

Производственная концепция управления

- Потребители предпочитают ту продукцию и услуги, которая больше всего им доступна и имеется на рынке.
- Недостаток: как правило, со временем происходит сильное фокусирование на производственных процессах и потребители уходят на второй план

Товарная концепция

- Исходит из того, что потребители предпочитают знакомые формы услуг и продукции
- Недостатки: фокусировка не на потребителе
- Пример В&В, Ресторан Виктория Стэйшн

Реализационный подход

- Необходимо стимулирование продаж своих услуг и продукции.
- Нацеленность на продажи в ущерб интересам клиентов, мнение которых никому не интересно
- Особенно ярко проявляется в индустрии гостеприимства, из-за наличия незадействованных мощностей

Маркетинговая концепция

- Достижение гостиничным предприятием своих целей зависит от того, насколько точно оно определило потребности и желания целевого рынка и насколько успешно удовлетворяет их по сравнению с конкурентами
- 4seasons, Мак Дональдс

Социально-маркетинговая концепция

- Достижение гостиничным предприятием своих целей зависит от того, насколько точно оно определило потребности и желания целевого рынка и насколько эффективно удовлетворяет их по сравнению с конкурентами для того, что бы поддерживать или улучшать уровень благосостояния потребителей и общества
- Развитие зеленого маркетинга и ответственного туризма

Америкэн Экспресс

- Обещайте потребителям только то, что вы можете им предоставить, но предоставляйте больше, чем вы обещали