) или электронном виде (информационно-справочные установки и системы);

- коллективные — для одновременного информирования группы пассажиров (посетителей);
- 3) по способу отображения информации:
- статические — передают информацию в неизменном виде в течение всего срока своей службы (плакат, указатель);
 - динамические — передают меняющиеся сообщения.

РАСПИСАНИЕ

движения автобусов по автостанции п. Медвенка

№	НАИМЕНОВАНИЕ МАРШРУТА	ВРЕМЯ ОТПРАВЛЕНИЯ	ВРЕМЯ ПРИЕЗДА	№	НАИМЕНОВАНИЕ МАРШРУТА	ВРЕМЯ ОТПРАВЛЕНИЯ	ВРЕМЯ ПРИЕЗДА
МЕЖДУГОРДНЫЕ							
1	Москва - Харьков	- 0	4-25	27	Брянск - Белгород	16-15	1-30
2	Харьков - Москва	- 0	15-43	28			
3	Орел - Харьков	14-30	4-30	29			
4	Харьков - Орел	12-35	5-22	30			
5	Курск - Харьков	7-05, 9-25, 17-30	4-25				
6	Харьков - Курск	17-55, 21-00, 14-00	1-00				
7	Курск - Белгород ч/з Строитель	--	2-27				
8	Белгород - Курск ч/з Строитель	8-10, 12-25, 15-50, 18-40	1-00				
9	Курск - Простень	8-10, 11-55, 15-45, 18-50	1-15				
10	Простень - Курск	8-10, 11-55, 15-45, 18-50	0-50				
11	Курск - Ивня	18-30 (5,7)	1-30				
12	Ивня - Курск	15-50 (5,7)	1-00				
13	Курск - Белая ч/з Обоянь	7-50, 15-05	2-30				
14	Белая - Курск ч/з Обоянь	7-50	1-00				
15	Курск - Обоянь	- (), - (), - (), - (1-4,6,7), - (1-6), -	0-35				
16	Обоянь - Курск	-35 (), 7-15 (1-6), 8-00 (1-6), 10-50, 11-20 (1-6), 1 -50 (), 13-00, - 0 (1-6)	1-05				
ПРИГОРДНЫЕ							
1	Медвенка - Гастомля		1-00	1	Медвенка - Гастомля	7-10, 13-15 (1-4)	1-35
2	Медвенка - Динное - Галено		7-40, 12-45, 17-30 (5,)	1	1-14		
3	Медвенка - Клиновое		7-10, 13-20, 17-30 (5)	1	1-06		
4	Медвенка - Курск		6-20 (1), 6-45 (3-5), - (), 8-45, 9-20, 9-50, - (), 13-15 (5,6,7), 14-45 (7), 14-50 (1-6), 16-40 (7), 18-10 (7)	1	1-00		
5	Медвенка - Любимое - х. Подпай		7-00, - (), --00 (), 14-10 (1-5,7), 1-29 18-05 (5,)	1	1-29		
6	Медвенка - 1-е отд. Ручаевский		6-20 (1-5), 11-40, 15-00 (1-6), 15-20 (7)	1	0-41		
7	Медвенка - х. Саломый		8-15 (1-6), 8- (2), --5 (1-4), 8-40 (1), 1-00 8-50 (1,3,4,5), 8-55 (4), 9-00 (1,2,3,5), 9-20 (3), 10-30 (1-5), 11-30 (1-5), 12-10 (1,4), 35 (), 13-15 (2), 16-40 (1-5), 18-05	1	1-00		
8	Медвенка - Тарасово		6-10 (2), 14-00 (2)	1	1-47		
9	Медвенка - Драчевка		7-25, 12-20 (5,6,7), 12-28 (1-4), 17-13	1	0-55		
10	Медвенка - Выселки		7-30(5) 12-25 (5,7)	1	0-43		
11	Медвенка - Амсоновка		- 12-55 (1,4)	1	0-56		
12	Медвенка - Танеска		8-30 (2), 12-30 (2)	1	0-35		



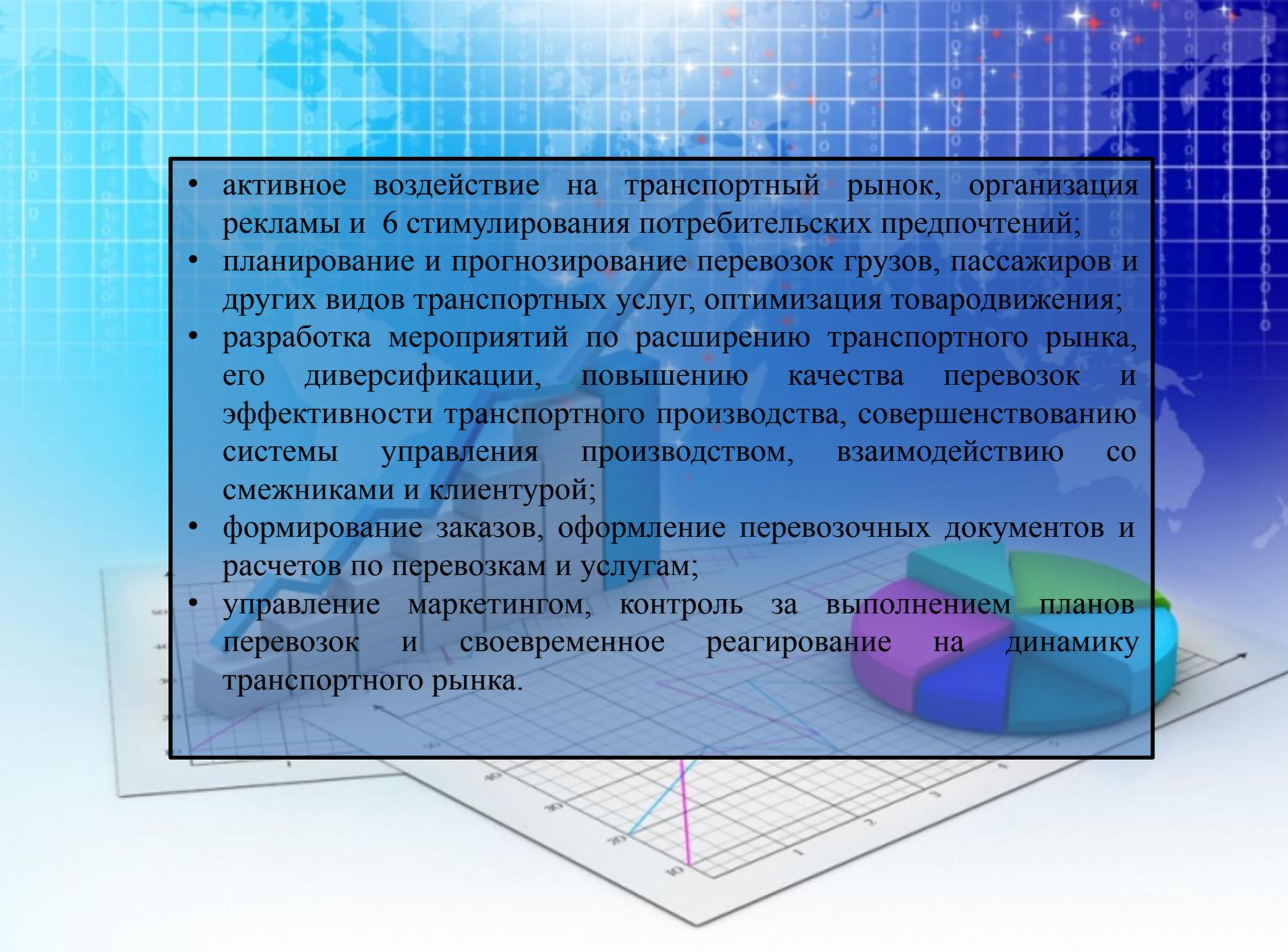
4.Маркетинг транспортных услуг

Транспортный маркетинг представляет собой систему организации и управления деятельностью транспортных предприятий, фирм и компаний на основе комплексного изучения рынка транспортных услуг и спроса потребителей в целях создания наилучших экономических условий реализации своей продукции. Основной транспортной продукцией является перемещение товаров и людей и дополнительные услуги, связанные с этим перемещением»



Основными направлениями транспортного маркетинга являются следующие:

- маркетинговые обследования экономики районов тяготения предприятий транспорта с последующим определением потребительского спроса на транспортные услуги по объемам, сегментам рынка, направлениям и качеству транспортного обслуживания;
- проведение анализа собственных ресурсов и издержек, разработка и внедрение новых видов услуг, техники и технологий, а также определение потребных инвестиций;
- комплексный анализ и изучение транспортного рынка, существующих конкурентов, возможности размещения производительных сил и анализ транспортной обеспеченности регионов, предприятий и населения;
- разработка гибкой тарифной политики на основе анализа спроса и предложений, тарифов конкурентов и собственных издержек в целях обеспечения определенного уровня доходов и прибыли транспортных предприятий;

- 
- активное воздействие на транспортный рынок, организация рекламы и стимулирования потребительских предпочтений;
 - планирование и прогнозирование перевозок грузов, пассажиров и других видов транспортных услуг, оптимизация товародвижения;
 - разработка мероприятий по расширению транспортного рынка, его диверсификации, повышению качества перевозок и эффективности транспортного производства, совершенствованию системы управления производством, взаимодействию со смежниками и клиентурой;
 - формирование заказов, оформление перевозочных документов и расчетов по перевозкам и услугам;
 - управление маркетингом, контроль за выполнением планов перевозок и своевременное реагирование на динамику транспортного рынка.



Спасибо за внимание!!!