

Курсовая работа на тему  
«Управление ассортиментом  
яиц, реализуемых в  
торговом предприятии»

# Сущность и значение управления ассортиментом яиц

Основные элементы  
управления

```
graph TD; A[Основные элементы управления] --> B[установление требований к рациональности ассортимента]; A --> C[определение ассортиментной политики организации]; A --> D[формирование ассортимента];
```

установление  
требований к  
рациональности  
ассортимента

определение  
ассортиментной  
политики  
организации

формировани  
е  
ассортимента

# Состояние и перспективы реализации и потребления яиц



# Классификация ассортимента яиц

Диетически  
е

СТОЛОВЫЕ

Подразделяют на  
5 категорий

яйца,  
хранившиеся  
в хо  
лодильник  
ах не более  
90 сут

- высшая (масса одного яйца 75 г и выше);
- отборная (от 65 до 74,9 г);
- первая (от 55 до 64,9 г);
- вторая (от 45 до 54,9 г);
- третья (от 35 до 44,9 г).



# Договорная работа с поставщиками

## Схема процесса создания и подписания договора поставки



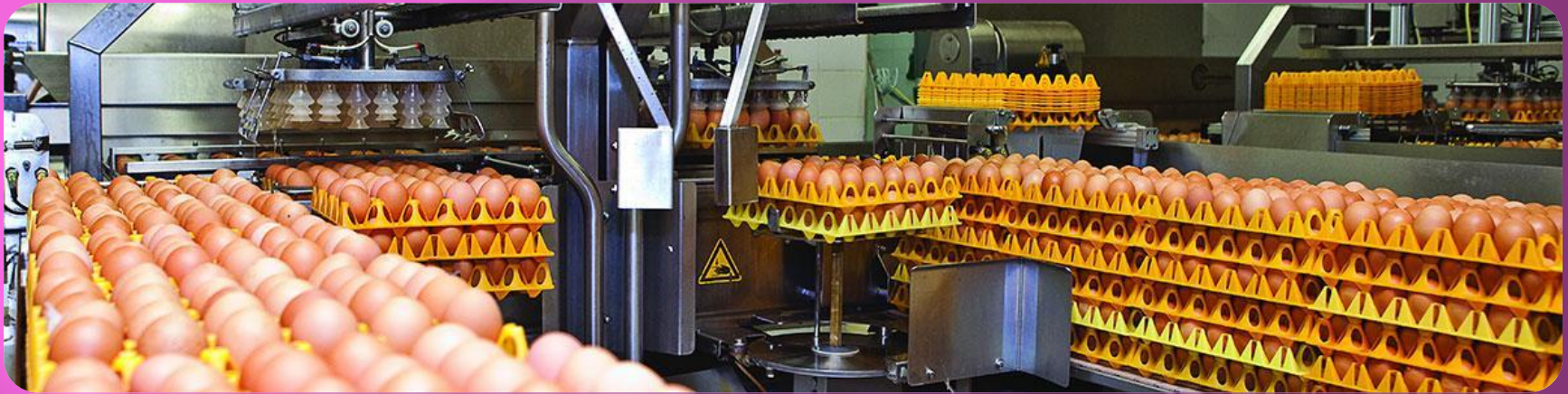


# Организационно-экономическая характеристика торгового предприятия



ООО «Лето» находится в городе Котласе, ул. Маяковского 46.

# Анализ поставщиков яиц и их характеристика



Поставщик яиц в ООО «Лето» это ООО «Птицефабрика Котласская», расположенная в п. Вычегодский Котласского р-на Архангельской области на границе с Вологодской областью, Кировской областью и Республикой Коми.

# Анализ и оценка ассортимента яиц в торговой организации

Удельный вес яиц организации ООО  
«Лето»

Наименование товара	Удельный вес, %
Яйцо категории ВС	20,8
Яйцо категории ОС	23
Яйцо категории 1С	18,8
Яйцо категории 2С	19,8
Яйцо категории 3С	17,7

коэффициент  
глубины = 0,25,  
широта  
ассортимента =  
96,  
новизна  
ассортимента =  
2  
коэффициент  
устойчивости =  
60.



# Анализ товарных запасов яиц в торговой организации

Количество товарных запасов яиц в ООО «Лето»  
на 01.05.2020 составляет:

- яйца категории ВС=100
- яйца категории ОС=110
- яйца категории 1С=90
- яйца категории 2С=80
- яйца категории 3С=85



# Документальное оформление поставки яиц

## ДОГОВОР ПОСТАВКИ

в соответствии со спецификацией

г. \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

\_\_\_\_\_ в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на основании  
\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «**Поставщик**», с  
одной стороны, и \_\_\_\_\_ в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на основании  
\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «**Покупатель**», с  
другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в  
дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Поставщик обязуется передать в собственность Покупателю оборудование (далее – Оборудование), ассортимент, количество, комплектность, цена единицы и общая стоимость которого установлены в согласованных сторонами счетах к настоящему договору (далее – Счетах), являющихся его неотъемлемой частью, а Покупатель обязуется принять и оплатить это оборудование в порядке и сроки, определенные настоящим договором.

### 2. ЦЕНА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

2.1. Расчеты за поставляемый Товар производятся Покупателем в безналичной форме в размере 100 % стоимости Товара указанного в счете. Оплата Товара производится Покупателем на основании счета или по дополнительному соглашению к настоящему Договору.

2.1. Датой оплаты Товара считается дата поступления суммы на расчетный счет Поставщика.

2.2. Стороны вправе определить иную форму расчетов за поставляемый товар при заключении дополнительного соглашения.

### 3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ ОБОРУДОВАНИЯ

3.1. Право собственности и риски случайной гибели Товара переходит от Поставщика к Покупателю с момента передачи Товара Поставщиком Покупателю и подписания накладной со стороны Покупателя.

3.2. Отгрузка товара Покупателю происходит после полной оплаты данного товара, в течении \_\_\_\_\_ рабочих дней, после изготовления оборудования. Срок изготовления указан в счете.

3.3. При изменении сроков оплаты и поставки Товара сторонами заключается Дополнительное соглашение к Договору, которое является неотъемлемой частью Договора

# Сегментирование покупателей исследуемого торгового предприятия и анализ методов стимулирования сбыта

ЯИЦ

Классификация потребителей по основным социально-демографическим характеристикам:

ПОЛ

ДОХОД

Социально-  
профессионал  
ьный статус

возраст

Образование

# Заключение

Условия организации эффективной работы предприятия:

формирование  
ассортимента  
яиц

решение вопросов,  
связанных с  
управлением и  
совершенствованием  
ассортимента

разработка и  
последовательное  
осуществление  
ассортиментной  
политики яиц