

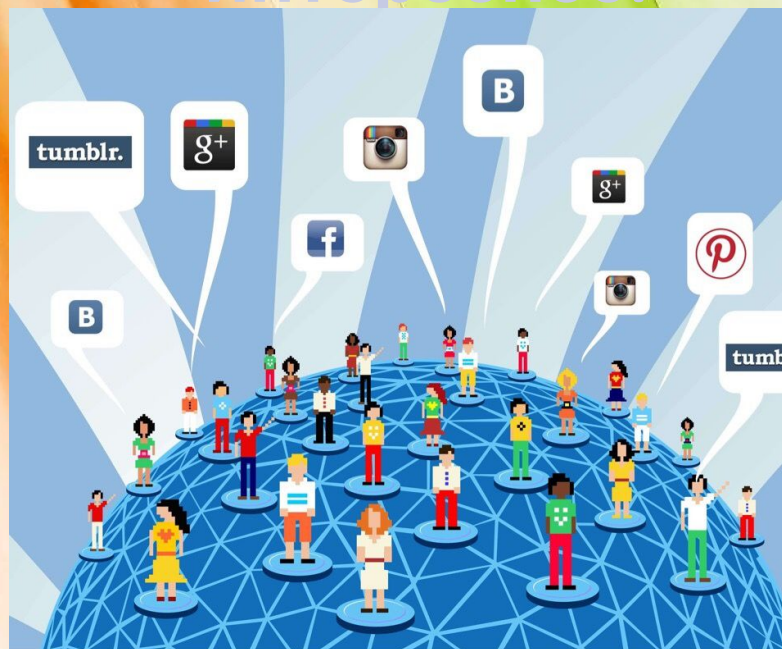
LifeStyle аудитории ДОО Радуга

НЕДЕЛЯ ТРЕТЬЯ «ПОМОГАТЬ И ДЕЙСТВОВАТЬ»

Вступление

На данной неделе нам необходимо рассказать о LifeStyle нашей аудитории.

Так как нашими социальными сетями интересуются разные люди (ученики, учителя, родители), то и повествовать об этом намного интереснее.



Социально-демографические характеристики

Целевая аудитория:
учащиеся школы, студенты,
учителя, родители.

Средняя возрастная
категория: 12-20 лет

Основные занятия
аудитории: учёба, работа



Потребности

- По проведённому опросу мы смогли увидеть такую картину:



Большой процент опрошенных голосовал за потребность в общении с друзьями. Второе место заняла потребность в деньгах, а третье место - потребности в уюте, отдыхе и понимании.

Распорядок дня

Наша аудитория очень разнообразна, но мы решили рассказать вам о распорядке дня обычного школьника, так как именно учащиеся школы составляют большую часть читателей.

- Школьники просыпаются в 7:00, завтракают, выполняют утренние процедуры и собираются в школу.
- По приходу в школу они быстро переодеваются и идут к своим классам, где начинают готовиться к урокам. Первый звонок звенит в 8:15, а второй в 8:20.
- Учебный день проходит в период с 8:20 – 15:05 в среднем.
- После школы, ребята приходят домой, кушают и некоторое время отдыхают. Ну а спустя некоторое время садятся выполнять домашнее задание.
- Некоторые ребята ходят на дополнительные занятия или на кружки, которые тоже занимают определённое время. А если учащийся не имеет таких занятий, то у него есть свободное время, которое чаще всего тратится на просмотр всяких фильмов, пабликов в соц. Сетях, а так же на прогулку с друзьями.
- В конце дня ребята, так же как и в утра, принимают душ, возможно читают что-то на ночь(книги или конспекты для подготовки к новому учебному дню) и ложатся спать.

Досуг

- Все люди разные и по-разному проводят досуг. На схеме мы сможем увидеть стандартные формы проведения досуга в обществе.

В большинстве случаев, ребята проводят свой досуг в виде активного отдыха(игры в футбол, поход на каток и т.д.). Так же, довольно большой процент ребят своё свободное время посвящает самообразованию(свои собственные дополнительные занятия, получение новых навыков, изучение нового хобби и т.д.). Умолчать про творчество просто нельзя(занятия музыкой, сочинение

Отдых

Праздник

Самообразование

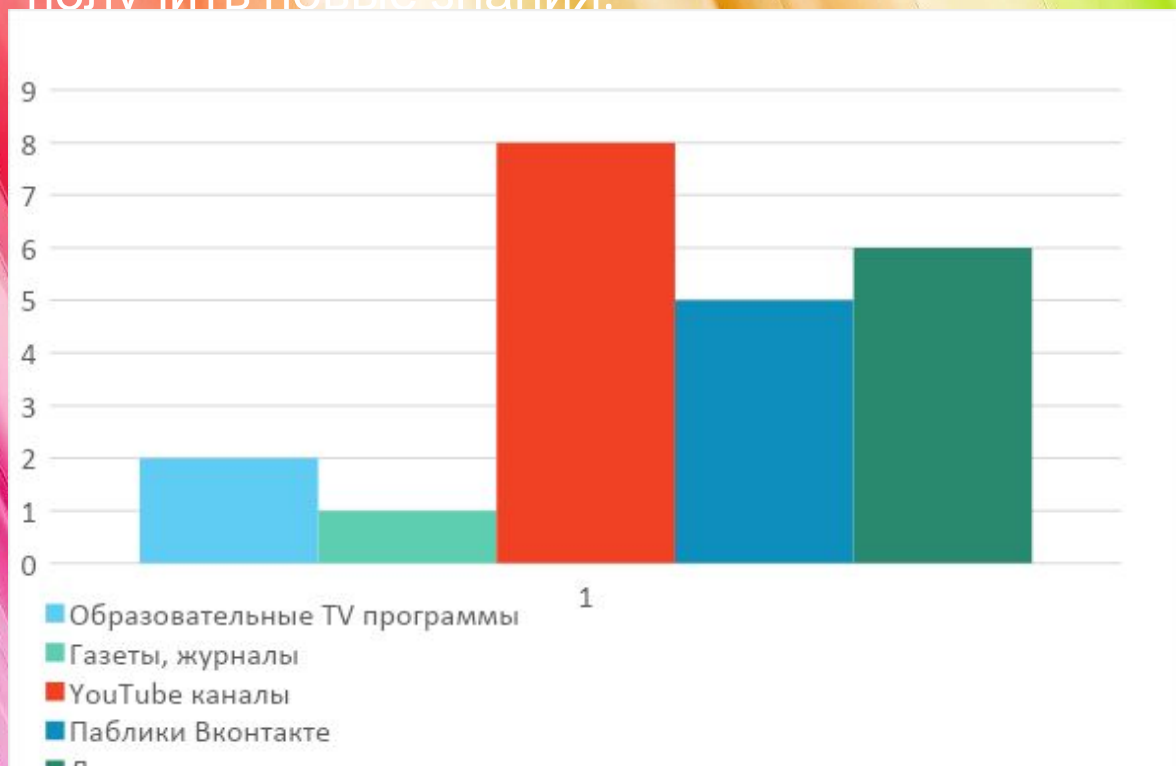
Творчество

Развлечения

Дополнительные источники знаний

Многие ребята сами дополнительно занимаются. Причины могут быть абсолютно разными: не понял или заинтересовала тема по какому-то предмету, решил подготовиться к какой-нибудь самостоятельной или контрольной работе, просто решил узнать что-то новое для себя.

Мы снова провели опрос и узнали какими средствами пользуются ученики, что бы **получить новые знания.**



На основе этой диаграммы можно сделать вывод: Так как мы дети технологического времени, то и знания мы получаем через современные технологии. YouTube каналы с образовательным контентом очень помогают ученикам в их школьной жизни и учебном процессе.

Спасибо за
внимание!!!

