

WI-FI

**Выполнили:
Савушкина Алёна,
Клара**



Введение

Цели: Исследовать отношение подростков к интернет-мемам. Определить причины популярности мемов в сетевой коммуникации современного поколения. Доказать выдвинутую гипотезу.

Задачи: Изучить, обобщить и систематизировать материал, связанный с понятием “интернет мем как активный способ современной сетевой коммуникации подростков”. Выявить отношение к мемам молодежи при помощи проведения социологического опроса среди учеников 10 А класса.

Гипотеза: Интернет-мемы являются активным способом современной коммуникации подростков и источником массовой культуры, они отражают идеи и стереотипы современного общества.